

Утверждаю
Первый заместитель Председателя
Комитета по образованию Санкт-Петербурга



Ю.В. Соляников
2019г.

СОГЛАСОВАНО

М.Р. Катунова

В.Н. Васильев

Генеральный директор ГБОУ
«СПб ГИТЮ»

Ректор Университета ИТМО



Генеральный директор
ООО «Первая мебельная
фабрика», Президент Ассоциации
предприятий мебельной и
деревообрабатывающей
промышленности России



А.Н. Шестаков

ПОЛОЖЕНИЕ
О XXII МЕЖДУНАРОДНОМ ДЕТСКОМ КОНКУРСЕ
ДИЗАЙНА, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО И ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА
«КОМНАТА МОЕЙ МЕЧТЫ»

Санкт-Петербург
2019 год

Комитет по Образованию Санкт-Петербурга
Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей
промышленности России
Университет ИТМО

**ПОЛОЖЕНИЕ
О XXII МЕЖДУНАРОДНОМ ДЕТСКОМ КОНКУРСЕ
ДИЗАЙНА, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО И ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА
«КОМНАТА МОЕЙ МЕЧТЫ»**

**12-16 марта 2019
г. Санкт-Петербург**

AUDENTES FORTUNA JUVAT
Тому, кто дерзает, судьба помогает!
Вергилий

Тема года: ЧУДО СВЕТА

ЧУДО СВЕТА - это и свет, который нас окружает, и свет, который мы создаём своими руками, и свет внутри нас! Давайте, вдохновлённые этими образами и идеями, станем воплощать их в жизнь!

В этом году мы выходим за рамки привычных форм и номинаций, погружаемся в новые форматы рождения идей, мастерства и творчества. Мы хотим помечтать с Вами о Городе Солнца - Городе мечты, в котором находится Комната мечты. Мы посоревнуемся в умении создавать ЧУДО СВЕТА в турнирах по дизайну светильников. Мы встретимся с профессионалами в разных областях творческих профессий, где свет - это инструмент по преобразованию привычного в необычное, где можно найти свой путь и своё будущее. Станьте частью этого сияющего мира!

1. Цели и задачи конкурса

Целью настоящего Конкурса является развитие интереса у детей и молодежи к своему городу, своему дому, искусству дизайна интерьера; формирование чувства стиля и гармонии в творчестве молодых художников и дизайнеров. Основными задачами Конкурса являются: предоставление юным художникам возможности реализации своего творческого потенциала; поощрение наиболее талантливых из них; помощь молодым людям в поиске своего профессионального предназначения. Особое внимание Оргкомитет уделяет развитию творческого мышления у детей с ограниченными физическими возможностями, детей из необеспеченных семей, детей оставшихся без попечения родителей и вопросам толерантности в отношении к российской культуре и традициям народов России и мира.

2. Органы управления: учредители, оргкомитет и рабочая группа

2.1. Учредителями конкурса выступают: Комитет по Образованию Санкт-Петербурга, Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, НП "Партнерство развития дизайна".

2.2. Организаторы - Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных, Университет ИТМО, ООО "Медина Арт".

2.3. Оргкомитет конкурса состоит из представителей организаций-учредителей и организаторов, осуществляет общее руководство, разрабатывает Положение и программу конкурса, формирует

жюри, ведет работу по привлечению партнеров и спонсоров и формированию призового фонда, утверждает членов рабочей группы конкурса.

2.4. Рабочая группа Конкурса:

- организует работу с участниками Конкурса;
- ведет организационную работу по подготовке и проведению Конкурса;
- разрабатывает план оформления выставки и сопутствующей программы;
- организует информационную поддержку Конкурса.

3. Номинации

3.1. Рисунки, включая компьютерную графику, 2D- и 3D-моделирование на тему "Комната моей мечты - комната света!" (обязательно присутствие в работе источника света: - светильник, окно, свеча, лучи Солнца или Луны и т.д.)

3.2. Предметы интерьера:

- "Сила света" - светильники (материалы: бумага, керамика, текстиль, стекло, дерево и т.п.);
- "Окно в мир" - окно (бумагопластика, текстиль, батики, шторы и т.п.).

3.3. "Все стороны света" - инсталляции/интерьерные композиции (на выставочных конструкциях организаторов или на собственных конструкциях) или макеты комнат.

3.4. Дизайн одежды на тему "Чудо Света" (коллекции одежды).

3.5. "За рамками возможного или Город Солнца" – отдельно стоящие композиции/инсталляции (на выставочных конструкциях участников или без выставочных конструкций).

3.6. "ЧУДО СВЕТА" - Открытый чемпионат учреждений дополнительного образования по созданию светильников 3D ручкой.

3.7. "Свет в городе" - очные соревнования архитектурных и дизайн студий по созданию уличных/напольных светильников/садовых светильников (концепт, реализация, презентация/защита проекта) в технике "бумагопластика".

4. Условия участия

4.1. Для участия в Конкурсе допускаются дети в возрасте до 17 лет включительно: учащиеся общеобразовательных школ, дошкольных образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, подростковых клубов, детских домов, интернатов, приютов, творческих объединений, студий, дизайн-студий, а также любой другой организации и/или физических лиц всех регионов России и зарубежных стран.

Учащиеся старше 17 лет могут участвовать со своим образовательным учреждением вне Конкурса.

4.2. Конкурсная процедура

4.2.1. Регистрация.

До 15.02.2019 года ВСЕ участники проходят электронную регистрацию на сайте конкурса kmminfo.ru.

4.2.2. ПЕРВЫЙ ТУР (ЗАОЧНЫЙ)

До 15.02.2019 года

4.2.2.1. Для номинаций «Рисунки», «Предметы интерьера», «Макеты комнат» необходимо РАЗМЕСТИТЬ изображения конкурсных работ (фото или скан) в соответствующем разделе в группе конкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/kmminfo>.

4.2.2.2. Для номинаций «Дизайн одежды» (3.4.), «Инсталляции/интерьерные композиции» (3.3. и 3.5.), участие в Первом туре осуществляется в следующем порядке (без размещения в социальной сети ВКонтакте, исключая макеты комнат):

До 15.02.2019 года

- а) Участники номинации «Дизайн одежды» присылают на электронную почту kmm@leidea.ru одним пакетом:
- **изображение конкурсной работы/работ** в электронной форме в виде фотографии или в скана с высоким разрешением не менее 300 dpi для размера альбомного формата (А4);
 - **видео-визитку** длительностью не более 3 минут с объяснением идеи дизайна коллекции/работы (видео-визитка может быть снята на любительскую видео-камеру или на мобильный телефон)*
 - **краткое текстовое описание** (не более одной страницы А4 формата) идеи коллекции в свободной форме, с указанием наименования учреждения и авторов коллекции;
 - **заявку на участие** в конкурсе по форме п.8.10 данного Положения в электронном виде (фото или скан) с печатью организации (или подписью родителя для индивидуального участника)

** Оргкомитет может сделать исключение для жителей отдаленных регионов России в случае невозможности предоставления видеозаписи. Индивидуальный подход применяется при наличии письменного запроса со стороны участника Конкурса.*

- б) Участники, представляющие на Конкурс инсталляции/интерьерные экспозиции (п.3.3. и 3.5.), присылают по электронной почте kmm@leidea.ru одним пакетом:
- **эскизы** (фото или сканы) общего решения экспозиции;
 - **изображения отдельных работ** в электронной форме в качестве фотографии или в отсканированном виде с высоким разрешением не менее 300 dpi для размера альбомного формата (А4), которые планируется разместить в рамках интерьерной экспозиции;
 - **заявку на участие** в конкурсе по форме п.8.10 данного Положения в электронном виде (фото или скан);
 - **краткое текстовое описание** (не более стр. А4 формата) идеи экспозиции в свободной форме, с указанием наименования учреждения.

- 4.2.1.5. Победители Первого тура определяются профессиональным жюри не позднее 01.03.2019 г.
- 4.2.1.6. Победителям Первого тура Конкурса будет выслано уведомление по электронной почте о прохождении во Второй (очный) тур и приглашение к участию на выставке Конкурса.
- 4.2.1.7. Заявки, поданные позже установленного Положением срока, могут быть отклонены Оргкомитетом.

4.2.3. ВТОРОЙ ТУР

Второй тур проводится ОЧНО в форме выставки для всех номинаций (для номинации "Дизайна одежды" - дефиле) в следующем порядке:

- 4.2.3.1. После получения от Оргкомитета уведомления о прохождении во Второй тур, участнику необходимо в течение 5 рабочих дней отправить заполненную форму Подтверждения участия во Втором туре Конкурса на электронную почту kmm@leidea.ru.
- 4.2.3.2. Участникам, прошедшим во Второй тур, будет бесплатно предоставлена возможность экспонирования (для номинации 3.3. инсталляции/интерьерные композиции - 1 (один) выставочный стенд размером 2*2*2м (ознакомиться с дизайном стенда можно по ссылке https://vk.com/photo-11914597_456239036)).
- 4.2.3.3. По согласованию с Оргкомитетом количество предоставляемых стендов может быть увеличено и зависит от количества и качества представляемых на конкурс работ, а также идеи экспозиции.
- 4.2.3.4. Все участники 2-го тура предоставляют фотоотчет работы детей над конкурсным заданием или фото ребенка с его работой в руках (см. п.4.2.1. Шаг 2) в электронном виде вместе с заявкой на участие.

4.2.3.5. Для участников номинации «Дизайн одежды» обязательно предоставление видео-визитки коллекции/работы продолжительностью 2-3 минуты, предпочтительно с элементами дефиле.

4.3. Заявки, присланные по электронной почте, являются действительными для регистрации участников, но не освобождают их от обязанности предоставления оригинала заявки с подписью и печатью организации или подписью родителей участников в день монтажа экспозиции (см. п.8.10 настоящего Положения).

4.4. О дате, времени и условиях монтажа экспозиции участники будут оповещены дополнительно.

4.5. Участие в 2019 году **БЕСПЛАТНОЕ** для всех категорий конкурсантов.

4.6. Все участники Второго (очного) тура Конкурса получают дипломы Лауреата Конкурса.

4.7. Победителям Первого (заочного) тура, в случае их отказа от участия во Втором (очном) туре, дипломы Лауреата Конкурса будут высланы по почте.

4.8. Электронные версии дипломов не высылаются. Все дипломы выдаются с оригинальной подписью Председателя Оргкомитета и печатью.

4.9. Конкурсные работы участников Первого тура с недостаточно качественными изображениями работ могут быть отклонены.

4.12. Победители Конкурса прошлых лет проходят во Второй тур вне конкурса при:

- обязательной подаче заявки на Конкурс до **01 марта 2019 года**;
- размещении конкурсных работ (соответственно номинации) в группе Конкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/kmminfo> (для российских участников).

4.13. Участники Первого (заочного) тура Конкурса, не прошедшие во Второй тур, дипломами за участие не награждаются.

4.14. Оригиналы работ, присланные на Конкурс ПО ПОЧТЕ, НЕ ПРИНИМАЮТСЯ и не рассматриваются!

Справки по электронной почте kmm@leidea.ru или по телефону +7(906)2706417.

5. Возрастные категории

Предусмотрены две возрастные категории для участников Конкурса:

- 1-ая – до 10 лет (включительно),
- 2-ая – 11-17 лет (включительно).

6. Жюри Конкурса

6.1. Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом. В жюри Конкурса входят профессиональные дизайнеры, художники, мебельщики, специалисты по интерьерам.

6.2. Методика определения победителей: победители определяются на основе экспертного заключения членов жюри.

7. Условия проведения Конкурса

Конкурс проводится в форме выставки.

7.1. Выставочная площадь и выставочное оборудование для участников предоставляются бесплатно. Работы участников Конкурса будут экспонироваться в Санкт-Петербурге в марте 2019 года на выставке, во время которой будут определены победители.

7.2. Разработка экспозиции, этикетаж, монтаж и демонтаж производятся участниками самостоятельно, если иное не будет оговорено Оргкомитетом при подготовке к выставке.

7.3. Конкурсанты не имеют права подавать на Конкурс работы, участвовавшие в нем в прошлые годы.

7.4. Участники-победители Конкурса «Комната моей мечты» (очного тура) прежних лет могут подать заявку на экспонирование работ победителей КММ на выставке вне конкурса до **01 марта 2019 года** в свободной форме по электронной почте конкурса kmm@leidea.ru с приложением изображения/скана работы и диплома победителя.

7.5. Оргкомитет предоставляет бесплатно по дополнительной заявке горизонтальные носители (подиумы) для экспонирования объемных работ, которые представляют собой выставочные кубы из белого картона или прозрачного пластика (размерами 50*50*50 или, 50*50*70).

7.6. Рисунки, представляемые на конкурс, обязательно должны быть оформлены только в рамы с паспорту (возможно без стекла).

7.7. Посещение выставки – для участников бесплатное по специальным пригласительным билетам или по спискам, которые формируются на основе дополнительной заявки в Оргкомитет.

О времени проведения торжественных церемоний открытия и награждения. А также о сопутствующей Программе КММ-2019 будет сообщено дополнительно.

7.9. Официальным оператором Конкурса является ООО «Медина Арт».

8. Подведение итогов и награждение победителей

Итоги Конкурса будут подведены по результатам работы жюри и объявлены на церемонии награждения победителей в день закрытия выставки (о дате будет объявлено дополнительно).

Согласно итоговому протоколу жюри, победителям присуждаются следующие премии:

8.1. Рисунки, включая компьютерную графику 2D- и 3D-моделирование:

- Одна I премия – диплом и ценный подарок конкурсному и преподавателю;
- Две II премии – дипломы и ценные подарки конкурсантам;
- Три III премии – дипломы и ценные подарки конкурсантам.

8.2. В остальных номинациях присуждаются следующие премии:

- I премия – диплом и ценный подарок конкурсантам и преподавателям;
- II премия – диплом и ценный подарок;
- III премия - диплом и ценный подарок.

8.3. Всем победителям Второго (очного) тура Конкурса и их педагогам, а также Лауреатам Конкурса - финалистам Первого (заочного) тура и их педагогам будут вручены дипломы Оргкомитета Конкурса.

8.4. Организаторы и спонсоры Конкурса, а также другие заинтересованные организации могут учреждать и присуждать специальные призы, дипломы и премии для участников.

8.5. Участники Конкурса и/или их представители несут персональную ответственность за соблюдение авторских и смежных прав, по отношению к работам, поданным ими на Конкурс.

8.6. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать безвозмездно по своему усмотрению без дополнительного уведомления участников в рекламных, информационных и иных целях как изображения конкурсных работ, поданных на Конкурс, так и изображения самих участников, включая победителей, в целях популяризации результатов Конкурса «Комната моей мечты», а также для выпуска полиграфической продукции, сувениров и иных товаров, включая цели продажи для сбора средств для организации Конкурса.

Согласием с пунктами 8.5. и 8.6. Положения о Конкурсе является поданная заявка, в электронном виде и/или в оригинале с подписями и печатями.

8.8. Предварительная электронная регистрация осуществляется на сайте Конкурса по адресу: www.kmminfo.ru.

8.9. Заявка на участие в Конкурсе **от организаций** должна быть оформлена на бланке образовательного учреждения с подписью и печатью руководителя, а для **физических лиц/индивидуальных участников** - заявка должна быть подписана родителем участника.

8.10. В день монтажа выставки каждый участник предоставляет заполненную и подписанную родителем/ руководителем образовательного или иного учреждения заявку по следующей форме:

ФОРМА ЗАЯВКИ

Заявка на участие в конкурсе «Комната моей мечты»

Название учебного заведения _____

Страна _____

Город/населенный пункт _____

Адрес (почтовый, включая индекс) _____

Полное Ф.И.О. ответственного преподавателя для учреждений/ родителя для индивидуальных участников _____

Контактная информация: телефон, e-mail _____

Список конкурсантов и их работ

№	Ф.И. конкурсанта	Возраст	Вид творчества/ номинация	Название работы, техника	Ф.И.О. Преподавателя

Примечание:

Заявка подается в печатном виде (*рукописные заявки не принимаются!*). В заявке должны быть заполнены все пункты. Заявки, заполненные неправильно, могут быть отклонены.

Справки по электронной почте kmm@leidea.ru или по телефону +7(906)2706417.
