

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТА

Протокол Малого педагогического совета
отдела гуманитарных программ и детских
социальных инициатив

№ 6 от «28» мая 20 19 г.


В.А. Петрова
/руководитель структурного подразделения

УТВЕРЖДЕНА

Приказ № 1375-ОД от «13» 06 20 19 г.

Генеральный директор


М.П. Катунова



**КОМПЛЕКСНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ПРЕСС-ЦЕНТРА «ПОКОЛЕНИЕ»**

Возраст учащихся: 13-17 лет

Срок реализации: 3 года

Разработчики:

Карпова Светлана Николаевна,
Ежелева Мария Федоровна,
Егорова Дарья Юрьевна,
Павлова Дарья Дмитриевна,
Петров Илья Владимирович,
педагоги дополнительного образования

ОДОБРЕНА

Протокол Методического совета
№ 8 от «13» 06 20 19 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплексная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа пресс-центра «Поколение» Санкт-Петербургского городского Дворца творчества юных (далее по тексту Программа) имеет **социально-педагогическую (социально-гуманитарную) направленность**, разработана в соответствии с государственной образовательной политикой и современными нормативными документами в сфере образования¹ и способствует развитию творческих способностей ребенка через включение в журналистскую деятельность.

Уровень освоения программы: углубленный.

Концептуальные идеи Программы пресс-центра «Поколение» закладывались в те годы, когда в новой демократической державе – Российской Федерации – формировалось информационное общество, столь необходимое народу, интеллектуальным и политическим элитам. Тогда, на заре российской демократии, особую роль в обществе играла журналистика как олицетворение честности и справедливости, силы духа и свободы слова.

Профессия журналиста как полноправного представителя «четвертой власти» и сегодня востребована в нашей стране. Средства массовой информации и журналистика становятся специфическим социальным механизмом и медиациентрированным объектом, без которых невозможно функционирование современного прогрессивного российского общества.

А в тот, сложный для страны, период уменьшился общественный интерес к проблемам подрастающего поколения, значительно сократилось количество детских и юношеских программ на телевидении и радио, ограничился выпуск журналов и газет для подростков. Поэтому возникла острая потребность в создании качественной молодежной прессы, которая могла бы поднимать темы, волнующие подростков, говорить с ними на одном языке.

В марте 1990 года в секции журналистики литературного клуба «Держание» Санкт-Петербургского городского Дворца творчества юных, в те годы Ленинградского дворца пионеров им. А.А. Жданова, был выпущен первый номер газеты «Поколение». А в 1993 году открыл свои двери один из первых в стране детский пресс-центр «Поколение».

Сегодня пресс-центр «Поколение» - это настоящий медиахолдинг, имеющий свою газету (единственная зарегистрированная как СМИ газета, издаваемая подростками), сайт, паблики в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, YouTube), радио.

На волне популяризации детского и молодежного журналистского движения, и развития школьной прессы пресс-центр «Поколение» начал выпуск «газеты для подростков, сделанной самими подростками», проведение фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения», организацию круглых столов и мастер-классов для школьников города, которые существуют до сих пор и стали флагманами в данной сфере деятельности.

Принципы обучения, заложенные в секции Журналистики еще в конце XX века, успешно использовались в течение трех десятилетий существования пресс-центра и на сегодняшний день продолжают активно применяться в работе коллектива, развивающего в соответствии с современными журналистскими, медийными, образовательными тенденциями и социальным запросом юношеской и взрослой аудитории.

Традиционными формами работы пресс-центра являются профессионально ориентированные и досуговые мероприятия: выпуск газеты «Поколение», работа над официальным сайтом издания, встречи со специалистами, выезды в лагерь и создание учебных творческих продуктов, подготовка и проведение праздников, фестиваля прессы, участие в традиционных мероприятиях ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» и мероприятиях, посвященных памятным и историческим датам, работа редколлегии, походы в музеи, театры и т.п. Во всех выше перечисленных формах взаимодействия активно используется технология наставничества (ситуативная, традиционная, групповая).

¹ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Концепция развития дополнительного образования детей // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р
Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ
Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р

Актуальность программы

Актуальность программы определяется соответствием ее содержания приоритетным направлениям политики в области образования, сильной воспитательной составляющей Программы, направленной на воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в сложных жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различающимися по социальной группе, образованию, возрасту. Важным личностно формирующим компонентом

Программы является получение опыта работы в сложном информационном пространстве, предоставление ребенку возможности проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, возможность построить индивидуальную образовательную траекторию в соответствии с выбранным направлением, помочь определить его профессиональный выбор.

Ценностные ориентации и смысловые парадигмы Программы способствует достижению заданных государством ориентиров, направленных на творческое развитие, социальное и личностное становление обучающихся, их профессиональное самоопределение. Обучение по программе строится с учетом личностно ориентированного подхода, который учитывает индивидуальные способности учащихся старшего школьного возраста.

Новизна программы

Программа подвергается ежегодной корректировке в соответствии с изменением потребностей учащихся и их родителей, необходимостью решения новых образовательных и психолого-педагогических задач, стоящих перед педагогами пресс-центра:

- По результатам ежегодного мониторингового исследования участников образовательного процесса (родителей и обучающихся) отмечается повышенный интерес со стороны старшеклассников и их родителей на программы, имеющие ярко выраженный профориентационный характер. Программа пресс-центра «Поколение» отвечает на такой запрос, расширяя возможности для профессиональных проб в разных сферах современной журналистики.
- Активное развитие новых направлений медиа вызвало необходимость расширения спектра индивидуальных образовательных маршрутов, сопровождающих основные программы комплекса, в соответствии с интересами обучающихся, приходящих в пресс-центр. Так появился проект «Поколение Digital», рассчитанный на освоение обучающимися современных средств медиакommunikации.
- Социализация подростков, их адаптация в быстро меняющемся мире, трудности в коммуникации со сверстниками и в то же время активное использование новых форм общения (интернет-чаты, форумы, электронная почта и др.) требуют новых методов обучения, направленных на формирование навыков и культуры общения.
- Указанные проблемы и задачи могут быть решены в парадигме компетентностного подхода – через формирование предметных, личностных и метапредметных компетенций.

Отличительные особенности программы

Образовательная программа пресс-центра «Поколение», в отличие от многих, существующих в данном направлении, имеет ряд особенностей:

- Обучать подростков не только быстро собирать информацию и анализировать ее, писать журналистские материалы, а думать над **решением социальных проблем** – именно такие приоритеты ставят перед собой педагоги пресс-центра «Поколение» в процессе обучения и реализации Комплексной образовательной программы. «Поколение» - одна из немногих газет, в которой присутствуют обязательные для каждого номера аналитические жанры – для них в газете созданы специальные постоянные рубрики «На острие», «АРТ&ШОК». Это важно, так как обычно в подростковых газетах преобладают информационные жанры. Об этом свидетельствует опыт проведения регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: педагоги пресс-центра ежегодно участвуют в работе жюри и анализируют материалы газет, представленных на конкурс.
- Данный комплекс программ позволяет вести **структурированный процесс создания газеты, идентичный крупному печатному изданию**: разработка тем, написание

материалов, создание и обработка иллюстративных материалов, литературное редактирование, дизайн и верстка. Все это делается самими учащимися. Темы, которые поднимаются в газете «Поколение», близки и интересны самим подросткам: школьная жизнь, отношения, конфликты, культура, искусство, музыка, образование, экономика. Поэтому девиз газеты «Поколение» звучит так: «Газета для подростков, сделанная самими подростками». Газета становится для учащихся настоящей творческой лабораторией: для создания выпуска газеты² необходимы не только корреспонденты (те, кто пишут материалы), но и редакторы выпуска, технические редакторы, дизайнер и т.д. Происходит настоящая профессиональная деятельность, как и во «взрослых» газетах. Обучение по программам позволяет учащимся «примерить на себя» разные профессиональные роли – пишущего журналиста, тележурналиста, редактора, технического редактора, верстальщика, аналитика медийных текстов и т.д., что дает возможность дальнейшего профессионального выбора.

- Отличительной особенностью газеты «Поколение» является и то, что *на нее действует Закон РФ* от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. от 30.12.2020) *«О средствах массовой информации»*, она входит в «Ассоциацию детской и педагогической прессы Санкт-Петербурга», что делает ее настоящей «большой» газетой.
- Обучение по Комплексной программе является *вузо-ориентированным*, так как в содержание включены компоненты, отражающие специфику подготовки журналиста в высших учебных заведениях.
- Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – *технологии проектной деятельности*, в частности, реализация медиаобразовательных проектов, создание конкретного, уникального медиапродукта.
- Важным компонентом образовательной деятельности является использование технологии наставничества обучающихся, как в ходе обучения по программе, так и в образовательных проектах, реализуемых в коллективе.
- Программа носит междисциплинарный характер и связана с такими дисциплинами, как русский язык, литература, информатика, статистика, логика, обществознание, социология, мировая художественная культура, история, изобразительное искусство и дизайн.

Пресс-центр «Поколение» - это настоящий медиахолдинг, имеющий свою газету (единственная зарегистрированная³ молодежная газета, издаваемая подростками), сайт, паблики в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, YouTube), радио. Такое обилие медиа ресурсов позволяет подросткам попробовать себя в разных ролях, разных профессиях – на это направлена *разносторонняя практическая деятельность* обучающихся пресс-центра.

За годы существования коллектива, в пресс-центре "Поколение", сформирована образовательная среда, характеризующаяся сильным личностно формирующим и профессионально ориентированным потенциалом. Кроме образовательного процесса, составляющими образовательной среды являются традиции коллектива, наставничество обучающихся и многочисленные проекты, реализуемые в коллективе.

На первом году обучения по Комплексной программе основной задачей является введение обучающихся «в профессию» через:

- знакомство с особенностями журналистской профессии;
- знакомство с традициями коллектива (участие в праздниках, которые готовят учащиеся 2 и 3 года обучения под руководством руководителя пресс-центра: День Рождения газеты «Поколение», Новый год, Весенний праздник, Выпускной; участие в мероприятиях: дискуссионный клуб, литературный вечер, круглые столы и пресс-конференции с выпускниками, «Поколенческие посиделки» с проведением мастер-классов, чтением собственных стихов, песен);

² За учебный год учащиеся пресс-центра «Поколение» выпускают 6 номеров газет

³ Газета «Поколение» зарегистрирована Северо-Западным Региональным управлением Комитета Российской Федерации по печати (рег. № П1867 от 16.02.1996)

- посещение профильных экскурсий: телевизионной студии одного из ведущих ТВ-каналов Санкт-Петербурга и одного из медиа-холдингов Санкт-Петербурга;
- написание заметок на сайт пресс-центра «Поколение» и на третью информационную полосу газеты «Поколение»;
- практику в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный», на которой учащиеся первого года на начальном этапе включаются в издание учебной газеты и радио выпусков: создают материалы информационных жанров. Основная задача практики в «Зеркальном» - показать деятельность по созданию газеты «изнутри»;
- участие в большой профориентационной ролевой игре «День прессы», во время которой учащиеся делятся на три редакции и совместно с выпускниками и старшими учащимися издают газету;
- посещение выставок и музеев Санкт-Петербурга для написания материалов информационных жанров;
- участие в подготовке регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения» в качестве волонтеров.

На втором году обучения происходит более глубокое погружение в профессию журналиста через:

- участие в мероприятиях «Встреча со специалистом», на которых преподаватели ведущих вузов Санкт-Петербурга и выпускники пресс-центра, успешно реализовавшиеся в журналистской профессии, проводят мастер-классы и практикумы;
- участие в подготовке праздников коллектива: в написании сценариев, режиссуре праздников;
- организацию «Поколенческих посиделок»;
- возможность стать членами редколлегии, на которой обсуждаются выпуски газеты «Поколение» и задачи, которые стоят перед пресс-центром;
- реализацию себя в качестве редактора и корреспондента сайта пресс-центра;
- участие в выездах в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный»: учащиеся 2 года обучения становятся редакторами и корреспондентами учебной газеты и радиопередач, снимают видеосюжеты;
- становление в качестве активных корреспондентов газеты «Поколение»: учащиеся 2 года обучения могут писать материалы на все полосы;
- участие в подготовке регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: локальная помощь (регистрация участников, помощь организаторам и т.д.), возможность ведения заочного тура (ведение группы в социальной сети «ВКонтакте»);
- посещение выставок и музеев Санкт-Петербурга, театральных постановок для написания материалов аналитических жанров;
- освещение деятельности фестиваля театрального искусства для детей «Арлекин»;
- начало участия в профильных конкурсах.

На третьем году обучения происходит углубленная профессионализация через:

- основополагающую деятельность – выпуск газеты «Поколение»: учащиеся становятся редакторами и техническими редакторами выпуска газеты, играют роль ведущих корреспондентов номера;
- кураторство сайта пресс-центра «Поколение»: организуют деятельность редакторов со 2 года обучения;
- практика на выездах в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный»: учащиеся 3 года обучения являются кураторами и организаторами всей журналистской деятельности в рамках смены;
- режиссура основных праздников и мероприятий пресс-центра;
- ответственность за проведение регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: учащиеся 3 года обучения курируют деятельность младших курсов, режиссируют открытие и закрытие фестиваля, ведут заочный этап конкурса (группа в социальной сети ВКонтакте);

- ведение совместных проектов пресс-центра «Поколение» и социальных партнеров под руководством педагогов;
- участие в профильных конкурсах.

Такая ступенчатая структура введения в журналистскую профессию обуславливает набор рабочих программ, входящих в **состав Комплексной программы пресс-центра «Поколение»**, состоящей из следующих программ:

- «Основы журналистики»;
- «Стилистика»;
- «Основы макетирования и дизайна»;
- «Литература на современном этапе развития культуры»;
- «Основы телевизионной и радиожурналистики».

Основополагающей программой Комплекса является программа **«Основы журналистики»**, которая реализуется в течение всех трех лет обучения. Учащиеся знакомятся с теорией журналистики, методикой написания материалов различных жанров, технологическим процессом создания и издания газеты. На практике ребята применяют полученные знания в написании журналистских текстов, выпуске учебных газет, создании материалов для сайта пресс-центра и выпускают газету «Поколение».

Образовательная программа **«Стилистика»** реализуется на протяжении первого и второго годов обучения. В процессе ее реализации на первый план выдвигается проблема публицистичности творчества журналиста и его возможности использования максимального количества выразительных средств: синтаксических конструкций, тропов и фигур, приемов из области лексической стилистики и т.д. Обучение по программе влияет на развитие высоко нравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, на основе многогранного изучения особенностей родного языка и специфики культуры русской речи.

Потребность введения в Комплекс программы **«Литература на современном этапе развития культуры»** обусловлена особенностями журналистского литературного творчества, постоянной работой над словом, поиском средств языковой выразительности. Учащиеся знакомятся с биографиями известных деятелей отечественной и зарубежной литературы, особенностями мировой и русской литературы, народными эпосами и создают авторскую творческую работу. Под влиянием лучших произведений мировой литературы у учащихся закладываются основы мировоззренческих позиций, эстетический вкус, формируется умение оценивать произведения современников в контексте общечеловеческой культуры.

«Производство» газетного номера кроме написания журналистских текстов включает в себя создание неповторимого индивидуального образа издания. Конструирование макета, продумывание элементов оформления, обработка изображений и прочие технические аспекты верстки являются неотъемлемой частью деятельности по выпуску газеты. Формирование понимания связности и логики газетных полос, навыки работы с издательскими системами, развитие художественного восприятия газеты - все это в совокупности стало основанием для включения в Комплекс программы **«Основы макетирования и дизайна»**.

Программа **«Основы телевизионной и радиожурналистики»** базируется на традиционных идеях, рассматривающих электронные СМИ как структуру, с одной стороны - обособленную спецификой, с другой - входящую в систему средств массовой коммуникации, то есть обладающую всеми функциями, свойственными традиционной журналистике. Программа знакомит учащихся с телевизионными каналами Санкт-Петербурга, с этапами создания телевизионного журналистского продукта, профессиями репортера, оператора, сценариста, редактора, режиссера, с правилами и нормами организации и проведения съемок, видеомонтажа, ребята учатся монтировать и работать с видеозаписывающими устройствами.

Практика показала, что опыт, полученный в пресс-центре «Поколение», который по праву может называться «школой» журналистики, позволяет выпускникам в дальнейшем профессионально реализовываться, продолжать обучение по выбранному профилю деятельности, участвовать в журналистских конкурсах и смотрах разного уровня.

Адресат программы

Данная программа адресована учащимся 13-17 лет, склонным к гуманитарным наукам, имеющим способности к литературному и журналистскому творчеству, мотивированным к дальнейшей профессиональной подготовке в сфере массовой медийной деятельности.

Цель Комплексной программы: раскрытие и реализация творческого потенциала учащихся в процессе создания реального медийного продукта и профессиональное самоопределение учащихся в сфере медиа посредством включения в созидательную журналистскую деятельность.

Задачи программы

Обучающие:

- формирование системы знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика, Интернет- журналистика), стилистики, литературы, редактирования и макетирования, дизайна печатных изданий;
- освоение основ издательского дела - технологического процесса создания периодического печатного издания – газеты;
- формирование знаний и умений в области применения современных информационных технологий в процессе журналистской и медийной деятельности.

Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие метапредметных компетенций, логического, творческого и критического мышления, совершенствование аналитических навыков;
- формирование коммуникативных компетенций: грамотного и свободного владения устной и письменной речью, навыков четкого формулирования своих мыслей и отстаивания своего мнения.

Воспитательные:

- формирование информационной и медиакультуры;
- формирование личностных качеств, необходимых для профессионального самоопределения в области журналистики и масс-медиа;
- развития социальной активности учащихся.

Условия реализации программы

На первый год обучения в пресс-центр «Поколение» принимаются учащиеся 13-14 лет, прошедшие в соответствии с Приказом ГБНОУ «СПБ ГТЮ» конкурсный отбор - выполнение творческого задания - письменной работы на одну из предлагаемых тем с целью определения уровня подготовленности и творческих способностей.

Критериями при оценке творческих работ являются:

- направленность на проявление социально активной позиции, умение показать наиболее актуальные и типичные для настоящего времени факты, события, ситуации;
- самостоятельность, неординарность мышления, индивидуальность творческого почерка, богатство языковых средств и т.п.

Численный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет: на первом году обучения не менее 15 человек в группе, на втором году обучения - не менее 12 человек в группе, на третьем году обучения - не менее 10 человек в группе.

Объем и срок реализации программы: 3 года, 648 часов.

Особенности организации образовательного процесса

Комплексная программа пресс-центра «Поколение» может реализовываться с применением внеаудиторных форм работы, элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием ресурсов, регламентированных локальными актами Учреждения.

В образовательном коллективе пресс-центра «Поколение» сформирована единая воспитательная и образовательная среда, дающая дополнительные возможности

обучающимся в профессиональном самоопределении за счет реализации краткосрочных и долгосрочных проектов:

- проект «Встречи со специалистом» - вузо-ориентированные встречи с представителями крупнейших вузов Санкт-Петербурга, реализующих профессиональные программы по журналистике и смежным профессиям;
- проект «Поколение Digital» - обучение и практическая деятельность по созданию и наполнению медийных ресурсов пресс-центра «Поколение»: сайта, пабликов в социальных сетях и т.д.;
- проект «Журналистская практика» - профориентированные выезды в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный», во время которых учащиеся глубоко погружаются в процесс создания газеты, радиопередачи и видеоролика.

Формы занятий: лекция, беседа, игра, дебаты, дискуссия, практическое занятие по работе с текстом, по макетированию и верстке газеты, презентация творческих проектов, экскурсия в редакции СМИ и музеи, фотокросс, тренинг, круглый стол, мастер-класс, стилистический поединок, викторина, ролевая и деловая игра, пресс-конференция, медиабаттл, игровое моделирование.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций, видеоматериалов, графических, инфографических и фотографических материалов, рецензирование журналистских текстов);
- групповая (выполнение проектов, работа в парах по написанию журналистских материалов, выполнение определенных творческих заданий, выполнение проектов и работа в парах по созданию медиаконтента для онлайн-ресурсов и социальных сетей, создание медиапроектов, выполнение разнообразных творческих заданий, студийные пробы, моделирование кастинга, медиабаттл);
- коллективная (экскурсия в редакции СМИ и профильные музеи, мастер-класс, выпуск газетного номера, верстка газетного разворота для будущего издания, создание коллажей и инфографики, мозговой штурм, ролевая игра, занятие-ситуация по проектированию дизайна пабликов и других социальных сетей, написание сценария видеоролика, вебинары, пресс-конференция);
- индивидуальная (работа над авторскими журналистскими материалами, съемка радио- и телесюжетов, создание контента для социальных сетей, публичное выступление - презентация с аналитикой медиапродукта).

Материально-техническое оснащение

- мультимедийное оборудование
- ноутбуки со специализированным программным обеспечением (минимум 5 шт.)
- многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер)
- магнитно-маркерная доска
- столы, стулья по количеству учащихся
- видеокамера

Звуковое оборудование

Микрофон с металлической петличкой для блогеров
Петличный микрофон для телефона с разъемом Lightning Lavalier HSX-M03 1.5m
Радиосистема Sennheiser G3

Световое оборудование

Софтбокс средний с сотами
Кольцевая светодиодная LED лампа (светодиодное кольцо) со штативом для профессиональной фото/видеосъемки и селфи

Программное обеспечение

- Программа Adobe Illustrator для создания электронных презентаций, векторных изображений для полиграфии и Web-дизайна;
- Программа Adobe InDesign для работы с печатными изданиями, брошюрами и цифровыми

- журналами;
- Программа Adobe Photoshop для работы с фотографиями, изображениями, 3D-графикой.

Кадровое обеспечение

Для успешной реализации Комплексной программы необходимо наличие педагогов с профильным журналистским или филологическим образованием.

Для реализации программ «Основы макетирования и дизайна» и «Основы телевизионной и радиожурналистики» необходимы педагоги, владеющие профессиональными компетенциями в работе с техническим оборудованием и специализированным программным обеспечением.

Планируемые результаты

В результате освоения программы, учащиеся будут обладать набором определенных предметных, метапредметных и личностных компетенций.

Предметные:

- учащиеся владеют системой знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика, Интернет-журналистика), стилистики, литературы, редактирования и дизайна периодических изданий;
- учащиеся освоили современные информационные технологии, связанные с журналистской и медийной деятельностью;
- учащиеся освоили основы издательского дела, умеют использовать полученные знания и умения в технологическом процессе издания газеты.

Метапредметные:

- у учащихся развиты творческие способности, сформирована творческая индивидуальность;
- развиты метапредметные компетентности, логическое, творческое и критическое мышление, аналитические навыки;
- сформированы коммуникативные компетенции.

Личностные:

- сформирована информационная и медиакультура;
- сформированы личностные качества, необходимые для профессионального самоопределения в области журналистики и масс-медиа;
- развита социальная активность, социальная ответственность учащихся.

**СВОДНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕСС-ЦЕНТРА «ПОКОЛЕНИЕ»**

Название программы	1-й год обучения	2-й год обучения	3-й год обучения	Всего часов
Основы журналистики	72	72	144	288
Литература на современном этапе развития культуры	72			72
Стилистика	72	72		144
Основы телевизионной и радиожурналистики		72		72
Основы макетирования и дизайна		72		72
Итого:	216	288	144	648

УТВЕРЖДЕН


Петрова В.А.
Руководитель структурного подразделения
«24» августа 2020г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
реализации Комплексной дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение»
на 2020-2021 учебный год

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1	10.09.2020	31.05.2020	36	108	216	3 раза в неделю по 2 ак. часа
2	01.09.2020	31.05.2020	36	144	288	4 раза в неделю по 2 ак. часа
3	01.09.2020	31.05.2020	36	72	144	2 раза в неделю по 2 ак. часа

Продолжительность 1 ак. час = 40 мин. (в соответствии со Стандартом безопасности ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»)

МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для успешного освоения учащимися содержания Комплексной образовательной программы пресс-центра «Поколение» применяются современные образовательные технологии, среди которых наибольшее внимание уделяется методам и приемам технологий лично-ориентированного обучения, развития критического мышления, проектной деятельности и игровой технологии, а также информационно-коммуникационным технологиям.

При реализации программы активно используется **технология наставничества**, проявляющаяся во многочисленных формах и реализующая в процессе учебной и досуговой деятельности в разных мероприятиях и проектах.

- «ученик-ученик»: более опытные учащиеся помогают менее опытным при подготовке праздников и мероприятий (День рождения газеты, Новый год, 8 марта и т.п.)
- «ученик-ученик»: более опытные учащиеся помогают менее опытным при подготовке материалов в газету: материалы в “большую” газету, материалы при создании учебных выпусков газеты во время осенних, зимних и летних выездов в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный», материалы для информационных ресурсов пресс-центра и т.п.;
- «педагог-ученик»: помимо прямой образовательной деятельности, педагоги готовят обучающихся к конкурсам разного уровня по профилю деятельности (например, «Чтоб услышали голос поколения» и др.), помогают при подготовке к творческим конкурсам в профильные вузы;
- «выпускник-ученик»: выпускники пресс-центра активно делятся своим опытом в рамках различных внеаудиторных мероприятий, мастер-классов и проекта «Поколение Digital»;
- «специалист-ученик»: программа предусматривает проведение семинаров-практикумов с представителями профильных вузов в рамках внеаудиторной деятельности, а также в рамках реализации проекта «Встреча со специалистом»

Следовательно, используется традиционное (более успешные учащиеся активно помогают своим друзьям в ходе подготовки выпуска газеты), ситуационное наставничество (реакция на конкретную ситуацию) и групповое наставничество (старосты групп, отвечают за организационную подготовку к занятиям или внеаудиторным мероприятиям).

Технологии лично-ориентированного обучения

В процессе создания творческих работ, авторских медиапроектов и видеосюжетов, журналистских текстов, редактирования газеты, дизайна и верстки полос газеты, написания докладов по стилистике и литературе учащиеся проецируют на журналистский текст и медиатекст личное восприятие мира и его особенностей, создают собственную медиа реальность и современный информационный контекст. Так они демонстрируют свое мировоззрение, взгляд на социальные процессы, заглядывают «внутрь» разных явлений и показывают их через призму своего восприятия действительности.

Игровые технологии

В журналистском творчестве многие профессиональные моменты можно смоделировать с помощью игры. Аналитическая игра «Встать. Суд идет», «Выход из лабиринта» и «Визуализация проблемы», презентация идея-питч, моделирование диалога «Предложи идею продюсеру в лифте за 1 минуту» и коммуникативной ситуации «Журналист-редактор», лингвистическая игра «Я знаю пять...» и «Журналистские тексты против PR-текстов» и другие профильные и профессионально-ориентированные игры становятся медийным действием, в котором каждый учащийся проявляет себя, демонстрирует свои личностные и предпрофессиональные качества, как в процессе индивидуальной, так и командной работы. В рамках программы используются игры, которые решают образовательные и развивающие задачи образовательного процесса. Участвуя в таких играх, учащиеся, помимо теоретических знаний и практических навыков, приобретают уверенность в себе, проявляют креативность и творческие навыки, приобретенные журналистские умения, становятся более свободными в самовыражении, у них развивается психо-эмоциональная и интеллектуальная сферы, а самое главное – интерес к журналистике и медиатворчеству.

Информационно-коммуникативные технологии

Данные технологии используются при освоении всех ДООП в рамках Комплексной образовательной программы пресс-центра «Поколение»: они позволяют получать новую информацию и знания через просмотр видеоматериалов, телепередач, спектаклей, кинофильмов, работы с Интернет-ресурсами, создания и просмотра презентаций, работы с фото и видео.

Проектная технология

Технология обеспечивает создание группой учащихся учебного номера газеты «Поколение», разработанного дизайна газетных полос, презентации исследования по литературе, телепередачи с несколькими видеосюжетами, а также разработки презентации и ее демонстрации другим учащимся. Эффективность технологии заключается в том, что учащиеся могут выступить в роли авторов собственного медиатекста и представить материал в классической текстовой, графической, аудиальной и визуальной формах, а также проработать авторские приемы из области медиатворчества.

Технологии медиа-развития

Основное внимание направлено на изучение журналистских традиций и новых медийных реалий творчества при создании авторского произведения, поэтому особое внимание уделяется чистоте передачи информации и ее влиянию на аудиторию. В процессе занятий необходимо следить как за технической стороной работы создания номера периодического издания/ радиовыпуска/ видеосюжета и ролью этого произведения в медийном пространстве, так и за ее влиянием на других, откликом в коммуникативном пространстве.

Элементы электронного обучения и дистанционных технологий

Использование элементов этих технологий обеспечивает учащимся дополнительные возможности для формирования и развития информационной компетенции, что им необходимо при подготовке творческих заданий по созданию авторского медиапродукта. При реализации тем, связанных с изучением стилей речи, выразительных приемов при создании текстов, анализе медиапространства и произведений профессионального журналистского творчества учащиеся получают задания по самостоятельному поиску информации в рекомендованных электронных образовательных ресурсах.

Технология саморазвивающего обучения

Используется в тех разделах занятия, где необходимо, пользуясь определенными алгоритмами и применяя полученные знания и навыки, делать самостоятельные выводы. Это различные виды стилистического анализа, разбора художественных и публицистических произведений, выполнение творческих заданий и т.п.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

УМК образовательной программы пресс-центра «Поколение» состоит из компонентов, составляющих учебно-методические комплекты к программам, входящим в Комплекс:

- учебные и методические пособия для педагога, учащихся и родителей (списки литературы и интернет-источников);
- система средств обучения, представленная иллюстративным, демонстрационным и раздаточным материалом, электронными образовательными ресурсами;
- система средств контроля результативности обучения.

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

реализации комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение»

В течение трех годов обучения в рамках реализации Комплексной программы проводится поэтапная диагностика освоения программы через разнообразные формы входного, текущего и итогового контроля, промежуточной аттестации.

Входной контроль

Основной практической деятельностью учащихся пресс-центра «Поколение» является профессионально-ориентированная журналистская работа: соответственно, входной контроль проводится для поступающих на 1 год обучения с целью выявления гуманитарных способностей детей и определения их уровня готовности к журналистской деятельности, в первую очередь оцениваются их литературные способности.

Входной контроль осуществляется на основе критериев оценивания творческого конкурса для поступающих в коллектив в соответствии с Правилами приема в пресс-центр «Поколение» отдела гуманитарных программ и детских социальных инициатив ГБНОУ «СПБГДТЮ». Данную диагностику проводят педагоги, реализующие программу «Основы журналистики».

Форма проведения входного контроля (творческого конкурса): написание авторской работы - эссе на одну из представленных на выбор тем для выявления общих творческих способностей поступающих.

Возможные темы: «Монолог вещи», «Если бы я был президентом, я бы...», «Нам не надо предугадать, как слово наше отзовется...», «Журналист и блогер: сходства и различия», «Моя любимая телепередача» и т.п.

В ходе проверки эссе в первую очередь выявляются:

- писательские и журналистские способности;
- чистота речи;
- логичность повествования;
- чувство стиля и чувство «языка»;
- начитанность и общее культурное развитие;
- умение рассуждать и анализировать;
- умение находить аргументы и апеллировать ими.

По итогам входного контроля педагоги заполняют Информационную карту «Уровень развития журналистских, литературных и лингвистических способностей учащихся (по результатам вступительного испытания – творческого конкурса) (Приложение 1), пользуясь критериями (Приложение 2) и шкалой оценки:

<i>Оценка каждого из параметров</i>		<i>Уровень по сумме баллов</i>	
1 балл	низкий уровень	7-12 баллов	низкий уровень
2 балла	средний уровень	13-18 баллов	средний уровень
3 балла	высокий уровень	19-21 баллов	высокий уровень

В рамках входного контроля при индивидуальном собеседовании обсуждается эссе поступающего по следующим параметрам:

- соответствие содержания работы заявленной теме;

- аргументированная позиция автора, умение делать выводы и обобщения;
- композиционная завершенность, логическое и последовательное изложение мыслей;
- публицистичность речи;
- стилистическая грамотность текста;
- использование общих знаний о СМИ и массмедиа;
- оригинальность и творческая самобытность эссе.

Текущий контроль

Текущий контроль осуществляется на занятиях по программам комплекса в течение всего учебного года с целью отслеживания уровня освоения программ и развития профессионально-ориентированных и личностных качеств учащихся.

Формы:

- педагогическое наблюдение (по всем программам)
- беседа, опрос, диагностическая игра (по всем программам)
- анализ педагогом выполнения заданий учащимися (по всем программам)
- выполнение практико-ориентированных журналистских упражнений, творческих заданий, написание учебных журналистских текстов в информационных и аналитических жанрах, создание нескольких выпусков газеты «Поколение» (ДООП «Основы журналистики»)
- выполнение лингвистических упражнений, диктантов, анализа журналистского и публицистического текста, творческих и импровизационных заданий, написание и презентация докладов, стилистический поединок (ДООП «Стилистика»)
- написание творческих эссе и устное представление авторских докладов, создание исследовательского проекта (ДООП «Литература на современном этапе развития культуры»)
- определение технических характеристик полосы газеты, прохождение блиц-опросов и экспресс-тестов на знание элементов дизайна периодического издания, выполнение контрольного упражнения по верстке полосы (ДООП «Основы макетирования и дизайна»)
- анализ фото- и видео-этюдов, составление сметы телевизионного проекта, написание сценария (ДООП «Основы телевизионной и радиожурналистики»)

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в рамках каждой программы 2 раза в год (по окончании 1 полугодия и по окончании года обучения) с целью выявления уровня освоения программ учащимися и учета изменений качеств личности каждого ребенка.

Формы:

- опрос, дидактические игры для определения уровня усвоения теоретического материала (по всем программам);
- публикации в учебной газете «Поколение», выпускаемой во время выезда в ЗЦ «Зеркальный», публикации в газете «Поколение», публикации на официальном сайте пресс-центра, участие в журналистских конкурсах (ДООП «Основы журналистики»);
- полный стилистический анализ текстов разных жанров и стилей речи (ДООП «Стилистика»);
- сверстанные полосы в газете «Поколение» (ДООП «Основы макетирования и дизайна»);
- готовый видеосюжет (ДООП «Основы телевизионной и радиожурналистики»);
- анализ участия коллектива и каждого учащегося в конкурсах, праздниках, фестивалях, выездах с коллективом в лагерь и т.п. (проводится в конце года). Результаты участия учащихся в творческих мероприятиях заносятся в Карту учета творческих достижений (Приложение 3). Участие, призовые места, победа отмечаются в таблице баллами (от 1 до 5) в зависимости от уровня творческого конкурса:
 - в коллективе - от 1 до 3 баллов,
 - на уровне района и города - от 2 до 4 баллов,
 - на всероссийском или международном уровнях - от 3 до 5 баллов.

В рамках промежуточной аттестации по программам «Основы журналистики» и «Стилистика» (в мае 1-го, 2-го и 3-го (Основы журналистики) годов обучения) педагоги проводят диагностику журналистских и лингвистических навыков учащихся по тем же критериям, что и в начале 1-го года обучения (Приложение 1). При сравнении результатов

входной и промежуточной диагностики педагог может сделать вывод о результативности обучения.

В процессе обучения ключевая роль отводится формированию **личностных качеств учащихся и метапредметных компетенций** учащихся, поэтому их диагностика - важная составляющая системы контроля.

Формы:

- наблюдение учащихся в педагогической и жизненной ситуации, в общении, как со сверстниками, так и с педагогами и другими людьми;
- беседы с родителями.

Результаты фиксируются в Информационной карте «Уровень сформированности метапредметных компетенций и развития личностных качеств учащихся» (Приложение 14). При заполнении Информационной карты по итогам диагностики используется следующая шкала оценки:

Метапредметные результаты

6-9 баллов низкий уровень
10-14 балла средний уровень
15-18 баллов высокий уровень

Личностные качества

5-8 баллов низкий уровень
9-12 баллов средний уровень
13-15 баллов высокий уровень

Критерии развития личностных качеств учащихся и сформированности метапредметных компетенций

Начальный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Творческое мышление/Креативность (педагог оценивает этот параметр, анализируя поведение и действия учащего при выполнении творческих заданий, написании авторских текстов, участии в составлении сценариев праздников и т.п.)		
Выполняет задания по принципу «обязательно надо сделать, просто потому что так сказал педагог», изредка пишет авторские тексты для газеты и сайтов, не участвует в составлении сценариев и т.п.	Выполняет задания в индивидуальном стиле, внедряет творческую компоненту, периодически предоставляет авторские тексты для газеты и сайта, стабильно участвует во многих активностях по подготовке творческой составляющей праздников	Постоянно креативно и авторски подходит к выполнению заданий, отражает свою точку зрения в текстах, регулярно пишет материалы для газеты и сайта, участвует во всех активностях по подготовке творческой составляющей праздников
Умение работать в команде / командообразование (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за учащимся во время занятий и во внеучебное время, анализируя формы и эффективность сотрудничества и взаимодействия с учащимися и педагогом)		
С периодическим успехом взаимодействует с другими членами коллектива, не проявляет ситуационное лидерство, отстранен от понятия «командный дух»	Регулярно взаимодействует с другими членами коллектива, выражает позитивное настроение при работе в команде, но не является лидером, поддерживает «командный дух»	Успешно взаимодействует с другими членами коллектива, проявляет ситуационное лидерство, создает и чувствует «командный дух»
Тайм-менеджмент / умение планировать (педагог оценивает этот параметр, анализируя выполнение учащимся поручений, заданий, его дисциплинированность, способность совмещать учебу в школе и занятия в «Поколении», общаясь на эту тему с его родителями)		
не может распределить время, часто опаздывает на занятия, не успевает выполнять задания преподавателя и даже свои личные дела	иногда опаздывает на занятия, не всегда правильно распределяет время, не всегда вовремя выполняет задания преподавателя и свои личные дела	умеет распределять время, всегда вовремя приходит на занятия, своевременно выполняет задания педагога и свои личные дела
Коммуникативные навыки (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за учащимся во время занятий и его самостоятельной работы, анализируя формы и эффективность сотрудничества и взаимодействия с учащимися и педагогом)		
без желания вступает в контакт с участниками образовательного процесса, предпочитая выполнять задания самостоятельно, без включения в «рабочие» группы	вступает в контакт с участниками образовательного процесса, включается в групповые формы работы в качестве «наблюдателя»	эффективно взаимодействует со всеми участниками образовательного процесса, в группе занимает лидирующее положение, оказывая помощь, проявляя эмпатию и толерантность
Самоконтроль (педагог оценивает этот параметр, анализируя поведение и действия учащегося на занятиях, во внеучебное время)		
не умеет контролировать свои действия и поступки, уходит от ответственности за них	не всегда контролирует свои действия и поступки, иногда уходит от ответственности за них	умеет контролировать свои действия и поступки, отвечать за них
Умение работать с информацией / аналитические навыки (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за учащимся во время занятий и его самостоятельной работой, анализируя способность использовать разнообразные источники информации, логически мыслить, осуществлять анализ системный подход в работе с информацией, а также общаясь с его родителями)		
испытывает затруднения в работе с информационными ресурсами, не может проанализировать, обобщить и представить информационный материал самостоятельно	способен найти информацию, используя информационные ресурсы, но не всегда может проанализировать и представить информационный материал без помощи педагога или родителей	способен использовать разнообразные источники информации, анализировать, обобщать и представлять информационный материал самостоятельно

Стрессоустойчивость		
(педагог оценивает этот параметр исходя из наблюдений за учащимся во время проведения ситуативных и ролевых игр, во внеучебной деятельности, во время практики в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный», во время работы над газетой / сайтом в качестве редактора)		
не может контролировать эмоции, реагируя на стресс, теряется и может вести себя неадекватно	адаптирован к медленным и постепенным изменениям, резкие перемены пугают, путают мышление, выбивают из колеи, повергают в депрессивные состояния	спокойно воспринимает резкие перемены, способен мгновенно адаптироваться практически к любым изменениям, реагируя оптимально и быстро
Ответственность		
(педагог оценивает этот параметр, наблюдая за деятельностью учащегося как во время работы на занятиях, так и во внеучебное время)		
затягивает с выполнением поручений, откладывает на потом, боится взять на себя ответственность за себя и коллектив	выполняет поручения в срок, но может сделать меньше, чем требовалось, берет ответственность только за себя	выполняет данные поручения в срок и в том объеме, что они были даны, выступает с инициативой, готов взять на себя ответственность не только за свои промахи, но и за коллектив
Самооценка		
(педагог предлагает учащемуся самому оценить свои знания, достижения, сравнивает самооценку ребенка и его достижения, оценку педагога)		
не обладает способностью оценивать себя адекватно реальным достижениям	не всегда может оценить себя адекватно реальным достижениям	обладает способностью оценивать себя адекватно реальным достижениям
Мотивация		
(педагог анализирует ответы детей на вопрос «С какой целью ты посещаешь «Поколение»?)		
личных мотивов заниматься нет, а есть желание родителей, родственников, интересы друзей	не может абсолютно точно определить, с какой целью занимается по программе	имеет сильные движущие силы, которые побуждают к занятиям по программе (профессиональная ориентация, желание выступать на сцене, повысить самооценку, развить личностные качества)
Социальная адаптация		
(педагог оценивает этот параметр, исходя из личных наблюдений за учащимся во время занятий, внеучебной деятельности, гастролей, возможно проведение социометрии)		
друзей в коллективе нет, создает конфликтные ситуации, всегда личные интересы ставит выше коллективных	не всегда комфортно чувствует себя в коллективе и обществе, имеет 1-2 друзей, не всегда умеет объединить коллективные и личные интересы	абсолютно комфортно чувствует себя в коллективе и обществе, имеет много друзей, умеет объединять коллективные и личные интересы

Промежуточная аттестация – это комплекс разработанных оценочных материалов, фиксирующих успешность освоения каждой образовательной программы, развитие личностных качеств каждого обучающегося, отношения внутри коллектива и удовлетворённость родителей образовательным процессом. Все это фиксируется в разработанных оценочно-методических материалах:

- Балльно-рейтинговая система оценки результатов учащихся (по итогам полугодия) (Приложение 4);
- Анкета для родителей «Удовлетворенность родительской общественности качеством образовательных услуг и степень удовлетворенности образовательным процессом в объединении» (Приложение 5);
- Анкета для учащихся «Мотивы участия в деятельности пресс-центра» (Приложение 6);
- Информационная карта «Уровень развития журналистских навыков учащихся» (Приложение 7);
- Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики» (Приложение 8);
- Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Стилистика» (Приложение 9).
- Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Литература на современном этапе развития культуры» (Приложение 10);

- Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы макетирования и дизайна» (Приложение 11);
- Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы телевизионной и радиожурналистики» (Приложение 12).

При заполнении карт педагоги пользуются следующей шкалой оценки **теоретических знаний и практических умений** учащихся:

3 балла - может ответить на любой вопрос по теоретической части (в соответствии с разделами и темами программы), применяет свои знания на практике в полном объеме;
 2 балла - может ответить на половину вопросов и частично применяет знания на практике;
 1 балл - имеет представление о теоретической основе и применяет знания на практике с подсказкой педагога.

В рамках оценки реализации каждой программы комплекса педагоги используют и другие формы фиксации результатов.

Итоговый контроль

Итоговый контроль проводится в конце обучения по комплексной программе (в конце 3-го года обучения) и показывает уровень освоения программы учащимися, сформированность их теоретических знаний, журналистских навыков, устойчивость интереса к публицистическому и медийному творчеству, а также включает учет изменений качеств личности и творческой активности каждого ребенка.

Формы:

- Обобщение и анализ образовательных и личностных результатов учащихся:
 - анализ результатов освоения программы;
 - анализ публикаций в газете «Поколение» и на официальных интернет-ресурсах коллектива;
 - анализ участия в конкурсах и фестивалях;
 - анализ результатов анкетирования родителей и обучающихся об удовлетворенности образовательным процессом в коллективе.

По итогам освоения комплексной программы заполняется сводная информационная карта «Уровень освоения комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение» (Приложение 13), в которую после анализа результатов освоения всех программ по каждому учащемуся заносятся данные (уровни освоения) по разделам:

- «Освоение теории и практики по программе»
- «Личностный рост»
- «Метапредметные результаты»

На основе результатов сводной Информационной карты определяется уровень освоения комплексной программы в целом каждым учащимся.

Высокая результативность освоения программы подтверждается участием коллектива в мероприятиях, конкурсах, фестивалях разного уровня, в т.ч.:

- Региональный фестиваль-конкурс детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»;
- Всероссийский конкурс «Проба пера», проводимый факультетом журналистики СПбГУ;
- Всероссийский конкурс на лучшую театральную рецензию, проводимый РГИСИ;
- Открытый Царскосельский форум школьной прессы;
- Всероссийский фестиваль молодежной журналистики TIME CODE;
- Фестиваль школьных СМИ (Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова);
- Всероссийский конкурс школьных СМИ «SchoolIzdat 2.0»;
- Международный конкурс детских и молодежных СМИ «ЮнГа+» и др.

Информационная карта «Уровень развития журналистских, литературных и лингвистических способностей учащихся»
 (по результатам вступительного испытания – творческого конкурса)

Группа _____
 Дата заполнения _____
 Педагог _____

Фамилия-имя учащегося	Параметры оценки							Общее количество баллов	Уровень
	Писательские и журналистские способности	Чистота речи	Логичность повествования	Чувство стиля и чувство «языка»	Начитанность и общее культурное развитие	Умение рассуждать и анализировать	Умение находить аргументы и апеллировать ими		

Оценка каждого из параметров:
 1 балл - низкий уровень
 2 балла – средний уровень
 3 балла – высокий уровень

Уровень по сумме баллов:
 7-12 баллов - низкий уровень
 13-18 баллов - средний уровень
 19-21 баллов - высокий уровень

Критерии оценки, применяемые для определения уровня развития журналистских, литературных и лингвистических способностей учащихся

Параметры оценки	Критерии оценки		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Писательские и журналистские способности	Плохо развиты писательские навыки, нет чувства «журналистского» слова	Учащийся обладает писательскими навыками, способен развивать и совершенствовать чувство «журналистского» слова	Отлично развитые писательские навыки, тонко-наличествующее чувство «журналистского» слова
Чистота речи	Говорит и пишет с ошибками, нарушает лексическую сочетаемость	Не допускает грубых ошибок в речи, в целом весьма выразителен	Говорит и пишет ясно, выразительно, красочно
Логичность повествования	Плохо развитая логика	Адекватно развитое логическое мышление	Логически грамотный учащийся
Чувство стиля и чувство «языка»	Не чувствует стили речи, нет авторского языка	Не полностью сформированный авторский стиль	Тонко чувствует язык, пишет авторским слогом
Начитанность и общее культурное развитие	Недостаточная начитанность по общекультурным вопросам	Среднестатистическая начитанность, проявляет интерес к развитию	Отличается начитанностью в разных областях знания и знанием многих косвенных вопросов, активно интересуется миром вокруг
Умение рассуждать и анализировать	Недостаточная аргументированность при анализе и рассуждении	Неполное понимание значимости анализа	Постоянно находится в процессе анализа, аргументированно рассуждает в устной и письменной речи
Умение находить аргументы и апеллировать ими	Не умеет находить важные аргументы и апеллировать ими	Довольно часто находит верные аргументы, представляет их	Постоянно находит правильные аргументы, представляет их в нужном свете и в нужном месте

**Карта учета творческих достижений учащихся
в процессе освоения комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение»**

Группа _____

Год обучения _____

Дата заполнения _____ 201__ г.

№	Фамилия, имя учащегося	Конкурсы, фестивали, олимпиады, творческие состязания и т.п.									Сумма баллов	Рейтинг
		На уровне коллектива			На уровне города			На всероссийском , международном уровне				
		Участник 1 балл	Призер, дипломант 2 балла	Победитель 3 балла	Участник 1 балл	Призер, дипломант 2 балла	Победитель 3 балла	Участник 1 балл	Призер, дипломант 2 балла	Победитель 3 балла		

Балльно-рейтинговая система оценки результатов учащихся (по итогам полугодия)

№	Фамилия, имя учащегося	Посещаемость занятий	Качество информационных/аналитических материалов	Устные ответы по теории	Публикации в газете	Публикации на сайте	Журналистская практика в лагере	ИТОГО

Показатели результативности оцениваются в баллах:

1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3 балла (высокий уровень)

Инструкция для педагога:

1. Показатели результативности: педагог выбирает 6 самых значимых задач (или планируемых результатов).
2. Педагог оценивает параметры результативности освоения программы исходя из комплекса планируемых результатов; обучающих, развивающих и воспитательных задач путём наблюдения за учащимся в процессе занятий.

Анкета для родителей
«Удовлетворенность родительской общественности качеством образовательных услуг и степень удовлетворенности образовательным процессом в объединении»

Уважаемые родители!

Просим Вас выбрать один из предложенных ответов на данные вопросы, отметив его галочкой (или подчеркнуть):

1. Какую роль в жизни Вашего ребёнка играют занятия в пресс-центре «Поколение»?

- значительную
- второстепенную
- практически никакую

2. Какое место занимает в Ваших повседневных взаимоотношениях, разговорах, обмене мнениями тема его занятий в пресс-центре «Поколение»?

- Вы контролируете посещаемость, интересуетесь успехами, морально поддерживаете ребёнка
- Вы соблюдаете «позитивный нейтралитет» (делами ребёнка интересуетесь, с педагогами встречаетесь редко)
- Вы достаточно равнодушны к занятиям Вашего ребёнка творчеством, посещаемость занятий не контролируете
- иной вариант _____

3. Участвуете ли Вы в жизни коллектива пресс-центра?

- Вы помогаете педагогу в организации и проведении коллективных мероприятий, решении проблем коллектива
- Вы посещаете текущие мероприятия клуба (День рождения газеты «Поколение», День прессы, Тематические вечера, посвящённые календарным датам, праздники, родительские собрания, консультации для родителей и т.д.)

4. Как Вы оцениваете качество образовательных услуг в пресс-центре «Поколение»?

- Высоко
- Среднестатистично
- Низко

5. Как Вы считаете, соответствует ли содержание и уровень преподавания учебных дисциплин в пресс-центре «Поколение» требованиям времени?

- Полностью соответствует
- В основном соответствует
- Частично соответствует
- Не соответствует
- Затрудняюсь ответить

6. Оцените качество организации индивидуальной работы с учащимися в пресс-центре «Поколение»:

(выберите 1 вариант ответа в каждой строке) – *Согласен, Не согласен, Затрудняюсь ответить*

- Учитываются индивидуальные и возрастные особенности развития учащихся
- На уроках педагоги индивидуально подбирают задания для учащихся с учетом их способностей и возможностей
- Учащиеся могут выбирать предлагаемые коллективом дополнительные мастер-классы, встречи со специалистами, профессионально-ориентированные экскурсии и т.п.

СПАСИБО!

**Анкета для учащихся
«Мотивы участия в учебном процессе и деятельности пресс-центра»**

Дорогой друг!

Просим тебя ответить на вопрос: «Какие цели ты ставишь перед собой, занимаясь в пресс-центре «Поколение» и в какой степени можешь их удовлетворить?»

Внимательно прочитай предложенные варианты и в графе «Выбор» отметь знаком «+» ответы, соответствующие твоим целям. Далее в графе «Степень удовлетворения» постарайся определить, в какой степени твои цели реализуются.

Варианты ответа	Выбор	Степень удовлетворения	
		Полностью	Частично
освоить «гибкие» компетенции			
принимать участие в организации встреч с работниками сферы масс медиа			
заниматься с интересным педагогом			
познакомиться с традициями пресс-центра «Поколение»			
получить возможность исправить свои недостатки			
участвовать в клубных праздниках			
продемонстрировать свои способности по мере реализации творческих заданий			
преодолеть трудности в учёбе			
принимать участие в профильно-ориентированных экскурсиях			
подготовиться к поступлению в профильные вузы			
научиться писать журналистские тексты в разных жанрах			
понять специфику профессии журналиста, редактора, дизайнера			

Обработка анкет

При обработке анкет ответы детей группируются по категориям образовательных потребностей:

Познавательные потребности	- освоить «гибкие» компетенции - познакомиться с традициями пресс-центра «Поколение» - подготовиться к поступлению в профильные вузы
Потребности в коррекции и компенсации	- преодолеть трудности в учёбе - получить возможность исправить свои недостатки
Коммуникативные потребности	- заниматься с интересным педагогом - принимать участие в организации встреч с работниками сферы массмедиа
Потребности эмоционального комфорта	- принимать участие в профильно-ориентированных экскурсиях - понять специфику профессии журналиста, редактора, дизайнера
Потребности творческой самореализации	- продемонстрировать свои способности по мере реализации творческих заданий - участвовать в клубных праздниках - научиться писать журналистские тексты в разных жанрах

Информационная карта «Уровень развития журналистских навыков учащихся»

Журналистские навыки	Степень сформированности навыков		Степень отражения реализации навыков в практической деятельности	
	Полностью	Частично	Полностью	Частично
Эрудиция и грамотность				
Оперативность				
Настойчивость, умение «достать материал»				
Профессиональная этика				
Умение работать с информацией и выделить самое главное				
Умение обращаться с техническим оборудованием				
Знание прав и обязанностей журналиста				
Умение слушать, слышать и видеть				
Любознательность				
Желание «докопаться» до истины				
Чувство письменного и устного слова				
Самообладание				

Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики»

Дата заполнения _____
 Группа _____

№	ФИО	Освоение теории и практики по программе						Личностный рост						Метапредметные результаты				Сумма баллов	Уровень
		Владение базовыми понятиями и терминами		Владение навыками написания журналистских материалов в определенных жанрах		Публикации на ресурсах пресс-центра (газета, сайт, паблики в социальных сетях)		Мотивация		Ответственность		Стрессоустойчивость		Творческое начало/Креативность		Умение работать в команде / командообразование			
		И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.		
1																			
2																			

**Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Стилистика»**

Дата заполнения _____

Группа _____

№	ФИО	Освоение теории и практики по программе						Личностный рост						Метапредметные результаты				Сумма баллов	Уровень
		Владение базовыми понятиями и терминами		Развитие умения поиска стилистических конструкций в тексте		Использование выразительных средств речи в собственных журналистских текстах		Ответственность		Социальная адаптация		Самоконтроль		Творческое начало/Креативность		Умение работать с информацией			
		И п.	П п.	И п.	П п.	И п.	П п.	И п.	П п.	И п.	П п.	И п.	П п.	И п.	П п.	И п.	П п.		
1																			
2																			

**Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Литература на современном этапе развития культуры»**

Дата заполнения _____

Группа _____

№	ФИО	Освоение теории и практики по программе						Личностный рост						Метапредметные результаты				Сумма баллов	Уровень	
		Владение базовыми понятиями и терминами		Развитие умения анализа литературного произведения		Владение навыками публичного выступления и представления собственного опыта		Мотивация		Самооценка		Социальная адаптация		Коммуникативные навыки		Умение работать с информацией				
		И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.			
1																				
2																				

**Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Основы макетирования и дизайна»**

Дата заполнения _____

Группа _____

№	ФИО	Освоение теории и практики по программе						Личностный рост						Метапредметные результаты				Сумма баллов	Уровень
		Владение базовыми понятиями и терминами		Владение методикой конструирования макета и техническими аспектами вёрстки		Развитие умения работы с иллюстрациями, дизайном издания		Самоконтроль		Ответственность		Социальная адаптация		Творческое начало/Креативность		Умение работать с информацией			
		И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.		
1																			
2																			

**Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Основы телевизионной и радиожурналистики»**

Дата заполнения _____

Группа _____

№	ФИО	Освоение теории и практики по программе						Личностный рост						Метапредметные результаты				Сумма баллов	Уровень
		Владение базовыми понятиями и терминами		Создание качественного контента для радио и видео передач		Владение навыками монтажа радио и видео передач		Стрессоустойчивость		Самооценка		Социальная адаптация		Тайм-менеджмент / умение планировать		Коммуникативные навыки			
		И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.		
1																			
2																			

Сводная информационная карта

«Уровень освоения комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение»

Дата заполнения _____

Группа _____

№	ФИО	Освоение теории и практики по программе					Личностный рост					Метапредметные результаты					Сумма баллов	Уровень
		ДООП «Основы журналистики»	ДООП «Стилистика»	ДООП «Литература на современном этапе развития культуры»	«Основы макетирования и дизайна»	«Основы телевизионной и радиожурналистики»	ДООП «Основы журналистики»	ДООП «Стилистика»	ДООП «Литература на современном этапе	«Основы макетирования и дизайна»	«Основы телевизионной и радиожурналистики»	ДООП «Основы журналистики»	ДООП «Стилистика»	ДООП «Литература на современном этапе развития культуры»	«Основы макетирования и дизайна»	«Основы телевизионной и радиожурналистики»		
1																		
2																		

Информационная карта
«Уровень развития личностных качеств и сформированности метапредметных компетенций
учащихся»
 КДООП пресс-центра «Поколение»

№	Фамилия, Имя	Метапредметные навыки						Личностные качества							
		Творческое начало/Креативность	Умение работать в команде / командообразование	Тайм-менеджмент	Коммуникативные навыки	Умение работать с информацией	Сумма баллов	Уровень (низкий, средний, высокий)	Самоконтроль	Стрессоустойчивость	Ответственность	Самооценка	Мотивация	Социальная адаптация	Сумма баллов
1															
2															

