

Комитет по образованию
Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»
_____ М.Р. Катунова



ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ XVI ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ
«Я - ГРАЖДАНИН РОССИИ»

Общие положения

Одним из интенсивных методов включения юных российских граждан в общественную жизнь является социальное проектирование, которое стимулирует активную гражданскую подготовку юношества и позволяет каждому школьнику реально познакомиться с функционированием различных уровней структур власти, средств массовой информации, социологических служб, общественных институтов (региональных, федеральных и международных), а также проявить себя в сфере культурной и общественной деятельности.

Настоящее положение определяет статус, цели и задачи регионального этапа Всероссийской акции «Я — гражданин России» (далее - Акция).

Координацию деятельности по проведению Акции осуществляет Оргкомитет, формируемый Комитетом по образованию Санкт-Петербурга из числа педагогов, представителей педагогической науки, государственных и муниципальных органов власти.

Цели и задачи

Цель Всероссийской акции «Я - гражданин России»: вовлечение учащихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную деятельность, формирование у них активной гражданской позиции и получение опыта конструктивного решения социальных проблем.

Задачи Акции:

- привлечение внимания молодых людей к решению актуальных социальных проблем местного сообщества с учетом особенностей различных субъектов Российской Федерации;
- освоение учащимися новых форм поиска, обработки и анализа разнородной информации, приобретение навыков обсуждения и выбора путей решения проблемы, умений эффективного сотрудничества в команде;
- приобретение обучающимися умений социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с группами граждан, различными уровнями власти и общественными организациями;
- выявление и поддержка лучших детских социальных проектов, педагогических инициатив в области проектной деятельности;
- содействие социальной адаптации, формированию патриотических чувств и гражданской ответственности обучающихся за улучшение социальной обстановки в своем ближнем окружении;

- содействие становлению гражданской ответственности молодого поколения российских граждан, формированию ценностей демократии, толерантности, гражданского общества и патриотизма.

Участники акции

В Акции принимают участие команды обучающихся в возрасте 11-16 лет общеобразовательных организаций Санкт-Петербурга, образовательных организаций дополнительного образования детей, а также детских и молодежных общественных организаций, заинтересованных в том, чтобы внести свой личный вклад в улучшение жизни общества в своем районе, городе, регионе, стране.

Взрослые (педагоги образовательных учреждений, лидеры детских общественных организаций и объединений) принимают участие в Акции на правах консультантов, экспертов, членов жюри.

Участниками Акции становятся команды обучающихся, которые разработали свой социальный проект в течение сентября 2015 года – апреля 2016 года.

Порядок проведения акции

Принимая участие в Акции, команда при поддержке педагогов (преподавателей обществознания, граждановедения; заместителей директоров по воспитательной работе, педагогов дополнительного образования и др.) выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их учреждения (организации), микрорайона, района, города.

Акция проводится по 6 тематическим направлениям (номинациям)

- высокая духовность и патриотизм;
- экологическая;
- благоустройство территорий;
- социальные проблемы;
- молодежная проблематика;
- гражданские инициативы.

Тематика конкурсных проектных работ, предоставляемых для участия в акции:

1. Решение актуальных проблем образовательного учреждения.
2. Благоустройство своей малой родины.
3. Конструктивное решение актуальной проблемы местного сообщества.
4. Творческий подход к решению актуальной экологической проблемы.
5. Пропаганда здорового образа жизни.
6. Пропаганда межкультурного взаимодействия и культуры мира.
7. Забота о сохранении традиций и культурного своеобразия различных этносов.
8. Гражданская инициатива и предприимчивость.
9. Забота о безопасности граждан родной местности.
10. Восстановление исторической памяти.

Участники Акции не ограничены данным перечнем в выборе проблематики социального проекта, могут быть предложены и другие социально значимые направления проектной деятельности обучающихся.

Этапы и сроки проведения акции

Первый этап (октябрь-декабрь 2015 г.)

- Формирование Санкт-Петербургского регионального Оргкомитета.
- Обеспечение информационной поддержки Акции Оргкомитетом (выпуск и распространение положения об Акции в средствах массовой информации и др.).

- Выявление команд, желающих принять участие в Акции (в общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования детей, детских общественных организациях и объединениях).

Второй этап (январь - март 2016 г.)

На второй этап в Оргкомитет присылаются материалы проектов (портфолио в печатном и электронном виде – в виде файла Microsoft Word с расширением .doc, фото в формате .jpg, документы в формате .pdf). Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к представлению социальных проектов на региональный этап Акции (Приложение № 1). Материалы принимаются **с 8 по 19 февраля 2016 года** в отделе гуманитарных программ и детских социальных инициатив ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., д.39, Аничков дворец, ауд. 127.

Устная презентация состоится **в марте 2016 года** по адресу: Санкт-Петербург, Невский пр., д. 39, Аничков дворец.

Жюри акции

Жюри регионального этапа формирует региональный Оргкомитет Акции. Жюри осуществляет экспертную оценку представленных на конкурс проектов, согласно критериям определяет победителей.

Критерии оценки проектов

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- актуальность избранной проблемы и ее социальная значимость;
- анализ разнообразных источников информации по выбранной проблеме;
- соответствие правомерности юридической документации проекта и действий команды в ходе проектной деятельности;
- самостоятельность разработки проекта;
- ресурсное обоснование, реалистичность и экономичность проекта;
- взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;
- нацеленность на достижение практического результата, эффективность действий по реализации социального проекта;
- целесообразность шагов по реализации проекта;
- практические результаты.

Подведение итогов акции и награждение победителей

Лучшие проекты направляются на заочный тур XV Всероссийской акции «Я – гражданин России» (не более трех проектов). Победители регионального этапа Акции награждаются дипломами, грамотами. Лучшие проекты будут опубликованы в сборнике Всероссийской акции «Я – гражданин России».

Руководство акцией

Общее методическое руководство:

- ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 39, тел.: 310-01-06, Петрова Вера Александровна.

Заведующий отделом гуманитарных программ и детских социальных инициатив

СОГЛАСОВАНО:

Зам. генерального директора по СКД



В.А. Петрова



А.С. Фирсанов

Требования к представлению социальных проектов на региональный этап Акции

Исследуя сущность проблемы, команда собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется социальный проект, который впоследствии и оформляется в портфолио. Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями разработки и реализации социального проекта. Портфолио состоит из двух разделов: папки документов (электронной папки документов) и раздвижного стенда или презентации.

Папка документов (электронная папка) включает в себя юридическую документацию (законы, постановления, нормативные правовые документы), статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ (заметки, статьи, журналы, газеты), результаты социологических опросов, другие материалы и отражает основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы в папке и стенде (презентации) распределяются по 4 основным разделам проекта:

- Актуальность данной проблемы для района, города, региона.
- Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.
- Программа действий, которую предлагает данная команда.
- Итоги реализации проекта.

Папка документов представляется в жюри для анализа логики работы школьников по разработке и реализации проекта.

На компьютерной презентации размещаются материалы в соответствии с разделами проекта, позволяющие более наглядно представить свой проект и шаги его реализации во время устной презентации.

Работа над проектом завершается **устной презентацией**, где обучающиеся должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, аргументировано отвечать на вопросы, рассказать о практических результатах своей деятельности.

Устная презентация - это выступление команды из 4-5 человек в течение 10 минут, которая представляет свою работу и отвечает на вопросы участников конкурса из других команд и жюри.