Комитет по образованию
Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

СОГЛАСОВАНО
Заместитель председателя
Комитета по образованию

_____ А.А.Боршевский
«____» _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»

_____ М.Р.Катунова
«__11__» __06__ 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОМ ГОРОДСКОМ ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ ДЕТСКОЙ ПРЕССЫ «ЧТОБ УСЛЫШАЛИ ГОЛОС ПОКОЛЕНИЯ»

Санкт-Петербург
2019

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Санкт-Петербургский городской фестиваль-конкурс детской прессы «Чтоб услышали голос поколения» (далее – Фестиваль-конкурс) проводится с 1994 года. Проведение Конкурса содействует формированию позитивной творческой активности подростков, способствует повышению профессионального уровня юных журналистов. Участие в Фестивале-конкурсе бесплатное.

ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Учредителем Фестиваля-конкурса является Комитет по образованию.

Организацию и проведение городского этапа Фестиваля-конкурса осуществляет Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (далее – ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»).

Подготовку и проведение районного этапа Фестиваля-конкурса осуществляют учреждения дополнительного образования, подведомственные администрациям районов Санкт-Петербурга.

ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Поддержка инициативы и творческой работы коллективов и отдельных участников редакций школьных газет, журналов и альманахов, популяризация школьной прессы среди школьников города и содействие развитию детского движения среди жителей Санкт-Петербурга.

ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

- определить лучшие редакции и наиболее талантливых и одаренных детей;
- способствовать развитию умения самостоятельно мыслить, оценивать и анализировать события;
- содействовать распространению информации об истории детского движения в России и о деятельности современных детских общественных объединений;
- способствовать повышению профессионального уровня юных журналистов;
- содействовать развитию сотрудничества детских редакций и профессиональных средств массовой информации Санкт-Петербурга;
- способствовать расширению кругозора школьника;
- приобщать школьников к литературному творчеству.

УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

В фестивале могут участвовать школьники 5-11 классов (10-17 лет), коллективы и редакции газет, журналов и альманахов образовательных учреждений города.

Фестиваль-конкурс проводится по возрастным категориям:

- средняя - 10-13 лет,
- старшая - 14-17 лет.

Для участия в городском этапе Фестиваля направляются лучшие работы по итогам проведения районного этапа Фестиваля.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Фестиваль-конкурс проводится в два этапа с февраля по апрель 2020 года.

1 этап – районный (ноябрь - декабрь 2019 года) – определение лучших работ в детских объединениях образовательных учреждений города. Лучшие работы, по итогам проведения районного этапа Фестиваля-конкурса, направляются для участия в городском этапе Фестиваля-конкурса.

2 этап – городской (февраль - апрель 2020 года) - на Фестиваль-конкурс представляются индивидуальные и коллективные работы (печатные периодические издания, медийные проекты – в электронной и печатной формах, опубликованные в периодических изданиях индивидуальные авторские работы).

Городской этап Фестиваля-конкурса проходит в два тура: заочный и очный.

1 тур – заочный (март 2019 года) проводится по номинациям:

- Лучшее печатное периодическое издание (возвращается).
- Лучшая фоторабота.
- Лучший медийный проект.
- Лучший спецвыпуск газеты (тематический).
- Лучший видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своего общественного объединения.
- Лучший журналист.

Организаторы Фестиваля-конкурса имеют право ввести специальные номинации.

Анализ и оценка членами жюри творческих работ участников конкурса:
Критерии оценки конкурсных работ
Печатные периодические издания:
- разнообразие жанров
- наличие авторских материалов
- качество оформления газеты
- раскрытие актуальности проблематики темы
- проявление самостоятельности мышления

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Индивидуальные журналистские материалы:
- представлен информационный материал
- раскрыта актуальность проблематики темы
- представлен аналитический материал
- продемонстрированы репортерские навыки
- представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

2 тур – очный (апрель 2019 года) в ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».
Для участия в очном туре каждой редакции необходимо создать команду для выполнения конкурсных заданий из 5 человек (в команду обязательно должны входить фотограф и верстальщик/дизайнер/бильд-редактор /технический специалист) и подготовить творческое представление своей команды/редакции на сцене (до 3-х минут), с возможностью использования технических средств – проектора, компьютера и т.п. Все техническое оснащение, музыкальное и видеосопровождение должны быть переданы организаторам Фестиваля-конкурса не позднее чем за 2 дня до начала выступления (для проверки всех технических соответствий и возможности корректировки материалов в случае возникновения технических трудностей).

В рамках очного тура проходит медиа-форум юных журналистов, мастер-классы профессиональных журналистов с уникальным контентом, круглый стол (обсуждение острой и злободневной социальной проблемы), другие конкурсные мероприятия.

В рамках очного тура участники готовят экспресс-выпуск своего издания (в стандартной форме периодического издания) или медийный проект в формате TILDA по заявленной на Фестивале-конкурсе теме и мероприятиям очного тура.

Дополнительно вводится номинация очного тура – создание видеосюжета (хронометраж – до 3 минут, технические требования – Формат - mp4, QuickTime.MOV, mpg; Частота кадров – 25; Разрешение HD - 1920×1080; Вес ролика - до 2 гб; Качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit; Длина - не более 3 минут. Видео должно быть загружено на облачное хранилище или на сайт YouTube).

Предварительные заготовки и сделанные ранее материалы категорически запрещены к публикации.
Предварительно подготовлены могут быть только материалы о школе и редакции во время творческого представления команды.

Критерии оценки экспресс-выпуска:
- Аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных журналистских жанров и форм подачи материала
- Этика журналиста
- Индивидуальность

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Критерии оценки медийного проекта в формате TILDA:
- Аргументированность и глубина раскрытия темы, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных мультимедийных элементов: фотографий, видео и т.п.
- Этика журналиста
- Индивидуальность

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Критерии оценки видеосюжета
- Аргументированность и глубина раскрытия темы, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных изобразительно-выразительных приемов
- Этика журналиста
- Индивидуальность
- Логичность сценария и монтажа

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ НА ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС

Для участия в Фестивале-конкурсе в срок ***до 1 марта 2020 года*** необходимо подать заявку (форма прилагается) и сдать материалы:

- 3 выпуска печатного периодического издания – на бумажном и электронном носителях
- индивидуальные журналистские работы (не более 3-х работ одного автора) – на бумажном и электронном носителях
- видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своего общественного объединения – на электронном носителе (возвращается);
- спецвыпуск печатного издания (тематический) – на бумажном и электронном носителях;
- фотоработы (не более 3-х работ одного автора) – на бумажном и электронном носителях.

Внимание! Без заявки материалы, поданные на Фестиваль-конкурс, не оцениваются.

На городской этап Фестиваля-конкурса принимаются индивидуальные творческие работы любого из журналистских жанров: зарисовки, подборки информации, репортажи, интервью, очерки, корреспонденции, статьи, рецензии на книги, кинофильмы, спектакли, выставки, музыкальные шоу, сценарии теле- и радиопередач, газеты, журналы и альманахи, выпущенные школьниками.

Каждая редакция имеет право выбрать форму участия в конкурсе – очный или заочный тур / участие и в очном, и в заочном туре.
При условии участия в очном туре каждая редакция может выбрать формат участия – создание экспресс-выпуска газеты / создание медийного проекта в формате TILDA / создание видеосюжета или сразу несколько форматов, но для этого необходимо сформировать полноценные конкурсные команды от редакции/учреждения. Свое решение в обязательном порядке зафиксировать в соответствующей официальной конкурсной заявке и сообщить организаторам конкурса.
Участники очного тура Фестиваля-конкурса в целях оптимизации работы заполняют специальную заявку (Заявка на участие в очном туре конкурса «Чтоб услышали голос поколения») в гугл-форме (ссылка предоставляется за месяц до очного этапа конкурса в официальной группе vk/com/golos_poko), с указанием количества членов команды и их возрастной категории.

Требования к индивидуальным работам: журналистский материал предоставляется на бумажном и электронном носителях, анкета автора (Ф.И.О., название газеты, место учебы, контактный телефон, возраст автора)
Требования к коллективным работам: 3 выпуска печатного периодического издания за прошедший год, заявка участника (учреждение, название газеты, Ф.И.О. руководителя редакции, контактный телефон). Предоставление печатных периодических изданий возможно в электронном виде (pdf, ссылки на хранилище), но также в обязательном порядке предоставить саму печатную версию. В случае предоставления ссылки на выпущенные номера периодических изданий на облачное хранилище, срок его действия должен превышать даты проведения очного тура на две недели.
Требования к медиа-проектам: предоставляются в электронном формате (ссылка на постоянно функционирующий ресурс); в случае предоставления ссылки на облачное хранилище, срок его действия должен превышать даты проведения очного тура на две недели.
Требования к фоторабoтам: фотография должна быть обязательно напечатана на фотобумаге; размер фотографий – 15х20см; фотографии оформлены в паспарту (формат А4); в правом нижнем углу подпись (название работы, автор, возраст автора, учреждение, редакция).
Требования к спецвыпуску: один экземпляр, не менее 4-х полос А4.
Требования к медийному проекту: один проект, не менее 8 тысяч знаков, обязательно наличие иллюстраций, инфографики, видеоматериалов.
Требования к видеосюжету, слайд-фильму: длительность сюжета – до 5 минут; в содержании - информация о ДОО (название, девиз, эмблема, историческая справка о ДОО и т.п.), дела и проекты ДОО, участие в городских проектах. Работа сдается на диске (диск подписан).

Документы и материалы принимаются по адресу: ГБНОУ «Санкт- Петербургский городской Дворец творчества юных», Невский проспект, д. 39, Главный корпус, кабинет № 315 (Карпова Светлана Николаевна, тел. 314-99-91), № 123 (тел. 31-12-90).

Дублирование материалов в электронной форме для дальнейшей отправки членам жюри производится конкурсантами/членами редакций/руководителями периодических изданий на электронный почтовый адрес газеты «Поколение» - pokolenie_gazeta@mail.ru.

ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Для проведения Фестиваля-конкурса формируется профессиональное жюри. В состав жюри входят представители факультетов журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербургского университета кино и телевидения, Российского государственного института сценических искусств, Северо-Западного института управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», представители редакционных коллегий газет и журналов Санкт-Петербурга (газеты «Санкт-Петербургские ведомости», «Костер» и другие), журналисты печатных и интерактивных изданий, тележурналисты, редакторы и другие представители профессионального сообщества.

Жюри проводит экспертизу сданных материалов, определяет победителей Фестиваля-конкурса в номинациях «Лучшее периодическое издание», «Лучший медийный проект», «Лучший журналист». Жюри имеет право вводить специальные номинации.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

По итогам городского этапа Фестиваля-конкурса определяются победители и призеры в каждой возрастной категории.

Члены Жюри по итогам заочного тура заполняют протоколы - оценочные листы, составляют комментарии к каждой работе по направлениям — печатное периодическое издание, индивидуальный журналистский материал (лучший журналист), медийный проект, фотоработы, спецвыпуск издания (тематический), видеосюжет (слайд-фильм о деятельности общественного объединения). Решение об итогах заочного тура оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

Члены Жюри по итогам очного тура заполняют протоколы – оценочные листы экспресс-выпуска, медийного проекта в формате TILDA, видеосюжета. Решение об итогах очного тура оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

Победителями и призерами Фестиваля-конкурса становятся школьники, редакции изданий, набравшие наибольшее количество баллов на заочном и очном турах. Количество победителей и призеров не должно превышать 35% от общего количества участников Фестиваля-конкурса.

Информация об итогах Фестиваля-конкурса и протокол будут размещены на официальном сайте ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» www.anichkov.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Победители награждаются дипломами и памятными подарками. Все редакции получают сертификаты участников.

Подведение итогов заочного и очного туров Фестиваля-конкурса и награждение состоится в апреле 2020 года в ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Контакты

Ответственный за проведение мероприятия:
Карпова Светлана Николаевна, руководитель пресс-центра «Поколение», тел. 314-99-91.
Электронный почтовый адрес газеты «Поколение» - pokolenie_gazeta@mail.ru
Официальная группа фестиваля-конкурса на сайте «ВКонтакте» - vk/com/golos_poko

Приложение

Заявка
для участия в Санкт-Петербургском городском фестивале-конкурсе детской прессы
«Чтоб услышали голос поколения»
(редакции)

1. Название печатного издания_____
2. Образовательное учреждение, район_____
3. Название ДОО (если есть)_____
4. Ф.И.О. редактора (полностью)_____
конт. телефон_____
e-mail (разборчиво)_____
возрастная категория авторов (10-13 лет, 14-17 лет) _____
5. ФИО руководителя (полностью)_____
конт. тел._____
e-mail_____
6. Форма участия (нужное отметить галочкой)
заочный конкурс ***очный конкурс***
7.Перечень сдаваемых материалов
8. Срок участия в конкурсе (количество лет - до 3 лет/более 3 лет/ впервые)
9. При условии участия в очном конкурсе (указать)
создание экспресс-выпуска **создание медийного проекта в формате TILDA**
создание видеосюжета

Заявка
для участия в Санкт-Петербургском городском фестивале-конкурсе детской прессы
«Чтоб услышали голос поколения»
(индивидуальные работы)

1. ФИО автора (полностью)_____
2. Дата рождения_____
3. Образовательное учреждение, район_____
4. Класс обучения_____
5. Название ДОО (если есть)_____
6. Конт. телефон_____
e-mail (разборчиво)_____
7. ФИО руководителя (полностью), должность _____
конт. тел._____
e-mail_____
8.Перечень сдаваемых материалов

_____

В соответствии с Федеральным законом РФ «О персональных данных», №152-ФЗ от 27.07.2006 даю согласие на обработку предоставленных персональных данных моего ребенка, а также публикацию фото и видео материалов с его участием по итогам мероприятия.

_____
(Личная подпись, ФИО)

Заявка
для участия в очном туре Санкт-Петербургского городского фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»
(заполняется в гугл-форме в сети Интернет, ссылка предоставляется за месяц до очного тура в официальной группе)

1. Название коллектива
2. Название издания
3. Полное наименование образовательной организации (по Уставу)
4. ФИО руководителя коллектива (полностью) /официальная должность
5. Контактный телефон
6. e-mail (разборчиво)
7. ФИО педагогов (полностью)
8. Формат участия (газета/медиапроект Tilda/видеосюжет)
9. Срок участия в конкурсе (количество лет - до 3 лет/более 3 лет/ впервые)
10. Возрастная категория: 10-13 лет, 14-17 лет
11. Списочный состав участников реакции, с указанием ФИО полностью, даты рождения участников, класс

Примерная программа проведения очного тура Фестиваля-конкурса

1 день
11:00 Открытие.
11:15–12:45 Представление команд-участников Фестиваля
13:00–14:00 Мастер-классы профессиональных журналистов
14:00–14:50 Чайная пауза
15:00 Работа команд-участников очного этапа фестиваля
20:00 Сдача работ очного этапа фестиваля
2 день
11:00 Общий сбор
11:15 Анализ работ участников очного этапа фестиваля
12:30 ЖурКАМ/ Журналистская игра (средняя возрастная категория -10-13 лет)
12.30 Круглый стол/ Аналитическая дискуссия (старшая возрастная категория – 14-17 лет)
14:00 Церемония награждения участников и победителей