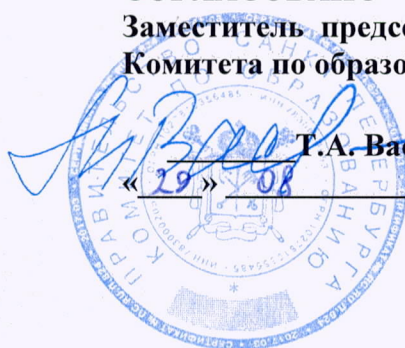


**Комитет по образованию
Государственное бюджетное негосударственное образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»**

СОГЛАСОВАНО

**Заместитель председателя
Комитета по образованию**

**Т.А. Васильева**
«29» 08 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

**Генеральный директор
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»**

**М.Р. Катунова**
«29» 08 2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ
ДЕТСКОЙ ПРЕССЫ «ЧТОБ УСЛЫШАЛИ ГОЛОС ПОКОЛЕНИЯ»**

**Санкт-Петербург
2023**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Региональный фестиваль-конкурс детской прессы «Чтоб слышали голос поколения» (далее – Фестиваль-конкурс) проводится с 1994 года. Проведение Фестиваля-конкурса содействует формированию позитивной творческой активности подростков, способствует повышению профессионального уровня юных журналистов.

Участие в Фестивале-конкурсе бесплатное.

ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Учредителем Фестиваля-конкурса является Комитет по образованию.

Организацию и проведение Фестиваля-конкурса осуществляет Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (далее – ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»).

Подготовку и проведение районного этапа Фестиваля-конкурса осуществляют учреждения дополнительного образования, подведомственные администрациям районов Санкт-Петербурга.

ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Поддержка инициативы и творческой работы коллективов и отдельных участников редакций школьных газет, журналов и медиацентров, популяризация школьной прессы среди школьников города и содействие развитию детского движения среди жителей Санкт-Петербурга.

ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

- определить лучшие редакции и наиболее талантливых и одаренных детей;
- способствовать развитию умения самостоятельно мыслить, оценивать и анализировать события;
- содействовать распространению информации об истории детского движения в России и о деятельности современных детских общественных объединений;
- способствовать повышению профессионального уровня юных журналистов;
- содействовать развитию сотрудничества детских редакций и профессиональных средств массовой информации Санкт-Петербурга;
- способствовать расширению кругозора школьника;
- приобщать школьников к литературному творчеству.

УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

В фестивале могут участвовать школьники 5-11 классов (10-17 лет) в номинации «Лучший журналист» (индивидуальный зачет), коллективы и редакции газет, журналов образовательных учреждений города в номинациях «Лучшее периодическое издание», «Лучший специальный выпуск (тематический)», «Лучший медиапроект» (командный зачет).

Фестиваль-конкурс проводится по возрастным категориям:

- средняя - 10-13 лет
- старшая - 14-17 лет.

Для участия в региональном этапе Фестиваля направляются лучшие работы по итогам проведения районного этапа Фестиваля.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

График проведения Фестиваля-конкурса ежегодно утверждается приказом ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Фестиваль-конкурс проводится в два этапа с ноября по апрель.

1 этап – районный (ноябрь – декабрь 2023г.) – определение лучших работ в детских объединениях образовательных учреждений города. Лучшие работы, по итогам проведения районного этапа Фестиваля-конкурса, направляются для участия в региональном этапе Фестиваля-конкурса.

2 этап – региональный (февраль – апрель 2024г.) - на Фестиваль-конкурс представляются индивидуальные и коллективные работы (печатные периодические издания, медийные проекты (лонгриды) – в электронной и печатной формах, опубликованные в периодических изданиях и электронных периодических изданиях индивидуальные авторские работы).

Региональный этап Фестиваля-конкурса проходит в два тура: заочный и очный.

1 тур – заочный (февраль-март 2024 года) - экспертная оценка представленных материалов по номинациям:

- Лучшее печатное периодическое издание (возвращается).
- Лучший журналист
- Лучший лонгрид
- Лучший специальный выпуск газеты (тематический).
- Лучший видеосюжет, слайд-фильм о деятельности детского общественного объединения.

Организаторы Фестиваля-конкурса имеют право ввести специальные номинации.

Дедлайн для подачи материалов на заочный тур: 11 марта 2024 года

2 тур – очный (апрель) проводится в ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Дата проведения очного тура – 27-28 апреля 2024 года.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ

Каждая редакция имеет право выбрать форму участия в конкурсе – очный или заочный тур / участие и в очном, и в заочном туре.

При условии участия в очном туре каждая редакция может выбрать формат участия – создание экспресс-выпуска газеты / создание медийного проекта (лонгрида) в формате TILDA или сразу несколько форматов, но для этого необходимо сформировать полноценные конкурсные команды для каждого из них от редакции/учреждения. Свое решение в обязательном порядке зафиксировать в соответствующей официальной конкурсной заявке и сообщить организаторам конкурса.

Участники очного тура Фестиваля-конкурса в целях оптимизации работы заполняют специальную заявку (Заявка на участие в очном туре конкурса «Чтоб услышали голос поколения») в Яндекс-форме (ссылка предоставляется за месяц до очного этапа конкурса в официальной группе vk.com/golos_poko), с указанием количества членов команды и их возрастной категории. Очный тур Фестиваля-конкурса считается состоявшимся при наличии не менее 3-х участников в соответствующих конкурсных номинациях.

Для участия в Фестивале-конкурсе требуется предоставление согласия на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных участника от родителя (законного представителя) или от самого участника (если он достиг совершеннолетия). (Приложение 2)

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ НА ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС

Для участия в Фестивале-конкурсе в Оргкомитет необходимо подать заявку (форма

прилагается) и сдать материалы:

- В номинации «Лучшее печатное периодическое издание» - 3 выпуска печатного периодического издания – на бумажном и электронном носителях;
- В номинации «Лучший журналист» - индивидуальные журналистские работы (3 текстовые работы от одного автора) – на бумажном и электронном носителях;
- В номинации «Лучший специальный выпуск газеты (тематический)» - один спецвыпуск печатного издания (тематический) – на бумажном и электронном носителях;
- В номинации «Лучший лонгрид» - предоставить ссылку на проект в электронном формате (ссылка на постоянно функционирующий ресурс) (не больше трех проектов от одной редакции);
- В номинации «Лучший видеосюжет, слайд-фильм о деятельности детского общественного объединения» - видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своего общественного объединения – предоставить ссылку на постоянно функционирующий ресурс или сдать на электронном носителе (возвращается).

Внимание! Без заявки материалы, поданные на Фестиваль-конкурс, не оцениваются.

На региональный этап Фестиваля-конкурса принимаются индивидуальные текстовые творческие работы любого из журналистских жанров: зарисовки, подборки информации, репортажи, интервью, очерки, корреспонденции, статьи, обзоры, рецензии на книги, кинофильмы, спектакли, выставки, музыкальные шоу, опубликованные в печатных изданиях, школьных газетах, электронных СМИ в течение года с момента подведения итогов предыдущего фестиваля-конкурса; газеты и журналы, тематические лонгриды, выпущенные школьниками в течение года с момента подведения итогов предыдущего фестиваля-конкурса.

Требования к коллективным работам: 3 выпуска печатного периодического издания за прошедший год, ранее не подававшиеся на конкурс, заявка участника (учреждение, название газеты, Ф.И.О. руководителя редакции, контактный телефон). Предоставление печатных периодических изданий возможно в электронном виде (pdf, ссылки на хранилище), но также в обязательном порядке необходимо передать/предоставить организаторам саму печатную версию. В случае предоставления ссылки на выпущенные номера периодических изданий в облачном хранилище, срок его действия должен превышать даты проведения очного тура на две недели.

Требования к индивидуальным работам: журналистский материал (3 авторских текста, ранее не подававшихся на конкурс, опубликованные в печатных СМИ или электронных СМИ, предоставляется на бумажном и электронном носителях, анкета автора (Ф.И.О., название газеты, место учебы, контактный телефон, возраст автора).

Требования к спецвыпуску периодического издания: Один специальный (тематический) выпуск газеты или журнала, в одном экземпляре, не менее 4-х полос А4.

Требования к лонгридам: лонгриды предоставляются в электронном формате (ссылка на постоянно функционирующий ресурс); в случае предоставления ссылки на облачное хранилище, срок его действия должен превышать даты проведения очного тура на две недели.

Лонгрид – это тематический медиапроект, общим объемом информации не менее 5-8 тысяч знаков, выполненный на специальных платформах для создания лонгридов (типа TILDA и т.п.). В медиапроекте обязательно наличие текстовых материалов, желательно в разных жанрах, фотографий, иллюстраций, инфографики, видеоматериалов.

Требования к видеосюжету, слайд-фильму о детском общественном объединении: длительность сюжета – до 5 минут; в содержании - информация о детском общественном объединении (название, девиз, эмблема, историческая справка о ДОО и т.п.), дела и проекты ДОО, участие в городских проектах. Работа сдается на диске (диск подписан) или в электронном формате (ссылка на постоянно функционирующий ресурс).

Документы и материалы принимаются по адресу: ГБНОУ «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных», Невский проспект, д. 39, Главный корпус, кабинет № 315 (Карпова Светлана Николаевна, тел. 314-99-91), № 123 (тел. 310-12-90).

Конкурсанты/члены редакций/руководители подают заявки и отправляют конкурсные материалы с помощью специальных Яндекс-форм (Ссылки выкладываются в официальной группе конкурса vk.com/golos_roko в момент начала заочного тура - февраль 2024). В случае, если по каким-то причинам заполнение Яндекс-форм невозможно, отправка заявок и конкурсных материалов производится конкурсантами/членами редакций/руководителями периодических изданий на электронный почтовый адрес газеты «Поколение» - pokolenie_gazeta@mail.ru.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

Анализ и оценка членами жюри творческих работ участников конкурса проходит по следующим критериям:

Критерии оценки конкурсных работ

Печатные периодические издания:

- разнообразие жанров
- наличие авторских материалов (тексты, фотографии, визуальное сопровождение – инфографика, коллажи и т.п.)
- качество оформления газеты
- раскрытие актуальности проблематики темы
- проявление самостоятельности мышления
- богатство и выразительность языка публикаций

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Индивидуальные журналистские материалы:

- представлен информационный материал
- раскрыта актуальность проблематики темы
- представлен аналитический материал
- продемонстрированы репортерские навыки
- представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка
- богатство и выразительность языка публикации

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Лонгрид:

- представлен информационный/аналитический материал
- раскрыта актуальность проблематики темы
- продемонстрированы репортерские навыки
- представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка
- наличие авторских материалов (тексты, фотографии, визуальное сопровождение – инфографика, коллажи и т.п.)
- качество оформления медиапроекта
- богатство и выразительность языка публикации

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов

Специальный выпуск газеты:

- представлены информационные/аналитические материалы
 - раскрыта актуальность проблематики специальной темы
 - представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка
 - наличие авторских материалов (тексты, фотографии, визуальное сопровождение – инфографика, коллажи и т.п.)
 - качество оформления специального выпуска периодического издания
 - богатство и выразительность языка публикаций
- Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Видеосюжет, слайд-фильм о деятельности детского общественного объединения:

- представлена информация о деятельности и особенностях общественного объединения
 - представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка
 - качество съемки и монтажа видеоролика
 - отражена социальная значимость и социальная позиция общественного объединения
 - богатство и выразительность языка публикаций
- Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОЧНОГО ТУРА

Для участия в очном туре каждой редакции необходимо создать команду для выполнения конкурсных заданий из 5 человек (в команду обязательно должны входить фотограф и верстальщик/технический редактор и корреспонденты) и подготовить творческое представление своей команды/редакции на сцене (до 5-ти минут), с возможностью использования технических средств – проектора, компьютера и т.п. Все техническое оснащение, музыкальное сопровождение должны быть переданы организаторам Фестиваля-конкурса не позднее чем за 3 дня до начала выступления (для проверки всех технических соответствий и возможности корректировки материалов в случае возникновения технических трудностей).

В рамках очного тура проходит медиа-форум юных журналистов, мастер-классы профессиональных журналистов с уникальным контентом, круглый стол для учащихся (обсуждение острой и злободневной социальной проблемы), круглый стол для педагогов и руководителей детских журналистских и медиа коллективов, другие конкурсные мероприятия.

В рамках очного тура участники готовят экспресс-выпуск своего издания (в стандартной форме периодического издания) или медийный проект (лонгрид) в формате TILDA по заявленной на Фестивале-конкурсе теме и мероприятиям очного тура.

Предварительные заготовки и сделанные ранее материалы категорически запрещены к публикации.

Предварительно подготовлены могут быть только материалы о школе и редакции во время творческого представления команды.

В случае введения органами государственной власти ограничений по проведению массовых мероприятий допускается проведение в дистанционном формате.

Критерии оценки экспресс-выпуска:

- Аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных журналистских жанров и форм подачи материала
- Этика журналиста

- Индивидуальность

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

Критерии оценки медийного проекта (лонгрида) в формате TILDA:

- Аргументированность и глубина раскрытия темы, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных мультимедийных элементов: фотографий, видео и т.п.
- Этика журналиста
- Индивидуальность

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Для проведения Фестиваля-конкурса формируется профессиональное жюри. В состав жюри входят представители факультетов журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербургского университета кино и телевидения, Российского государственного института сценических искусств, представители редакционной коллегии журнала «Костер», педагоги дополнительного образования, имеющие практический опыт в области журналистики.

Персональный состав жюри формируется оргкомитетом Фестиваля-конкурса.

Полномочия Оргкомитета:

- формирует состав участников Фестиваля-конкурса в соответствии с предоставленными заявками;
- утверждает состав жюри Фестиваля-конкурса;
- обеспечивает непосредственную организацию проведения Фестиваля-конкурса;
- осуществляет информационное и организационно-методическое сопровождение Фестиваля-конкурса;
- утверждает список победителей и призёров Фестиваля-конкурса;
- публикует протоколы результатов Фестиваля-конкурса;
- обеспечивает награждение победителей и призёров Фестиваля-конкурса.

Полномочия жюри:

- проводит экспертизу сданных материалов;
- определяет победителей и призёров Фестиваля-конкурса, формирует список для утверждения Оргкомитетом;
- имеет право не определять победителей в какой-либо возрастной группе, номинации;
- может вводить дополнительные поощрительные номинации.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

По итогам заочного тура регионального Фестиваля-конкурса определяются победители (I место) и призёры (II и III место) в каждой возрастной категории в номинациях:

- Лучшее периодическое издание (командный зачет);
- Лучший специальный выпуск газеты (тематический) (командный зачет)
- Лучший лонгрид (командный зачет).

Члены Жюри по итогам заочного тура заполняют протоколы - оценочные листы по направлениям — печатное периодическое издание, лонгрид, спецвыпуск издания (тематический), видеосюжет (слайд-фильм о деятельности общественного объединения). Решение об итогах заочного тура оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

Члены Жюри по итогам очного тура заполняют протоколы — оценочные листы экспресс-выпуска, медийного проекта (в формате TILDA или аналогичном по техническим параметрам). Итоги очного тура подводятся в номинациях: лучший

экспресс-выпуск, лучший медийный проект. Решение об итогах очного тура оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

Победители (I место), призёры (II и III место) в индивидуальном зачете в номинации «Лучший журналист» Фестиваля-конкурса определяются членами жюри по общей сумме набранных баллов в соответствии с рейтингом.

Общее количество победителей и призеров не превышает 30% от общего количества участников конкурса. Победители и призеры награждаются дипломами I, II, III степени, участники конкурса получают сертификаты.

Информация об итогах Фестиваля-конкурса и протокол будут размещены на официальном сайте ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» www.anichkov.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Победители награждаются дипломами и памятными подарками. Все редакции получают сертификаты участников.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Расходы на проведение Фестиваля-конкурса осуществляется за счет бюджетных средств, выделенных на выполнение государственного задания.

Контакты

Ответственный за проведение мероприятия:

Карпова Светлана Николаевна, руководитель пресс-центра «Поколение», тел. 314-99-91.

Электронный почтовый адрес газеты «Поколение» - pokolenie_gazeta@mail.ru

Официальная группа фестиваля-конкурса на сайте «ВКонтакте» - vk.com/golos_poko

Заявка
для участия в Региональном фестивале-конкурсе детской прессы
«Чтоб слышали голос поколения»
(редакции)

1. Название печатного издания _____
2. Образовательное учреждение, район _____
3. Название Детского общественного объединения (если есть) _____
4. Ф.И.О. редактора (полностью) _____
конт. телефон _____
e-mail (разборчиво) _____
возрастная категория авторов (10-13 лет, 14-17 лет) _____
5. ФИО руководителя (полностью) _____
конт. тел. _____
e-mail _____
6. Форма участия (нужное отметить галочкой)
заочный конкурс ☐ **очный конкурс** ☐
7. Перечень сдаваемых материалов _____
8. Срок участия в конкурсе (количество лет - до 3 лет/более 3 лет/ впервые) _____
9. При условии участия в очном конкурсе (указать)
создание экспресс-выпуска ☐ **создание медийного проекта в формате TILDA** ☐

Заявка
для участия в Региональном фестивале-конкурсе детской прессы
«Чтоб слышали голос поколения»
(индивидуальные работы)

1. ФИО автора (полностью) _____
2. Дата рождения _____
3. Образовательное учреждение дополнительного образования, район _____
4. Образовательное учреждение общего образования _____
5. Класс обучения _____
6. Название ДОО (если есть) _____
7. Конт. телефон _____
e-mail (разборчиво) _____
8. ФИО руководителя (полностью), должность _____
конт. тел. _____
e-mail _____
9. Перечень сдаваемых материалов _____

Заявка
для участия в Региональном фестивале-конкурсе детской прессы
«Чтоб слышали голос поколения»
(лонгрид)

1. Название лонгрида _____
2. Образовательное учреждение, район _____
3. Название ДОО (если есть) _____
4. Ф.И.О. редактора (полностью) _____
конт. телефон _____

e-mail _____
возрастная категория авторов (10-13 лет, 14-17 лет) _____
5. ФИО руководителя (полностью) _____
конт. тел. _____
e-mail _____
6. Ссылка на лонгрид _____

Заявка
для участия в Региональном фестивале-конкурсе детской прессы
«Чтоб слышали голос поколения»
(тематический спецвыпуск газеты)

1. Название печатного издания _____
2. Название тематического спецвыпуска (если есть) _____
3. Образовательное учреждение, район _____
4. Название ДОО (если есть) _____
5. Ф.И.О. редактора (полностью) _____
конт. телефон _____
e-mail _____
возрастная категория авторов (10-13 лет, 14-17 лет) _____
6. ФИО руководителя (полностью) _____
конт. тел. _____
e-mail _____

Заявка
для участия в Региональном фестивале-конкурсе детской прессы
«Чтоб слышали голос поколения»
(видеосюжет/слайд-фильм о деятельности общественного объединения)

1. Название общественного объединения _____
2. Образовательное учреждение, район _____
3. Название ДОО (если есть) _____
4. Ф.И.О. авторов видеоролика _____
конт. телефон _____
e-mail _____
возрастная категория авторов (10-13 лет, 14-17 лет) _____
6. ФИО руководителя (полностью) _____
конт. тел. _____
e-mail _____

Заявка
для участия в очном туре Регионального фестиваля-конкурса детской прессы
«Чтоб слышали голос поколения»
(заполняется в Яндекс-форме в сети Интернет, ссылка предоставляется за месяц до очного тура в официальной группе)

1. Название коллектива
2. Название издания
3. Полное наименование образовательной организации (по Уставу)
4. ФИО руководителя коллектива (полностью) /официальная должность
5. Контактный телефон
6. e-mail (разборчиво)
7. ФИО педагогов (полностью)

8. Формат участия (газета/медиапроект Tilda/видеосюжет)
9. Срок участия в конкурсе (количество лет - до 3 лет/более 3 лет/ впервые)
10. Возрастная категория: 10-13 лет, 14-17 лет
11. Списочный состав участников реакции, с указанием ФИО полностью, даты рождения участников, класс

Примерная программа проведения очного тура Фестиваля-конкурса

1 день

11:00 Открытие.

11:15–12:45 Представление команд-участников Фестиваля

13:00–14:00 Мастер-классы профессиональных журналистов

14:00–14:50 Чайная пауза

15:00 Работа команд-участников очного этапа фестиваля

20:00 Сдача работ очного этапа фестиваля

2 день

11:00 Общий сбор

11:15 Анализ работ участников очного этапа фестиваля

12:30 ЖурКАМ/ Журналистская игра (средняя возрастная категория -10-13 лет)

12.30 Круглый стол/ Аналитическая дискуссия (старшая возрастная категория – 14-17 лет)

12.30 Круглый стол для педагогов и руководителей детских журналистских и медиа коллективов

14:00 Церемония награждения участников и победителей

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Участника Регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб слышали голос поколения»

Я, _____ родитель (законный представитель)
Паспорт серия _____ № _____ выдан « ____ » _____ г.

Зарегистрирован по адресу: _____

ФИО ребёнка _____
Паспорт серия _____ № _____ выдан « ____ » _____ г.

Зарегистрирован по адресу: _____

в соответствии с п. ст. 9 закона РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам Регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб слышали голос поколения» Государственному бюджетному не типовому образовательному учреждению «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»), расположенному по адресу: г. Санкт-Петербург, Невский пр. д. 39 лит. А (ИНН 7808023241, ОГРН 1027809227060) на сбор персональных данных участника фестиваля-конкурса и передачу их для обработки в региональную электронную систему учёта результатов олимпиад и иных конкурсных мероприятий интеллектуальной направленности для школьников и в государственный информационный ресурс, а также публикацию работ и материалов с его участием.

Использование работ не носит коммерческий характер и не используется в рекламных целях.

Подтверждаю своё ознакомление с нормативными документами, определяющими порядок проведения конкурсного мероприятия, направленного на выявление, развитие и поддержку одарённых детей в Санкт-Петербурге, а именно – с Положением о Региональном фестивале-конкурсе детской прессы «Чтоб слышали голос поколения». Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права мне понятны.

Персональные данные подлежащие обработке и передаче: ФИО, пол, дата и место рождения, серия и номер паспорта, кем и когда выдан паспорт, адрес регистрации по месту жительства, номер телефона, адрес электронной почты, ИНН.

Настоящее разрешение действительно со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

ФИО (родителя /законного представителя) _____
Дата «__» _____ 20 ____ г. Подпись _____