

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

**ПРИНЯТА**

Протокол Малого педагогического совета  
отдела гуманитарных программ и детских  
социальных инициатив  
№ 6 от «28» мая 20 19 г.

  
В.А. Петрова  
/руководитель структурного подразделения

**УТВЕРЖДЕНА**

Приказ № 1375-01 от «13» 06 20 19 г.

Генеральный директор

  
М.Р. Кагунова



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Возраст учащихся: 13 – 17 лет  
Срок реализации: 3 года

**Разработчик:**

Карпова Светлана Николаевна,  
педагог дополнительного образования

**ОДОБРЕНА**

Протокол Методического совета  
№ 8 от «13» 06 20 19 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики» (далее – Программа) является составной частью Комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение».

**Направленность программы – социально-педагогическая.**

### Актуальность программы

В современном меняющемся мире постоянно возникают новые сферы деятельности, технологии, рынки. Для того, чтобы выбрать свою траекторию развития, важно понимать себя, знать свои сильные и слабые стороны и осознанно принимать решения. Именно поэтому в целях национального проекта «Образование» особое внимание уделено предоставлению равного доступа детей к интересным и востребованным программам дополнительного образования, выявлению талантов каждого ребенка и концентрации на **ранней профориентации** с последующим построением индивидуальной образовательной траектории. Программы дополнительного образования детей являются необходимым звеном в воспитании многогранной личности, в ее образовании, в создании условий **раннего профессионального самоопределения**

Данная программа ориентирована на личность учащегося, развитие его творческой индивидуальности в журналистской деятельности. Значительное место в программе отведено освещению актуальной проблемы - ответственности журналиста перед обществом. Современный подросток постоянно находится перед выбором: нравственным, профессиональным, моральным, эстетическим и многими другими. Для того, чтобы молодому человеку не растеряться во взрослом мире, ему необходимо научиться анализировать события, происходящие вокруг, и делать выводы. Поэтому в программе большое внимание уделяется аналитическим жанрам журналистики, которые учат критически мыслить.

Подростки вырабатывают умение излагать свои мысли, выявлять суть явления, проблемы, учатся общаться с людьми разной возрастной категории и разным уровнем образования, развивая таким образом столь важные в современном обществе **гибкие навыки**: критическое мышление – способность взвешенно подходить к переработке и потреблению информации, и коммуникация - умение налаживать контакты, чтобы удовлетворять человеческие потребности, выполнять жизненные и профессиональные задачи.

Содержание программы отвечает потребностям современных детей и их родителей в воспитании гармонично развитой и социально ответственной личности.

### Новизна

На протяжении всего периода освоения программы учащиеся принимают участие в создании реального медийного продукта – газеты, реализуя таким образом одну из современных образовательных технологий - проектного обучения. Сначала они работают над информационной полосой (1 год обучения), затем пишут проблемные аналитические материалы (2 год обучения), а затем становятся редакторами, техническими редакторами и дизайнерами всей газеты, ведущими корреспондентами (3 год обучения). Кроме того, учащиеся создают материалы для сайта пресс-центра «Поколение». На третьем году обучения учащиеся становятся редакторами и выпускают газету. Именно эти обстоятельства объясняют тот факт, что значительное количество часов программы уделено практической деятельности.

Содержание программы «Основы журналистики» состоит из теоретического материала и практических заданий для учащихся. Теоретическая часть представляет собой ознакомление

с теорией журналистики и методикой написания материалов в различных журналистских жанрах. В практическую часть входит написание журналистских материалов, выпуск учебных газет, работа с материалами для сайта пресс-центра, выпуск газеты «Поколение», профориентационные экскурсии на съемочные площадки ведущих ТВ-каналов, на площадки лучших медиахолдингов Санкт-Петербурга.

Учащиеся знакомятся с видами и спецификой работы СМИ, общаются с людьми, посещают театры и выставки, музеи, создают журналистские материалы, пишут рецензии, обсуждают социальные и психологические проблемы, таким образом, у них формируется система нравственных ценностей и ответственность за то, что происходит в их стране.

Новизна данной программы заключается, кроме того, в применении интернет-технологий, обучении дизайну газеты с помощью специальных компьютерных программ, а также в применении новых форм диагностики, направленных на качественную и результативную подготовку учащихся к творческим конкурсам в вузы, способствуя профессиональному самоопределению и реализации принципа преемственности в образовании.

**Уровень освоения программы:** углубленный.

**Адресат программы:** данная программа предназначена для учащихся 13-17 лет, обладающих способностями к анализу информации, умениями выражать свои мысли и желающих приобрести практические навыки в написании журналистских материалов.

**Цель программы:** дать профессиональное самоопределение учащихся и развить их творческий потенциал посредством создания реального медийного продукта.

### **Задачи программы**

#### **Обучающие**

- сформировать у учащихся систему знаний в области журналистики;
- обучить методике написания журналистских материалов;
- самостоятельно создать учащимся реальный информационный продукт – газету.

#### **Развивающие**

- развивать творческий потенциал учащихся;
- развивать культуру речи, способствовать обогащению словарного запаса учащихся;
- развивать аналитическое, логическое и образное мышление.

#### **Воспитательные**

- формировать навыки коллективной работы учащихся;
- формировать у учащихся самостоятельность, ответственность, социальную активность;
- воспитывать любовь к русской культуре, родному городу и стране.

### **Условия реализации программы**

**Условия набора и формирования групп:** при приеме учащиеся проходят творческое испытание, которое заключается в выполнении письменной работы на одну из предлагаемых тем, с целью определения уровня подготовленности и творческих способностей. Списочный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет:

1-й год обучения – не менее 15 человек

2-й год обучения – не менее 12 человек

3-й год обучения – не менее 10 человек

**Объем и срок реализации программы:** Программа рассчитана на 3 года (252 часа).

Продолжительность освоения программы:

1-й год обучения – 72 часа

2-й год обучения – 72

3-й год обучения – 108 часов

Зачисление (дополнительный набор) учащихся на второй и третий год обучения не производится.

**Особенности организации образовательного процесса:** предполагается применение современных образовательных технологий: технологии развивающего обучения, игровой технологии (ролевая игра), технологии «портфолио» учащегося.

Программа может реализовываться с применением внеаудиторной работы, электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием следующих платформ и электронных ресурсов: электронной почты, платформы для онлайн-конференций Zoom, платформы для дистанционного обучения Google-classroom и других ресурсов, регламентированных локальными актами Учреждения.

**Формы занятий:** лекции, практические занятия, создание проектов, конкурсы, просмотр и обсуждение фильмов, спектаклей, экскурсии, занятие-праздник, ролевые игры, интегрированное занятие, мастер-класс.

**Формы организации деятельности учащихся на занятии:** фронтальная (проведение лекций со всем составом учащихся), групповая (проведение занятий в малых группах, занятие-проект), индивидуальная (проведение индивидуальных консультаций, подготовка к конкурсам) и коллективная (обсуждение материалов).

**Материально-техническое оснащение:** учебные занятия проводятся в кабинете, оснащённом ноутбуками, телевизором, видеокамерой, мультимедийным оборудованием, многофункциональным устройством (принтер, копир, сканер), магнитно-маркерной доской.

### **Планируемые результаты**

В итоге успешного освоения учащимися программы предполагается, что будут получены следующие результаты:

#### **Предметные:**

- у учащихся будет сформирована система знаний в области журналистики;
- учащиеся приобретут знания методики написания журналистских материалов;
- учащиеся смогут создать реальный информационный продукт – газету.

#### **Метапредметные:**

- учащиеся разовьют творческий потенциал;
- учащиеся разовьют культуру речи, обогатят словарный запас;
- разовьют аналитическое, логическое и образное мышление.

#### **Личностные:**

- у учащихся сформируются навыки коллективной работы
- сформируется самостоятельность, ответственности и социальная активность;
- сформируется любовь к русской культуре, родному городу и стране.

**Результаты освоения программы могут быть представлены на следующих конкурсах, конференциях и фестивалях:**

- Городском фестивале - конкурсе «Чтоб услышали голос поколения»

- Всероссийском конкурсе «Проба пера», проводимом факультетом журналистики СПбГУ;
- Всероссийском конкурсе на лучшую театральную рецензию, проводимом РГИСИ
- Открытом Царскосельском форуме школьной прессы
- Всероссийском фестивале молодежной журналистики TIME CODE
- Фестивале школьных СМИ (Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова)
- Всероссийском конкурсе школьных СМИ «SchoolIzdat 2.0»
- Международном конкурсе детских и молодежных СМИ «ЮнГа+»

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

## 1-й год обучения

№	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего часов	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Введение в программу</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
1.1	Вводное занятие	2	1	1	Педагогическое наблюдение
1.2	Виды жанров журналистики.	2	1	1	Упражнение: «Ищем разные виды жанров в информационных и газетных СМИ»
1.3	Правила написания газетных материалов.	2	1	1	Обсуждение
<b>2.</b>	<b>Заметка</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	
2.1	Виды заметки. Правила ее написания.	2	1	1	Устный опрос
2.2	Анализ газетных и интернет СМИ.	2		2	Презентация любимого издания
2.3	Композиция расширенной заметки.	2	1	1	Обсуждение, анализ
2.4	Методы сбора информации	2	1	1	Педагогическое наблюдение
2.5	Заметка в интернет-издании. Принципы ее написания.	2	1	1	Взаимоанализ
2.6	Профориентационная экскурсия	2	1	1	Устный опрос
2.7	Работа над материалами учащихся	4		4	Групповой анализ материалов
<b>3.</b>	<b>Зарисовка</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
3.1	Особенности жанра. Образность языка.	2	1	1	Взаимоанализ
3.2	Природная зарисовка.	2	1	1	Анализ природной зарисовки
3.3	Портретная зарисовка.	4	1	3	Анализ портретной зарисовки
3.4	Событийная зарисовка.	2	1	1	Анализ событийной зарисовки
3.5	Работа над материалами учащихся.	4		4	Обсуждение, взаимооценка
<b>4.</b>	<b>Интервью</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	
4.1	Жанровая специфика. Виды.	2	1	1	Фронтальный опрос
4.2	Коллективные интервью.	2	1	1	Педагогическое наблюдение, взаимоанализ

4.3	Разновидности вопросов. Композиция материала.	4	2	2	Педагогическое наблюдение
4.4	Анализ видео-интервью.	2		2	Обсуждение, анализ
4.5	Интервью в интернет изданиях.	2	1	1	Групповое обсуждение
4.6	Режиссура интервью.	2	1	1	Опрос
4.7	Искусство общения.	2	1	1	Педагогическое наблюдение, анализ, обсуждение итогов ролевой игры
4.8	Профориентационная экскурсия.	2	1	1	Устный опрос
4.9	Работа над материалами учащихся.	6		6	Групповой анализ материалов
<b>5.</b>	<b>Репортаж</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	
5.1	Особенности жанра.	2	1	1	Игровые формы контроля «Вездесущий репортер»
5.2	«Здесь и сейчас» в репортаже.	2	1	1	Педагогическое наблюдение, взаимоконтроль
5.3	Работа над материалами учащихся.	4		4	Обсуждение, самооценка
<b>6.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	Фронтальный опрос. Анализ материалов учащихся
<b>7.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	Фронтальный опрос. Анализ материалов учащихся
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

## 2-й год обучения

№	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего часов	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Вводное занятие</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Педагогическое наблюдение
<b>2.</b>	<b>Корреспонденция</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	
2.1	Специфика корреспонденции.	2	1	1	Обсуждение, анализ
2.2	Формирование проблемы.	4	2	2	Задания на сформированность понятийного аппарата. Обсуждение, взаимоконтроль
2.3	«История из жизни»	2	1	1	Обсуждение, анализ
2.4	Объективный подход.	2	1	1	Педагогическое наблюдение, фронтальный опрос
2.5	Причины возникновения проблемы.	2	1	1	Педагогическое наблюдение
2.6	Поиски решения проблемы.	2		2	Игровая форма проверки знаний
2.7	Аналитические материалы в интернет-изданиях.	2	1	1	Взаимоконтроль, опрос
2.8	Работа над материалами учащихся.	8		8	Выполнение контрольных заданий по написанию корреспонденции
<b>3.</b>	<b>Статья</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	
3.1	Специфика статьи, ее классификация	2	1	1	Опрос
3.2	Как писать статью	2	1	1	Педагогическое наблюдение, фронтальный опрос
3.3	Проблематика.	4	2	2	Педагогическое наблюдение
3.4	Доказательная база.	2	1	1	Игровая форма проверки знаний
3.5	Работа над материалами учащихся	4		4	Написание расширенного плана статьи
<b>4.</b>	<b>Рецензия</b>	<b>28</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	
4.1	Специфика рецензии	2	1	1	Педагогическое наблюдение, опрос

4.2	Как писать рецензию на кинофильм	4	1	3	Выполнение контрольных заданий по написанию отзывов на кинофильм
4.3	Работа с архетипами и образами в искусстве.	6	4	2	Задания на сформированность понятийного аппарата
4.4	Значение цвета.	4	2	2	Выполнение контрольных заданий по написанию отзывов на картину
4.5	Как писать рецензию на театральную постановку	4	1	3	Педагогическое наблюдение, опрос
4.6	Работа над рецензиями учащихся	8		8	Выполнение контрольных заданий по написанию рецензии
<b>5.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	Фронтальный опрос. Анализ материалов учащихся
<b>6.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	Фронтальный опрос. Анализ материалов учащихся
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

3-й год обучения

№	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего часов	Теория	Практика	
1.	<b>Вводное занятие</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	Педагогическое наблюдение
2.	<b>Работа над выпуском газеты «Поколение» №1</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	
2.1	Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.	3	1	2	Анализ мозгового штурма
2.2	Обсуждение газетных материалов корреспондентов.	9	1	8	Взаимоконтроль
2.3	Выбор лучших текстов для газеты.	3		3	Дебаты
2.4	Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.	6	1	5	Выполнение контрольного задания
3	<b>Работа над выпуском газеты «Поколение» №2</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	
3.1	Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.	3	1	2	Взаимоконтроль
3.2	Обсуждение газетных материалов корреспондентов.	9	1	8	Обсуждение
3.3	Выбор лучших текстов для газеты.	3		3	Диспут
3.4	Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.	6	1	5	Выполнение контрольного задания
4.	<b>Работа над выпуском газеты «Поколение» №3</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	
4.1	Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.	3	1	2	Анализ газеты «Поколение»
4.2	Обсуждение газетных материалов корреспондентов.	9	1	8	Обсуждение, анализ
4.3	Выбор лучших текстов для газеты.	3		3	Взаимоконтроль
4.4	Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.	6	1	5	Выполнение контрольного задания

<b>5.</b>	<b>Работа над выпуском газеты «Поколение» №4</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	
5.1	Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.	3	1	2	Анализ мозгового штурма
5.2	Обсуждение газетных материалов корреспондентов.	9	1	8	Взаимоконтроль
5.3	Выбор лучших текстов для газеты.	3		3	Анализ и обсуждение текстов корреспондентов
5.4	Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.	6	1	5	Выполнение контрольного задания
<b>6.</b>	<b>Подготовка к всероссийским конкурсам</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	Взаимооценка учащихся. Обратная связь педагога.
<b>7.</b>	<b>Работа над выпуском газеты «Поколение» №5</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	
7.1	Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.	3	1	2	Дебаты
7.2	Обсуждение газетных материалов корреспондентов.	9	1	8	Обсуждение, анализ материалов корреспондентов
7.3	Выбор лучших текстов для газеты.	3		3	Взаимоконтроль
7.4	Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.	6	1	5	Выполнение контрольного задания
<b>8.</b>	<b>Работа над выпуском газеты «Поколение» №6</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	
8.1	Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.	3	1	2	Прения на тему будущей газеты
8.2	Обсуждение газетных материалов корреспондентов.	9	1	8	Взаимоконтроль
8.3	Выбор лучших текстов для газеты.	3		3	Анализ и обсуждение текстов корреспондентов
8.4	Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.	6	1	5	Выполнение контрольного задания
<b>9.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	Анализ творческих работ
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>22</b>	<b>122</b>	

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

## **1-го года обучения**

### **к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе**

#### **«Основы журналистики»**

#### **Задачи программы**

##### **Обучающие:**

- сформировать у учащихся базовые знания о функциях журналистики;
- обучить журналистским жанрам;
- научить методике написания информационных жанров.

##### **Развивающие:**

- развивать творческий потенциал учащихся;
- развивать культуру речи, способствовать обогащению словарного запаса учащихся;
- способствовать развитию коммуникативной культуры.

##### **Воспитательные:**

- формировать у учащихся навыки коллективной работы;
- формировать у учащихся самостоятельность, ответственность, социальную активность;
- воспитывать любовь к русскому языку, культуре, родному городу и стране.

#### **Планируемые результаты**

##### **Предметные:**

- получают базовые знания о функциях журналистики,
- научатся различать журналистские жанры;
- овладеют методикой написания информационных жанров.

##### **Метапредметные:**

- разовьют творческий потенциал;
- обогатят словарный запас и разовью культуру речи;
- разовьют коммуникативную культуру.

##### **Личностные:**

- получают опыт коллективной работы;
- у учащихся сформируется самостоятельность, ответственность, социальная активность;
- грамотно излагать свои мысли согласно нормам русского языка.

#### **Особенности обучения по программе:**

В процессе реализации программы идет постоянная работа над журналистскими материалами учащихся, а также используются ролевые игры, контрольные задания (открытого и закрытого типа), просмотры телевизионных программ (интервью, репортажи), проведение пресс-конференций с известными людьми, посещение редакций газет, телевизионных каналов Санкт-Петербурга.

#### **Содержание программы**

## **Раздел 1 Введение в программу**

### **1.1. Тема: Вводное занятие**

**Теория.** Организационные вопросы. Инструктаж по технике безопасности. Функции журналистики. Ответственность журналиста перед обществом. Права и обязанности журналиста. История газеты «Поколение».

**Практика.** Упражнение: «Представление». Обсуждение: анализ телевизионных программ и газетных материалов.

### **1.2. Тема: Виды жанров журналистики.**

**Теория.** Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики. Особенности и функциональное назначение.

**Практика.** Упражнение: «Ищем разные виды жанров в информационных и газетных СМИ».

### **1.3. Тема: Правила написания газетных материалов.**

**Теория.** Знакомство с книгой Д. Рэндалла «Универсальный журналист».

**Практика.** Обсуждение: анализ ошибок, встречающихся в СМИ. Употребление «штампов», «морализаторство», усложнение текста, сообщение очевидных фактов и т.д.

## **Раздел 2. Заметка**

### **2.1. Тема: Виды заметки. Правила ее написания.**

**Теория.** Краткая и расширенная заметка. Особенности композиции.

**Практика.** Написать краткую информацию на фантастическую тему: «летающие тарелки» на Дворцовой, в Неве обнаружено Лохнесское чудовище, в Саблинских пещерах следы снежного человека и т.д.

### **2.2. Тема: Анализ газетных и интернет СМИ.**

**Теория.** Виды газетных информационных СМИ. Аудитория, на которую рассчитано издание.

**Практика.** Презентация любимого издания.

### **2.3. Тема. Композиция расширенной заметки.**

**Теория.** Значение лида в газете. Как начать и заканчивать материал.

**Практика.** Анализ материалов в периодической прессе. Составление памятки «Способы начала и окончания заметки».

### **2.4. Тема. Методы сбора информации**

**Теория.** Методы сбора информации. Современные источники информации.

**Практика.** Игра «Кто? Что? Где? Когда?».

### **2.5. Тема. Заметка в интернет-издании. Принципы ее написания.**

**Теория.** Особенности заметки в интернет-издании. Отличие заметки в газете от заметки в интернет-издании. Принципы: оперативность, краткость, легкость восприятия.

**Практика.** Творческое задание «Заметка из школьной жизни» для «сайта» школы.

### **2.6. Тема. Профорientационная экскурсия.**

**Практика.** Внеаудиторное занятие. Посещение телевизионной студии одного из ведущих ТВ-каналов Санкт-Петербурга.

### **2.7. Тема. Работа над материалами учащихся.**

**Практика.** Написание и анализ авторских материалов учащихся.

### **Раздел 3. Зарисовка**

#### **3.1. Тема. Особенности жанра. Образность языка.**

**Теория.** Композиция. Субъективность. Личность автора. Чем отличается от заметки. Особенности художественно – публицистического жанра. Стилистические приемы языка.

**Практика.** Творческое задание «Яркое воспоминание детства».

#### **3.2. Тема. Природная зарисовка**

**Теория.** Внеаудиторное занятие: прогулка по Аничкову саду. Наблюдение и обсуждение увиденного: что мы видим и что чувствуем.

**Практика.** Написание природной зарисовки, ее обсуждение.

#### **3.3. Тема. Портретная зарисовка**

**Теория.** Как писать портретную зарисовку. Вербальный и невербальный язык: учимся считывать особенности характера человека.

**Практика.** Упражнение «Портрет соседа» - зарисовка с описанием внешности, походки, особенностей речи, эмоциональных состояний человека. Обсуждение работ учащихся.

#### **3.4. Тема. Событийная зарисовка**

**Теория.** Событийная зарисовка. Авторское «я», передача эмоциональных состояний. Значение открытого финала.

**Практика.** Работа с событийными зарисовками из газеты «Поколение».

#### **3.5. Тема. Работа над материалами учащихся**

**Практика.** Написание учащимися авторских материалов.

### **Раздел 4. Интервью.**

#### **4.1. Тема. Жанровая специфика. Виды.**

**Теория.** Значение интервью в СМИ. Виды интервью.

**Практика.** Анализ интервью в газете «Поколение».

#### **4.2. Тема. Коллективные интервью.**

**Теория.** Формы организации коллективных интервью: пресс-конференции, брифинги, круглые столы, выход к прессе и пр.

**Практика.** Игра «Проведение пресс конференции».

#### **4.3. Тема. Разновидности вопросов. Композиция материала.**

**Теория.** Прямой и не прямой вопрос. Вопросы открытые и закрытые. Другие разновидности вопросов.

**Практика.** Упражнение «Отгадай персону», направленное на развитие умений задавать открытые вопросы.

#### **4.4. Тема. Анализ видео-интервью.**

**Практика.** Просмотр и анализ интервью известных журналистов.

#### **4.5. Тема. Интервью в интернет изданиях.**

**Теория.** Особенности интервью в интернет-издании. Значимость интервьюируемого для аудитории издания.

**Практика.** Творческое задание «Интервью учителей / администрации школы» для «сайта» школы.

#### **4.6. Тема. Режиссура интервью.**

**Теория.** Подготовка к интервью. Работа над вопросами. Преамбула. Стратегия и тактика в интервью. Логика, хронология или импровизация. Завершение интервью.

**Практика.** Ролевая игра «Берем интервью друг у друга».

#### **4.7. Тема. Искусство общения.**

**Теория.** Вербальное и невербальное общение. Считывание поз. Правила, как расположить к себе собеседника. Искусство короткого разговора.

**Практика.** Ролевая игра. Берем интервью у управляющего крупной компании, многодетной матери и у поп-звезды. Обсуждаем, насколько правильно использовались психологические приемы.

#### **4.8. Тема. ПрофорIENTATIONная экскурсия.**

**Практика.** Внеаудиторное занятие. Посещение одного из медиа-холдингов Санкт-Петербурга.

#### **4.9. Тема. Работа над материалами учащихся.**

**Практика.** Написание и анализ авторских материалов учащихся.

### **Раздел 5. Репортаж**

#### **5.1. Тема. Особенности жанра**

**Теория.** Выбор темы. Какие события больше подходят для репортажа. Чем репортаж отличается от заметки. Композиция. Значение деталей в репортаже. Динамика. Язык.

**Практика.** Игра «Вездесущий репортер»: за тридцать минут подготовить репортаж на основе событий, проходящих во Дворце. Обсуждение. Исследование композиции на примерах текстов СМИ.

#### **5.2. Тема. «Здесь и сейчас» в репортаже.**

**Теория.** Описание места, человека, события. Различие между газетным репортажем, телевизионным и репортажем интернет-издания.

**Практика.** Упражнение «Здесь и сейчас». Описание того, что я вижу, слышу, чувствую; учимся «создавать картинку».

#### **5.3. Тема. Работа над материалами учащихся**

**Практика.** Обсуждение репортажей, написанных учащимися

### **6. Промежуточная аттестация.**

**Практика.** Фронтальный опрос. Анализ материалов учащихся.

### **7. Итоговое занятие**

**Практика.** Устный зачёт. Анализ материалов учащихся.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

## 2-го года обучения

### к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

#### «Основы журналистики»

#### Задачи программы

##### Обучающие:

- обучить учащихся необходимыми знаниями в области журналистики;
- овладеть методикой написания аналитических жанров;
- публикация журналистских материалов в газете.

##### Развивающие:

- развивать творческий потенциал учащихся;
- развивать аналитическое, логическое и образное мышление, навыки диалогового общения;
- сформировать эстетический вкус.

##### Воспитательные:

- формировать навыки коллективной работы учащихся,
- формировать у учащихся дисциплинированность, самостоятельность, ответственность, социальная активность.

#### Планируемые результаты

##### Предметные:

- овладеют необходимыми знаниями в области журналистики;
- опробуют методику написания аналитических жанров;
- получают опыт публикации журналистских материалов в газете.

##### Метапредметные:

- разовьётся творческий потенциал;
- повысится уровень аналитического, логического и образного мышления, а также усилятся навыки диалогового общения;
- сформируется эстетический вкус.

##### Личностные:

- сформируются навыки коллективной работы;
- сформируется дисциплинированность, самостоятельность, ответственность и социальная активность.

#### Особенности обучения по программе:

В процессе реализации программы идет постоянная работа над журналистскими материалами учащихся, а также обсуждение социальных проблем общества, используются ролевые игры, контрольные задания (открытого и закрытого типа), просмотры и обсуждения художественных фильмов, посещение театральных постановок, выставок, встречи с театральными критиками.

## Содержание программы 2-го года обучения

### Раздел 1. Вводное занятие.

#### Тема. Вводное занятие.

**Теория.** Инструктаж по технике безопасности. Аналитические жанры: корреспонденция, статья, рецензия. Правила написания. Отличие аналитических жанров от информационных.

**Практика.** Анализ материалов в газете «Поколение».

### Раздел 2. Корреспонденция

#### 2.1. Тема. Специфика корреспонденции.

**Теория.** Специфика корреспонденции: актуальность проблемы, композиция, язык.

**Практика.** Ролевая игра «Визуализация проблемы».

#### 2.2. Тема. Формирование проблемы.

**Теория.** Актуальные проблемы подростков. Отработка причинно-следственной связи. Какие темы поднимаются в СМИ.

**Практика.** Игра «Формулируем проблему» (Чья история наиболее правдоподобная).

**Практикум** «Встреча со специалистом. Проблемы прошлого века, которые актуальны сегодня».

#### 2.3. Тема. «История из жизни».

**Теория.** Способы начала корреспонденции. Отработка историй жизни, в которой проявляется проблема журналистского материалы.

**Практика.** Анализ корреспонденции в газете «Поколение».

#### 2.4. Тема. Объективный подход.

**Теория.** Рассматриваем проблему с разных сторон. Положительные и отрицательные стороны любой ситуации.

**Практика.** Упражнение: «Это хорошо, потому, что... Это плохо, потому что...».

#### 2.5. Тема. Причины возникновения проблемы.

**Теория.** Социальные и нравственные проблемы. Уход от морализаторства. Умение искать истоки проблемы.

**Практика.** Дискуссионный клуб, посвященный актуальным проблемам современности.

#### 2.6. Тема. Поиски решения проблемы.

**Практика.** Ролевая игра «Выход из лабиринта». Анализ итогов игры приглашенным специалистом.

#### 2.7. Тема. Аналитические материалы в интернет-изданиях.

**Теория.** Особенности аналитических материалов в интернет-изданиях. Актуальные социально-психологические проблемы.

**Практика.** Адаптация авторского газетного материала учащихся для публикации на сайте пресс-центра «Поколение».

#### 2.8. Тема. Работа над материалами учащихся.

**Практика.** Написание корреспонденции и обсуждение авторских материалов учащихся.

### Раздел 3. Статья.

#### 3.1. Тема. Специфика статьи, ее классификация.

**Теория.** Общие и отличительные черты в сравнении с корреспонденцией. Специфика. Классификация. Особенности композиции.

**Практика.** Ролевая игра «Суд».

### **3.2. Тема. Как писать статью.**

**Теория.** Концепция материала. Виды статьи. Ступенчатая структура расширенного плана статьи.

**Практика.** Практикум «Встреча со специалистом. Критические статьи в СМИ XIX века».

### **3.3. Тема. Проблематика.**

**Теория.** Проблематика статьи. Важность определения проблемы.

**Практика.** Дискуссионный клуб на актуальные проблемы современности.

### **3.4. Тема. Доказательная база.**

**Теория.** Доказательная база: логика, аргументы, причинно-следственные связи, критический подход. Поиск решения выхода из проблемы.

**Практика.** Игра «Докажи, что...».

### **3.5. Тема. Работа над материалами учащихся**

**Практика.** Написание расширенного плана статьи и анализ авторских материалов учащихся.

## **Раздел 4. Рецензия**

### **4.1. Тема. Специфика рецензии**

**Теория.** Особенности рецензий на фильм, спектакль, выставку.

**Практика.** Практикум «Встреча со специалистом. Круглый стол «История развития зрелищного искусства: театр и кино».

### **4.2. Тема. Как писать рецензию на кинофильм**

**Теория.** Разбор проблематики произведения. Аргументация. Трактовка образов. Язык и стиль фильма. Точка зрения автора.

**Практика.** Просмотр короткометражного фильма. Написание отзыва на одну из навел, их обсуждение. Анализ и разбор рецензий на кинофильм в газете «Поколение».

### **4.3. Тема. Работа с архетипами и образами в искусстве**

**Теория.** Архетипы в искусстве К.Г. Юнг. Позитивные и негативные образы (А. Менегетти). Архетипическое развитие сюжета.

**Практика.** Выполнение учащимися рисунков на предложенные темы. Обсуждение.

### **4.4. Тема. Значение цвета.**

**Теория.** Воздействие цвета на психику. Хроматипные и ахроматипные цвета. Цветовые типы характера.

**Практика.** Разбор произведений живописи. Отзыв на картину.

### **4.5. Тема. Как писать рецензию на театральную постановку**

**Теория.** Особенности театральной рецензии. Декорации. Художественное оформление. Свет. Музыка. Символика.

**Практика.** Практикум «Встреча со специалистом. Анализ рецензии на спектакль».

### **4.6. Тема. Работа над рецензиями учащихся**

**Практика.** Написание, обсуждение и анализ рецензий учащихся.

## **5. Промежуточная аттестация**

**Практика.** Фронтальный опрос. Анализ авторских материалов учащихся.

**6. Итоговое занятие.**

**Практика.** Фронтальный опрос. Анализ авторских материалов учащихся.

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

## **3-го года обучения**

### **к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе**

#### **«Основы журналистики»**

#### **Задачи программы**

##### **Обучающие:**

- обучить учащихся необходимыми знаниями в области журналистики;
- дать представление о художественно – публицистических жанрах;
- создание реального информационного продукта – газеты.

##### **Развивающие:**

- развивать общие познавательные способности учащихся (наблюдательность, умение анализировать, обобщать);
- развить лидерские качества;
- формировать художественный вкус, устойчивый интерес к журналистской деятельности.

##### **Воспитательные:**

- формировать активную гражданскую позицию,
- формировать навыки коллективной работы, трудолюбие,
- формировать у учащихся журналистские качества: умение видеть социальные проблемы и находить способы их решения.

#### **Планируемые результаты**

##### **Предметные:**

- учащиеся получают необходимые знания в области журналистики;
- сформируется представление о художественно-публицистических жанрах;
- смогут создать реальный информационный продукт – газету.

##### **Метапредметные:**

- разовьются общие познавательные способности (наблюдательность, умение анализировать, обобщать);
- разовьются лидерские качества;
- сформируется художественный вкус, устойчивый интерес к журналистской деятельности.

##### **Личностные:**

- сформируется активная гражданская позиция;
- получают положительный опыт коллективной работы, привьется трудолюбие;
- сформируются журналистские качества (умение видеть социальные проблемы и находить способы их решения)

##### **Особенности обучения по программе:**

В процессе реализации программы идет постоянная работа над журналистскими материалами учащихся, а также создание подростковой газеты, обсуждение актуальных молодежных проблем общества.

## Содержание программы 3-го года обучения

### Раздел 1. Вводное занятие

**Теория.** Инструктаж по технике безопасности. Особенности программы третьего года обучения в пресс-центре.

**Практика.** Дискуссия, посвященная актуальным проблемам сегодняшнего дня.

### Раздел 2. Работа над выпуском газеты «Поколение» №1

#### 2.1. Тема. Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.

**Теория.** Необходимость освещения актуальных для подростков тем.

**Практика.** Мозговой штурм на тему будущей газеты. Обсуждение тем для газетных материалов корреспондентов. Начало работы над материалами корреспондентов.

#### 2.2. Тема. Обсуждение газетных материалов корреспондентов.

**Теория.** Важность соблюдения формата материала: технические характеристики. Разработка темы корреспондентского материала: обсуждение темы, возможность раскрытия разных направлений внутри темы.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Обсуждение написанных материалов корреспондентов.

#### 2.3. Тема. Выбор лучших текстов для газеты.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение текстов корреспондентов. Дебаты по выбору лучших материалов для газеты.

#### 2.4. Тема. Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.

**Теория.** Построение газеты: наличие обязательных рубрик, правила построения информационной полосы, особенности первой и последней полос.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение материалов корреспондентов. Работа над раскладкой материалов по полосам, дизайном газеты.

### Раздел 3. Работа над выпуском газеты «Поколение» №2

#### 3.1. Тема. Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.

**Теория.** Конкретность и возможность вариативности внутри темы.

**Практика.** Обсуждение тем будущей газеты. Выбор наиболее актуальной из всех предложенных. Обсуждение тем для газетных материалов корреспондентов. Начало работы над материалами корреспондентов.

#### 3.2. Тема. Обсуждение газетных материалов корреспондентов.

**Теория.** Важность раскрытия темы. Логичность построения материала. Аргументации, соблюдение причинно-следственных связей, работа над подведением итога в тексте материала.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Обсуждение написанных материалов корреспондентов.

#### 3.3. Тема. Выбор лучших текстов для газеты.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение текстов корреспондентов. Обсуждение и выбор лучших материалов для газеты.

#### 3.4. Тема. Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.

**Теория.** Правила построения газеты: рубрики газеты, значимость материала, логическая связь текстов на полосе.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение материалов корреспондентов. Работа над раскладкой материалов по полосам, дизайном газеты.

## **Раздел 4. Работа над выпуском газеты «Поколение» №3**

### **4.1. Тема. Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.**

**Теория.** Важность новизны темы.

**Практика.** Работа с материалами газеты «Поколение»: просмотр тем, выбор темы для новой газеты, которая не повторялась в ближайшие три года. Обсуждение тем для газетных материалов корреспондентов. Начало работы над материалами корреспондентов.

### **4.2. Тема. Обсуждение газетных материалов корреспондентов.**

**Теория.** Важность в тексте позиция автора. Разработка темы корреспондентского материала: обсуждение темы, возможность раскрытия разных направлений внутри темы.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Обсуждение написанных материалов корреспондентов.

### **4.3. Тема. Выбор лучших текстов для газеты.**

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение текстов корреспондентов. Выбор лучших материалов для газеты.

### **4.4. Тема. Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.**

**Теория.** Важность иллюстративного материала в газете, оформление первой и последней полосы.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение материалов корреспондентов. Работа над раскладкой материалов по полосам, дизайном газеты.

## **Раздел 5. Работа над выпуском газеты «Поколение» №4**

### **5.1. Тема. Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.**

**Теория.** Обусловленность темы актуальными тенденциями, возможностью найти новые подходы.

**Практика.** Обсуждение тем будущей газеты. Мозговой штурм на тему будущей газеты. Обсуждение тем для газетных материалов корреспондентов. Начало работы над материалами корреспондентов.

### **5.2. Тема. Обсуждение газетных материалов корреспондентов.**

**Теория.** Важность раскрытия темы. Логичность построения материала. Важность соблюдение причинно-следственных связей. Необходимость в тексте позиция автора.

Обсуждение темы, возможность раскрытия разных направлений внутри темы.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Обсуждение написанных материалов корреспондентов.

### **5.3. Тема. Выбор лучших текстов для газеты.**

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение текстов корреспондентов. Дебаты по выбору лучших материалов для газеты.

### **5.4. Тема. Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.**

**Теория.** Возможность оформления газеты с помощью фотографий, рисунков, авторских коллажей.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение материалов корреспондентов. Работа над раскладкой материалов по полосам, дизайном газеты.

## **Раздел 6. Подготовка к всероссийским конкурсам**

**Теория.**

**Практика.** Обсуждение и анализ авторских материалов учащихся.

## **Раздел 7. Работа над выпуском газеты «Поколение» №5**

### **7.1. Тема. Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.**

**Теория.** Важность авторского взгляда на проблему при выборе темы газеты. Необходимость проведения аналитики существующей проблемы.

**Практика.** Дебаты на тему будущей газеты. Обсуждение тем для газетных материалов корреспондентов. Начало работы над материалами корреспондентов.

### **7.2. Тема. Обсуждение газетных материалов корреспондентов.**

**Теория.** Важность раскрытия темы. Логичность построения материала. Важность соблюдения формата материала: технические характеристики, аргументированность, соблюдение причинно-следственных связей, работа над подведением итога в тексте материала, позиция автора. Разработка темы корреспондентского материала: обсуждение темы, возможность раскрытия разных направлений внутри темы.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Обсуждение написанных материалов корреспондентов.

### **7.3. Тема. Выбор лучших текстов для газеты.**

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение текстов корреспондентов. Обсуждение и выбор по выбору лучших материалов для газеты.

### **7.4. Тема. Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.**

**Теория.** Коллаж как инструмент оформления газеты. Авторские коллажи: особенности, эстетика, иллюстрация содержания текста на полосе.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение материалов корреспондентов. Работа над раскладкой материалов по полосам, дизайном газеты.

## **Раздел 8. Работа над выпуском газеты «Поколение» №6**

### **8.1. Тема. Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.**

**Теория.** Информативность темы: новая информация и просвещение подростков.

**Практика.** Прения на тему будущей газеты. Обсуждение тем для газетных материалов корреспондентов. Начало работы над материалами корреспондентов.

### **8.2. Тема. Обсуждение газетных материалов корреспондентов.**

**Теория.** Важность раскрытия темы. Логичность построения материала. Важность соблюдения формата материала: технические характеристики, аргументированность, соблюдение причинно-следственных связей, работа над подведением итога в тексте материала, позиция автора. Разработка темы корреспондентского материала: обсуждение темы, возможность раскрытия разных направлений внутри темы.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Обсуждение написанных материалов корреспондентов.

### **8.3. Тема. Выбор лучших текстов для газеты.**

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение текстов корреспондентов. Выбор лучших материалов для газеты.

### **8.4. Тема. Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.**

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение материалов корреспондентов. Работа над раскладкой материалов по полосам, дизайном газеты.

## **Раздел 9. Итоговое занятие**

**Практика.** Экзамен состоит из двух частей: теоретический зачет, написание материала на заданную тему. Анализ материалов учащихся приглашенными специалистами, педагогами пресс-центра «Поколение».

## ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Программа предусматривает использование методического инструментария для выявления, фиксации и предъявления результатов обучения.

В процессе обучения используются следующие оценочные материалы:

- Балльно-рейтинговая система отслеживания результативности учащегося (1 раз в полугодие)
- Информационная карта результатов участия в конкурсах разного уровня (1 раз в год)

### **Виды и формы контроля:**

*Входной контроль* – проведение педагогического наблюдения на первых занятиях, выявление индивидуальных особенностей учащихся.

### *Текущий контроль*

Педагогическое наблюдение и фиксация результатов выполнения практических творческих заданий в оценочных таблицах:

- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- подготовка авторских журналистских материалов;
- разбор и анализ творческих письменных заданий;
- участие в дискуссиях, посвященных обсуждению СМИ, СМК и новых медиа;
- написание диалогов-ситуаций;
- устный анализ журналистских текстов и медиатекстов;
- анализ процесса медиапланирования.

### *Промежуточный контроль*

- взаимооценка творческих работ учащимися;
- опрос;
- создание творческих работ;
- подготовка докладов и творческих работ, выступления с ними на мероприятиях разного уровня;
- устные дискуссионные поединки;
- формат занятия - «переговоры»;
- авторские журналистские материалы в разных жанрах – заметка, зарисовка, интервью, репортаж, корреспонденция, рецензия, план статьи (личные задания).

### *Итоговый контроль*

- собеседование с учащимися;
- устный зачет на знание теоретического материала;
- написание итогового эссе на 3-ем году обучения в рамках итогового занятия;
- журналистский проект – газета «Поколение» (групповое задание);
- авторские публикации в газете «Поколение» (личные работы учащихся);
- анкетирование учащихся «Оценка пройденного пути»;
- участие в конкурсах по профилю обучения.

### **Формы фиксации результатов**

- Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики» (заполняется 2 раза в год – декабрь, май) – Приложение 1
- Оценочная таблица презентации авторских проектов (заполняется по итогам презентации на занятии) – Приложение 2
- Итоговая рейтинговая таблица освоения программы «Основы журналистики» (заполняется 2 раза в год – декабрь, май) – Приложение 3
- Оценочная таблица творческих выступлений учащихся на занятии – Приложение 4
- Карта самооценки учащимся и экспертной оценки педагогом компетентности учащегося по программе «Основы журналистики» (заполняется 2 раз в год – декабрь, май) – Приложение 5
- Карта педагогического наблюдения – Приложение 6
- Анкета «Образовательные потребности» (проводится в начале учебного года) – Приложение 7
- Анкета «Оценка пройденного пути» (проводится в конце учебного года) - Приложение 8
- Анкета «Позиция родителей в образовательном процессе» - Приложение 9
- Балльно – рейтинговая система таблица отслеживания результативности учащихся – Приложение 10
- Информационная карта результатов участия учащихся в конкурсах, конференциях разного уровня – Приложение 11

### **Используемые технологии**

В процессе реализации общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики» применяются современные образовательные технологии, среди которых наибольшее внимание уделяется методам и приемам технологий развивающего обучения, развития критического мышления, проектной деятельности, деловой игры и личностно-ориентированного обучения, а также информационно-коммуникационным технологиям и технологи «портфолио» учащегося.

#### ***Технология «Развивающего обучения»***

Данная технология используется при изучении тем «Заметка» и «Корреспонденция».

На первом этапе предполагается вовлечение учащихся в различные виды деятельности от сбора материала по теме информационного или аналитического материала до самостоятельной встречи с очевидцем события или экспертом.

На втором этапе предполагается написание журналистского материала.

В процессе деятельности учащиеся не только запоминают теорию, усваивают правила и алгоритмы, но и обучаются рациональным приемам применения знаний на практике, сбора информации и написания материала, что позволяет им овладеть теоретическим мышлением, понятийным аппаратом. Таким образом, технология содействует развитию учащегося, взаимодействующего с окружающей средой и стремящегося к саморазвитию.

#### ***Технология развития критического мышления***

Данная технология используется как ведущая при изучении темы «Статья» в процессе создания учащимися ступенчатой структуры расширенного плана статьи и поиска доказательной базы как решения выхода из проблемы. Это позволяет на начальном этапе «разложить по полочкам» будущий журналистский текст и проанализировать необходимость

каждого элемента, важность всех составляющих, гармоничность их взаимодействия друг с другом.

Кроме того, технология развития критического мышления в той или иной степени используется на многих занятиях по программе «Основы журналистики», так как эта одна из самых важных компетенций не только для будущего представителя сферы медиа, но и для любого современного человека в условиях глобальной цифровизации и информатизации.

### ***Проектная технология***

Данная технология используется в заключительном блоке программы - на 3-ем году обучения в процессе проработки тем «Работа над выпуском газеты «Поколение» № ...». Она обеспечивает создание группой учащихся авторского проекта - номера газеты «Поколение» на специально разработанную общую тему (актуальную для подростков, связанную с их интересами, переживаниями, мыслями и т.п.). Эффективность технологии заключается в том, что учащиеся могут выступить в роли авторов собственного медиатекста и представить материал в классической текстовой и графической формах, разработать собственный тематический блок, реализовать идею в формате выпуска газеты, выступить в роли редакторов и координаторов проекта, а также верстать и макетировать такое авторское журналистское творение. Уникальность технологии в данной программе состоит в том, что проект газеты складывается из мини-проектов в сфере журналистики, как будто из маленьких «атомов» скалываются целые новые «вселенные».

### ***Игровые технологии***

Данная технология используется в учебном процессе для лучшего понимания таких сложных тем, как аналитические жанры. Ее реализацию можно наблюдать в процессе «проигрывания» ролевых игр: «Встать. Суд идет», «Формулируем проблему? (Чья история наиболее правдоподобная)», «Выход из лабиринта» и других.

Во время изучения темы «Интервью» используются упражнения на развитие навыков невербального общения – для реализации данной задачи проходит ролевая игра «Берем интервью друг у друга» и упражнение «Отгадай персону». С целью решения проблемных вопросов применяются дебаты и круглые столы.

### ***Деловая игра***

Данная технология используется при изучении темы «Корреспонденция» в рамках профессионально-ориентированного занятия в формате круглого стола: «Мой актуальный выбор: специальность в сфере масс медиа, работа журналистом или активная позиция “гражданского журналиста”»: обеспечивает моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности учащегося. Эффективность технологии заключается в том, что учащиеся выступают в роли парламентариев, экспертов, парирующих сторон и одновременно будто проходят все этапы делового совещания, выносят резолюцию и составляют метафорическую «закрывающую документацию».

### ***Технология личностно-ориентированного обучения***

Данная технология используется при изучении всех тем программы. В процессе создания творческих работ, авторских журналистских тестов разных жанров, номера газеты «Поколение» учащиеся проецируют на свое произведение личное восприятие мира и его особенностей, создают собственную медиа реальность и современный информационный контекст. Так они демонстрируют свое мировоззрение, взгляд на социальные процессы, заглядывают «внутрь» разных явлений и показывают их через призму своего восприятия действительности.

## ***Информационно-коммуникативные технологии***

Данные технологии позволяют получать новую информацию и знания через просмотр видеоматериалов, телепередач, работы с Интернет-ресурсами, создание и просмотр презентаций.

### ***Технология «портфолио» учащегося***

Особое место среди форм диагностики результатов по данной программе занимает технология «портфолио» учащегося. Ее ценность состоит в возможности планирования учащимся совместно с педагогом результата, его фиксации, накопления, оценки и предъявления (результативность участия в городских и всероссийских конкурсах, печатные работы учащегося в газете «Поколение» и других изданиях). Эффективность применения данной технологии заключается в получении «стимула роста» для учащегося, переносе «ударения» с оценки педагога на самооценку учащегося (осмысление результатов участия в конкурсах, прогнозирование) и построение своего образовательного маршрута в будущую профессию журналиста, телевизионного режиссера, театрального критика или др.

## **Дидактические средства обучения**

Для организации самостоятельной поисковой работы и работы в группах, используется широкий спектр дидактических материалов, в т.ч. раздаточных.

1. Лингвистические словари (толковый словарь, словарь фразеологизмов, словарь синонимов и антонимов и т.п.), словарь медиатерминов, словарь журналистских терминов;

2. Карточки с тематическими материалами из СМИ и новых медиа (в бумажном и электронном виде) – вырезки и скриншоты/коллажи выразительных приемов в журналистских произведениях, кейсы-примеры из традиционных СМИ новых медиа;

3. Карточки-задания для самостоятельной и групповой работы по темам программы;

4. Тематические подборки:

- репортажей, рецензий, статей, очерков из современных периодических изданий (газеты «Известия», «Российская газета», «Коммерсантъ», «Санкт-Петербургские ведомости» и т.п., журналы «Огонек», «Русский репортер» и т.п.);

- публицистических текстов журналистики советского периода;

- оцифрованных материалов газет и журналов советской эпохи (доступных в сети) и других исторических периодов;

- текстов онлайн-версий изданий/газет;

- новостные подборки информационных агентств;

- статей и инфографики из научно-популярных журналов и специальных научных рубрик в общественно-политических журналах для анализа внедрения терминологического пласта научной лексики и популяризации науки с помощью графического материала;

- каталог медиапланов для демонстрации примеров учащимся с последующим составлением авторского медиаплана будущей газеты «Поколение»;

5. Медиатека видео- и радиофрагментов выпусков информационных и аналитических программ, авторских публицистических передач.

6. Медиатека примеров авторского дизайна викторин, инфографики в медиаресурсах.

**Информационная карта  
УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ  
«Основы журналистики»**

Название программы: «Основы журналистики»

ФИО педагога: \_\_\_\_\_

Год обучения по программе \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_

Дата заполнения \_\_\_\_\_

**1-2 полугодие**

№	Фамилия, имя учащегося	Показатели результативности					Параметры результативности освоения программы					Общая сумма баллов	Уровень высокий/средний/низкий
		Освоит профессиональные термины	Освоит принципы анализа журналистского текста	Освоит принцип понимания различия жанров	Освоит навыки устных выступлений	Освоит принцип исправления ошибок	Опыт освоения теории	Опыт освоения практической деятельности	Опыт творческой деятельности	Опыт эмоционально-ценностных отношений	Опыт социально-значимой деятельности		
1													
2													

**Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах:**

1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3 балла (высокий уровень)

**Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:**

10 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (**Н**)

10-20 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (**С**)

20-30 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне (**В**)

**Инструкция для педагога:**

- Показатели результативности: педагог выбирает 5 самых значимых задач (или планируемых результатов) конкретного года обучения.
- Педагог оценивает параметры результативности освоения программы, исходя из комплекса планируемых результатов; обучающих, развивающих и воспитательных задач путём наблюдения за учащимся в процессе занятий.

**Приложение 2**

**ОЦЕНОЧНАЯ ТАБЛИЦА ПРЕЗЕНТАЦИИ АВТОРСКИХ ПРОЕКТОВ**

*Группа № \_\_\_\_\_*

№	Фамилия, имя учащегося	«Мастер слова»	«Редактор»	«Ведущий аналитик»	«Собственный корреспондент»	Баллы	Примечание
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

**Условные обозначения:**

- «Мастер слова» - перо
- «Редактор» - клавиатура
- «Ведущий аналитик» - гаджет (мобильный телефон)
- «Собственный корреспондент» - онлайн-полоса

Учащиеся, набравшие наибольшее количество символов, получают наибольшее количество баллов.  
 Победителю вручается символический приз – фирменный блокнот пресс-центра «Поколение».

**ИТОГОВАЯ РЕЙТИНГОВАЯ ТАБЛИЦА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Педагог \_\_\_\_\_

Учебный год \_\_\_\_\_

Группа № \_\_

№	Фамилия, имя учащегося	Посещение занятий (1-3 балла)	Количество выполненных творческих заданий (1-3 балла)	Результаты участия в журналистских конкурсах (3-5 баллов)	Участие в мероприятиях (1-3 балла)	Наличие портфолио творческих результатов (3-5 баллов)	Итого баллов
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

**ОЦЕНОЧНАЯ ТАБЛИЦА ТВОРЧЕСКИХ ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАЩИХСЯ НА ЗАНЯТИИ**

Тема \_\_\_\_\_

Группа № \_\_\_\_\_

№	Ф.И. учащегося	Логика построения выступления (1-3 балла)	Владение материалом, ответы на вопросы (1-5 балла)	Культура речи (1-5 балла)	Эмоциональность, находчивость (1-3 балла)	Культура оформления графической информации (1-3 балла)	Общее количество баллов
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

Дата \_\_\_\_\_

Педагог \_\_\_\_\_

**КАРТА САМООЦЕНКИ УЧАЩИМСЯ И ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ ПЕДАГОГОМ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩЕГОСЯ ПО ПРОГРАММЕ  
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

1	Освоил(а) теоретический материал по темам пройденного курса	1	2	3	4	5
2	Посетил(а) экскурсии в редакцию газеты, телеканала, Дом журналиста и т.п.	1	2	3	4	5
3	Сделал (а) авторские творческие презентации	1	2	3	4	5
4	Знаком(а) с творчеством журналистов, работников сферы массмедиа и их авторским стилем	1	2	3	4	5
5	Научился(ась) использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности	1	2	3	4	5
6	Научился(ась) самостоятельно выполнять творческие задания	1	2	3	4	5
7	Могу научить других тому, чему научился(ась) сам(а) на занятиях	1	2	3	4	5
8	Научился(ась) сотрудничать с ребятами по вопросам самоуправления (выбор старосты группы, подготовка ко Дню прессы и др.)	1	2	3	4	5
9	Приобрел(а) умения получать информацию из различных источников	1	2	3	4	5
10	Мои достижения в результате занятий по программе «основы журналистики»	1	2	3	4	5

**Обработка анкет**

При обработке анкеты ответы детей группируются по следующим категориям:

- освоение теоретической информации – 1, 4
- опыт практической деятельности - 2, 5, 9
- опыт творчества – 3, 6, 10
- опыт взаимодействия – 7, 8

Самооценка учащегося и экспертные оценки педагога суммируются, вычисляется среднеарифметическое значение по каждой компетентности, и далее по освоению программы «Стилистика» в целом.

**КАРТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ**

Объект и предмет наблюдения

Ф.И. учащегося

---

Творческая деятельность, авторские журналистские материалы учащегося

---

---

Какие качества и особенности изучались:

---

---

***Фиксация информации***

Регистрация фактов (ориентировка в основах творческой деятельности журналиста, литературы; высказывания, действия, особенности поведения)

---

---

---

Выдвижение предположений (что служит стимулом вдохновения)

---

---

---

Обобщение, теоретические и практические выводы (предпочтение разным жанрам)

---

---

Оценка творчества учащегося профессиональными работниками сферы массмедиа

---

---

***Педагог пресс-центра «Поколение»*** \_\_\_\_\_

***Дата:*** \_\_\_\_\_

**Анкета  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ»**

Дорогой друг!

Просим тебя ответить на вопрос: «Какие цели ты ставишь перед собой, занимаясь в пресс-центре «Поколение» и в какой степени можешь их удовлетворить?»

Внимательно прочитай предложенные варианты и в графе «Выбор» отметь знаком «+» ответы, соответствующие твоим целям. Далее в графе «Степень удовлетворения» постарайся определить, в какой степени твои цели реализуются.

Варианты ответа	Выбор	Степень удовлетворения	
		Полностью	Частично
освоить предпрофессиональные журналистские навыки			
принимать участие в организации встреч с работниками сферы масмедиа			
заниматься с интересным педагогом			
познакомиться с традициями пресс-центра «Поколение»			
получить возможность исправить свои недостатки			
участвовать в клубных праздниках			
продемонстрировать свои способности по мере реализации творческих заданий			
преодолеть трудности в учёбе			
желание заниматься в историческом здании, эмоционально-комфортной обстановке			
принимать участие в профессионально-ориентированных экскурсиях			
подготовиться к поступлению в профильные вузы			

### Обработка анкет

При обработке анкет ответы детей группируются по категориям образовательных потребностей:

<b>Познавательные потребности</b>	- освоить лингвистические навыки - познакомиться с традициями пресс-центра «Поколение» - подготовиться к поступлению в СПбГУ, другие вузы
<b>Потребности в коррекции и компенсации</b>	- преодолеть трудности в учёбе - получить возможность исправить свои недостатки
<b>Коммуникативные потребности</b>	- заниматься с интересным педагогом - принимать участие в организации встреч с практикующими журналистами
<b>Потребности эмоционального комфорта</b>	- желание заниматься в историческом здании, эмоционально-комфортной обстановке - принимать участие в профессионально-ориентированных экскурсиях
<b>Потребности творческой самореализации</b>	- продемонстрировать свои способности по мере реализации творческих заданий - участвовать в клубных праздниках

**Анкета  
«ОЦЕНКА ПРОЙДЕННОГО ПУТИ»**

Дорогой друг!

Просим тебя ответить на следующие вопросы: «Какие результаты ты получил после освоения программы «Основы журналистики»?»

Внимательно прочитай предложенные варианты и в графе «Выбор» отметь знаком «+» ответы, соответствующие твоим результатам. Далее в графе «Степень удовлетворения» постарайся определить, в какой степени результаты тебя удовлетворяют и поставь оценку.

Варианты ответа	Выбор	Степень удовлетворения	
		Полностью	Частично
Знаю определения журналистских терминов			
Умею определить все средства выразительности в тексте			
Умею определить жанр журналистики и видеть его особенности			
Умею делать анализ газет, телеканалов, радио и журналов			
Умею исправлять фактические ошибки			
Вижу особенности авторских приемов в журналистском творчестве			
Знаю особенности работы в газете, в интернет-СМИ			
Знаком с творчеством ведущих новых медиа России и российских журналистов			
Умею определять категорию оценки			
Умею критически оценивать свои тексты и тексты одноклассников/одногруппников			
Развил коммуникативные навыки			
Развил навыки командной работы			
Научился верстать и макетировать газету			

**Анкета для родителей  
«ПОЗИЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ»**

***Уважаемые родители!***

Просим Вас выбрать один из предложенных ответов на данные вопросы, отметив его галочкой (или подчеркнуть):

**1. Какую роль в жизни Вашего ребёнка играют занятия в пресс-центре «Поколение»?**

- значительную
- второстепенную
- практически никакую

**2. Какое место занимает в Ваших повседневных взаимоотношениях, разговорах, обмене мнениями тема его занятий в пресс-центре «Поколение»?**

- Вы контролируете посещаемость, интересуетесь успехами, морально поддерживаете ребёнка
- Вы соблюдаете «позитивный нейтралитет» (делами ребёнка интересуетесь, с педагогами встречаетесь редко)
- Вы достаточно равнодушны к занятиям Вашего ребёнка творчеством, посещаемость занятий не контролируете
- иной вариант \_\_\_\_\_

**3. Участвуете ли Вы в жизни коллектива пресс-центра?**

- Вы помогаете педагогу в организации и проведении коллективных мероприятий, решении проблем коллектива
- Вы посещаете текущие мероприятия клуба (День рождения газеты «Поколение», День прессы, Тематические вечера, посвящённые календарным датам, праздники, родительские собрания, консультации для родителей и т.д.)

**СПАСИБО!**

**Балльно – рейтинговая система**

**таблица отслеживания результативности учащихся 1 года обучения**

**(по итогам полугодия)**

№	Фамилия, имя учащегося	Посещаемость занятий	Качество информационных материалов	Устные ответы по теории	Публикации в газете	Журналистская практика в лагере	Итого
1							
2							
3							
4							
5							

**Таблица отслеживания результативности учащихся 2 года обучения**

**(по итогам полугодия)**

№	Фамилия, имя учащегося	Посещаемость занятий	Качество аналитических материалов	Устные ответы по теории	Публикации в газете	Журналистская практика в лагере	Участие в мероприятиях коллектива	Участие в конкурсах	Итого
1									
2									
3									
4									
5									

**Таблица отслеживания результативности учащихся 3 года обучения**

**(по итогам полугодия)**

№	Фамилия, имя учащегося	Посещаемость занятий	Работа в качестве редактора газеты	Наличие публикаций в номерах газеты	Журналистская практика в лагере	Участие в мероприятиях коллектива	Участие в конкурсах	Итого
1								
2								
3								
4								
5								

**Показатели результативности оцениваются в баллах:**

1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3 балла (высокий уровень)

**Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:**

10 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (**Н**)

10-20 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (**С**)

20-30 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне (**В**)

**Инструкция для педагога:**

Показатели результативности: педагог выбирает 5 самых значимых задач (или планируемых результатов) конкретного года обучения.

Педагог оценивает параметры результативности освоения программы исходя из комплекса планируемых результатов; обучающих, развивающих и воспитательных задач путём наблюдения за учащимся в процессе занятий.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА**  
**результатов участия учащихся**  
**в конкурсах, конференциях разного уровня**

(образовательная программа «Основы журналистики»)

Фамилия, имя учащегося

Возраст

Год обучения

Дата заполнения карты

№	Формы предьявления достижений	На уровне коллектива, района		На уровне города		На международном и российском уровне	
		<i>Участие</i>	<i>Победитель, дипломант</i>	<i>Участие</i>	<i>Победитель, дипломант</i>	<i>Участие</i>	<i>Победитель</i>
		1 балл	3 балла	1 балл	3 балла	1 балл	3 балла
1	Конкурс						
2	Фестиваль						
3	Конференция						
4	Круглый стол						
<b>Общая сумма баллов:</b>							

Педагог \_\_\_\_\_

Данная методика используется для фиксации и оценки результатов участия учащихся в конкурсах, конференциях различного уровня. Выявление и анализ данных результатов проводится 1 раз в год (по итогам учебного года), что позволяет зафиксировать динамику достижений учащегося, а также стимулировать их творческую активность.

**Выпускной экзамен  
по итогам освоения образовательной программы  
«Основы журналистики»**

**Билеты**

**Структура билета**

**а – написать эссе на представленную тему**

**б - ответить на вопрос по обществознанию**

**Билет 1.**

а. Журналист — это ремесло или призвание?

б. Индивид, индивидуальность, личность. Бытие человека, потребности и интересы человека. Потребности человека в массовой информации и его интересы. Выдающиеся личности России и Санкт-Петербурга, выдающиеся личности в сфере массмедиа.

**Билет 2.**

а. Моя Родина.

б. Познание мира. Формы познания: чувственное и рациональное, истинное и ложное. Истина, ее критерии. Виды человеческих знаний. Научное познание и его методы. Роль средств массовой информации в познании мира и формировании его научной картины.

**Билет 3.**

а. Мой необычный знакомый.

б. Общество как форма жизнедеятельности людей и сложная динамическая система. Общество и природа. Общество и культура. Социальные институты. Средства массовой информации, реклама и связи с общественностью как социальные институты. Эволюция и революция. Революция и реформа. Типология обществ.

**Билет 4**

а. Портрет

б. Многообразие мира и мировой порядок. Население мира. Крупнейшие региональные межгосударственные объединения и союзы. Крупнейшие печатные средства массовой информации за рубежом.

### **Билет 5.**

а. Монолог вещи (от первого лица)

б. Глобальные проблемы современности: их классификация и характеристика. Причины возникновения глобальных проблем, возможности их преодоления и минимизации негативных последствий проявления. Россия и глобальные проблемы. Роль средств массовой информации в актуализации глобальных проблем современности. Глобализация и ее последствия. Влияние глобализации на качество жизни. Воздействие глобализации на состояние печатных и аудиовизуальных СМИ, на особенности рекламы и связей с общественностью

### **Билет 6.**

а. Любимый пейзаж

б. Духовная жизнь и ее элементы: мораль, наука, искусство, религия, право. Духовные потребности и духовное производство. Характеристика материальной и духовной культуры. Формы и разновидности культуры: народная, массовая и элитарная; молодежная субкультура. Искусство, его виды и функции. Санкт - Петербург как культурная столица России. Роль средств массовой информации в развитии культуры и духовной жизни общества.

### **Билет 7.**

а. Братья наши меньшие

б. Средства массовой информации как феномен культуры. Основные печатные издания и аудиовизуальные каналы. Специализированные издания и передачи, посвященные культуре. Искусство, его виды и функции. Санкт - Петербург как культурная столица России. Роль средств массовой информации в развитии культуры и духовной жизни общества.

### **Билет 8.**

а. Будь я президентом...

б. Мораль как форма общественного сознания и как социальный регулятор человеческого поведения. Особая роль морали в регулировании жизни общества. Мораль как система правил поведения. Мораль, ее ценности, нормы и идеалы; совесть, честь, чувство собственного достоинства, гуманизм, патриотизм, гражданственность и др. Влияние на формирование норм морали мнений и силы массовых привычек. Специфика моральных оценок в разных социально-классовых группах. Мораль и право: общее и различие. Функции морали.

### **Билет 9.**

а. Я утверждаю, что...

б. Религия и ее роль в жизни общества. Мировые религии. Роль религии в жизни общества. Признаки религии. Вера в сверхъестественное как основа любой религии. Мировоззренческая и регулятивная функции религии. Происхождение и распространение мировых религий: христианство, буддизм и ислам. Важнейшие элементы религии: вера, учение, религиозный культ и религиозные организации. Положение религиозных организаций в современной России. Религиозная проблематика на радио, телевидении и в печати.

### **Билет 10.**

а. Любимая улица моего города

б. Социальная структура общества, ее элементы. Виды социальных связей и типы социальных взаимодействий. Социальные группы и социальные интересы. Социальная стратификация. Личный и социальный статус человека. Социальные роли. Социальная мобильность. Социальные нормы и социальное поведение. Воздействие аудиовизуальных СМИ на изменение социальных норм и социального поведения. Социальный контроль. Социальная политика государства и ее отражение на страницах печати и в аудиовизуальных СМИ.

### **Билет 11.**

а. Из проблем, стоящих сегодня перед молодежью, важнейшей я считаю...

б. Виды этнических общностей. Нация, национальное самосознание. Взаимодействие людей в многонациональных и многоконфессиональных обществах. Культура межнациональных отношений. Влияние СМИ на формирование толерантности в обществе. Межнациональные конфликты: причины и пути их преодоления. Шовинизм, национализм. Геноцид. Роль СМИ в развитии культуры межэтнической коммуникации.

### **Билет 12.**

а. Времена года

б. Экономика как система хозяйствования и как наука. Основные категории. Характеристика централизованной, рыночной и смешанной экономики. Признаки рынка, его функции и черты. Спрос, предложение, цена. Конкуренция как элемент рыночного саморегулирования. Экономическая проблематика в СМИ. Роль рекламы и связей с

общественностью в экономических процессах. Отражение мирового финансового кризиса в СМИ.

### **Билет 13.**

а. А можно ли прожить без компьютера?

б. Политика и ее роль в жизни общества. Власть, ее происхождение и компоненты. Типы власти. Политическая власть. Виды легитимности власти. Отличительные черты государственной власти. Разделение властей. Роль СМИ в легитимации власти. Политическая система общества, ее структура и функции. Характеристика подсистем. Особенности духовно-информационного вида власти. СМИ в политической системе общества. Реклама и связи с общественностью в политике.

### **Билет 14.**

а. Однажды... (на уроке, в походе, на вечеринке с друзьями и др.)

б. Теории происхождения государства. Признаки государства и функции. Типологизация государств. Характеристика политического режима. Органы государственной власти. Участие СМИ в реализации государственной внешней и внутренней политики. Связи с общественностью как инструмент обеспечения эффективности властных функций. Правовое государство и гражданское общество. Уровень развития гражданского общества в современной России и возможности влияния СМИ на его формирование.

### **Билет 15.**

а. Подсмотренная сценка (в магазине, в метро, на рынке и т.д.).

б. Политическое участие и политическая деятельность: типы, виды и формы. Выборы как форма политического участия и способ формирования органов власти. Типы избирательных систем. Использование возможностей массмедиа для организации и проведения избирательных кампаний.

Партии и партийные системы. Отличительные признаки политической партии. Общественно-политические движения. Становление и развитие современной партийной системы России. Роль СМИ в реализации партийных программных установок. Партийные СМИ.

### **Билет 16.**

- а. О чем бы я спросил ... (Сократа, Наполеона, Пушкина и т.д.).
- б. Право в системе социальных норм. Система права и его признаки. Отрасли права. Законотворчество. Правонарушения, признаки и состав. Юридическая ответственность и ее виды. Правонарушения в области информационного права. Роль СМИ в борьбе с правовым нигилизмом. Права и свободы человека. Возможности и роль средств массовой информации в повышении правовой культуры населения.

### **Билет 17.**

- а. Смелый поступок.
- б. Сущность денег и их функции. Наличные и безналичные денежные средства. Инфляция и ее виды. Банковская система. Функции банка. Кредит, функции и принципы кредитования. Ценные бумаги. Отражение мирового финансового кризиса на страницах печати.

### **Билет 18.**

- а. Любимая тема в прессе.
- б. Социальные группы и социальные интересы. Социальная стратификация. Личный и социальный статус человека. Социальные роли. Социальная мобильность. Социальные нормы и социальное поведение. Социальный контроль. Семья и брак как социальные институты. Социальная политика государства и ее отражение на страницах печати и в аудиовизуальных СМИ.

### **Билет 19.**

- а. Моя любимая вещь в доме.
- б. Партии и партийные системы. Отличительные признаки политической партии. Общественно-политические движения. Становление и развитие современной партийной системы России. Партийное представительство в органах власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Роль СМИ в реализации партийных программных установок. Партийные СМИ. Партийное строительство и партийная жизнь в СМИ. Реклама и связи с общественностью политических партий.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

### Список литературы для педагога

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие / А. А. Амзин. — М., Аспект Пресс, 2011.- 142 с. - ISBN: 978-5-7567-0622-2. - Текст : непосредственный.
2. Арестова О. Н., Бабанин Л. Н., Войскунский А. Е. Мотивация пользователей Интернет-сетей // Гуманитарные исследования в Интернете. М., 2000.
3. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. - М., 1998.
4. Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии / пер. с фр. М., 2011.
5. Бодрийяр Ж. Фантомы современности. М., 2014.
6. Бредемайер К. Искусство словесной атаки. Практическое руководство. - М., 2015.
7. Варченко В.В Цитатная речь в медиа-тексте - М., 2012
8. Беневоленская Т.В. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
9. Васильева Н.В. Делаем новости! – М., 2003.
10. Ворошилов В.Я. Журналистика. – М., 2000.
11. Грабельников А.С. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. - М., 2001.
12. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" – М., 2011
13. Гибсон У. Распознавание образов / Пер. с англ. М., 2006
14. Гуревич С.В. Экономика средств массовой информации.- М. 2003.
15. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019.
16. Ильченко С. Н., Пучков Д. «Как нас обманывают СМИ. Манипуляция информацией» - СПб., 2019
17. Иссерс О.С. Дискурсивные практики нашего времени. 2-е изд., испр. - М.: ЛЕНАНД, 2014.
18. Качкаева А.Г, Шомова С.А. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов – М., 2017
19. Кин Д. Демократия и декаданс медиа / пер. с англ. М., 2015.
20. Коновалова О.В. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
21. Кройчик Л.Н. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
22. Ким М.П. Технология подготовки журналистского произведения.- СПб, 2001.
23. Корконосенко С.В. Основы журналистики. – М. 2001.
24. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ.- М., 2004.
25. Мельник Г.М. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
26. Мельник Г.М., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
27. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М., 2013.
28. Маклюен М. Понимание медиа. Внешние расширения человека – М., 2018
29. Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны - М., 2012.
30. Матисон Д. Медиа-дискус. Анализ медиа-текстов – М., 2013
31. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: Материалы к обучающим семинарам / Сост. С. Балмаева. Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного университета, 2010.
32. Михайлов Г. С. Психологические процессы и эффекты СМИ. СПб., 2012
33. Пронина Е.П. Психология журналистского творчества. - М., 2003.

34. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
35. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
36. Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2003.
37. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М.,1998.
38. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2017.
39. Ученова В.В. У истоков публицистики. – М., 1989.
40. Федотов М.Ю. Правовые основы журналистики. - М., 2002.
41. Шостак М.В. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
42. Черных А. Мир современных медиа – М., 2007
43. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2007.
44. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог, 2004
45. Занятие в системе дополнительного образования детей. Электронный сборник /Авторы-составители Грецкова С.А., Грецкова М.К.- СПб., 2014.

### Список литературы для учащихся

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений - О.И.Лепилкина и др. - М.: Вентана-Граф, 2005.
2. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 – М., 2016
3. Васильев А. Д. Цели и средства игр в слова: монография.– Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева, 2012.
4. Васильев А. Слово в телеэфире. – М., 2003.
5. Горохов В. М. Закономерности журналистского творчества- М., 1975.
6. Грабельников А.М. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
7. Гринев-Гриневиц С.В., Сорокина Э.А. Основы семиотики: учебное пособие. - М., 2012.
8. Дейк ван Т.А. Дискурс и власть: репрезентация доминирования в языке и коммуникации. - М.: Либроком, 2013.
9. Журналистика для начинающих. Учебное пособие. /Под ред.Р.П. Баканова, М.В. Симкачева.-М.,2017
10. Ким М.Н. , Мельник Г.С. Методы журналистики. – СПб., 2006.
11. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
12. Лукина М.Н. Технология интервью. – М., 2003.
13. Мальцева Г.Н. Как стать известным журналистом. – М. 2005.
14. Макдональд. Г. ПРАВДА. Как политики, корпорации и медиа формируют нашу реальность, выставляя факты в выгодном свете – М.,2019
15. Маковский М.М. У истоков человеческого языка. М., 2012.
16. Манович Л. Язык новых медиа – М., 2001
17. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2005.
18. Прохоров Е.П. Искусство публицистики М.. 1984.
19. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
20. Уланова М.А. Интернет журналистика: Практическое пособие. – М.,2017
21. Тепляшина А.С. Сатирические жанры современной публицистики. –СПб., 2000.
22. Черникова Е.П. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2005.
23. Щепилов К. Медиаисследования и медиапланирование. М., 2004.
24. Фролова Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. Учеб. пособие. М., 2003.

25. Черных А. Ритуалы и мифы медиа – М., 2015.
26. Мифология медиа. Очерки визуальности – М., НЛО, 2013

### Электронные образовательные ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – Русский язык для всех // <http://gramota.ru/>
3. Научный журнал «Партнерства факультетов журналистики» <http://mediaalmanah.ru/>  
Медиа. Информация. Коммуникация : МИК : международный электронный научнообразовательный журнал / учредитель Московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова ; редакционная коллегия: И. В. Жилавская (главный редактор) [и др.]. – Москва, 2014 – . – Ежемес. – ISSN 2313-755X. – URL: <http://mic.org.ru/index.php> (дата обращения: 02.10.2014). – Текст : электронный
4. Русский филологический портал // <http://www.philology.ru/>
5. Ресурс «Мы и Жо: Медиа и журналистика» <https://themediacenter/>
6. Школа эффективного текста медиа <https://www.aka-media.ru/>
7. «Лекториум» - Образовательная платформа для размещения массовых открытых онлайн-курсов (МООК) и открытый видеоархив лекций на русском языке <https://www.lektorium.tv/>
8. Медиаскоп. Электронный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова // <http://www.mediascope.ru/>
9. Научная библиотека им. М. Горького. URL: [www.library.spbu.ru](http://www.library.spbu.ru)
10. Открытая библиотека — общественно-культурный проект <http://open-lib.ru/>
11. Сайт Института русской литературы (Пушкинского Дома) РАН <http://www.pushkinskiydom.ru/>
12. Русский язык и культура речи. Учебник. (Воителева Т.М., Антонова Е.С.) // [http://www.academia-moscow.ru/ftp\\_share/books/fragments/fragment\\_21435.pdf](http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/books/fragments/fragment_21435.pdf)
13. Цифровые копии российских газет (архив Российской Национальной библиотеки) // <http://www.nlr.ru/ibows/aspid/prepub/ukazat55/catshow.php?rid=7740>
14. Электронный учебник «Синтаксис современного русского языка» (Валгина Н.С.) // <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook089/01/>
15. Архив лекций Санкт-Петербургского государственного университета <https://online.spbu.ru/audioplekci/>
16. **Reuters Institute for the Study of Journalism** <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/>
17. The Worlds of Journalism Study <https://worldsofjournalism.org/>

## Электронные версии словарей

1. А.В.Федоров Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности <https://www.ifap.ru/library/book546.pdf>
2. Электронные словари онлайн // <http://www.slovari.ru/>
3. Словарь В.Даля под ред. Бодуэна де Куртенэ И.А. // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=246>
4. Толковый словарь С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=244>
5. Словарь русского языка под ред. А. П. Евгеньевой (МАС) // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=240>
6. Словарь синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=237>
7. Семантический словарь под общей ред. Н. Ю. Шведовой // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=235>
8. Новый словарь иностранных слов Захаренко Е. Н., Комаровой Л. Н., Нечаевой И. В. // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=232>
18. Популярная художественная энциклопедия (Под ред. Полевого В.М.) <http://art.niv.ru/doc/encyclopedia/popular-art/index.htm>
20. Искусство. Современная иллюстрированная энциклопедия. Под редакцией Горкина А.П. <http://art.niv.ru/doc/encyclopedia/modern-illustrated/index.htm>
21. Терминологический словарь по культурологии <https://bspu.ru/files/39366>

## Официальные сайты российских газет, журналов, электронных газет и информационных агентств

(для осуществления анализа журналистских текстов, для ведения дискуссии и т.п.)

1. МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ» | РИА Новости // <http://ria.ru/>
2. Информационное агентство России «ТАСС» // <http://tass.ru>
3. Независимое российское информационное агентство «Интерфакс» // <http://www.interfax.ru/>
4. Российское федеральное информационно-аналитическое агентство «Росбалт» // <http://www.rosbalt.ru/>
5. «Российская газета» - издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов // <http://www.rg.ru>
6. Российская ежедневная общественно-политическая газета «Коммерсантъ» // <http://www.kommersant.ru/>
7. Российский общественно-политический и литературно-художественный иллюстрированный еженедельный журнал «Огонёк» // <http://www.kommersant.ru/ogoniok>
8. Российская общественно-политическая и деловая ежедневная газета «Известия» // <http://izvestia.ru/>
9. Российская ежедневная газета «Независимая газета» // <http://www.ng.ru/>
10. Российское еженедельное литературное и общественно-политическое издание «Литературная газета» // <http://lgz.ru/>
11. Российская еженедельная общественно-политическая газета «Аргументы и факты» // <http://www.aif.ru/>
12. Ежедневная и еженедельная газеты «Комсомольская правда» // [www.kp.ru](http://www.kp.ru)
13. Российское общественно-политическое интернет-издание «Газета.RU» // <http://www.gazeta.ru/>
14. Газета «Культура». Духовное пространство русской Евразии // <http://portal-kultura.ru/>

15. Газета «Литературная Россия» // <http://www.litrossia.ru/>
16. Петербургская интернет-газета «Фонтанка» // <http://www.fontanka.ru/>
17. Газета «Деловой Петербург» // <http://www.dp.ru/>
18. Газета «Санкт-Петербургские ведомости» // <http://spbvedomosti.ru/>
19. Газета «Петербургский дневник» // <http://www.spbdnevnik.ru/>
20. Журнал The New Times (ранее — «Новое время») // <http://newtimes.ru/>
21. RT На русском <https://russian.rt.com>
22. Радио «Эхо Москвы» <https://echo.msk.ru/>
23. Радио «Маяк» <https://radiomayak.ru/>
24. Журнал «Русский репортер» [https://expert.ru/russian\\_reporter/](https://expert.ru/russian_reporter/)
25. Ютьюб-канал «Редакция»  
<https://www.youtube.com/channel/UC1eFXmJNkjITxPFWTy6RsWg/featured>
26. Онлайн-проект «Медуза» <https://meduza.io/>
27. Журнал «Журналист» [jrnlist.ru](http://jrnlist.ru)
28. Журнал «Огонек» <https://www.kommersant.ru/ogoniok>
29. The New York Times <https://www.nytimes.com/>
30. EL PAÍS: el periódico global <https://elpais.com>
31. Le Monde <https://www.lemonde.fr/>
32. Süddeutsche Zeitung <https://www.sueddeutsche.de/>
33. Reporters Without Borders <https://rsf.org/en>