

Материалы, подтверждающие инициативу коллектива в организации и проведении региональных мероприятий

Региональный фестиваль-конкурс детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»

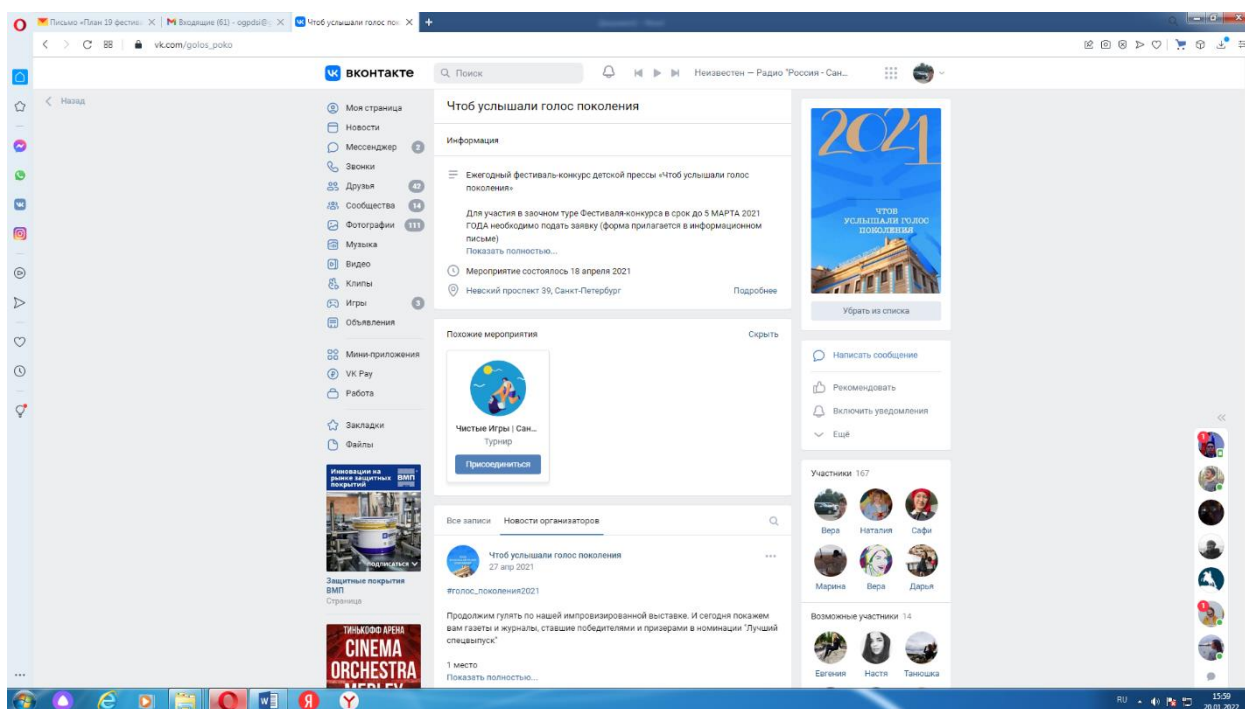
Пресс-центр «Поколение» является одним из организаторов Санкт-Петербургского городского (с 2022 г. - регионального) фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения».

Фестиваль проводится с 1994 года. Содействует формированию позитивной творческой активности подростков, способствует повышению профессионального уровня юных журналистов. Социальная значимость конкурса заключается в поддержке инициативы и творческой работы коллективов и отдельных участников редакций школьных газет, журналов и альманахов, популяризации школьной прессы среди школьников города и содействии развитию детского движения среди жителей Санкт-Петербурга.

Фестиваль-конкурс включён в список мероприятий по выявлению и поддержке талантливой молодежи.

Отличительной особенностью фестиваля можно назвать событийную насыщенность и большое количество возможностей для журналистской практики. В рамках очного тура фестиваля участники готовят экспресс-выпуск своего издания, участвуют в мастер-классах молодых специалистов медиасферы, снимают видеосюжеты, участвуют в фотокроссе, принимают участие в круглом столе, посвященном обсуждению актуальных социальных проблем. Регулярно в конкурсе появляются новые номинации: создание лонгрида, создание видеосюжета и т.п.

В связи с ограничениями и распространением новой коронавирусной инфекции в 2020 и 2021 году очный тур мероприятия не проводился. Однако, учащиеся пресс-центра активно ведут официальную страницу конкурса в социальной сети «ВКонтакте», информируя о конкурсных номинациях, условиях приема работ, выкладывая там посты-представления участников, мастер-классы специалистов, таким образом сохраняя одну из важнейших задач конкурса - возможность редакциям познакомиться, узнать о деятельности друг друга, тем самым формируя единое медийное пространство школьных и юношеских СМИ.



Комитет по образованию
Государственное бюджетное негосударственное образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

СОГЛАСОВАНО
Заместитель председателя
Комитета по образованию


А.А. Борщевский
« » 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»


М.Р. Катунова
« » 2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
О САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОМ ГОРОДСКОМ ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ
ДЕТСКОЙ ПРЕССЫ «ЧТОБ УСЛЫШАЛИ ГОЛОС ПОКОЛЕНИЯ»

Санкт-Петербург
2020

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Санкт-Петербургский городской фестиваль-конкурс детской прессы «Чтоб услышали голос поколения» (далее – Фестиваль-конкурс) проводится с 1994 года. Проведение Фестиваля-конкурса содействует формированию позитивной творческой активности подростков, способствует повышению профессионального уровня юных журналистов. Участие в Фестивале-конкурсе бесплатное.

ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Учредителем Фестиваля-конкурса является Комитет по образованию.

Организацию и проведение городского этапа Фестиваля-конкурса осуществляет Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (далее – ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»).

Подготовку и проведение районного этапа Фестиваля-конкурса осуществляют учреждения дополнительного образования, подведомственные администрациям районов Санкт-Петербурга.

ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Поддержка инициативы и творческой работы коллективов и отдельных участников редакций школьных газет, журналов и альманахов, популяризация школьной прессы среди школьников города и содействие развитию детского движения среди жителей Санкт-Петербурга.

ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

- определить лучшие редакции и наиболее талантливых и одаренных детей;
- способствовать развитию умения самостоятельно мыслить, оценивать и анализировать события;
- содействовать распространению информации об истории детского движения в России и о деятельности современных детских общественных объединений;
- способствовать повышению профессионального уровня юных журналистов;
- содействовать развитию сотрудничества детских редакций и профессиональных средств массовой информации Санкт-Петербурга;
- способствовать расширению кругозора школьника;
- приобщать школьников к литературному творчеству.

УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

В фестивале могут участвовать школьники 5-11 классов (10-17 лет), коллективы и редакции газет, журналов и альманахов образовательных учреждений города.

Фестиваль-конкурс проводится по возрастным категориям:

- средняя - 10-13 лет,
- старшая - 14-17 лет.

Для участия в городском этапе Фестиваля направляются лучшие работы по итогам проведения районного этапа Фестиваля.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

График проведения Фестиваля-конкурса ежегодно утверждается приказом ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Фестиваль-конкурс проводится в два этапа с февраля по апрель.

1 этап – районный (ноябрь - декабрь) – определение лучших работ в детских объединениях образовательных учреждений города. Лучшие работы, по итогам проведения районного этапа Фестиваля-конкурса, направляются для участия в городском этапе Фестиваля-конкурса.

2 этап – городской (февраль - апрель) - на Фестиваль-конкурс представляются индивидуальные и коллективные работы (печатные периодические издания, медийные проекты – в электронной и печатной формах, опубликованные в периодических изданиях индивидуальные авторские работы).

Городской этап Фестиваля-конкурса проходит в два тура: заочный и очный.

1 тур – заочный (март) проводится по номинациям:

- Лучшее печатное периодическое издание (возвращается).
- Лучшая фоторабота.
- Лучший медийный проект.
- Лучший спецвыпуск газеты (тематический).
- Лучший видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своего общественного объединения.
- Лучший журналист.

Организаторы Фестиваля-конкурса имеют право ввести специальные номинации.

Анализ и оценка членами жюри творческих работ участников конкурса:

Критерии оценки конкурсных работ

Печатные периодические издания:

- разнообразие жанров
- наличие авторских материалов
- качество оформления газеты
- раскрытие актуальности проблематики темы
- проявление самостоятельности мышления

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Индивидуальные журналистские материалы:

- представлен информационный материал
- раскрыта актуальность проблематики темы
- представлен аналитический материал
- продемонстрированы репортерские навыки
- представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

2 тур – очный (апрель) проводится в ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Для участия в очном туре каждой редакции необходимо создать команду для выполнения конкурсных заданий из 5 человек (в команду обязательно должны входить фотограф и верстальщик/дизайнер/билд-редактор /технический специалист) и подготовить творческое представление своей команды/редакции на сцене (до 3-х минут), с возможностью использования технических средств – проектора, компьютера и т.п. Все техническое оснащение, музыкальное и видеосопровождение должны быть переданы организаторам Фестиваля-конкурса не позднее чем за 2 дня до начала выступления (для проверки всех технических соответствий и возможности корректировки материалов в случае возникновения технических трудностей).

В рамках очного тура проходит медиа-форум юных журналистов, мастер-классы профессиональных журналистов с уникальным контентом, круглый стол (обсуждение острой и злободневной социальной проблемы), другие конкурсные мероприятия.

В рамках очного тура участники готовят экспресс-выпуск своего издания (в стандартной форме периодического издания) или медийный проект в формате TILDA по заявленной на Фестивале-конкурсе теме и мероприятиям очного тура.

Дополнительно вводится номинация очного тура – создание видеосюжета (хронометраж – до 3 минут, технические требования – Формат - mp4, QuickTime.MOV, mpg; Частота кадров – 25; Разрешение HD - 1920×1080; Вес ролика - до 2 гб; Качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit; Длина - не более 3 минут. Видео должно быть загружено на облачное хранилище или на сайт YouTube).

Предварительные заготовки и сделанные ранее материалы категорически запрещены к публикации.

Предварительно подготовлены могут быть только материалы о школе и редакции во время творческого представления команды.

В случае введения органами государственной власти ограничений по проведению массовых мероприятий допускается проведение в дистанционном формате.

Критерии оценки экспресс-выпуска:

- Аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных журналистских жанров и форм подачи материала
- Этика журналиста
- Индивидуальность

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Критерии оценки медийного проекта в формате TILDA:

- Аргументированность и глубина раскрытия темы, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных мультимедийных элементов: фотографий, видео и т.п.
- Этика журналиста
- Индивидуальность

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Критерии оценки видеосюжета

- Аргументированность и глубина раскрытия темы, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных изобразительно-выразительных приемов
- Этика журналиста
- Индивидуальность
- Логичность сценария и монтажа

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ НА ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС

Для участия в Фестивале-конкурсе в Оргкомитет необходимо подать заявку (форма прилагается) и сдать материалы:

- 3 выпуска печатного периодического издания – на бумажном и электронном носителях
- индивидуальные журналистские работы (не более 3-х работ одного автора) – на бумажном и электронном носителях
- видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своего общественного объединения – на электронном носителе (возвращается);
- спецвыпуск печатного издания (тематический) – на бумажном и электронном носителях;
- фотоработы (не более 3-х работ одного автора) – на бумажном и электронном носителях.

Внимание! Без заявки материалы, поданные на Фестиваль-конкурс, не оцениваются.

На городской этап Фестиваля-конкурса принимаются индивидуальные творческие работы любого из журналистских жанров: зарисовки, подборки информации, репортажи, интервью, очерки, корреспонденции, статьи, рецензии на книги, кинофильмы, спектакли, выставки, музыкальные шоу, сценарии теле- и радиопередач, газеты, журналы и альманахи, выпущенные школьниками.

Каждая редакция имеет право выбрать форму участия в конкурсе – очный или заочный тур / участие и в очном, и в заочном туре.

При условии участия в очном туре каждая редакция может выбрать формат участия – создание экспресс-выпуска газеты / создание медийного проекта в формате TILDA / создание видеосюжета или сразу несколько форматов, но для этого необходимо сформировать полноценные конкурсные команды от редакции/учреждения. Свое решение в обязательном порядке зафиксировать в соответствующей официальной конкурсной заявке и сообщить организаторам конкурса.

Участники очного тура Фестиваля-конкурса в целях оптимизации работы заполняют специальную заявку (Заявка на участие в очном туре конкурса «Чтоб услышали голос поколения») в гугл-форме (ссылка предоставляется за месяц до очного этапа конкурса в официальной группе vk.com/golos_poko), с указанием количества членов команды и их возрастной категории.

Требования к индивидуальным работам: журналистский материал предоставляется на бумажном и электронном носителях, анкета автора (Ф.И.О., название газеты, место учебы, контактный телефон, возраст автора)

Требования к коллективным работам: 3 выпуска печатного периодического издания за прошедший год, заявка участника (учреждение, название газеты, Ф.И.О. руководителя редакции, контактный телефон). Предоставление печатных периодических изданий возможно в электронном виде (pdf, ссылки на хранилище), но также в обязательном порядке предоставить саму печатную версию. В случае предоставления ссылки на выпущенные номера периодических изданий на облачное хранилище, срок его действия должен превышать даты проведения очного тура на две недели.

Требования к медиа-проектам: предоставляются в электронном формате (ссылка на постоянно функционирующий ресурс); в случае предоставления ссылки на облачное хранилище, срок его действия должен превышать даты проведения очного тура на две недели.

Требования к фотоработам: фотография должна быть обязательно напечатана на фотобумаге; размер фотографий – 15x20см; фотографии оформлены в паспорту (формат А4); в правом нижнем углу подпись (название работы, автор, возраст автора, учреждение, редакция).

Требования к спецвыпуску: один экземпляр, не менее 4-х полос А4.

Требования к медийному проекту: один проект, не менее 8 тысяч знаков, обязательно наличие иллюстраций, инфографики, видеоматериалов.

Требования к видеосюжету, слайд-фильму: длительность сюжета – до 5 минут; в содержании - информация о ДОО (название, девиз, эмблема, историческая справка о ДОО и т.п.), дела и проекты ДОО, участие в городских проектах. Работа сдается на диске (диск подписан).

Документы и материалы принимаются по адресу: ГБНОУ «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных», Невский проспект, д. 39, Главный корпус, кабинет № 315 (Карпова Светлана Николаевна, тел. 314-99-91), № 123 (тел. 310-12-90).

Дублирование материалов в электронной форме для дальнейшей отправки членам жюри производится конкурсантами/членами редакций/руководителями периодических изданий на электронный почтовый адрес газеты «Поколение» - pokolenie_gazeta@mail.ru.

ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Для проведения Фестиваля-конкурса формируется профессиональное жюри. В состав жюри входят представители факультетов журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербургского университета кино и телевидения, Российского государственного института сценических искусств, Северо-Западного института управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», представители редакционных коллегий газет и журналов Санкт-Петербурга (газеты «Санкт-Петербургские ведомости», «Костер» и другие), журналисты печатных и интерактивных изданий, тележурналисты, редакторы и другие представители профессионального сообщества.

Жюри проводит экспертизу сданных материалов, определяет победителей Фестиваля-конкурса в номинациях «Лучшее периодическое издание», «Лучший медийный проект», «Лучший журналист». Жюри имеет право вводить специальные номинации.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

По итогам городского этапа Фестиваля-конкурса определяются победители и призеры в каждой возрастной категории.

Члены Жюри по итогам заочного тура заполняют протоколы - оценочные листы, составляют комментарии к каждой работе по направлениям — печатное периодическое издание, индивидуальный журналистский материал (лучший журналист), медийный проект, фотоработы, спецвыпуск издания (тематический), видеосюжет (слайд-фильм о деятельности общественного объединения). Решение об итогах заочного тура оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

Члены Жюри по итогам очного тура заполняют протоколы – оценочные листы экспресс-выпуска, медийного проекта в формате TILDA, видеосюжета. Решение об итогах очного тура оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

Победителями и призерами Фестиваля-конкурса становятся школьники, редакции изданий, набравшие наибольшее количество баллов на заочном и очном турах. Количество победителей и призеров не должно превышать 35% от общего количества участников Фестиваля-конкурса.

Информация об итогах Фестиваля-конкурса и протокол будут размещены на официальном сайте ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» www.anichkov.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Победители награждаются дипломами и памятными подарками. Все редакции получают сертификаты участников.

Контакты

Ответственный за проведение мероприятия:

Карпова Светлана Николаевна, руководитель пресс-центра «Поколение», тел. 314-99-91.

Электронный почтовый адрес газеты «Поколение» - pokolenie_gazeta@mail.ru

Официальная группа фестиваля-конкурса на сайте «ВКонтакте» - vk.com/golos_poko

Заявка

для участия в очном туре Санкт-Петербургского городского фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»
(заполняется в гугл-форме в сети Интернет, ссылка предоставляется за месяц до очного тура в официальной группе)

1. Название коллектива
2. Название издания
3. Полное наименование образовательной организации (по Уставу)
4. ФИО руководителя коллектива (полностью) /официальная должность
5. Контактный телефон
6. e-mail (разборчиво)
7. ФИО педагогов (полностью)
8. Формат участия (газета/медиапроект Tilda/видеосюжет)
9. Срок участия в конкурсе (количество лет - до 3 лет/более 3 лет/ впервые)
10. Возрастная категория: 10-13 лет, 14-17 лет
11. Списочный состав участников реакции, с указанием ФИО полностью, даты рождения участников, класс

Примерная программа проведения очного тура Фестиваля-конкурса

1 день

11:00 Открытие.

11:15–12:45 Представление команд-участников Фестиваля

13:00–14:00 Мастер-классы профессиональных журналистов

14:00–14:50 Чайная пауза

15:00 Работа команд-участников очного этапа фестиваля

20:00 Сдача работ очного этапа фестиваля

2 день

11:00 Общий сбор

11:15 Анализ работ участников очного этапа фестиваля

12:30 ЖурКАМ/ Журналистская игра (средняя возрастная категория -10-13 лет)

12.30 Круглый стол/ Аналитическая дискуссия (старшая возрастная категория – 14-17 лет)

14:00 Церемония награждения участников и победителей

Комитет по образованию
Государственное бюджетное негетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя
Комитета по образованию

А.А. Боршевский

« » 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ГБНОУ «СПБГДТЮ»

М.Р. Катунова

« » 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОМ ГОРОДСКОМ ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ ДЕТСКОЙ
ПРЕССЫ «ЧТОБ УСЛЫШАЛИ ГОЛОС ПОКОЛЕНИЯ»

Санкт-Петербург
2019

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Санкт-Петербургский городской фестиваль-конкурс детской прессы «Чтоб услышали голос поколения» (далее – Фестиваль-конкурс) проводится с 1994 года. Проведение Конкурса содействует формированию позитивной творческой активности подростков, способствует повышению профессионального уровня юных журналистов. Участие в Фестивале-конкурсе бесплатное.

ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Учредителем Фестиваля-конкурса является Комитет по образованию.

Организацию и проведение городского этапа Фестиваля-конкурса осуществляет Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (далее – ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»).

Подготовку и проведение районного этапа Фестиваля-конкурса осуществляют учреждения дополнительного образования, подведомственные администрациям районов Санкт-Петербурга.

ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Поддержка инициативы и творческой работы коллективов и отдельных участников редакций школьных газет, журналов и альманахов, популяризация школьной прессы среди школьников города и содействие развитию детского движения среди жителей Санкт-Петербурга.

ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

- определить лучшие редакции и наиболее талантливых и одаренных детей;
- способствовать развитию умения самостоятельно мыслить, оценивать и анализировать события;
- содействовать распространению информации об истории детского движения в России и о деятельности современных детских общественных объединений;
- способствовать повышению профессионального уровня юных журналистов;
- содействовать развитию сотрудничества детских редакций и профессиональных средств массовой информации Санкт-Петербурга;
- способствовать расширению кругозора школьника;
- приобщать школьников к литературному творчеству.

УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

В фестивале могут участвовать школьники 5-11 классов (10-17 лет), коллективы и редакции газет, журналов и альманахов образовательных учреждений города.

Фестиваль-конкурс проводится по возрастным категориям:

- средняя - 10-13 лет,
- старшая - 14-17 лет.

Для участия в городском этапе Фестиваля направляются лучшие работы по итогам проведения районного этапа Фестиваля.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Фестиваль-конкурс проводится в два этапа с февраля по апрель 2020 года.

1 этап – районный (ноябрь - декабрь 2019 года) – определение лучших работ в детских объединениях образовательных учреждений города. Лучшие работы, по итогам проведения районного этапа Фестиваля-конкурса, направляются для участия в городском этапе Фестиваля-конкурса.

2 этап – городской (февраль - апрель 2020 года) - на Фестиваль-конкурс представляются индивидуальные и коллективные работы (печатные периодические издания, медийные проекты – в электронной и печатной формах, опубликованные в периодических изданиях индивидуальные авторские работы).

Городской этап Фестиваля-конкурса проходит в два тура: заочный и очный.

1 тур – заочный (март 2019 года) проводится по номинациям:

- Лучшее печатное периодическое издание (возвращается).
- Лучшая фоторабота.
- Лучший медийный проект.
- Лучший спецвыпуск газеты (тематический).
- Лучший видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своего общественного объединения.
- Лучший журналист.

Организаторы Фестиваля-конкурса имеют право ввести специальные номинации.

Анализ и оценка членами жюри творческих работ участников конкурса:

Критерии оценки конкурсных работ

Печатные периодические издания:

- разнообразие жанров
- наличие авторских материалов
- качество оформления газеты
- раскрытие актуальности проблематики темы
- проявление самостоятельности мышления

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Индивидуальные журналистские материалы:

- представлен информационный материал
- раскрыта актуальность проблематики темы
- представлен аналитический материал
- продемонстрированы репортерские навыки
- представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

2 тур – очный (апрель 2019 года) в ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Для участия в очном туре каждой редакции необходимо создать команду для выполнения конкурсных заданий из 5 человек (в команду обязательно должны входить фотограф и верстальщик/дизайнер/билд-редактор /технический специалист) и подготовить творческое представление своей команды/редакции на сцене (до 3-х минут), с возможностью использования технических средств – проектора, компьютера и т.п. Все техническое оснащение, музыкальное и видеосопровождение должны быть переданы организаторам Фестиваля-конкурса не позднее чем за 2 дня до начала выступления (для проверки всех технических соответствий и возможности корректировки материалов в случае возникновения технических трудностей).

В рамках очного тура проходит медиа-форум юных журналистов, мастер-классы профессиональных журналистов с уникальным контентом, круглый стол (обсуждение острой и злободневной социальной проблемы), другие конкурсные мероприятия.

В рамках очного тура участники готовят экспресс-выпуск своего издания (в стандартной форме периодического издания) или медийный проект в формате TILDA по заявленной на Фестивале-конкурсе теме и мероприятиям очного тура.

Дополнительно вводится номинация очного тура – создание видеосюжета (хронометраж – до 3 минут, технические требования – Формат - mp4, QuickTime.MOV, mpg; Частота кадров – 25; Разрешение HD - 1920×1080; Вес ролика - до 2 гб; Качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit; Длина - не более 3 минут. Видео должно быть загружено на облачное хранилище или на сайт YouTube).

Предварительные заготовки и сделанные ранее материалы категорически запрещены к публикации.

Предварительно подготовлены могут быть только материалы о школе и редакции во время творческого представления команды.

Критерии оценки экспресс-выпуска:

- Аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных журналистских жанров и форм подачи материала
- Этика журналиста
- Индивидуальность

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Критерии оценки медийного проекта в формате TILDA:

- Аргументированность и глубина раскрытия темы, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных мультимедийных элементов: фотографий, видео и т.п.
- Этика журналиста
- Индивидуальность

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Критерии оценки видеосюжета

- Аргументированность и глубина раскрытия темы, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных изобразительно-выразительных приемов
- Этика журналиста
- Индивидуальность
- Логичность сценария и монтажа

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ НА ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС

Для участия в Фестивале-конкурсе в срок *до 1 марта 2020 года* необходимо подать заявку (форма прилагается) и сдать материалы:

- 3 выпуска печатного периодического издания – на бумажном и электронном носителях
 - индивидуальные журналистские работы (не более 3-х работ одного автора) – на бумажном и электронном носителях
 - видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своего общественного объединения – на электронном носителе (возвращается);
 - спецвыпуск печатного издания (тематический) – на бумажном и электронном носителях;
 - фотоработы (не более 3-х работ одного автора) – на бумажном и электронном носителях.
- Внимание!** Без заявки материалы, поданные на Фестиваль-конкурс, не оцениваются.

На городской этап Фестиваля-конкурса принимаются индивидуальные творческие работы любого из журналистских жанров: зарисовки, подборки информации, репортажи, интервью, очерки, корреспонденции, статьи, рецензии на книги, кинофильмы, спектакли, выставки, музыкальные шоу, сценарии теле- и радиопередач, газеты, журналы и альманахи, выпущенные школьниками.

Каждая редакция имеет право выбрать форму участия в конкурсе – очный или заочный тур / участие и в очном, и в заочном туре.

При условии участия в очном туре каждая редакция может выбрать формат участия – создание экспресс-выпуска газеты / создание медийного проекта в формате TILDA / создание видеосюжета или сразу несколько форматов, но для этого необходимо сформировать полноценные конкурсные команды от редакции/учреждения. Свое решение в обязательном порядке зафиксировать в соответствующей официальной конкурсной заявке и сообщить организаторам конкурса.

Участники очного тура Фестиваля-конкурса в целях оптимизации работы заполняют специальную заявку (Заявка на участие в очном туре конкурса «Чтоб услышали голос поколения») в гугл-форме (ссылка предоставляется за месяц до очного этапа конкурса в официальной группе vk/com/golos_roko), с указанием количества членов команды и их возрастной категории.

Требования к индивидуальным работам: журналистский материал предоставляется на бумажном и электронном носителях, анкета автора (Ф.И.О., название газеты, место учебы, контактный телефон, возраст автора)

Требования к коллективным работам: 3 выпуска печатного периодического издания за прошедший год, заявка участника (учреждение, название газеты, Ф.И.О. руководителя редакции, контактный телефон). Предоставление печатных периодических изданий возможно в электронном виде (pdf, ссылки на хранилище), но также в обязательном порядке предоставить саму печатную версию. В случае предоставления ссылки на выпущенные номера периодических изданий на облачное хранилище, срок его действия должен превышать даты проведения очного тура на две недели.

Требования к медиа-проектам: предоставляются в электронном формате (ссылка на постоянно функционирующий ресурс); в случае предоставления ссылки на облачное хранилище, срок его действия должен превышать даты проведения очного тура на две недели.

Требования к фотоработам: фотография должна быть обязательно напечатана на фотобумаге; размер фотографий – 15x20см; фотографии оформлены в паспорту (формат А4); в правом нижнем углу подпись (название работы, автор, возраст автора, учреждение, редакция).

Требования к спецвыпуску: один экземпляр, не менее 4-х полос А4.

Требования к медийному проекту: один проект, не менее 8 тысяч знаков, обязательно наличие иллюстраций, инфографики, видеоматериалов.

Требования к видеосюжету, слайд-фильму: длительность сюжета – до 5 минут; в содержании - информация о ДОО (название, девиз, эмблема, историческая справка о ДОО и т.п.), дела и проекты ДОО, участие в городских проектах. Работа сдается на диске (диск подписан).

Документы и материалы принимаются по адресу: ГБНОУ «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных», Невский проспект, д. 39, Главный корпус, кабинет № 315 (Карпова Светлана Николаевна, тел. 314-99-91), № 123 (тел. 31-12-90).

Дублирование материалов в электронной форме для дальнейшей отправки членам жюри производится конкурсантами/членами редакций/руководителями периодических изданий на электронный почтовый адрес газеты «Поколение» - pokolenie_gazeta@mail.ru.

ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Для проведения Фестиваля-конкурса формируется профессиональное жюри. В состав жюри входят представители факультетов журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербургского университета кино и телевидения, Российского государственного института сценических искусств, Северо-Западного института управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», представители редакционных коллегий газет и журналов Санкт-Петербурга (газеты «Санкт-Петербургские ведомости», «Костер» и другие), журналисты печатных и интерактивных изданий, тележурналисты, редакторы и другие представители профессионального сообщества.

Жюри проводит экспертизу сданных материалов, определяет победителей Фестиваля-конкурса в номинациях «Лучшее периодическое издание», «Лучший медийный проект», «Лучший журналист». Жюри имеет право вводить специальные номинации.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

По итогам городского этапа Фестиваля-конкурса определяются победители и призеры в каждой возрастной категории.

Члены Жюри по итогам заочного тура заполняют протоколы - оценочные листы, составляют комментарии к каждой работе по направлениям — печатное периодическое издание, индивидуальный журналистский материал (лучший журналист), медийный проект, фотоработы, спецвыпуск издания (тематический), видеосюжет (слайд-фильм о деятельности общественного объединения). Решение об итогах заочного тура оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

Члены Жюри по итогам очного тура заполняют протоколы – оценочные листы экспресс-выпуска, медийного проекта в формате TILDA, видеосюжета. Решение об итогах очного тура оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

Победителями и призерами Фестиваля-конкурса становятся школьники, редакции изданий, набравшие наибольшее количество баллов на заочном и очном турах. Количество победителей и призеров не должно превышать 35% от общего количества участников Фестиваля-конкурса.

Информация об итогах Фестиваля-конкурса и протокол будут размещены на официальном сайте ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» www.anichkov.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Победители награждаются дипломами и памятными подарками. Все редакции получают сертификаты участников.

Подведение итогов заочного и очного туров Фестиваля-конкурса и награждение состоится в апреле 2020 года в ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Контакты

Ответственный за проведение мероприятия:

Карпова Светлана Николаевна, руководитель пресс-центра «Поколение», тел. 314-99-91.

Электронный почтовый адрес газеты «Поколение» - pokolenie_gazeta@mail.ru

Официальная группа фестиваля-конкурса на сайте «ВКонтакте» - vk.com/golos_poko

Заявка

для участия в очном туре Санкт-Петербургского городского фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»

(заполняется в гугл-форме в сети Интернет, ссылка предоставляется за месяц до очного тура в официальной группе)

1. Название коллектива
2. Название издания
3. Полное наименование образовательной организации (по Уставу)
4. ФИО руководителя коллектива (полностью) /официальная должность
5. Контактный телефон
6. e-mail (разборчиво)
7. ФИО педагогов (полностью)
8. Формат участия (газета/медиапроект Tilda/видеосюжет)
9. Срок участия в конкурсе (количество лет - до 3 лет/более 3 лет/ впервые)
10. Возрастная категория: 10-13 лет, 14-17 лет
11. Списочный состав участников реакции, с указанием ФИО полностью, даты рождения участников, класс

Примерная программа проведения очного тура Фестиваля-конкурса

1 день

11:00 Открытие.

11:15–12:45 Представление команд-участников Фестиваля

13:00–14:00 Мастер-классы профессиональных журналистов

14:00–14:50 Чайная пауза

15:00 Работа команд-участников очного этапа фестиваля

20:00 Сдача работ очного этапа фестиваля

2 день

11:00 Общий сбор

11:15 Анализ работ участников очного этапа фестиваля

12:30 ЖурКАМ/ Журналистская игра (средняя возрастная категория -10-13 лет)

12.30 Круглый стол/ Аналитическая дискуссия (старшая возрастная категория – 14-17 лет)

14:00 Церемония награждения участников и победителей

**Комитет по образованию
Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»**



**ПОЛОЖЕНИЕ
о Санкт-Петербургском городском фестивале-конкурсе детской прессы
«ЧТОБ УСЛЫШАЛИ ГОЛОС ПОКОЛЕНИЯ»**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Санкт-Петербургский городской фестиваль-конкурс детской прессы «Чтоб услышали голос поколения» (далее – Фестиваль-конкурс) проводится с 1994 года. Проведение Конкурса содействует формированию позитивной творческой активности подростков, способствует повышению профессионального уровня юных журналистов. Участие в Фестивале-конкурсе бесплатное.

ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Учредителем Фестиваля-конкурса является Комитет по образованию Санкт-Петербурга. Организацию и проведение городского этапа Фестиваля-конкурса осуществляет Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (далее – ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»).
Подготовку и проведение районного этапа Фестиваля-конкурса осуществляют учреждения дополнительного образования, подведомственные администрациям районов Санкт-Петербурга.

ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Поддержка инициативы и творческой работы коллективов и отдельных участников редакций школьных газет, журналов и альманахов, популяризация школьной прессы среди школьников города и содействие развитию детского движения среди жителей Санкт-Петербурга.

ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

- определить лучшие редакции и наиболее талантливых и одаренных детей;
- способствовать развитию умения самостоятельно мыслить, оценивать и анализировать события;
- содействовать распространению информации об истории детского движения в России и о деятельности современных детских общественных объединений;
- способствовать повышению профессионального уровня юных журналистов;
- содействовать развитию сотрудничества детских редакций и профессиональных средств массовой информации Санкт-Петербурга;
- способствовать расширению кругозора школьника;
- приобщать школьников к литературному творчеству.

УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

В фестивале могут участвовать школьники 7-11 классов (13-17 лет), коллективы и редакции газет, журналов и альманахов образовательных учреждений города.

Для участия в городском этапе Фестиваля направляются лучшие работы по итогам проведения районного этапа Фестиваля.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Фестиваль-конкурс проводится в два этапа с февраля по апрель 2019 года.

1 этап – районный (ноябрь - декабрь 2018 года) – определение лучших работ в детских объединениях образовательных учреждений города. Лучшие работы, по итогам проведения районного этапа Фестиваля-конкурса, направляются для участия в городском этапе Фестиваля-конкурса.

2 этап – городской (февраль - апрель 2019 года) - на Фестиваль-конкурс представляются индивидуальные и коллективные работы (печатные периодические издания, медийные проекты – в электронной и печатной формах, опубликованные в периодических изданиях индивидуальные авторские работы).

Городской этап Фестиваля-конкурса проходит в два тура: заочный и очный.

1 тур – заочный (март 2019 года) проводится по номинациям:

- Лучшее печатное периодическое издание (возвращается).
- Лучшая фоторабота.
- Лучший медийный проект.
- Лучший спецвыпуск газеты (тематический).
- Лучший видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своего общественного объединения.
- Лучший журналист

Организаторы Фестиваля-конкурса имеют право ввести специальные номинации.

Анализ и оценка членами жюри творческих работ участников конкурса:

Критерии оценки конкурсных работ

Печатные периодические издания:

- разнообразие жанров
- наличие авторских материалов
- качество оформления газеты
- раскрытие актуальности проблематики темы
- проявление самостоятельности мышления

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Индивидуальные журналистские материалы:

- представлен информационный материал
- раскрыта актуальность проблематики темы
- представлен аналитический материал
- продемонстрированы репортерские навыки
- представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

2 тур – очный (апрель 2019 года) в ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Для участия в очном туре каждой редакции необходимо создать команду из 5 человек (в команду обязательно должны входить фотограф и верстальщик/дизайнер/бильд-редактор /технический специалист) и подготовить творческое представление своей команды/редакции на сцене (до 3-х минут), с возможностью использования технических средств – проектора, компьютера и т.п. Все техническое оснащение, музыкальное и видеосопровождение должны быть переданы организаторам Фестиваля-конкурса минимум за 30 минут до начала выступления.

В рамках очного тура проходит медиа-форум юных журналистов, мастер-классы профессиональных журналистов с уникальным контентом, круглый стол (обсуждение острой и злободневной социальной проблемы).

В рамках очного тура участники готовят экспресс-выпуск своего издания (в стандартной форме периодического издания) или медийный проект в формате TILDA по заявленной на Фестивале-конкурсе теме и мероприятиям очного тура.

Предварительные заготовки и сделанные ранее материалы категорически запрещены к публикации.

Предварительно подготовлены могут быть только материалы о школе и редакции во время творческого представления команды.

Критерии оценки экспресс-выпуска:

- Аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных журналистских жанров и форм подачи материала
- Этика журналиста
- Индивидуальность

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Критерии оценки медийного проекта в формате TILDA:

- Аргументированность и глубина раскрытия темы, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных мультимедийных элементов: фотографий, видео и т.п.
- Этика журналиста
- Индивидуальность

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ НА ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС

Для участия в Фестивале-конкурсе в срок **до 20 февраля 2019 года** необходимо подать заявку (форма прилагается) и сдать материалы:

- 3 выпуска печатного периодического издания – на бумажном и электронном носителях,
- индивидуальные журналистские работы (не более 3-х работ одного автора) – на бумажном и электронном носителях,
- видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своего общественного объединения – на электронном носителе (возвращается);
- спецвыпуск печатного издания (тематический) – на бумажном и электронном носителях;
- фотоработы (не более 3-х работ одного автора) – на бумажном и электронном носителях.

На городской этап Фестиваля-конкурса принимаются индивидуальные творческие работы любого из журналистских жанров: зарисовки, подборки информации, репортажи, интервью, очерки, корреспонденции, статьи, рецензии на книги, кинофильмы, спектакли, выставки, музыкальные шоу, сценарии теле- и радиопередач, газеты, журналы и альманахи, выпущенные школьниками.

Каждая редакция имеет право выбрать форму участия в конкурсе – очный или заочный тур / участие и в очном, и в заочном туре. При условии участия в очном туре каждая редакция должна выбрать форму участия – создание *экспресс-выпуска газеты* или *создание медийного проекта в формате TILDA*. Свое решение в обязательном порядке зафиксировать в официальной конкурсной заявке и сообщить организаторам конкурса.

Требования к индивидуальным работам: журналистский материал предоставляется на бумажном и электронном носителях, анкета автора (Ф.И.О., название газеты, место учебы, контактный телефон)

Требования к коллективным работам: 3 выпуска печатного периодического издания за прошедший год, заявка участника (учреждение, название газеты, Ф.И.О. руководителя редакции, контактный телефон).

Требования к фотоработам: фотография должна быть обязательно напечатана на фотобумаге; размер фотографий – 15х20см; фотографии оформлены в паспарту (формат А4); в правом нижнем углу подпись (название работы, автор, учреждение, редакция).

Требования к спецвыпуску: один экземпляр, не менее 4-х полос А4.

Требования к медийному проекту: один проект, не менее 8 тысяч знаков, обязательно наличие иллюстраций, инфографики, видеоматериалов.

Требования к видеосюжету, слайд-фильму: длительность сюжета – до 5 минут; в содержании - информация о ДОО (название, девиз, эмблема, историческая справка о ДОО и т.п.), дела и проекты ДОО, участие в городских проектах. Работа сдается на диске (диск подписан).

Документы и материалы принимаются по адресу: ГБНОУ «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных», Невский проспект, д. 39, Главный корпус, кабинет № 315 (Карпова Светлана Николаевна, тел. 314-99-91), № 123 (тел. 31-12-90).

Дублирование материалов в электронной форме для дальнейшей отправки членам жюри производится конкурсантами/членами редакций/руководителями периодических изданий на электронный почтовый адрес газеты «Поколение» - pokolenie_gazeta@mail.ru.

ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Для проведения Фестиваля-конкурса формируется профессиональное жюри. В состав жюри входят представители факультетов журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербургского университета кино и телевидения, Российского государственного института сценических искусств, Северо-Западного института управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», представители редакционных коллегий газет и журналов Санкт-Петербурга (газеты «Санкт-Петербургские ведомости», «Костер» и другие), журналисты печатных и интерактивных изданий, тележурналисты, редакторы и другие представители профессионального сообщества.

Жюри проводит экспертизу сданных материалов, определяет победителей Фестиваля-конкурса в номинациях «Лучшее периодическое издание», «Лучший медийный проект», «Лучший журналист». Жюри имеет право вводить специальные номинации.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

По итогам городского этапа Фестиваля-конкурса определяются победители и призеры.

Члены Жюри по итогам заочного тура заполняют протоколы - оценочные листы, составляют комментарии к каждой работе по направлениям — печатное периодическое издание, индивидуальный журналистский материал (лучший журналист), медийный проект, фотоработы, спецвыпуск издания (тематический), видеосюжет (слайд-фильм о деятельности общественного объединения). Решение об итогах заочного тура оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

Члены Жюри по итогам очного тура заполняют протоколы – оценочные листы экспресс-выпуска и медийного проекта в формате TILDA. Решение об итогах очного тура оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

Победителями и призерами Фестиваля-конкурса становятся школьники, редакции изданий, набравшие наибольшее количество баллов на заочном и очном турах. Количество победителей и призеров не должно превышать 35% от общего количества участников Фестиваля-конкурса.

**Комитет по образованию Санкт-Петербурга
Государственное бюджетное негетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»**



УТВЕРЖДАЮ

**Генеральный директор
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»**

М.Р. Катупова

2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Санкт-Петербургском городском фестивале-конкурсе детской прессы «ЧТОБ УСЛЫШАЛИ ГОЛОС ПОКОЛЕНИЯ»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Санкт-Петербургский городской фестиваль-конкурс детской прессы «Чтоб услышали голос поколения» (далее – Фестиваль-конкурс) проводится с 1994 года. Проведение Фестиваля-конкурса содействует формированию позитивной творческой активности подростков, способствует повышению профессионального уровня юных журналистов.

ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Учредителем Фестиваля-конкурса является Комитет по образованию Санкт-Петербурга.

Организацию и проведение городского этапа Фестиваля-конкурса осуществляет Государственное бюджетное негетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (далее – ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»).

Подготовку и проведение районного этапа Фестиваля-конкурса осуществляют учреждения дополнительного образования, подведомственные администрациям районов Санкт-Петербурга.

ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Поддержка инициативы и творческой работы коллективов и отдельных участников редакций школьных газет, журналов и альманахов, популяризация школьной прессы среди школьников города и содействие развитию детского движения среди жителей Санкт-Петербурга.

ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

- определить лучшие редакции и наиболее талантливых и одаренных детей;
- способствовать развитию умения самостоятельно мыслить, оценивать и анализировать события;
- содействовать распространению информации об истории детского движения в России и о деятельности современных детских общественных объединений;
- способствовать повышению профессионального уровня юных журналистов;
- содействовать развитию сотрудничества детских редакций и профессиональных средств массовой информации Санкт-Петербурга;
- способствовать расширению кругозора школьника;
- приобщать школьников к литературному творчеству.

УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

В фестивале-конкурсе могут участвовать

- школьники 6-7 классов (12-13 лет) – только в номинации «индивидуальные работы»;
- школьники 8-11 классов (13-17 лет), коллективы и редакции газет, журналов и альманахов образовательных учреждений города.

Для участия в городском этапе Фестиваля-конкурса направляются лучшие работы по итогам проведения районного этапа Фестиваля-конкурса.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Фестиваль-конкурс проводится в два этапа с февраля по апрель 2018 года.

1 этап – районный (январь-февраль 2018 года) – определение лучших работ в детских объединениях образовательных учреждений города. Лучшие работы, по итогам проведения районного этапа Фестиваля-конкурса, направляются для участия в городском этапе Фестиваля-конкурса.

2 этап – городской (март-апрель 2018 года) - на Фестиваль-конкурс представляются индивидуальные и коллективные работы (печатные периодические издания, специальные выпуски, фотографии в распечатанном виде, телевизионные сюжеты на электронных носителях, онлайн-версии изданий в виде презентации, ссылки на электронный ресурс и/или принт-скринов (изображений) сайтов).

Городской этап Фестиваля-конкурса проходит в два тура: заочный и очный.

1 тур – заочный (март 2018 года) проводится по номинациям:

- Лучшее печатное периодическое издание (возвращается).
- Лучшая фоторабота.
- Лучший спецвыпуск газеты (тематический).
- Лучший видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своего общественного объединения.
- Лучший журналист
- Лучший публицистический материал

Организаторы Фестиваля-конкурса имеют право ввести специальные номинации.

2 тур – очный (апрель 2018 года) в ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Для участия в очном туре каждой редакции предлагается создать команду из 5-10 человек (в команду обязательно должны входить фотограф и верстальщик) и подготовить творческое представление своей команды без использования компьютерной презентации (до 3-х минут).

В рамках очного тура пройдет медиа-форум юных журналистов.

Участники готовят экспресс-выпуск своего издания по мероприятиям очного тура.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Печатные периодические издания:

- представлены разнообразные жанры
- качество оформления газеты
- раскрыта актуальность проблематики темы
- проявленная самостоятельность мышления

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Индивидуальные журналистские материалы:

- представлен информационный материал
- раскрыта актуальность проблематики темы
- представлен аналитический материал
- представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Критерии оценки экспресс-выпуска:

- Аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Этика журналиста

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ НА ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС

Для участия в Фестивале-конкурсе в срок **до 27 февраля 2018 года** необходимо подать заявку (форма прилагается) и сдать материалы на бумажном и электронном носителях (на CD-диске или по электронной почте ogpdsi@gmail.com):

- 3 выпуска печатного периодического издания,
- индивидуальные журналистские работы (не более 3-х работ одного автора),
- спецвыпуск печатного издания (тематический),
- фотоработы (не более 3-х работ одного автора),
- видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своего общественного объединения.
- Онлайн-версия издания/ссылка на электронный ресурс (сайт, не допускаются ссылки на ресурсы в социальных сетях)

На городской этап Фестиваля-конкурса принимаются индивидуальные творческие работы любого из журналистских жанров: зарисовки, подборки информации, репортажи, интервью, очерки, корреспонденции, статьи, рецензии на книги, кинофильмы, спектакли, выставки, музыкальные шоу, сценарии теле- и радиопередач, газеты, журналы и альманахи, выпущенные школьниками.

Требования к индивидуальным работам: журналистский материал предоставляется на бумажном и электронном носителях, анкета автора (Ф.И.О., название газеты, место учебы, контактный телефон)

Требования к коллективным работам: 3 выпуска печатного периодического издания за прошедший год, заявка участника (учреждение, название газеты, Ф.И.О. руководителя редакции, контактный телефон).

Требования к фотоработам: фотография должна быть обязательно напечатана на фотобумаге; размер фотографий – 15х20см; фотографии оформлены в паспорту (формат А4); в правом нижнем углу подпись (название работы, автор, учреждение, редакция).

Требования к спецвыпуску: один экземпляр, не менее 4-х полос формата А4.

Требования к видеосюжету, слайд-фильму: длительность сюжета – до 5 минут; в содержании - информация о ДОО (название, девиз, эмблема, историческая справка о ДОО и т.п.), дела и проекты ДОО, участие в городских проектах. Работа сдается на диске (диск подписан)/ флэш-накопителе.

Документы и материалы принимаются по адресу: ГБНОУ «СПБ ГДТЮ», Невский проспект, д. 39, Главный корпус, кабинет № 315 (Карпова Светлана Николаевна, тел. 314-99-91), № 123 (тел. 310-12-90), e-mail: ogpdsi@gmail.com (с пометкой в теме письма «Фестиваль прессы»)

ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Для проведения Фестиваля-конкурса формируется профессиональное жюри. В состав жюри входят представители факультетов журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербургского университета кино и телевидения, Российского государственного института сценических искусств, Северо-Западного института управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», представители редакционных коллегий газет и

Примерная программа проведения очного тура Фестиваля-конкурса

1 день

11:00 Открытие. Старт Фотокросса.

11:15–12:45 Представление команд-участников Фестиваля-конкурса

13:00–14:00 Мастер-классы

14:00–14:50 Чайная пауза

15:00 Работа команд-участников очного этапа фестиваля-конкурса

17:00 Сдача работ Фотокросса

20:00 Сдача работ очного этапа фестиваля-конкурса

2 день

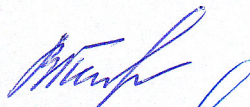
11:00 Общий сбор

11:15 Анализ работ участников Фотокросса и очного этапа фестиваля-конкурса

13:00 ЖурКАМ

14:30 Церемония награждения участников и победителей

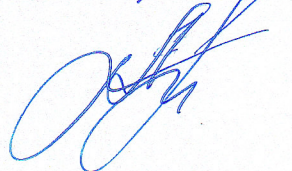
Заведующий отделом гуманитарных программ и
детских социальных инициатив



В.А. Петрова

СОГЛАСОВАНО:

Зам. генерального директора по СКД



А.С. Фирсанов