

## Материалы, отражающие участие пресс-центра «Поколение» в социально-значимых мероприятиях

### 1. ЕЖЕГОДНЫЙ ГОРОДСКОЙ (С 2022 РЕГИОНАЛЬНЫЙ) ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС ДЕТСКОЙ ПРЕССЫ «ЧТОБ УСЛЫШАЛИ ГОЛОС ПОКОЛЕНИЯ».

Конкурс содействует формированию позитивной творческой активности подростков, способствует повышению профессионального уровня юных журналистов. Учащиеся принимают в конкурсе участие и как авторы, отправляя свои работы в конкурсные номинации, и как организаторы: рассылают информационные письма участникам, встречают команды на очном туре, готовят сценарий и проводят церемонию представления команд, занимаются организационными вопросами

Социальная значимость конкурса заключается в поддержке инициативы и творческой работы коллективов и отдельных участников редакций школьных газет, журналов и альманахов, популяризация школьной прессы среди школьников города и содействии развитию детского движения среди жителей Санкт-Петербурга.

2017 год



2018 год



2019 год



2. Учащиеся пресс-центра принимают активное участие в качестве волонтеров в следующих мероприятиях:

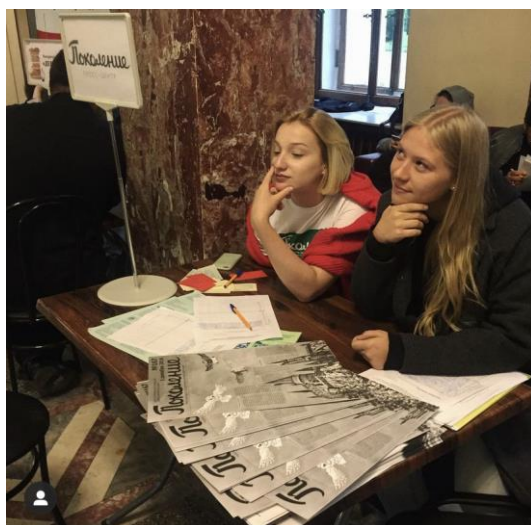
- ДЕЖУРСТВО НА НОВОГОДНИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ В ТКК «КАРНАВАЛ». Ежегодно учащиеся пресс-центра дежурят на новогодних представлениях, проводимых в СПб ГДТЮ. Они дежурят на аттракционах, помогая юным гостям праздника, играют с детьми и помогают во время представления.

р.о.к.о.л.е.н.и.е



Нравится karovasv\_spb и ещё 47  
р.о.к.о.л.е.н.и.е Поздравляем всех с 2018!  
Начали его дежурством на елках во Дворце.

- ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ДВОРЦА. Мероприятия проводятся дважды в год – в мае и в сентябре, с целью информирования о коллективах Дворца и привлечения новых учащихся в коллективы. Поколенцы рассказывают о пресс-центре, проводят журналистские конкурсы, отвечают на вопросы будущих кружковцев.





Социальные эффекты: Вовлечение учащихся в общественно-полезную деятельность дает им возможность осознать важность и полезность подобной формы деятельности, проявить свои организаторские способности, развить навыки коммуникации, получить опыт социально-конструктивной деятельности.

3. **АКЦИЯ «СВЕЧА ПАМЯТИ»** - акция, организуемая СПб ГДТЮ, посвященная дню снятия блокады Ленинграда. В ней ежегодно принимают участие учащиеся пресс-центра.

Социальные эффекты: Участие в акции «Свеча памяти» и мероприятиях, подобных ему, дает возможность учащимся испытать чувство сопричастности к сохранению памяти о блокадных днях, способствует формированию патриотизма, чувства гордости за свой город, свою страну. Акция побуждает обратиться к истории своей семьи, тем самым укрепляя семейные связи разных поколений.



Кроме того, во время зимнего выезда на смену в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный» поколения также принимают участие в традиционных мероприятиях, посвященных прорыву блокады Ленинграда



4. **ФЕСТИВАЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ «Профессия»** - фестиваль состоялся впервые в рамках работы инновационной площадки на базе СПб ГДТЮ и был призван актуализировать представление старших учащихся о профессиях, связанных с направлениями их занятий в дополнительном образовании. Учащиеся пресс-центра выступили на двух площадках, рассказав о профессиях тележурналиста и журналиста, работающего в печатных СМИ. Ребята представляли свое видение профессии, рассказывали о личных и профессиональных качествах, необходимых для того или иного специалиста. В жюри фестиваля были приглашены специалисты именно в тех сферах, о которых рассказывали учащиеся. Мероприятие дало возможность, в том числе, соотнести требования, предъявляемые к профессионалам, со своими желаниями и возможностями.



*Эксперт в конкурсной номинации,  
выпускница пресс-центра «Поколение»  
Анна Разумова*

Социальные эффекты: Участие в фестивале позволяет учащимся представить свое видение будущей профессии, а получив обратную связь от специалистов, создать целостное представление о ней, о качествах, входящих в профессиограмму того или иного специалиста, личностных качествах, способствующих жизненной успешности. Эта форма позволяет достаточно четко представить себе свое профессиональное будущее и выстроить маршруты получения высшего образования.

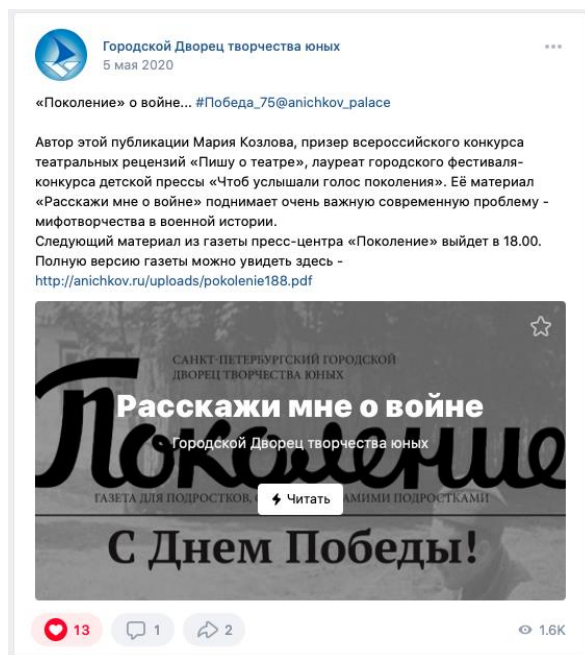
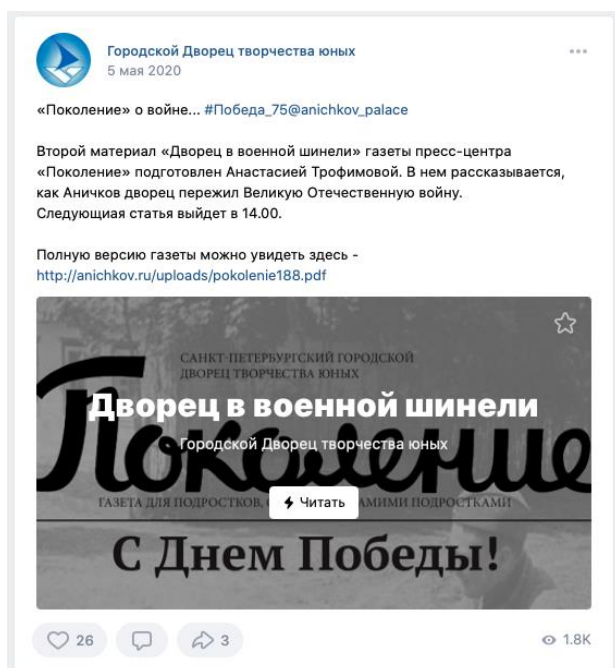
5. **ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМЕРОВ ГАЗЕТЫ «ПОКОЛЕНИЕ», ПОСВЯЩЕННЫХ ТЕМЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ, ПУБЛИКАЦИИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЕЕ ГЕРОЯХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ФИЛЬМ «РАЗГОВОР О ВОЙНЕ»**

Учащиеся пресс-центра регулярно готовят и публикуют материалы, посвященные Великой отечественной войне. Один из выпусков газеты «Поколение», вышедший в 2020 году был полностью посвящен теме войны.





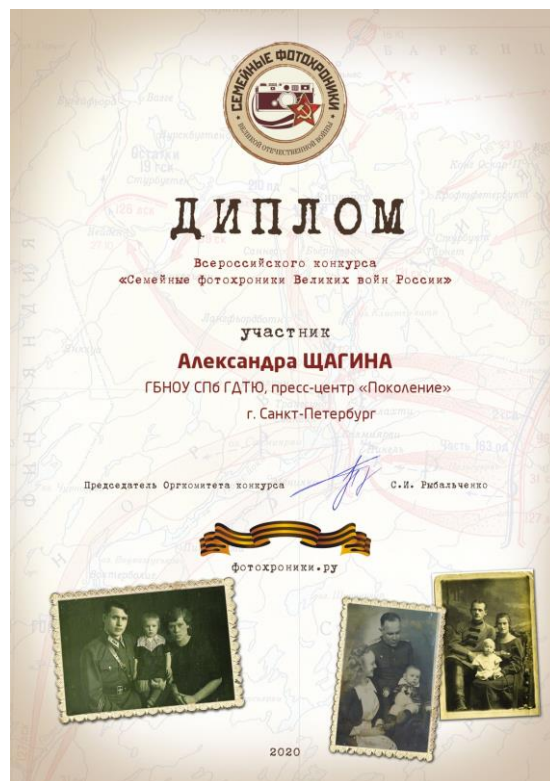
Материалы, подготовленные на эту тему учащимися, публикуются и в социальных сетях учреждения.



Кроме того, фильм «Разговоры о войне», участниками съемок которого стали учащиеся пресс-центра (они беседовали с ветеранами, блокадниками и эти материалы вошли в состав фильма), был использован при проведении клубного дня «Союза юных петербуржцев», прошедшего в дни празднования юбилейной 75 годовщины со дня победы в Великой Отечественной войне



С материалами из газеты о Великой отечественной войне учащиеся приняли участие во Всероссийском конкурсе «Семейные фотохроники Великих войн России» и были отмечены памятными дипломами и благодарностью организаторов за активное участие.



Социальные эффекты: встреча с ветеранами и блокадниками, разговоры о войне с бабушками и дедушками, старшими родственниками позволяет учащимся глубже проникнуться такой важной темой, узнать о ней от очевидцев тех страшных событий, дает возможность сохранить память о ней, чтобы потом передать эти истории своим детям, воспитывает в них патриотизм, уважение к своей истории, любовь к своей стране.