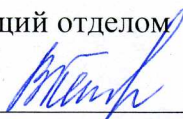


Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Центр образования
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»
Отдел гуманитарных программ и детских социальных инициатив
Пресс-центр «Поколение»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий отделом

ГПиДСИ



В.А.Петрова

Протокол педагогического совета

№ 7 от «20» мая 2014

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ»

М.Р.Кагунова

Приказ №

от «19» мая 2014



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ)
КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА

пресс-центра «Поколение»

Срок реализации программы: 3 года

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Авторы-составители: Карпова Светлана Николаевна,

Бобровиц Маргарита Андреевна,

Ежелева Мария Фёдоровна,

Егорова Дарья Юрьевна,

Ионин Герман Николаевич,

Павлова Дарья Дмитриевна,

Петров Илья Владимирович,

Кроз Варвара Андреевна,

педагоги дополнительного образования

Рассмотрено Методическим советом

ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ»

Протокол № 8 от «17» июня 2014 г.

Санкт-Петербург

2014

Комплексная программа пресс-центра «Поколение»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) комплексная программа пресс-центра «Поколение» (далее, программа) имеет **социально – педагогическую направленность**.

Современное общество на протяжении последних десятилетий очень мало занималось проблемами подрастающего поколения. Значительно сократилось количество детских и юношеских программ на телевидении и радио, сократился выпуск журналов и газет для подростков. Поэтому возникла острая потребность в качественной молодежной прессе, которая могла бы поднимать темы, волнующие подростков, говорить с ними на их языке.

Обучать подростков писать материалы, думать над решением социальных проблем, быстро собирать информацию - призван наш пресс-центр. В настоящую профессиональную и творческую работу обучающиеся включаются с первых дней занятий. Своеобразной творческой лабораторией является газета «Поколение». Весь процесс создания газеты: разработка тем, написание материалов, фотографирование, литературное редактирование, дизайн и верстка – все делается самими ребятами. Темы, которые поднимаются в газете «Поколение», самые разные: школьная жизнь, отношения между подростками, конфликт личности и общества.

Практика показала, что полученных в пресс-центре, который является настоящей школой журналистики, знаний и навыков достаточно, чтобы выпускник мог работать в средствах массовой информации до получения высшего образования.

Содержание программы построено так, что в ней сочетаются творческая и образовательная деятельность учащихся, в процессе которой происходит формирование личностных качеств журналиста, вооруженного современными знаниями и готового к работе в реальных условиях.

Новизна, актуальность и педагогическая целесообразность программы.

Комплексная программа пресс-центра «Поколение» (Школа журналистики) была разработана первым руководителем данного детского объединения, членом Союза журналистов России И.М.Тарариной. Необходимость корректировки данной комплексной программы обусловлена изменением потребностей учащихся, и в связи с этим необходимостью решения новых образовательных и психолого-педагогических задач.

Так, в настоящее время повысились требования к уровню редактирования издания. В связи с этим, для максимально профессионального подхода к выпуску газетного номера с точки зрения качества его содержания, возникла необходимость формирования у обучающихся навыков редактирования.

Не менее актуален такой технический аспект во время создания газеты, как процесс верстки, макетирования и разработки дизайна, который сегодня полностью стали выполнять обучающиеся. Благодаря этому печатный продукт приобретает свой неповторимый внешний вид, оформляется дизайн и облик издания, формируется имидж, собственный и неповторимый. Поэтому в комплексную программу включены новые программы: «Редактирование текстов молодежных СМИ», «Основы макетирования и дизайна».

Потребность введения ещё одного направления образовательной деятельности - «Литература на современном этапе развития культуры» - обусловлена особенностями журналистского творчества, постоянной работой над словом, поиском средств языковой выразительности. Под воздействием высших достижений мировой литературы у обучающихся формируется мировоззрение, эстетический вкус, умение оценивать произведения современников в контексте общечеловеческой культуры, что дает будущим журналистам возможность на равных общаться с людьми самого разного культурного уровня.

Цель программы:

Психологическое и мировоззренческое становление личности ребенка посредством включения в созидательную журналистскую деятельность.

Задачи программы:**Обучающие:**

1. обеспечить овладение учащимися необходимыми знаниями в области журналистики;
2. способствовать формированию предметной компетенции обучающегося в области журналистики, стилистики, психологии, литературы, редактирования и макетирования, что предполагает овладение знаниями, умениями и навыками на общекультурном и углубленном уровнях;
3. предоставить возможность учащимся создать настоящий информационный продукт – газету;
4. расширить кругозор учащихся в различных областях: литературы культуры, образования, науки, спорта;
5. предоставить возможность учащимся освоить современные информационные технологии;

Развивающие:

1. развивать творческий потенциал учащихся;
2. развивать логическое и образное мышление;
3. развивать устную, письменную речь и словарный запас;
4. способствовать развитию коммуникативных навыков;
5. развивать умение формулировать свои мысли;
6. способствовать развитию умения отстаивать свое мнение;
7. способствовать развитию эстетического вкуса;

Воспитательные:

1. обеспечить возможность социальной активности учащихся;
2. формировать навыки коллективной работы обучающихся;
3. воспитывать у обучающихся самостоятельность и ответственность за то дело, которым он занимается;
4. формировать умение видеть социальные проблемы и находить способы их решения;
5. воспитывать толерантное отношение к окружающим;
6. воспитывать любовь к русскому языку, культуре и к своей стране.

Возраст обучающихся.

Данная комплексная программа адресована подросткам 13 - 17 лет, обладающим литературными способностями, готовым овладеть новыми знаниями в области журналистики, как теоретическими, так и практическими.

Сроки реализации программы.

Программа предусматривает три года обучения.

Условия приема в коллектив.

Обучение осуществляется на бюджетной и платной основе.

В пресс-центр принимаются учащиеся 8-9 классов (13-15 лет). При приеме учащиеся проходят через творческое испытание, которое заключается в выполнении письменной работы на одну из предлагаемых тем (из области журналистики), которые объявляются непосредственно перед ним.

Необходимость творческого испытания обусловлена

- наличием разного уровня способностей у обучающихся к журналистскому и литературному творчеству;

- системой обучения, включающей в себя занятия на бюджетной и платной основах. Критериями при оценке творческих работ являются:
- компетентность учащихся, умение показать наиболее актуальные и типичные для настоящего времени факты, события, ситуации
- самостоятельность, неординарность мышления, индивидуальность творческого почерка, богатство языковых средств, и др.

На основании решения педагогического совета пресс-центра «Поколение» учащиеся, показавшие наилучшие результаты по итогам творческого испытания (выполнения письменной творческой работы), зачисляются в **группы, финансируемые из бюджета.**

В **группы, занимающиеся на платной основе,** зачисляются учащиеся, также показавшие хорошие результаты, но не зачисленные в группу, финансируемую из бюджета.

Учащимся, не прошедшим творческое испытание, предлагается обучение на платной основе по образовательным программам по выбору (например, «Основы рекламы»).

Также на первый год обучения на платной основе могут быть приняты учащиеся 10 класса, при условии успешной сдачи зачетов за первый и (или) второй год обучения. В этом случае по окончании третьего года обучающиеся получают «Свидетельство о дополнительном образовании».

Программы, входящие в состав комплексной.

Программы, входящие в состав комплексной, делятся на **основные (базовые)** и **дополнительные.** Учащийся может сам, в зависимости от склонностей, интереса и наличия свободного времени, выбрать один или несколько дополнительных курсов по выбору, посещать которые он может только дополнительно к основной (обязательной базовой) программе.

Обязательные (базовые) программы, входящие в состав комплексной:

I год

- «Основы журналистики»,
- «Литература на современном этапе развития культуры».

II год

- «Основы журналистики»,
- «Основы телевизионной и радиожурналистики»,
- «Основы макетирования и дизайна».

III год

- «Основы журналистики»,
- «Журналистская практика».

Программы по выбору:

- «Основы журналистики для старших школьников» (для платных образовательных услуг),
- «Стилистика» (для платных образовательных услуг),
- «Современный взгляд на мировую художественную литературу» (для платных образовательных услуг),

Особенности модульной структуры комплексной программы:

Комплексная программа пресс-центра «Поколение» состоит из отдельных программ, которые последовательно сменяют друг друга.

В связи с

- непрерывным процессом модернизации современного российского образования,

- постоянным творческим поиском новых, актуальных, созвучных времени форм работы,
 - различной степенью готовности учащихся в разных группах к освоению той или иной программы,
- в комплексной программе предусмотрено, что подпрограммы могут взаимозаменяться, использоваться в различных комбинациях и на необходимое число часов (предусмотренное отдельными образовательными программами), а также в разных группах одного года обучения, могут преподаваться разные программы по выбору учащихся.

Сводный учебный план

Название программы	1-й год обучения	2-й год обучения	3-й год обучения
Обязательные			
«Основы журналистики»	72	72/108	72/108
«Литература на современном этапе развития культуры»	72/108		
«Основы телевизионной и радиожурналистики»		72	
«Основы макетирования и дизайна»		36/72	
«Журналистская практика»			108
Программы по выбору			
«Стилистика»	72	72	
«Современный взгляд на мировую, художественную литературу»			72
Итого:	144/180	180/252*	180/216

* Учащиеся выбирают для изучения программу «Основы телевизионной и радиожурналистики» или «Основы макетирования и дизайна» и общее количество часов в год не превышает 216 часов.

Дополнительная практическая часть комплексной программы, реализуемая в рамках смен в детских оздоровительных лагерях (в т.ч. на сменах в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный»).

2-3 год	Просмотр и обсуждение фильмов в рамках подготовки к написанию рецензии
2-3 год	Тренинг общения
1-3 год	Выпуск 2-3 номеров газеты, выпуск 2-3 радиопрограмм, в зависимости от продолжительности смены

Ожидаемые результаты:

Обучающие:

- овладеют необходимыми знаниями в области журналистики;
- сформируют предметную компетенцию в области журналистики, стилистики, психологии, литературы, редактирования и макетирования;
- создадут настоящий информационный продукт – газету;
- расширят кругозор в различных областях литературы, культуры, образования, науки, спорта;
- освоят современные информационные технологии;

Развивающие:

- разовьют логическое и образное мышление;
- разовьют коммуникативные навыки;
- разовьют умение формулировать свои мысли;
- научатся отстаивать свое мнение;

Воспитательные:

- станут социально активней;
- приобретут навыки коллективной работы;
- сформируют навыки самостоятельности и чувство ответственности за то дело, которым они занимаются;
- выработают толерантное отношение к окружающим.

Особенности образовательной среды

В соответствии с регламентом деятельности детского объединения два раза в месяц собирается редколлегия пресс-центра, в состав которой входят учащиеся второго и третьего годов обучения. На заседании редколлегии обсуждается каждый номер газеты «Поколение», регулируются организационные вопросы, разрешаются конфликтные ситуации.

Ежегодно в марте проводится городской конкурс юных журналистов «Чтоб услышали голос поколения», в котором принимают участие более сорока школьных изданий города. В свою очередь учащиеся пресс-центра принимают участие в межрегиональных и всероссийских конкурсах, форумах и фестивалях.

В пресс-центре регулярно проводятся встречи с практикующими журналистами и преподавателями СПбГУ.

Несколько раз в год проходят родительские собрания, регулярно проводятся встречи и индивидуальные беседы с родителями учащихся.

В октябре традиционно отмечается праздник «День рождения газеты «Поколение», а в мае - выпускной вечер. С целью создания дружеской атмосферы в коллективе организуются экскурсии, выезды за город, отмечаются дни рождения учащихся, проводятся встречи с выпускниками. Во время зимней смены в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный», а также в периоды выездов в рамках летней оздоровительной кампании коллектив пресс-центра выпускает радиопередачи и номера газет.

Первый год обучения

Задачи первого года обучения:

1. создание условий для формирования устойчивого интереса обучающихся к журналистской деятельности,
2. помощь в освоении методов сбора информации и написании информационных материалов,
3. способствовать формированию первичных навыков самостоятельной и регулярной работы с журналистскими материалами через активную занятость в создании газеты,
4. создание условий для развития грамотной и выразительной речи,
5. познакомить учащихся с лучшими образцами мировой литературы, способствующими развитию эстетического вкуса,

6. помощь в осознании правильности выбора занятиями журналистикой,
7. создание условий для раскрытия творческого потенциала учащихся при помощи креативных заданий.

Формы занятий:

На первом году обучения используются следующие формы работы:

Групповые: лекции, беседы, дискуссии, интеллектуальные игры, круглые столы, ролевые игры, написание письменных работ, обсуждение материалов, работа с газетными материалами и с записями телевизионных программ.

Индивидуальные: создание и обсуждение журналистских материалов.

Ожидаемые результаты первого года обучения:

По окончании первого года обучения учащиеся:

1. будут заинтересованы в занятии журналистикой,
2. разовьют грамотную и выразительную речь,
3. сформируют навык написания информационных материалов,
4. освоят первичные навыки самостоятельной и регулярной работы с журналистскими материалами,
5. будут обладать начальными знаниями в гуманитарной области,
6. разовьют словарный запас,
7. создадут информационную полосу в газете «Поколение».

Формы подведения итогов:

Каждые полгода проводятся зачеты по всем предметам. Также учащиеся сдают материалы по всем информационным жанрам, которые изучаются на занятиях.

Второй год обучения

Задачи второго года обучения:

1. создать условия для формирования и поддержания устойчивой мотивации учащихся к журналистской деятельности,
2. способствовать развитию аналитического мышления и написания проблемных материалов,
3. формировать навыки общения и решения межличностных проблем,
4. способствовать овладению основными стилистическими приемами и применению их в журналистском творчестве,
5. создать условия, способствующие формированию эмоционального и ценностного отношения к обществу и его проблемам,
6. создать условия для реализации творческого потенциала учащихся через участие в деятельности пресс-центра и газеты «Поколение»,
7. способствовать овладению знаниями и навыками в сфере дизайна СМИ.

Формы занятий:

На втором году обучения используются следующие формы работы:

Групповые: беседы, лекции, семинары, упражнения, участие в мастер-классах, обсуждение докладов и журналистских материалов, коллективный анализ этических ситуаций, участие в городском конкурсе «Чтоб услышали голос поколения» и во всероссийских конкурсах и форумах школьной прессы, разработка и выпуск газеты, посещение театральных спектаклей и художественных выставок.

Индивидуальные: анализ материалов по журналистике, развернутое толкование понятий, анализ этической ситуации, индивидуальные консультации по подготовке учащихся к конкурсам.

Ожидаемые результаты второго года обучения:

По окончании второго года обучения учащиеся:

1. будут активно писать материалы в разных жанрах в газету «Поколение»,
2. будут способны выразить свое отношение к той или иной социально значимой проблеме в созданных ими журналистских материалах,
3. овладеют навыками общения в группе,
4. разовьют художественный вкус в процессе знакомства с театральными спектаклями, кинофильмами, осваивают принципы написания рецензии,
5. овладеют основными стилистическими приемами и смогут применять их в журналистском творчестве,
6. сформируют эмоциональное и ценностное отношения к обществу и его проблемам,
7. реализуют свой творческий и личностный потенциал через участие в деятельности пресс-центра и жизни ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ».

Формы подведения итогов:

Подведение итогов осуществляется в форме зачётов, тестирования, собеседования с родителями обучающихся. Также применяются такие формы оценки результативности, как анализ публикаций в газете «Поколение», написание корреспонденции, рецензии и плана статьи.

Третий год обучения

Задачи третьего года обучения:

1. способствовать освоению художественно – публицистических жанров,
2. создать условия для развития организаторских качеств и чувства ответственности при редактировании газеты,
3. способствовать овладению навыками работы с литературными источниками (шедеврами мировой литературы) при написании творческих работ,
4. создать условия для плодотворной работы редакторов над номером газеты,
5. создать условия для подготовки к творческому конкурсу на факультет журналистики СПбГУ,
6. создать условия для формирования атмосферы творческого, интеллектуального, доброжелательного общения, как условия развития личности учащегося,
7. способствовать развитию чувства патриотизма, любви и ответственности к городу, к стране.

Формы занятий:

На третьем году обучения используются следующие формы работы:

Групповые: беседы, лекции, семинары, тестирование, организация мастер-классов, обсуждение докладов, разработка и выпуск тематических газет, работа в творческих и инициативных группах, участие в заседаниях редколлегии.

Индивидуальные: индивидуальные консультации по самостоятельным творческим работам.

Ожидаемые результаты третьего года обучения:

По окончании третьего года обучения учащиеся:

1. овладеют навыками самостоятельной творческой работы,
2. ознакомятся с правилами написания не только информационных материалов, но и аналитических, художественно- публицистических,

3. приобретут организаторские качества и чувство ответственности при редактировании газеты,
4. станут активными участниками современной журналистской жизни города, станут регулярно посещают форумы, фестивали, пресс-конференции,
5. освоят основные принципы написания творческих работ в рамках подготовки к конкурсу в СПбГУ,
6. станут обращаться к осмыслению собственной роли в жизни общества, к вопросам сохранения и возрождения культурных ценностей,
7. будут принимать активное участие в жизни пресс-центра, ГДТЮ, города.

Формы подведения итогов:

В течение третьего года учащиеся в качестве зачетной работы выпускают газету «Поколение», выбирают темы, редактируют материалы. В конце учебного года учащиеся сдают экзамен по «Основам журналистики».

Формы оценки результативности.

Итоговая аттестация – экзамен.

Главным результатом являются творческие работы учащихся:

- публикации в газете «Поколение» ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ»,
- участие в городском фестивале-конкурсе юных журналистов «Чтоб услышали голос поколения»,
- участие во всероссийских и международных фестивалях и конкурсах юношеских СМИ,
- участие в научно- практических конференциях, проводимых факультетом журналистики СПбГУ, интернет-диалогах.

Материально-техническое обеспечение комплексной программы.

Для реализации данной программы требуется следующее:

1. учебные аудитории, оснащенные столами, стульями и доской,
2. компьютерный класс с возможностью выхода в Интернет и возможностью работать в локальной сети,
3. отдельный персональный компьютер для педагогов,
4. расходные материалы – бумага; канцтовары – ручки, маркеры и т.д.,
5. принтер и комплектующие к нему,
6. видеокамеры,
7. диктофоны,
8. учебные пособия (учебная литература для учащегося и педагога, раздаточные материалы, плакаты и т.д.).