

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение  
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

«Современные подходы  
в преподавании декоративно- прикладного искусства»

Методическая разработка

Автор: Никитина Е.А.  
педагог доп. образования  
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»

Санкт- Петербург  
2019г.

## Декоративная композиция.

Композиция (лат.compositio – составление, связывание, сложение, соединение) важнейший организующий компонент художественной формы, придающий произведению единство и целостность, соподчиняющий его элементы друг другу и всему замыслу художника. Важнейшими из этих элементов являются орнамент, пропорции, ритм, фактура, цвет и колорит.

Виды композиции:

1. Фронтальная - плоская (витраж, фреска, картина)
2. Объемная - ( скульптура, архитектура)
3. Глубинно-пространственная – ( архитектурный ансамбль)

**Декоративная композиция**, выполненная на плоскости (так называемая плоскостная двухмерная композиция), является одной из разновидностей декоративно – прикладного искусства. Это может быть художественное панно, гобелен, мозаика, вышивка, коллаж, выполненные на различных материалах: холсте или любой другой ткани, бумаге или картоне, дереве, керамике, металле или же на настенной штукатурке. Основной целью декоративной композиции принято считать достижение ее максимальной выразительности и эмоциональности с частичным или полным отказом от достоверности изображения.

**Орнамент** (от лат.ornamentum-украшение), узор состоящий из ритмически упорядоченных элементов, предназначенный для украшения предметов декоративно-прикладного искусства, книг, архитектурных сооружений и др. Орнамент, связан с поверхностью, которую он украшает и зрительно организует, как правило, выявляет или акцентирует архитектуру предмета, на который он нанесен. Орнамент либо стилизует реальные мотивы, либо оперирует отвлеченными формами.

Орнаменты делятся:

1. Геометрический (в виде чередующихся простейших фигур- ромбов, кругов, треугольников)
2. Растительный ( составленный из стилизованных цветов, листьев и т.д.)
3. Народный (истоки в вышивке, резьбе,чеканке, кружевах, коврах и т.д.)
4. Сюжетный (тематические рисунки, жанровые)
5. Смешанный (сочетает смешанные по характеру формы: растительные с геометрическими и др.элементами)
6. Беспредметный (в виде пятен, графически решенных штрихов и т.д.)

## Композиционные схемы в декоративно-прикладном творчестве

### 1. Роспись на фаянсовых тарелках.

Декоративная роспись на обеих народных, испанских тарелках имеет ярко выраженный центр. В первой статичной, замкнутой композиции, центр смещен вниз, в виде человека, во второй является центральным пятном в виде солнечного лика. Обе композиции выстроены в соответствии с круглой формой изделия.



## 2. Композиционная геометрическая схема картины Ж. Дюфи «Школа верховой езды» (1928г)

Картина вписана в прямоугольный вертикальный размер холста. Белые фигуры четырех лошадей, создают динамическое движение по кругу и образуют композицию в виде овала. Центр смещен вниз картины на фигуру наездницы.



### 3. Композиционная схема скульптуры «Нимфа Летнего сада»

Так назвали скульптуру находящуюся на Школьной аллее, в Летнем саду. Это копия Дриады с римского оригинала (неизвестный художник, нач. 18 века). Она является станковой садово-парковой скульптурой выполненной из мрамора, в виде статуи прекрасной молодой женщины. Это свободно стоящая, круглое, объемное изображение человеческой фигуры в рост. Статуя помещена на постамент и ее образ, по разному воспринимается с разных углов обозрения. У фигуры плавно, спокойно перетекающие поверхности формы, создающие линейный рисунок и рождающие яркие впечатления. Статуя вызывает желание обойти ее со всех сторон, полнее воспринять образ.

«...скульптура существует для слепых и для зрячих», - говорил Дидро, вероятно по этому хочется прикоснуться рукой к прохладному мрамору.



# НАТЮРМОРТ. • ЗАРИСОВКИ С НАТУРЫ. •





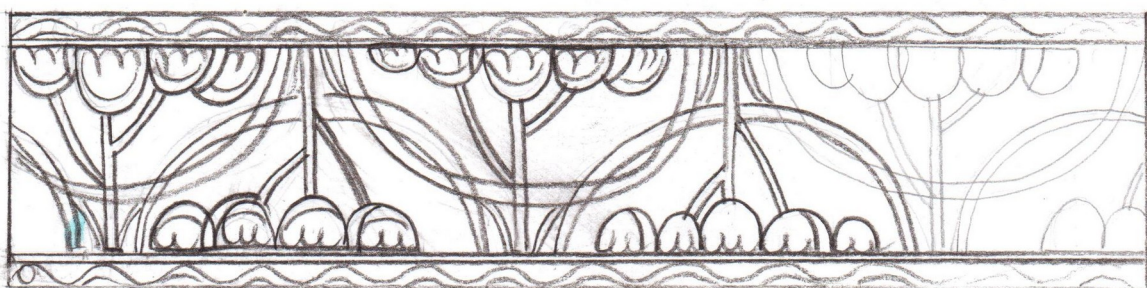
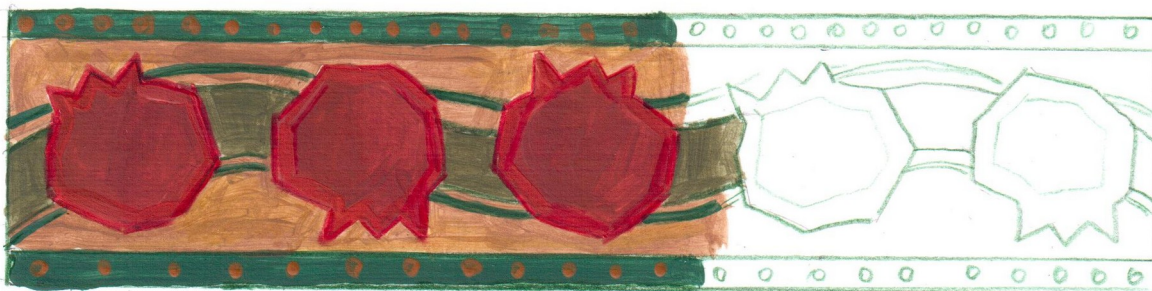
# Графическне разработкн.



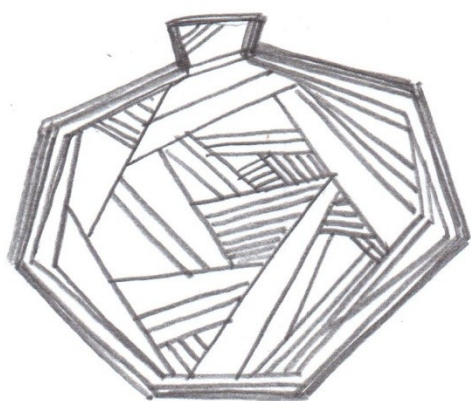
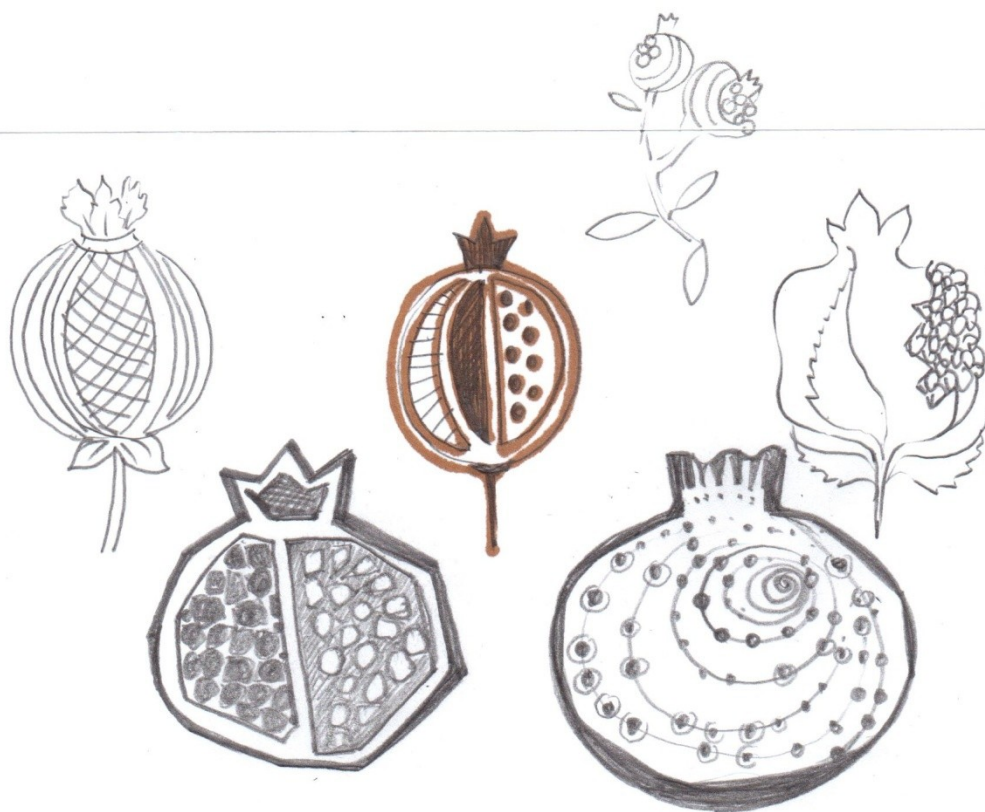


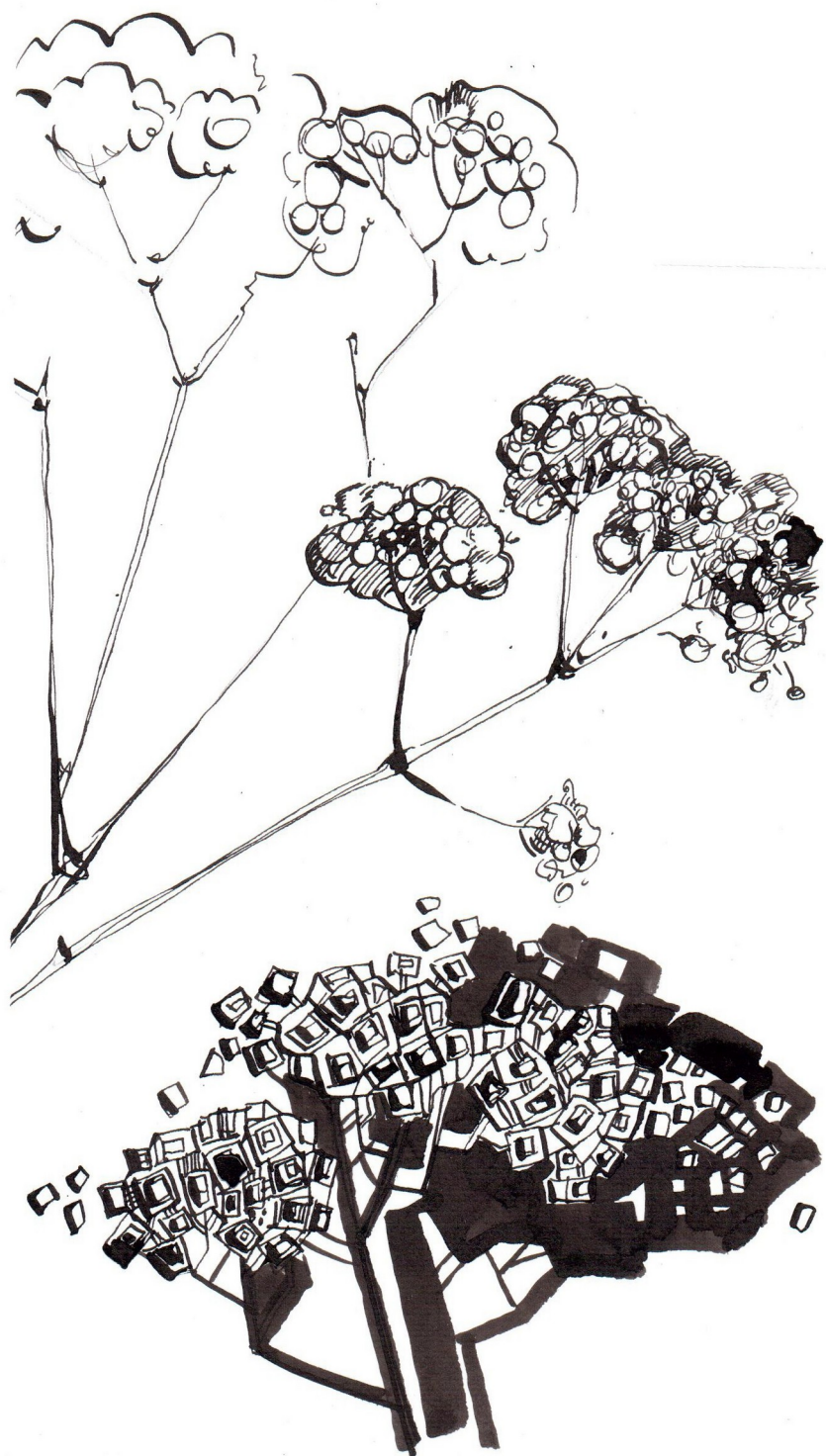


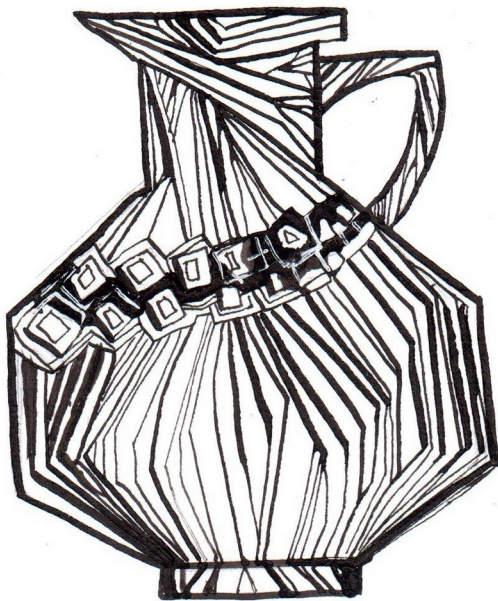
# Орнамент в полосе.

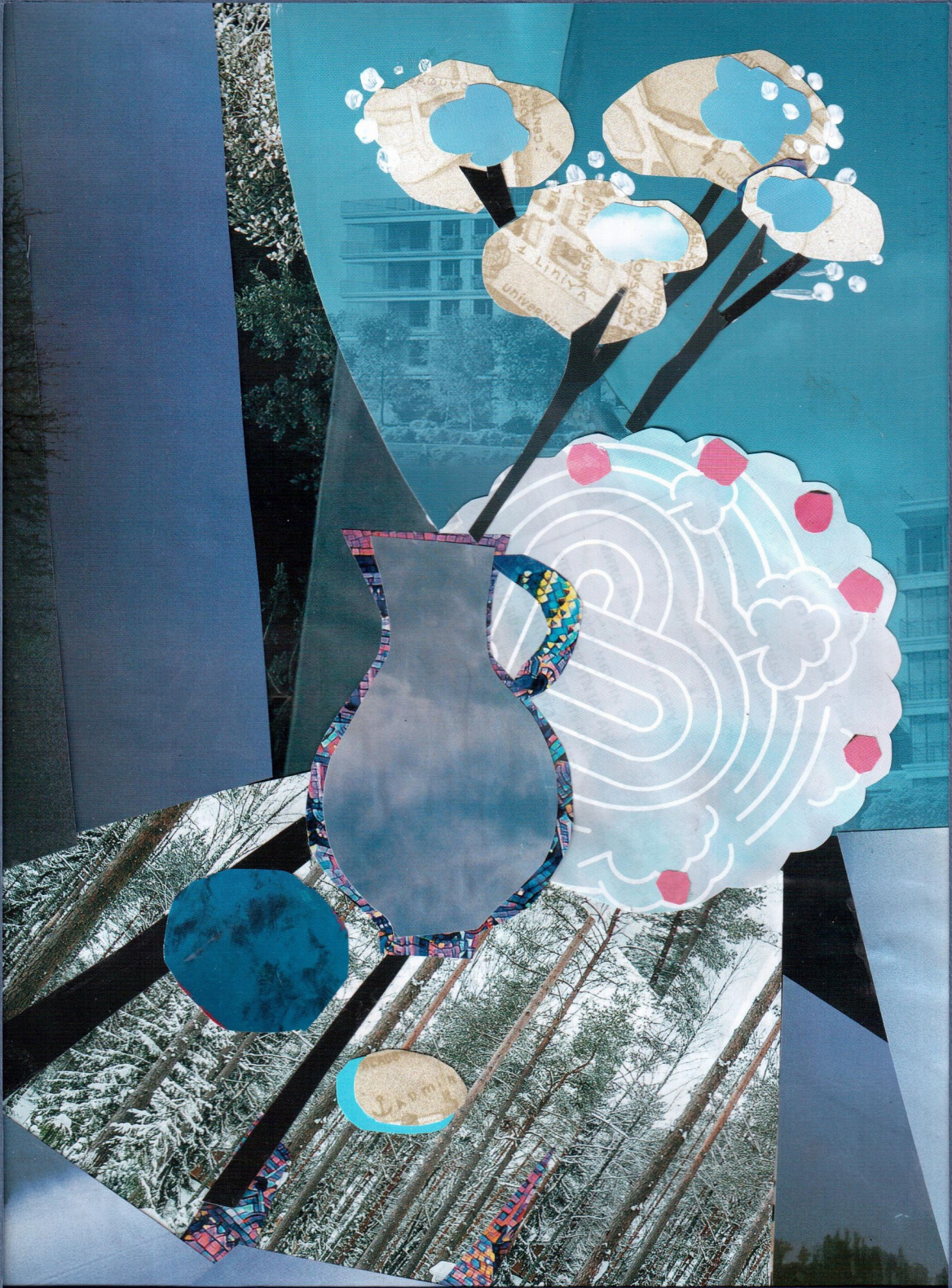


# Орнаментальные элементы.





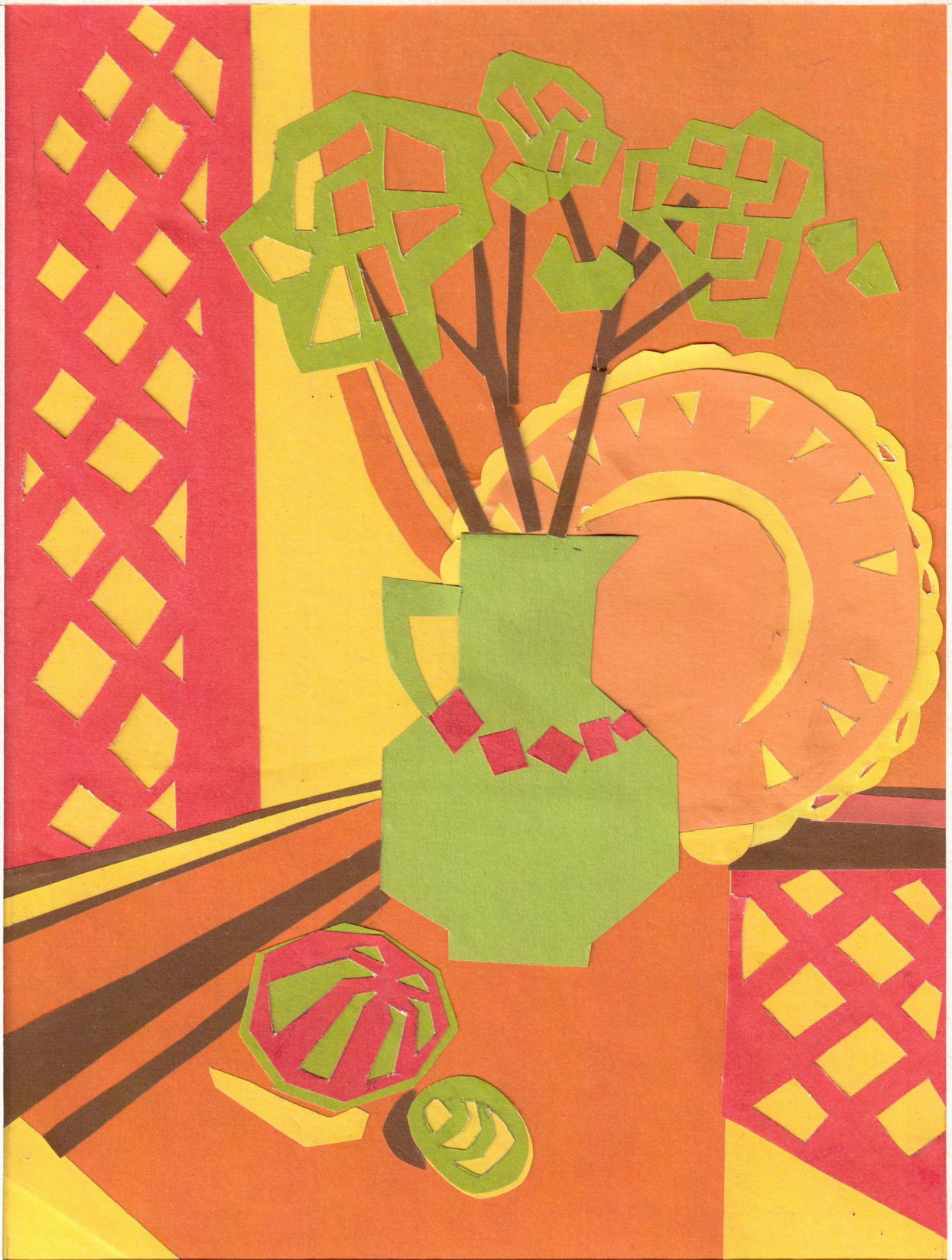












*Конспект открытого занятия в студии «Текстильная пластика и мягкая игрушка»  
(педагог дополнительного образования Никитина Е.А.)*

**Тема занятия:  
« Весенние цветы. Тюльпаны.»**

*Возраст учащихся:* 8-9 лет.

*Цель занятия:* обратить внимание ребят на окружающую природу весной  
умение работать в коллективе.

*Задачи:*

обучающие:

- Расширить и уточнить понятие о строении цветка тюльпана.
- Развивать умение и навык работы по изготовлению шаблонов для печати.

развивающие:

Укрепление интереса и понимания важности прохождения поэтапности работы  
Развитие коммуникативных качеств каждого из участников.

воспитательные:

Способствовать формированию навыков самоконтроля и регуляции личной  
деятельности

*Тип занятия:* познавательный-репродуктивный

*Форма занятия:* творческая мастерская.

*Оборудование занятия:* бумага, картон, клей, цв. и пр. карандаши, фломастеры,  
ножницы, краски акриловые, приспособления из  
поролон, палитра, ветошь, подрамник обтянутый тканью,  
текстовые файлы, книги с репродукциями.

### Содержание занятия.

№	Этап занятия	Время	Деятельность педагога	Деятельность детей
1.	Организационный момент.	1 мин.	Объявление о характере занятия и знакомство ребят с присутствующими гостями.	Здороваются с гостями открытого занятия.
2.	Беседа в «кругу».	6 мин.	История тюльпана, легенды о растении. Знакомство с строением цветка. Постановка цели работы в творческой мастерской	Участвуют в беседе
3.	Создание эскиза тюльпана .	5 мин.	Ставится задача по выведению нового сорта тюльпана и его сказочное название.	Рисуют фломастерами
4.	Изготовление шаблона для печати	10мин.	Объясняется поэтапность изготовления шаблонов	Рисуют и вырезают шаблоны
5.	Пробная печать цветка на бумаге	8мин.	Показывает способы печати, ее возможности	Печатают каждый на своем листе бумаги акриловыми красками.
6.	Коллективная печать цветов на ткани.	10мин.	Организовывает очередность каждого из участников, чтобы каждый мог напечатать свой цветок.	Печатают на ткани.
7.	Итог	5 мин.	Устраивает вернисаж всех работ, фотосъемка участников и их работы.	Каждый дает название своему цветку, делятся впечатлениями, забирают свои работы на бумаге.

### Перечень использованной литературы:

1. Дикова Е. Каргапольская кубовая набойка-Архангельск, 2010.
2. Вилер У. Декоративные цветы- М, 1996.
3. А. Raynal-Rojues, J.Jolinon Fleurs-museum national histoire naturelle, 1998.

## Приложение №1.



### Тюльпан (Tulipa).

#### **История**

Первые сведения о тюльпане связаны с Персией и относятся к 11-12 векам. Самая распространённая гласит, что слово "тюльпан" произошло от персидского "толибан", "тулипам", "тулибент" или "долбент", что в переводе означает "тюрбан", и дано за сходство бутонов с этим восточным головным убором.

Из Персии тюльпаны попали в Турцию и у турок они пользовались огромной любовью. Их в изобилии разводили в сераях и ежегодно устраивали чудесный праздник тюльпанов, на который султан смотрел как на доказательство любви своих жён. Жёны показывали султану самые красивые сорта своих тюльпанов, объясняли данные им нежные названия и их символические значения по отношению к нему и к ним самим. Во время ночных пиршеств под открытым небом по велению султанов на обширные клумбы с тюльпанами выпускали черепах с прикрепленными к панцирям зажжёнными свечами. Блуждающие огоньки среди красивых цветов были великолепны. В одной древней рукописи сказано: "Этот цветок не имеет запаха, как красивый павлин - песен. Зато тюльпан прославился красочными лепестками, а важный павлин - необычным опереньем." Но тюльпаны того времени лишь отдалённо напоминали современные сорта.

Считается, что в Европу луковицы тюльпанов были завезены в 1554 году Огье де Бюсеком в Аугсбург, послом австрийского кайзера Фердинанда Первого в Константинополе. Впервые он увидел тюльпан во время одной из поездок по стране. Сначала тюльпаны попали в Венский сад лекарственных растений, директором которого был профессор ботаники Клузиус. Клузиуса можно считать основоположником европейской моды на тюльпаны и другие луковичные растения. Занимаясь селекцией тюльпанов, он рассылал семена и луковицы в другие города и страны, содействуя распространению этих цветов по всей Европе. Так тюльпаны получили в Европе всеобщее признание и их луковицы стали выписывать из Турции за большие деньги. Венецианские купцы привозили всё большее и большее количество луковиц из турецких цветников.

Поначалу тюльпаны разводили только в королевских садах, они стали символом богатства и знатности. Их начали коллекционировать, увлечение это было дорогое, и позволить себе его могли только состоятельные люди. Великий курфюрст Бранденбургский Фридрих Вильгельм собрал громадную для своего времени коллекцию тюльпанов из 216 сортов. Позднее в 1740 году, страстно увлекавшийся этими цветами маркграф Баден-Дурлаха собрал коллекцию из 360 сортов, в у графа Паппенгейма количество сортов в

коллекции доходило до 500. В моду вошёл обычай давать новым сортам имена коронованных сортов и других выдающихся лиц, и названия городов. Среди любителей тюльпанов были кардинал Решелье, Вольтер, австрийский император Франц Второй и особенно французский король Людовик Восемнадцатый. Одно время в Версале даже устраивали тюльпанные праздники с демонстрацией новых сортов, а за выведение особенно красивых тюльпанов, выдавали премии. Одной из обширнейших и отборнейших коллекций начала 19 века была коллекция знаменитого французского композитора Э. Мегюля.

Второй родиной тюльпанов стала Голландия, увлечение этими цветами там приняло особый размах и в истории стало известно под названием "тюльпаномания". Богатые купцы во всём старались подражать знатному дворянству и обязательно старались украсить свои сады тюльпанами и перещеголять в этом друг друга. Спрос на цветы постепенно увеличивался, но цены оставались в разумных пределах.

Но в 1630 году всё изменилось: голландцы стали разводить тюльпаны в огромных количествах, а торговля луковицами оказалась весьма прибыльной. Торговля шла настолько хорошо, что голландские торговцы скупали даже луковицы тюльпанов, выращиваемых в монастырских садах соседней Бельгии. Вскоре цены на цветы стали искусственно завышаться. Чтобы спекуляциям придать профессиональный характер, луковицы стали продавать с помощью аптекарских весов на крупных аукционах, используя особые меры веса, так называемые "ассы". Вместо того чтобы украшать клумбы, тюльпаны превратились в объект биржевых спекуляций и почти всё население Голландии ринулось в этот водоворот. В книге "Взлёт и падение флоры", вышедшей в 1643 году, рассказывается, что тюльпаноманией были поражены ремесленники и моряки, швеи и прачки, крестьяне и разносчики торфа, слуги и служанки, мелочные торговки и трубочисты, купцы и дворяне, торговцы глиняными горшками и деревянными ящиками.

Но настоящие страсти разгорелись, когда перед цветоводами была поставлена задача вывести чёрный тюльпан. Победителю было обещано вознаграждение в 100 тысяч гульденов. Долго бились садовники и ботаники над этой задачей, пока, наконец не удалось вырастить чёрно-лиловый тюльпан. В честь появления этого тюльпана 15 мая 1637 года в Гарлеме был объявлен праздник. По улицам города шествовала процессия садоводов в чёрных одеждах, а на носилках, устланных белым бархатом, возвышался чёрный тюльпан. Александр Дюма описал это событие в своём знаменитом романе "Чёрный тюльпан".

Курс тюльпанов быстро пошёл вверх и притягивал всё новых и новых покупателей, желавших быстро разбогатеть, не прикладывая рук. Для торговли луковицами существовали специальные помещения и особые дни, где собирались продавцы и покупатели и договаривались относительно цен. Те у кого не было наличных денег, тащили драгоценности, одежду, отдавали под

залог дома, земли, стада, лишь бы приобрести заветные луковицы и перепродать их по более высокой цене. А цены поднимались непрерывно, за одну луковицу можно было получить огромную сумму - 2500 гульденов. По тем ценам на эту сумму можно было купить два воза пшеницы, четыре воза сена, четырёх быков, дюжену овец, четыре бочки пива, две бочки сливочного масла, 500 кг сыра, кровать, костюм и серебряный кубок! И это было подтверждено в ходе биржевой операции. Один из городов пустил в оборот тюльпаны общей стоимостью в 10 миллионов гульденов! В такую же стоимость на бирже оценивалась вся недвижимость Ост-Индской компании - самой мощной колониальной монополии того времени.

Немецкий исследователь П.Н. Мартин в книге "Борьба за "быстрые деньги"" очень верно определяет сложившуюся тогда в Голландии ситуацию: Голландия сорвалась с цепи. Деревенские постоялые дворы превратились в набитые тюльпанами биржи, в миниатюрные биржи превратились и трактиры, кабаки и пивные, а любители азартных игр в кости превратились в игроков в тюльпанные луковицы. Каждая выгодная сделка заканчивалась пирушкой.

Вскоре до тюльпанов добрались и юристы, наспех создавшие правила и законы торговли цветами. Появились пронырливые адвокаты, толковавшие эти правила. Вскоре дело дошло до того, что вместо луковиц новых сортов стали выдавать расписки в том, что их владельцы имеют право на приобретение этого нового сорта. Эти расписки перепродавали по более высокой цене другим, другие - по ещё более высокой цене другим и так далее. В результате этих цепочек перепродаж цены на сорта доходили до невероятных размеров. Игра достигла огромного размаха, в то время по рукам обывателей гуляло более 10 миллионов таких расписок.

Оформление крупных торговых контрактов сопровождалось пышными приёмами с обилием яств. Не обходилось и без курьёзов. Анекдотичное происшествие приключилось с одним боцманом, который в разгар тюльпанного бума был приглашён в дом к богатому купцу на обед. Вернувшись из долгого плавания и ничего не зная о спекуляциях луковицами тюльпанов, вместе с селёдкой и кружкой пива от съел один особо дорогой экземпляр, незадолго до этого приобретённый хозяином на аукционе. Чем закончилась эта история неизвестно, но потерпевший требовал или тюремного заключения или штрафа до 4000 гульденов. Были и печальные истории, когда некоторые коллекционеры, одержимые желанием обладать единственным в мире экземпляром какого-нибудь сорта, приобретали за огромнейшую сумму второй экземпляр, а потом уничтожали его.

Хроники повествуют и о благородных поступках: отцы города Алькмара устроили в пользу сиротского дома распродажу на аукционе 120 луковиц тюльпанов. Спекулянты заплатили за них 90 тысяч гульденов. Финансовая игра всё больше подчиняла себе остальные дела страны.

Купцы за бесценок сбывали свои товары, чтобы за вырученные деньги купить

луковицы тюльпанов. Даже беднейшие из беднейших объединялись в клубы для участия своими скромными средствами в покупке луковиц. И вдруг так же неожиданно, как пришла эта спекулятивная лихорадка, последовал и её крах. П.Н. Мартин считает, что он начался с того, что некоторые купцы стали делать попытки превратить свои тюльпаны в золото. Торговые сделки стали проходить не так гладко, как раньше. Предложение резко превысило спрос, и беспокойство молниеносно охватило биржи. Особенно скверно пришлось тем, кто спекулировал в кредит: цены на луковицы стали постоянно падать, а они должны были платить долги и проценты. Разразилась паника, никто не хотел больше покупать тюльпаны, несмотря на большие рекламные собрания, организованные профессиональными торговцами. Наконец голландское правительство положило конец этой опасной спекуляции, достигшей колоссальных размеров. Голландские генеральные штаты, собравшись 37 апреля 1637 года в Харлеме, издали закон, по которому всякие сделки по луковицам тюльпанов были признаны вредными и всякая спекуляция по ним отныне строго каралась законом. Тюльпаны вновь стали тем, чем они были - обычными садовыми цветами, служа для услаждения взора. Голландия ещё долго переживала последствия "тюльпаномании". Оптимизм многих коммерсантов, как рукой сняло, а многие бедняки стали ещё беднее, чем были.

Но утратив всякое значение для спекулянтов и любителей лёгкой наживы, тюльпаны продолжали играть важную роль в эстетике. Культ тюльпанов отразился и на моде того времени, они привлекали внимание и выдающихся живописцев, поэтов, писателей.

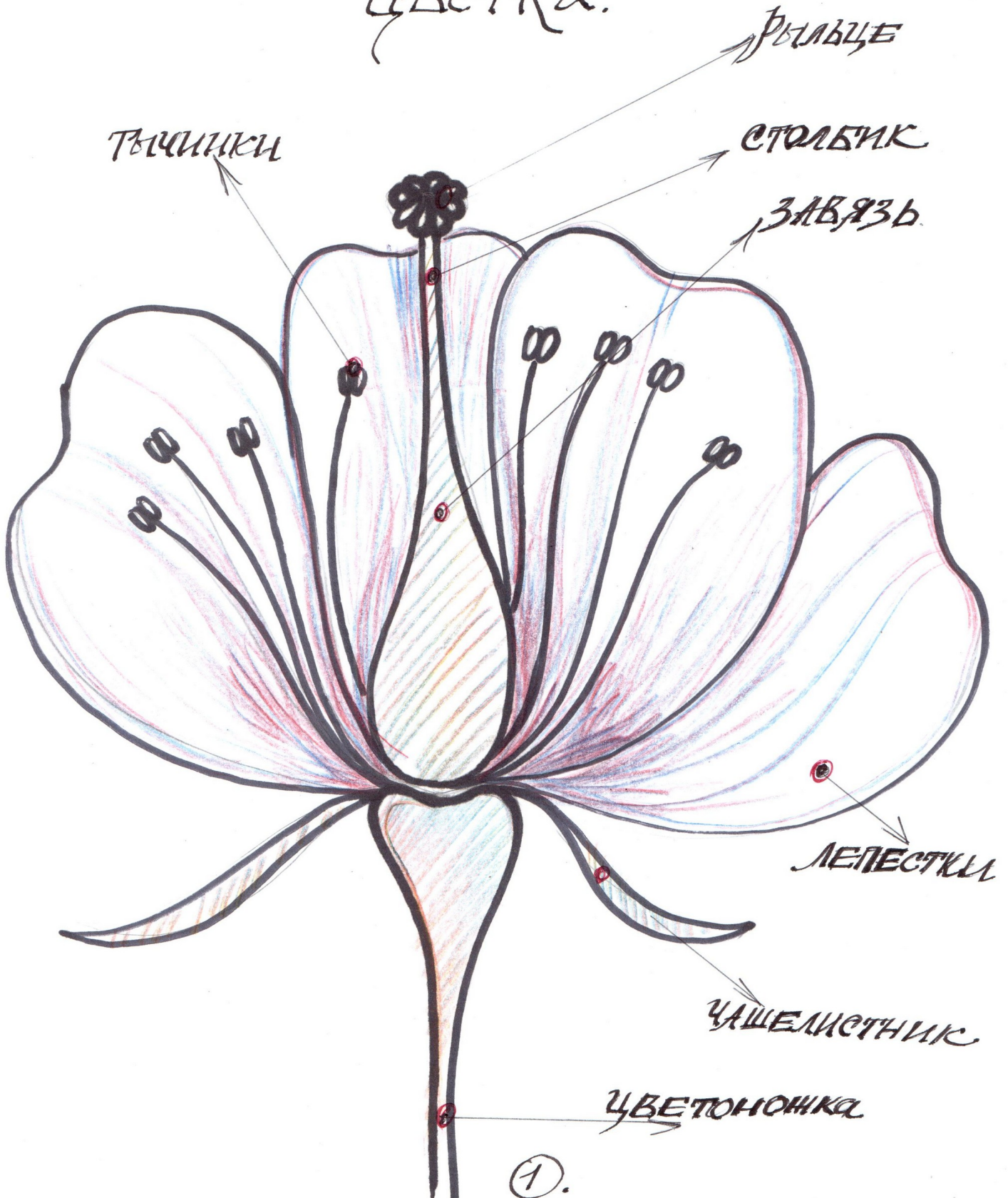
А в Германии тюльпаны не пользовались почитанием, немцы были к этим цветам холодны и в насмешку прозвали безобразную пивную кружку "Тюльпе". В Англии к тюльпанам относились поэтично. А Голландия по-прежнему занимает первое место в мире по производству луковиц и цветов тюльпанов.

На Руси дикие виды тюльпанов были известны ещё в 17 веке, назывались они цветками "лола". А луковицы садовых тюльпанов впервые были завезены в Россию в период царствования Петра Первого, в 1702 году из Голландии. Посетив Голландию и увидев насколько там развито цветоводство, Пётр Первый стал уделять особое внимание украшению дворцовых садов цветами. Он даже учредил особую канцелярию для выписки цветов "из-за моря", которая стала именоваться "садовой конторой". Луковицы стоили тогда дорого, они завозились из-за границы вплоть до конца 19 века, поэтому выращивались в усадьбах только состоятельных людей.

С конца 19 века было организовано промышленное производство луковиц в России, на побережье Кавказа в Сухуми. Большая роль в изучении и селекции тюльпанов принадлежит директору Петербургского ботанического сада

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2.  
(1-2)

# СТРОЕНИЕ ЦВЕТКА.





Их в Голландии найдёте,  
Там везде они в почёте.  
Словно яркие стаканы,  
В скверах там цветут ...

Тот цветок давно в Россию  
Завезён из дальних стран.  
Алый, стройный и красивый,  
Называется ...

И мороз наш не помеха!  
Меж цветов он «знатный пан»,  
Колпачком цветёт ...

Из луковицы вырос,  
Но в пищу негоден.  
На яркий стаканчик  
Цветок тот похож.

Весной зацветёт, ярким солнцем согретый,  
В альпийских лугах и на клумбе соседской.  
Бывает он красного, жёлтого цвета.  
Вы имя цветка назовите-ка, детки!

Замечательный цветок,  
Словно яркий огонек.  
Пышный, важный, словно пан,  
Нежный бархатный ...

ОТКРЫТОЕ ЗАНЯТИЕ  
"ВЕСЕННИЕ ЦВЕТЫ. ТЮЛЬПАНЫ!"





②.

## Используемая литература.

1. Орнамент во дворцах Русского музея.  
Векслер А.К. Издательство ГРМ.2017
2. Коллаж. Векслер А.К. НП-Принт. СПб. 2012г
3. Н.Г.Рудин. Художественное оформление тканей. Экономика. 1964
4. Декоративно-прикладное искусство [Электронный ресурс] /  
Википедия. // справ.-информ. портал / <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. [http://elar.ufu.ru/bitstream/10995/32786/1/sgtopv\\_2015\\_15.pdf](http://elar.ufu.ru/bitstream/10995/32786/1/sgtopv_2015_15.pdf)
6. <https://publikacia.net/archive/2015/11/7/28>

