

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Центр образования
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»
Отдел гуманитарных программ и детских социальных инициатив
Пресс-центр «Поколение»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий отделом

ГПиДСИ



В.А.Петрова

Протокол педагогического совета

№ 7 от «20» мая 2014



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ)
ПРОГРАММА

«Журналистская практика»

Срок реализации программы: 1 год

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Автор-составитель:

Кроз Варвара Андреевна,

педагог дополнительного образования

Рассмотрено Методическим советом
ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ»
Протокол № 8 от «17» июня 2014 г.

Санкт-Петербург
2014

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Журналистская практика» (далее - Программа) является составной частью дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) комплексной программы пресс-центра «Поколение» и предназначена для реализации на третьем году обучения.

Направленность программы: социально-педагогическая

Создание газеты коллективом редакции – занятие длительное и трудоемкое. Сначала журналисты собирают фактический материал, обрабатывают его, анализируют и формируют из него единый текст. Напечатанное на компьютере журналистское произведение, выполненное в том или ином жанре, просматривается редактором. Затем все тексты компоуются в рамках одного выпуска: распределяются по рубрикам, к каждому материалу подбирается фотография, инфографика, рисунок, или другой иллюстративный ряд. Все это вместе переносится на полосы, и таким образом получается целая газета. Итоговый, отшлифованный, откорректированный и отредактированный макет выпуска отправляется в типографию, где его распечатывают. Далее газета появляется на прилавках, в газетных киосках, где ее может купить читатель.

Верстка и макетирование являются финальным этапом изготовления газетного номера. Журналистские тексты и фотографии, попадая к верстальщику или дизайнеру, приобретают свой неповторимый внешний вид на странице печатного издания. Помимо того, что направленность издания формируется на стилистическом уровне, стоит отметить также, что графический облик периодического издания играет также немаловажную роль. Посредством верстки формируется имидж СМИ, присущий только ему.

Содержание программы построено так, что в нем сочетаются творческая и образовательная деятельность учащихся, в процессе которой происходит формирование личностных качеств профессионала-журналиста-верстальщика, вооруженного современными знаниями и готового к работе на финальном этапе издания газеты.

Новизна, актуальность и педагогическая целесообразность программы:

Актуальность данной программы базируется на анализе опыта педагогов пресс-центра «Поколение», анализе детского и родительского спроса и обусловлена особенностями макетирования молодежной газеты, каковой является газета «Поколение». Поскольку учащиеся пресс-центра проходят через все этапы создания газетного номера, для максимально профессионального подхода к его выпуску с точки зрения технического аспекта, учащимся необходимы навыки верстки, макетирования и подготовки итогового макета в печать. Данный курс предполагает работу над конкретным выпуском газет, индивидуальный и креативный подход к разработке дизайна.

Новизна: использование компьютерных технологий в подходах к дизайну детских периодических изданий, современных форм диагностики результативности.

Педагогическая целесообразность: данная программа была разработана с целью дальнейшего развития и большей вовлеченности учащихся в организацию целостного процесса издания газеты.

Цель программы:

Формирование предметной компетенции учащегося в области технического процесса создания газеты.

Задачи программы:

обучающие

- овладение компьютерными программами для верстки и макетирования газетных полос;
- приобретение навыков при обработке изобразительного контента издания;
- получение практического опыта изготовления макета газеты, готового к печати.

развивающие

- развитие внимания, памяти, фантазии в процессе решения задач, связанных с макетированием и версткой;
- развитие аналитических способностей и логического мышления;
- развитие эстетического вкуса и художественного восприятия;
- развитие дизайнерского чутья;
- развитие критического мышления.

воспитательные

- развитие коммуникативных и организаторских навыков в работе с корреспондентами и редакторами;
- развитие целеустремленности, усидчивости;
- воспитание уважения к мнению коллег по пресс-центру;
- содействие формированию адекватной реакции на критику.

Условия реализации

Настоящая программа адресована подросткам 15—17 лет, обладающих художественным и эстетическим вкусом, готовых овладеть новыми знаниями в области верстки, макетирования и подготовки номера газета к печати в типографии, как теоретическими, так и практическими.

Сроки реализации программы

Данная программа изучается на третьем году обучения по комплексной программе пресс-центра «Поколение», относится к числу обязательных.

Продолжительность освоения — 108 ч.(один учебный год).

Режим занятий:

- один раз в неделю по три академических часа;
- два раза в неделю: 2 академических часа + 1 академический час.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

Групповые: беседы, обсуждение макета газеты, индивидуально-групповые, работа в подгруппах, участие в заседаниях редколлегии.

Индивидуальные: создание и обсуждение газетных полос, консультации по вопросам макетирования, поиск совместного решения возникающих в процессе работы проблем.

Формы занятий: практикум, взаимозачёт.

Ожидаемые результаты

Учащиеся, прошедшие обучение по программе:

- ✓ получают навыки работы с иллюстративным материалом;
- ✓ расширяют представления о работе в дизайнерских компьютерных программах;
- ✓ получают представления и навыки по осуществлению верстки и ее видов;
- ✓ разовьют алгоритм действий при помощи работы в профессиональной дизайнерской программе;
- ✓ создадут индивидуальные, оригинальные, креативные варианты газетных полос;
- ✓ научатся самостоятельно разрешать трудности, возникшие в процессе верстки и макетирования;
- ✓ разовьют наблюдательность, образную память, внимание, творческое воображение, усидчивость;
- ✓ разовьют аналитические способности;
- ✓ приобретут навыки коммуникативной культуры, умение создавать благоприятный микроклимат в процессе коллективной работы;

Формы подведения итогов реализации программы

Виды контроля:

текущий: анализ творческих продуктов деятельности посредством компьютерных технологий, самостоятельная работа;

промежуточный: обсуждение готовых полос, взаимопроверка;

итоговый: представление готовой газетной полосы, выпуск газеты, участие в редколлегии, выпуск номера газеты на смене в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный», участие в Открытом Царскосельском Форуме школьной прессы, участие в конкурсе «Издательская деятельность в школе» при СЗИП, участие в городском фестивале детской прессы «Чтоб услышали голос поколения».

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Количество часов
---	------	------------------

		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие	3	3	-
2	Особенности работы над тематическим выпуском газеты	12	6	6
3	Особенности работы с текстом	15	3	12
4	Иллюстрации, цвет, графика	18	6	12
	4.1. Изображение как способ передачи информации	9	3	6
	4.2. Виды изображений	9	3	6
5	Верстка и макетирование	57	6	51
	5.1. Понятие вёрстки и макета	27	3	24
	5.2. Макетирование	30	3	27
6	Итоговое занятие. Распространение газеты, составление рейтинга популярности материалов	3	-	3
	Итого часов	108	24	84

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Вводное занятие

Теория:

Введение в программу. Краткая история макетирования. Ознакомление обучающихся с образовательным маршрутом. Инструктаж по технике безопасности.

2. Особенности работы над тематическим выпуском газеты

Теория:

Дизайн и оформление. Композиционно-графическое моделирование. Лицо издания. Организация работы редакции газеты по выпуску номера. Отделы редакции, сотрудники, круг обязанностей, взаимодействие, совмещение обязанностей. Производственный цикл работы над газетой – от планирования до типографии.

Практика:

Работа над тематическим планом выпуска газеты.

3. Особенности работы с текстом

Теория:

Элементы полосы, правила и приоритеты их расположения. Типометрическая система мер. Формат периодического издания. Принципы классификации шрифтов, начертания, кегль, интерлиньяж. Шрифтовое расписание периодических изданий.

Практика:

Правила форматирования текстовых документов в текстовых редакторах.

4. Иллюстрации, цвет, графика

4.1 Изображение как способ передачи информации

Теория:

Возможности изображения в передаче информации. Виды изобразительных форм в печатных СМИ: фотографии, рисованная иллюстрация, информационная графика. Иллюстрирование СМИ. Типы иллюстраций: фотографии, рисунки, карикатуры, инфографика. Журналистская фотография: особенности, требования, типологий. Обработка иллюстраций для печати.

Практика:

Знакомство с программой AdobePhotoshop. Знакомство с программой AdobeIllustrator.

4.2 Виды изображений

Теория:

Растровая и векторная графика, разрешение и размеры файлов, информация о файле. Компьютерная обработка журналистской фотографии: необходимое и границы дозволенного. Основные направления обработки: экспозиция, цветокоррекция. Коллажи. Цветовые пространства.

Практика:

Растровая графика. Основы ретуши и коллажа. Оценка качества фотографии с точки зрения полиграфии. Технические требования к растровым изображениям. Векторная графика. Палитра, инструменты. Технические требования к векторным изображениям.

5. Верстка и макетирование

5.1. Понятие верстки и макета

Теория:

Понятие макета. Рабочая область. Каноны создания полосы. Выбор значения полей и разбивка полос на колонки в соответствии с форматом и назначением издания. Понятие колонтитулов. Важность навигации в издании. Традиционные и нестандартные положения колонцифр. Модульная сетка и готовый шаблон. Создание модульной сетки под конкретный проект. Работа с направляющими. Размещение элементов полосы в модульной сетке. Обтекание текста. Настройка мастер-шаблона. Технические требования, предъявляемые к верстке. Основные принципы верстки. Особенности подготовки номера в соответствии с требованиями типографии.

Практика:

Создание учащимися собственного варианта газетной полосы. Подготовка макета к печати.

5.2. Макетирование

Практика:

Создание учащимися собственного варианта газетной полосы. Подготовка макета к печати.

6. Итоговое занятие

Практика:

Обсуждение готового номера газеты. Подведение итогов. Составление рейтинга. Распространение газеты.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы используются следующие методы:

словесные методы — лекция, анализ готового продукта, анализ выполнения творческого задания;
наглядные методы — демонстрация на компьютере итоговых работ каждого учащегося;
практические методы — выполнение самостоятельных заданий, создание своих полос по шаблону.

Для оценки и отслеживания результата используются следующие методы диагностики:

- метод текущего контроля;
- наблюдение;
- карта самооценки учащимся и экспертной оценки педагогом компетентности учащегося;
- анализ творческой продукции;
- самоанализ.

Критерии для анализа творческой работы учащегося:

- соблюдение шрифтовых гарнитур;
- гармоничное размещение фотографий;
- грамотное оформление текста;
- правильность пользования подложкой;
- соответствие общему стилю издания;
- индивидуальность газеты.

Материально-техническое обеспечение программы

- Компьютерный класс (персональные компьютеры с выходом в Интернет)
- Специальные профессиональные дизайнерские программы — Adobe PhotoShop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator.
- Принтер
- Магнитно-маркерная доска
- Раздаточный материал (канцелярские принадлежности)
- Тематическая папка «Положения о конкурсах различного уровня»
- Архив пресс-центра «Поколение»

Список литературы для педагогов

1. Бальтерманц И. Д. Специфика содержания и формы фотожурналистики: Лекции. М., 1981.
2. Болховитинова С.М. и др. Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий: Учебное пособие / Под ред. С. М. Болховитиновой М., 2000.
3. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала. М., 2003.
4. Ден Маргулис «Photoshop для профессионалов. Классическое руководство по цветокоррекции», М.: Интелбук, 2007.
5. Методические комментарии к написанию образовательных программ дополнительного образования детей. - РИС ГОУ ЦО «СПб ГДТЮ», 2011.
6. Полянский Н. Н. Основы полиграфического производства. М., 1991.
7. Программы XXI века. / Сборник авторских образовательных программ. - РИС ГОУ ЦО «СПб ГДТЮ», 2010.
8. Роэм. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи с помощью визуальных образов. – М., 2010.
9. Самолетов С. А. Выпуск газетного номера. СПб., 2006.

10. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008. – 224 с.
11. Фрост К. Дизайн газет и журналов. – М.: Издательский дом «Университетская книга», 2008. – 231 с.

Список литературы для учащихся

1. Беленький А. Фотография – школа мастерства. СПб., 2006. – 184 с.
2. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции: Профессиональная работа. М., 2006.
3. Комолова, Н. Компьютерная верстка и дизайн. – БХВ-Петербург, 2003. – 500 с.
4. Павлов, Т. В. Электронное издательство на основе программ QuarkXPress и Adobe PageMaker. Альянс Пресс, 2003. – 639 с.
5. Стефанов С. И. Словарь полиграфических терминов. М., 2005.

Интернет-ресурсы

- Обучающие материалы на сайте Adobe.com
- Adobe InDesign <http://helpx.adobe.com/ru/indesign/topics.html>
- Adobe Photoshop <http://helpx.adobe.com/ru/photoshop/topics.html>
- Adobe Illustrator <http://helpx.adobe.com/ru/illustrator/topics.html>
- <http://colorshemedesigner.com/>
- <https://creately.com/app/#>
- <http://vk.com/design.journal>