


Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Центр образования
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»
Отдел гуманитарных программ и детских социальных инициатив
Пресс-центр «Поколение»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий отделом
ГПиДСИ


В.А.Петрова
Протокол педагогического совета
№ 7 от «20» мая 2014



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ)
ПРОГРАММА

«Основы макетирования и дизайна»

Срок реализации программы: 1 год
Возраст обучающихся: 14-16 лет

Автор-составитель:
Петров Илья Владимирович,
педагог дополнительного образования

Рассмотрено Методическим советом
ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ»
Протокол № 8 от «17» июня 2014 г.

Санкт-Петербург
2014

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Основы макетирования и дизайна» (далее, Программа) является составной частью дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) комплексной программы пресс-центра «Поколение» и предназначена для реализации на втором году обучения.

Направленность программы: социально-педагогическая

Современный мир задает нашей жизни определенные стандарты. Так, еще несколько лет назад россияне не могли представить, что сегодня почти у каждого будет мобильный телефон, свободный выход в Интернет и доступ к всеобъемлющей информации.

Различные инновации в жизни не могли не отразиться и на сфере печати. Так, газетчики, журналисты, корректоры и другие сотрудники СМИ столько же лет назад, вероятно, не думали, что процесс создания газеты будет практически целиком проходить на компьютере, начиная от поиска информации о предполагаемом объекте для материала, заканчивая просмотром готовых полос в электронном варианте. Однако между начальным и финальным этапами протекают и другие компоненты создания газеты на компьютере. Это непосредственно процесс создания текста автором и его набор, корректура, макетирование, верстка.

Именно верстка и макетирование на сегодняшний день — одни из важнейших технических аспектов во время создания газеты. Благодаря этому печатный продукт приобретает свой неповторимый внешний вид, оформляется дизайн и облик издания, формируется имидж, собственный и неповторимый.

Содержание программы построено так, что в нем сочетаются творческая и образовательная деятельность учащихся, в процессе которой происходит формирование личностных качеств профессионала-журналиста-верстальщика, вооруженного современными знаниями и готового к работе в реальных условиях.

Новизна, актуальность и педагогическая целесообразность программы:

Актуальность данной программы базируется на анализе опыта педагогов пресс-центра «Поколение», анализе детского и родительского спроса и заключается в приобретении учащимися навыков по созданию индивидуального креативного дизайна газеты.

Новизна: использование компьютерных технологий в подходах к дизайну детских периодических изданий, современных форм диагностики результативности.

Педагогическая целесообразность: данная программа была разработана с целью дальнейшего развития и большей вовлеченности учащихся в организацию целостного процесса издания газеты.

Цель программы:

Формирование предметной компетенции учащегося в области технического процесса создания газеты.

Задачи программы:

обучающие

- обеспечить необходимые условия для овладения профессиональными журналистскими знаниями и навыками в сфере дизайна СМИ
- овладение компьютерными программами для верстки и макетирования газетных полос.

развивающие

- обеспечить развитие внимания, памяти, воображения в процессе решения дизайнерских задач
- развивать аналитические способности
- развивать эстетическое восприятие и художественный вкус

воспитательные

- создать условия для включения учащихся в самостоятельную издательскую деятельность
- формировать у обучающихся навыки коллективной работы
- развивать целеустремленность, усидчивость
- воспитывать уважение к мнению коллег по пресс-центру
- формировать потребность к самосовершенствованию

Условия реализации

Настоящая программа адресована подросткам 14—16 лет, обладающих художественным вкусом, готовых овладеть новыми знаниями в области журналистики, как теоретическими, так и практическими.

Сроки реализации программы

Данная программа изучается на втором году обучения по комплексной образовательной программе пресс-центра «Поколение», относится к числу обязательных и рассчитана на 1 учебный год.

Программа предусматривает два варианта обучения:

- в режиме 36 часов — для учащихся среднего уровня подготовки,
- в режиме 72 часов — для учащихся, обладающих более высоким уровнем подготовки и мотивацией к получению более глубоких знаний.

(объём содержания до 72 ч. увеличен за счёт включения дополнительного материала; предполагается более глубокое изучение некоторых теоретических вопросов, включение новых тем, видов практических занятий, а также подготовка учащихся к конкурсам).

Формы и режим занятий

Формы организации деятельности детей на занятии: групповая, индивидуальная, по подгруппам.

Занятия проводятся один раз в неделю, продолжительность одного занятия — два академических часа.

Курс 36 часов — 2 ч. в неделю, продолжительность изучения — полгода (группы переменного состава).

Курс 72 часа — 2 ч. в неделю, продолжительность — 1 год.

Ожидаемые результаты

Учащиеся, прошедшие обучение по программе в режиме 36 часов

- расширят представление о возможностях дизайнерских программ и работы с изображением
- овладеют понятиями: макет, полоса, имиджевая полоса, верстка
- получат представление и навыки по осуществлению верстки, ее видов
- составят представление об особенностях труда дизайнера-верстальщика, осознают важность данной профессии в сфере производства газет
- самостоятельно смогут разрешить трудные вопросы, возникшие в процессе верстки и макетирования
- разовьют познавательные способности: наблюдательность, образную память, устойчивость внимания, творческое воображение
- разовьют аналитические способности
- приобретут навыки коммуникативной культуры, умение создавать благоприятный микроклимат в процессе коллективной работы

Учащиеся, прошедшие обучение по программе в режиме 72 часов

- расширят представление о возможностях дизайнерских программ и работы с изображением
- овладеют понятиями: макет, полоса, имиджевая полоса, верстка
- получат представление и навыки по осуществлению верстки, ее видов
- составят представление об особенностях труда дизайнера-верстальщика, осознают важность данной профессии в сфере производства газет
- разовьют алгоритм действий при помощи работы в профессиональной дизайнерской программе
- самостоятельно смогут разрешить трудные вопросы, возникшие в процессе верстки и макетирования
- научатся создавать оригинальные творческие варианты газетных полос
- разовьют познавательные способности: наблюдательность, образную память, устойчивость внимания, творческое воображение
- разовьют аналитические способности
- приобретут навыки коммуникативной культуры, умение создавать благоприятный микроклимат в процессе коллективной работы

Формы подведения итогов реализации программы

Виды контроля:

текущий:

опрос, анализ творческих продуктов деятельности посредством компьютерных технологий,
контрольное занятие,
самостоятельная работа.

промежуточный:

зачет, тестирование

итоговый:

итоговый зачет, представление готовой газетной полосы.

Ежегодно учащиеся принимают участие в городском фестивале-конкурсе детской прессы «Чтоб услышали голос поколения», в городских конкурсах на лучшее печатное издание, в открытом Царскосельском форуме школьной прессы, а также во Всероссийском конкурсе «Издательская деятельность в школе»

Учебно-тематический план (72 часа)

Раздел	Тема	всего	теория	практика
1. Вводное занятие	История печати и шрифтов	2	2	-
2. Шрифт и текст	2.1 Основные понятия и сведения	2	2	-
	2.2 Форматирование текста. Текстовые блоки.	12	4	8
3. Иллюстрации и цвет	3.1 Знакомство с инструментарием Adobe Photoshop	4	1	3
	3.2 Работа с иллюстрациями.	10	3	7
	3.3 Цветовой круг. Цветовые схемы. Цветовое решение.	6	2	4
4. Макетирование	4.1 Разбиение на колонки. Связь кегля, интерлиньяжа и ширины набора	4	1	3
	4.2 Создание и размещение колонтитулов и колонцифр	2	1	1
	4.3 Модульная сетка. История. Создание (сетки) под конкретный проект. Использование мастер-шаблона	16	6	10
5. Верстка	5.1 Особенности газетной верстки	5	1	4
	5.2 Оформление различных элементов.	3	1	2
6. Итоговые занятия	Тест по основной теоретической части	2	2	-
	Практическое итоговое занятие	4		4
	Всего	72	26	46

Содержание программы (72 часа)

1. Вводное занятие

Теория

Введение в программу. Краткая история типографики. Ознакомление обучающихся с образовательным маршрутом. Инструктаж по технике безопасности.

2. Шрифт и текст

2.1. Основные понятия и сведения

Теория

История печати и шрифтов. Связь типографики с развитием техники. Компьютерная презентация «Правила типографики».

Практика

Практическое задание: продемонстрировать и обосновать различия гарнитур, основываясь на их исторической классификации. Практикум по комбинации разных типов гарнитур, обсуждение результатов в группе. Блиц-опрос «Термины и понятия».

2.2. Форматирование текста

Теория

Текст как предмет работы дизайнера. Символ и абзац. Понятие текстовых блоков. Непрямоугольные текстовые блоки. Удобочитаемость. Выключка. Использование декоративных элементов. Буквица: виды, примеры использования. Специфика в газете «Поколение». Оптимизация работы с помощью создания стилей символов и абзацев.

Практика

Разбор и обсуждение примеров с разными видами текстовых блоков. Практическая работа «Дизайнерский взгляд». Создание собственного набора стилей символов и абзацев. Практическая работа «Оптическая сила гарнитуры». Практическая работа «Удобочитаемость» (на примере материалов газеты «Поколение»). Оформительская работа с текстами эссе обучающихся пресс-центра — лауреатов звания «Звезда Дворца» на тему «Для меня Дворец — это...». Самостоятельная работа по созданию и накоплению личной «Рабочей папки дизайнера».

3. Иллюстрации и цвет

3.1 Знакомство с инструментарием Adobe PhotoShop

Теория

Набор инструментов. Настройка пользовательского интерфейса. Добавление необходимых окон. Виды фильтров. Работа со слоями, масками. Основные клавиатурные сокращения. Операции с группой файлов.

Практика

Практикум по созданию объектов, использованию инструментария, фильтров при создании простого коллажа. Автоматизированный перевод цветного изображения в градации серого.

3.2 Работа с иллюстрациями

Теория

Ретуширование (необходимые инструменты). Цветовые модели. Кадрирование.

Практика

Практическая работа «Замени фон». Практическая работа «Уровни, кривые». Практическая работа «'СМҮК наносит ответный удар' или 'Подготовка иллюстраций к вставке в макет'». Практическая работа «Тонкости кадрирования»

3.3 Цветовой круг

Теория

Цветовой круг и цветовые схемы. (Слайд «Цветовой круг». Набор слайдов «Цветовые схемы»). Цветовое решение. Выбор подходящих цветов для проекта.

Практика

Практикум «Создание наборов цветов (палитр) для придания проекту разного настроения».

4. Макетирование

4.1 Разбиение на колонки

Теория

Понятие макета. Рабочая область. Каноны создания полосы. Выбор значения полей и разбивка полос на колонки в соответствии с форматом и назначением издания.

Практика

Практикум «Анализ отдельных полос газеты «Поколение» (других газет), созданных в разные годы. Сравнение изданий различных типов». Обсуждение в группе. Создание разворота (полосы) для различных целей (газета, журнал, доклад, книга и т.д.)

4.2 Создание и размещение колонтитулов и колонцифр

Теория

Понятие колонтитулов. Важность навигации в издании. Традиционные и нестандартные положения колонцифр.

Практика

Практикум по созданию колонтитулов (колонцифр) в зависимости от типа печатного издания.

4.3 Модульная сетка. Мастер-шаблон

Теория

История модульной сетки. Модульная сетка и готовый шаблон. Создание модульной сетки под конкретный проект. Работа с направляющими. Размещение элементов полосы в модульной сетке. Обтекание текста. Настройка мастер-шаблона. Оптимизация работы с его помощью.

Практика

Самостоятельная работа с подшивкой газеты «Поколение». Анализ изданий с целью выяснить, какая сетка могла бы быть применена. Практическое занятие «Сборка полосы по модульной сетке» (набор раздаточных материалов). Практическое занятие «Обтекание текста: сложные случаи. Выбор верного решения». Проектирование собственной сетки для работы. Практическая работа «Создание и применение мастер-шаблона». Обсуждение в группе.

5. Вёрстка

5.1 Особенности газетной вёрстки

Теория

Базовые принципы вёрстки. Основные приёмы газетной вёрстки. Вёрстка первой полосы. Технические требования, предъявляемые к вёрстке.

Практика

Обсуждение номера газеты «Поколение». Разбор и анализ учащимися полос из газет прошедших фестивалей прессы «Чтоб слышали голос поколения», выявление правильных вариантов верстки изданий. Разработка собственных вариантов первой полосы. Обсуждение в группе. Работа над газетой «Поколение» в условиях выезда (ЗЦ ДЮТ «Зеркальный», евро-тур и др.).

5.2 Оформление различных элементов

Теория

Подписи. Врезки. Таблицы. Выходные данные.

Практика

Оформление подписей к фотографиям. Оформление фотографий в материале. Верстка таблиц: приемы создания «таблицы» без самой таблицы. Оформление выходных данных.

6. Итоговое занятие

Тестирование по материалам теории. Выполнение итоговой практической работы.

Учебно-тематический план (36 часов)

Раздел	Тема	всего	теория	практика
1.Шрифт и текст	1.1 Вводное занятие. История печати и шрифтов	1	1	-
	1.2 Основные понятия и сведения	1	1	
	1.3 Форматирование текста. Текстовые блоки	10	3	7
2.Макетирование	2.1 Разбиение на колонки. Связь кегля, интерлиньяжа и ширины набора	3	1	2
	2.2 Создание и размещение колонтитулов и колонцифр	2	1	1
	2.3 Модульная сетка. История. Создание (сетки) под конкретный проект. Использование мастер-шаблона	10	4	6
3.Тест	3.1 Тест по основной теоретической части	2	2	
4.Верстка	4.1 Особенности газетной верстки	3	1	2
	4.2 Оформление различных элементов	2	1	1
5.Итоговое занятие	Выполнение итоговой практической работы	2	-	2

	Всего	36	15	21
--	--------------	-----------	-----------	-----------

Содержание программы (36 часов)

1. Вводное занятие

Теория

Введение в программу. Краткая история типографики. Ознакомление обучающихся с образовательным маршрутом. Инструктаж по технике безопасности.

2. Шрифт и текст

2.1. Основные понятия и сведения

Теория

История печати и шрифтов. Компьютерная презентация «Правила типографики».

Практика

Практическое задание: продемонстрировать и обосновать различия гарнитур, основываясь на их исторической классификации. Практикум по комбинации разных типов гарнитур, обсуждение результатов в группе. Блиц-опрос «Термины и понятия».

2.2. Форматирование текста

Теория

Текст как предмет работы дизайнера. Понятие текстовых блоков. Удобочитаемость. Выключка. Использование декоративных элементов. Буквица. Специфика в газете «Поколение». Оптимизация работы с помощью создания стилей, символов и абзацев.

Практика

Создание собственного набора стилей символов и абзацев. Практическая работа «Оптическая сила гарнитуры». Практическая работа «Удобочитаемость» (на примере материалов газеты «Поколение»). Оформительская работа с текстами эссе обучающихся пресс-центра — лауреатов звания «Звезда Дворца» на тему «Для меня Дворец — это...».

3. Макетирование

3.1 Разбиение на колонки

Теория

Понятие макета. Рабочая область. Выбор значения полей и разбивка полос на колонки в соответствии с форматом и назначением издания.

Практика

Практикум «Анализ отдельных полос газеты «Поколение» (других газет), созданных в разные годы. Сравнение изданий различных типов». Обсуждение в группе. Создание разворота (полосы) для различных целей (газета, журнал, доклад, книга и т.д.)

3.2 Создание и размещение колонтитулов и колонцифр

Теория

Понятие колонтитулов. Важность навигации в издании. Традиционные и нестандартные положения колонцифр.

Практика

Практикум по созданию колонтитулов (колонцифр) в зависимости от типа печатного издания.

3.3 Модульная сетка. Мастер-шаблон

Теория

История модульной сетки. Создание модульной сетки под конкретный проект. Работа с направляющими. Размещение элементов полосы в модульной сетке. Обтекание текста. Настройка мастер-шаблона. Оптимизация работы с его помощью.

Практика

Самостоятельная работа с подшивкой газеты «Поколение». Практическое занятие «Сборка полосы по модульной сетке» (набор раздаточных материалов). Проектирование собственной сетки для работы. Практическая работа «Создание и применение мастер-шаблона». Обсуждение в группе.

4. Вёрстка

4.1 Особенности газетной вёрстки

Теория

Базовые принципы вёрстки. Основные приёмы газетной вёрстки. Вёрстка первой полосы. Технические требования, предъявляемые к вёрстке.

Практика

Разбор и анализ учащимися полос из газет прошедших фестивалей прессы «Чтоб слышали голос поколения», выявление правильных вариантов верстки изданий. Разработка собственных вариантов первой полосы. Обсуждение в группе.

4.2 Оформление различных элементов

Теория

Подписуточные подписи. Врезки. Выходные данные.

Практика

Оформление подписей к фотографиям. Оформление фотографий в материале. Оформление выходных данных.

5. Итоговое занятие

Тестирование по материалам теории. Выполнение итоговой практической работы.

Методическое обеспечение программы

Для реализации программы используются следующие методы:

словесные методы — лекция, анализ готового продукта, анализ выполнения творческого задания

наглядные методы — демонстрация на компьютере итоговых работ каждого учащегося, показ педагога

практические методы — выполнение самостоятельных заданий, создание своих полос по шаблону

Также педагог использует проблемный метод (педагог обозначает проблему, совместно с учащимися находит пути ее решения), репродуктивный метод (воспроизведение учащимися освоенного ранее материала) и т.д.

Для оценки и отслеживания результата используются следующие методы диагностики:

- метод контрольных заданий
- конкурс-выставка
- наблюдение
- карта самооценки учащимся и экспертной оценки педагогом компетентности учащегося
- анализ творческой продукции
- самоанализ
- использование фонда пресс-центра «Поколение»

Критерии для анализа творческой работы учащегося:

- соблюдение штриховых гарнитур
- гармоничное размещение фотографий
- грамотное оформление текста
- правильность пользования подложкой
- соответствие общему стилю издания
- индивидуальность газеты

Тематическая подборка методического материала «Основные характеристики шрифтов» (пример раздаточного материала для учащихся):

- **гарнитура:** объединение разных по кеглю и начертанию, но одинаковых по характеру рисунка шрифтов;
- **начертание:** прямой, курсивный
- **насыщенность:** светлый, полужирный, жирный (отношение толщины штриха к ширине внутрибуквенного просвета);
- **ширина:** нормальный, узкий, широкий;
- **форма засечек.**

Материально-техническое оснащение программы

- Компьютерный класс (персональные компьютеры с выходом в Интернет)
- Специальные профессиональные дизайнерские программы — Adobe PhotoShop, Adobe InDesign,
- Принтер
- Магнитно-маркерная доска
- Тематическая подборка «Основные характеристики шрифтов»
- Тематическая папка «Положения о конкурсах различного уровня»
- Раздаточный материал (канцелярские принадлежности)
- Набор презентаций собственной разработки по курсу (например, «Правила типографики»)
- Фонд пресс-центра «Поколение»

Список литературы для педагогов

1. Всё, что можно сделать с цифровыми фотографиями. Обработка снимков, создание фотоальбомов, слайд-шоу, календарей и их публикация в Интернете. М.:НТ ПРЕСС, СПб., 2007.
2. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2007 – 215 с.
3. Занятия в УДОД. Спектр мнений участников образовательного процесса. Информационно-методический бюллетень материалов согласованного исследования проблем дополнительного образования детей. Вып. № 3. - СПб., РИЦ ГОУ «СПбГДТЮ», 2003.
4. Программы XXI века. Сборник авторских образовательных программ. Вып №№ 2, 3 - СПб.: РИЦ ГОУ «СПб ГДТЮ», 2008, 2010.
5. Результативность образовательного процесса в УДОД. Информационно-методический бюллетень материалов согласованного исследования проблем дополнительного образования детей. Вып. №№ 5, 6. - СПб., РИЦ ГОУ «СПб ГДТЮ», 2008.
6. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008. – 224 с.
7. Фрост К. Дизайн газет и журналов. – М.: Издательский дом «Университетская книга», 2008. – 231 с.

Список литературы для учащихся

1. Комолова, Н. Компьютерная верстка и дизайн. – БХВ-Петербург, 2003. – 500 с.
2. Павлов, Т. В. Электронное издательство на основе программ QuarkXPress и Adobe PageMaker. Альянс Пресс, 2003. – 639 с.
3. Маркина И.В. Основы издательских технологий – БХВ-Петербург, 2005. – 368 с.
4. Фрэйзер Б., Мэрфи К., Бантинг Ф., Реальный мир. Управление цветом – Издательство «Вильямс», 2006 г.

Интернет-ресурсы

<http://colorshemadesigner.com/>

<http://yojo.ru/> - портал юных журналистов

<http://imho-online.ru/> - сайт для начинающих журналистов

<http://journalist-virt.ru/>

**Карта самооценки учащимся и экспертной оценки педагогом компетентности
учащегося**

по образовательной программе «Основы макетирования и дизайна»

Дорогой друг!

Оцени, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые ты получил,
занимаясь в пресс-центре «Поколение» по программе «Основы макетирования и дизайна»,
и зачеркни соответствующую цифру

(1 — самая низкая оценка, 5 — самая высокая)

1	Освоил(а) теоретический материал по разделам программы	1	2	3	4	5
2	Умею макетировать газету с помощью мастер-шаблона	1	2	3	4	5
3	Научился(ась) самостоятельно выполнять творческие задания. Подготовил(а) компьютерную презентацию	1	2	3	4	5
4	Знаю основные характеристики шрифтов и их отличительные особенности	1	2	3	4	5
5	Научился(ась) использовать различные системы цвета	1	2	3	4	5
6	Моя работа в качестве редактора газеты «Поколение»	1	2	3	4	5
7	Готов(а) участвовать в конкурсе юных журналистов «Чтоб слышали голос поколения»	1	2	3	4	5
8	Научился(ась) сотрудничать с ребятами по вопросам самоуправления (выбор старосты группы, подготовка к массовым мероприятиям пресс-центра)	1	2	3	4	5
9	Приобрел(а) умения получать информацию из различных источников	1	2	3	4	5

10	Мои достижения в результате занятий в пресс-центре «Поколение»	1	2	3	4	5

Обработка анкет

При обработке анкеты ответы детей группируются по следующим категориям:

- освоение теоретической информации — пункты 1, 4;
- опыт практической деятельности — пункты 2, 5, 9;
- опыт творчества — пункты 3, 7, 10;
- опыт сотрудничества — пункт 6, 8.

Самооценка учащегося и экспертные оценки педагога суммируются, вычисляется среднеарифметическое значение по каждой компетентности, и далее по освоению образовательной программы «Основы макетирования и дизайна» в целом.