Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Центр образования
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»
Отдел техники

**СОГЛАСОВАНО**
Заведующий отделом техники
Г.А.Тимофеева_____
Протокол педагогического совета
№ 1 от «28» мая 2014

**УТВЕРЖДАЮ**
Генеральный директор
ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ»
М.Р.Катунова_____
Приказ № 202 от «29» 08 2014

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА

# «ГРАФИКА НА ОБЪЁМЕ»

**Срок реализации программы:**
1 год

**Возраст обучающихся:**
12-17 лет

**Авторы-составители:**
Ленцкая Светлана Владиславовна
Окулич Ольга Евгеньевна
педагоги дополнительного образования

**Рассмотрено Методическим советом ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ»**
Протокол №_____9_____ от «29»_____08_____ 2014 года

Санкт-Петербург

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«ГРАФИКА НА ОБЪЁМЕ»

Дополнительная общеразвивающая программа «Графика на объёме» входит в состав Комплексной образовательной программы «Детский дизайн-центр» и предназначена для занятий с учащимися основного курса.

**Актуальность:**
Дизайн в современном мире тотально внедрился в жизнь общества, не только на социальном, технологическом, но и на информационном уровне, вследствие чего назрела необходимость в широком освоении визуальной и проектной культуры, в воспитании цельной личности, способной тонко воспринимать и видеть красоту, широко и синтетически мыслить – личности, открытой ко всему новому, устремленной в будущее, способной к поиску и эксперименту, к созидательной творческой деятельности. Профессия дизайнера требует от человека особого типа мышления – гибкого и парадоксального, большой эрудиции и разносторонних интересов, развитой способности к воображению и фантазии, художественной интуиции и вкуса. Данная программа, являясь неотъемлемой частью образовательной системы Дизайн-центра, в совокупности с другими программами Центра обеспечивает последовательное и своевременное (соответствующее возрастным особенностям детей) развитие умений, навыков и качеств, необходимых будущему дизайнеру, способствует профессиональной ориентации и выбору каждым учеником своего пути и, таким образом, является на сегодняшний день исключительно актуальной и востребованной.

**Цель программы** – развитие творческих способностей учащихся через изучение методов цветографической организации объёмных форм.

**Задачи образовательной программы:**
Образовательные:

- познакомить со спецификой восприятия графических элементов, расположенных на объёмных формах и научить использовать полученные знания в своих работах;
- познакомить и научить применять на практике основные законы восприятия цвета;
- научить различным методам структурирования и организации информации, в зависимости от формы объёма, его функции и расположения в пространстве;
- обучить различным способам нанесения красочного материала и техническим приёмам работы с развёртками трёхмерных объектов;
- познакомить учащихся с применением цветографики в архитектуре, промышленном дизайне, организации среды, дизайн-графике, упаковке, арт-дизайне, а также ее ролью в природном мире.

Развивающие:

- развивать объёмно-пространственного мышления;
- развивать концептуальное, проектное и технологическое мышление, способность к организации труда, технические навыки и умение реализовать свои идеи.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к творчеству и профессии дизайнера;
- воспитывать творческое отношение к выполняемой работе, трудолюбие и усердие;
- воспитывать коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- воспитывать общую культуру учащихся.

Программа знакомит учащихся с подходами к проектированию внешнего вида упаковки, окраски интерьеров, арт-объектов и выставочных пространств. В ней изучаются методы цветографической организации объёмов:

- Влияние цвета на восприятие формы и объёма.
- Связь цветографики со структурой объёма.
- Оптические изменения и искажения формы.

- Передача физических качеств и эмоциональных состояний через цветографику.
- Передача с помощью цветографики информации о внутреннем содержимом объёма, ёмкости, упаковки (изобразительная и ассоциативная).
- Концептуальная организация объёма.
- Взаимодействие цветографических объёмов в пространстве.

Параллельно с освоением выразительных средств цветографики изучаются технические приёмы, связанные с содержанием исполняемых заданий: различные способы нанесения красок, чертежно-графические техники, аппликация, применение самоклеющихся материалов, копировальной техники.

**Ожидаемые результаты:**

- учащиеся познакомятся с законами влияния цветовой окраски объёма и различных расположенных на его поверхности графических элементов на восприятие объёма в пространстве;
- научатся применять полученные знания для решения практических задач;
- освоят методы проектного мышления в области упаковки;
- изучат различные методы и приёмы окраски объёмных форм;
- у учащихся разовьётся объёмно-пространственное мышление, понимание взаимосвязи цветографики со структурой объёма и характером формы;
- воспитается качественное отношение к работе, аккуратность исполнения, способность доводить работу до конца;
- повысится культура и эрудиция в области дизайна и изобразительного искусства, общий культурный уровень.

**Способы и критерии оценки результативности:**

Результативность учащихся оценивается по следующим критериям:

1. Соответствие выполненного задания поставленной цели.
2. Творческая активность, новизна и оригинальность решений.
3. Выразительность и эстетические качества работы.
4. Продуктивность работы (наличие большого количества работ).
5. Качество исполнения работ.
6. Способность довести работу до конца, целеустремлённость.
7. Трудолюбие, усердие, желание работать.
8. Способность к творческому взаимодействию с другими учащимися и с педагогом (способность работать в коллективе над общим проектом, «обучаемость».

Оценка результативности осуществляется:

- непосредственно на занятиях в течение учебного года;
- в процессе совместных просмотров учащимися группы со своим педагогом работ по итогам темы;
- в процессе коллективных просмотров педагогами Дизайн-центра работ группы, осуществляемых в конце четверти, полугодия и учебного года («обходов») с анализом и оценкой успехов каждого конкретного ученика;
- в процессе просмотра и отбора лучших работ для отчётных и тематических выставок, организуемых Детским дизайн-центром, а также городских, всероссийских, международных выставок и конкурсов;
- по активности и результатам участия в коллективных мероприятиях Дизайн-центра, таких как мастер-классы, конкурсы, выставочные и межпредметные проекты и т.п.
- по результатам участия в выставках и конкурсах различного уровня (городских, всероссийских, международных), получение дипломов и призовых мест.

Фиксация оценки результативности:

Производится два раза в год – по итогам первого полугодия и всего учебного года – с занесением результатов в специально разработанные отчётные ведомости в соответствии с перечисленными выше критериями оценки результативности (1-8), также фиксируется участие в выставках (9) и

включение работ учащегося в методфонд и электронный архив лучших детских работ Дизайн-центра (10).

Достижения учащихся отмечаются и поощряются демонстрацией их работ на выставках и конкурсах различного уровня (международных, всероссийских, городских, дворцовских). В их числе:

- Ежегодные отчётные выставки Детского дизайн-центра;
- Городские выставки-конкурсы дизайн-студий и «Новый Год»;
- выставки детского творчества;
- специализированные дизайнерские выставки.

Уровень работ учащихся может быть подтверждён дипломами и грамотами этих выставок.

**Продолжительность освоения программы:** 1 год – 108 часов.
**Возраст обучающихся:** 12-14 (12-17)* лет.
**Год обучения:** шестой.
**Направленность программы:** художественная.

* – Программа также адаптирована для преподавания учащимся 7-10 классов в рамках эксперимента с общеобразовательными школами.

**Особенности образовательного процесса:**
Последовательность заданий может быть изменена педагогом в зависимости от:

- специфики конкретной учебной группы (успеваемость, творческая активность, предпочтения детей);
- реального (календарного) количества учебных часов в данном учебном году.

Содержание заданий может быть изменено в связи с незапланированными мероприятиями или в программу могут быть включены дополнительные задания:

- соответствующие тематике определённой выставки или конкурса;
- при работе над межпредметными проектами.

Некоторые из заданий (по выбору педагога) могут быть изменены в ходе экспериментально-поисковой работы.

# УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

«ГРАФИКА НА ОБЪЁМЕ»

| № | Название темы | Количество часов | | |
|---|---|---|---|---|
| | | всего | теория | практика |
| | **Вводное занятие** | **3** | 3 | 0 |
| **I. ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА И ГРАФИКИ НА ВОСПРИЯТИЕ ОБЪЁМА** | | **105** | 11 | 94 |
| **1** | **Объём и цвет** | **3** | 1 | 2 |
| **2** | **Структура объёма** | **9** | 1 | 8 |
| **3** | **Хаос, камуфляж** | **6** | 1 | 5 |
| **4** | **Оптические иллюзии** | **9** | 1 | 8 |
| **5** | **Ассоциации и объём** | **6** | 1 | 5 |
| **6** | **Кубик-идея** | **9** | 1 | 8 |
| **7** | **Шрифт на объёме** | **9** | 1 | 8 |
| **8** | **Кубик-реклама (пакет-реклама)** | **9** | 1 | 8 |
| **9** | **Фактура и смысл** | **15** | 1 | 14 |
| **10** | **Упаковка** | **12** | 1 | 11 |
| **11** | **Растущие структуры** | **18** | 1 | 17 |
| **ВСЕГО ЧАСОВ:** | | **108** | 14 | 94 |

# СОДЕРЖАНИЕ

«ГРАФИКА НА ОБЪЁМЕ»

**Вводное занятие**
Теория: 3 часа
Цветографика в природе и окружающей среде, ее возможности и сфера применения. Просмотр иллюстративного материала: книг, журналов, альбомов по архитектуре и интерьерам, выставочным экспозициям, упаковке, рекламе в городской среде, одежде и моде, а также атласов с изображением животных, насекомых, птиц и растений.
Время исполнения: 3 часа.

## I. ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА И ГРАФИКИ НА ВОСПРИЯТИЕ ОБЪЁМА

### 1. Объём и цвет
Теория: 1 час
Рассказ о влиянии цвета на восприятие формы и объёма. Показ иллюстративного материала то теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.
Практика: 2 часа
Выявить разницу восприятия объёма (формы) в зависимости от их цвета. Предлагается сделать цветной куб (7x7x7 см), так чтобы цвета не повторялись. В зависимости от цветового тона, светлоты, насыщенности можно воздействовать на восприятие формы куба:

- подчеркнуть тяжесть и легкость;
- расширить и сжать объём;
- сделать его теплым или холодным;
- подчеркнуть прямоту и остроту углов или «размыть» их.

Инструменты и материалы: цветная бумага, картон; клей; линейки, угольники; карандаши; нож для бумаги.
Время исполнения: 3 часа.

### 2. Структура объёма
Теория: 1 час
Рассказ о связи цветографики со структурой объёма. Показ иллюстративного материала то теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.
Практика: 8 часов
На примере куба изучить выразительные возможности цветографического структурирования объёма. Структура куба имеет два основных параметра: вертикально-горизонтальное сечение и диагональное. В этом задании предлагается окрасить куб так, чтобы подчеркнуть его структурные особенности.

- Цветографикой визуально разделить куб на возможные составляющие его геометрические объёмные формы.
- Структурно-плоскостная окраска куба. Орнаментальные фантазии по геометрическим сеткам.
- Линейно-каркасные структуры куба.

Инструменты и материалы: картон, цветная бумага; гуашь, темпера; фломастеры; клей; кисти; ножницы; нож для бумаги.
Время исполнения: 9 часов.

**3. Хаос, камуфляж**
Теория: 1 час
Рассказ о возможности оптических изменений и искажений формы при помощи её окраски: уничтожение структуры объёма графическими средствами, камуфляж, мимикрия. Показ иллюстративного материала то теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, энциклопедий о растительном и животном мире, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.
Практика: 5 часов
Предлагается таким образом окрасить куб, чтобы визуально замаскировать, «сломать» форму, изменить или разрушить его структуру. В качестве возможного варианта решения могут быть использованы различные маскировочные хаотичные окраски с сильно выраженным цвето-тоновым контрастом.
Инструменты и материалы: картон, цветная бумага; самоклеющиеся материалы; краски; кисти; фломастеры, гелевые ручки, цветные карандаши; нож для бумаги.
Время исполнения: 6 часов.

**4. Оптические иллюзии**
Теория: 1 час
Рассказ о влиянии цветографики на визуальное восприятие формы и способов создания оптических иллюзий. Показ иллюстративного материала то теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.
Практика: 8 часов
Предлагается с помощью цветографического решения создать на кубе визуальную иллюзию другой формы путем геометрических искажений. Например: иллюзия выпуклости, вогнутости плоскости, искривления ребер, изменения куба в другой многогранник, деформация формы.
Инструменты и материалы: картон, бумага черная и цветная; самоклеющиеся материалы; краски; кисти; чертежные инструменты; гелевые ручки, линеры, фломастеры, маркеры; лекала; клей; нож для бумаги.
Время исполнения: 9 часов.

**5. Ассоциации и объём**
Теория: 1 час
Рассказ о способах передачи средствами цветографики различных эмоциональных состояний, чувств, ощущений, о возможностях вызывать нужные ассоциации. Показ иллюстративного материала то теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.
Практика: 5 часов
Предлагается сделать два объёма противоположных по своему эмоциональному воздействию (на выбор): агрессивный–спокойный, веселый–грустный, деловой–праздничный, опасный–привлекательный.
Инструменты и материалы: цветной картон; самоклеющиеся материалы; краски; кисти; чертежные инструменты; гелевые ручки, линеры, фломастеры, маркеры; клей; нож для бумаги.
Время исполнения: 6 часов.

**6. Кубик-идея**
Теория: 1 час
Рассказ о возможностях концептуальной организация объёма. Показ иллюстративного материала то теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.
Практика: 8 часов
Придумать образ-идею своего объёма, используя различные декоративные материалы (вырезки из газет и журналов, марки, географические карты, билеты, фотографии, обои, игральные карты и т.п.), а также различные природные материалы (ракушки, перья, песок и т.п.), бытовые и технические элементы и предметы.
Техники исполнения:

- графическая;
- коллаж;
- вырезка, прорези – отгибы.

Инструменты и материалы: картон; различные материалы, предметы, вещи, клей; графические инструменты; нож для бумаги.
Время исполнения: 9 часов.

**7. Шрифт на объёме**
Теория: 1 час
Рассказ об использовании шрифта, как средства композиции и элемента цветографики. Показ иллюстративного материала то теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.
Практика: 8 часов
Объём нужно организовать шрифтом, который становится основным выразительным элементом композиции. Это не просто расположение надписей на объёме, а композиция, решенная сочетанием и контрастом буквенных знаков.
Инструменты и материалы: картон; супизы разных размеров и цветов; цветная бумага; самоклеющиеся материалы; чертежные инструменты; гелевые ручки, линеры, фломастеры, маркеры; клей; нож для бумаги.
Время исполнения: 9 часов.

**8. Кубик-реклама (пакет-реклама)**
Теория: 1 час
Рассказ об использовании объёмных носителей в качестве рекламы: привлечение внимания оригинальным решением, создание визуального образа. Показ иллюстративного материала то теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.
Практика: 8 часов
Поиск графических средств. Сочетание формы объекта с его окраской. Использование шрифта, характер гарнитуры, сочетание шрифта с изображением. Рекламными носителями могут быть: упаковка, сувениры, выставочное оборудование, арт-объект.
Инструменты и материалы: картон; супизы разных размеров и цветов; цветная бумага; самоклеющиеся материалы; чертежные инструменты; гелевые ручки, линеры, фломастеры, маркеры; клей; нож для бумаги.
Время исполнения: 9 часов.

**9. Фактура и смысл**
Теория: 1 час
Рассказ о взаимосвязи между внешним видом объёма и его внутренним содержимым, о возможностях использования различных фактур при его передаче. Показ иллюстративного материала то теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.
Практика: 14 часов
Изучение метода работы ведущего от формы к содержанию. Эксперимент с художественно-графическими средствами и материалами: освоение различных способов нанесения краски, создание разноообразных фактур и поверхностей. Нахождение образов в процессе графических поисков и их вербализация.
Инструменты и материалы: картон, бумага различных свойств; цветные супизы; краски, тушь, чернила, другие красители; кисти; клей; рапидограф, рейсфедер; нож для бумаги.
Время исполнения: 15 часов.

**10. Упаковка**
Теория: 1 час
Рассказ о различных типах развёрток и передаче с помощью цветографики информации о внутреннем содержимом объёма, ёмкости, упаковки (изобразительная и ассоциативная). Показ иллюстративного материала то теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.
Практика: 11 часов
В этом задании предлагается создать упаковку для определённого объекта (на выбор учащегося) и при помощи цветографики передать визуальную информацию о содержимом объёма.
Инструменты и материалы: картон; цветная бумага; цветные супизы; чертежные инструменты; гелевые ручки, линеры, фломастеры, маркеры; клей; нож для бумаги.
Время исполнения: 12 часов.

**11. Растущие структуры**
Теория: 1 час
Рассказ о взаимодействии цветографических объёмов друг с другом в пространстве и с плоскостью, на которой они расположены. Показ иллюстративного материала то теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.
Практика: 17 часов
Создать объёмно-пространственную композицию: плоскость – объём – пространство. Добиться соответствия графического рисунка плоскости и объёмов, на ней расположенных.
Инструменты и материалы: картон; цветная бумага; чертежные инструменты; гелевые ручки, линеры, фломастеры, маркеры; клей; нож для бумаги.
Время исполнения: 18 часов.

**ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ: 108**
**ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ТЕМ: 11**

# МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

«ГРАФИКА НА ОБЪЁМЕ»

**Формы занятий:**

- Практические и теоретические занятия в рамках учебного плана:
    - тематические лекции;
    - просмотр иллюстраций, книг и презентаций по теме;
    - беседы и обсуждение с учащимися темы задания;
    - практические занятия;
    - игровые формы.
- Участие в коллективных межпредметных проектах, в том числе подготовке к различным выставкам и мастер-классам, обеспечение праздничных мероприятий.
- Участие в мастер-классах в Дизайн-центре, отделе техники, во Дворце, на различных специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества.
- Участие в формировании ежегодной отчетной выставки ДДЦ в помещениях Центра и отдела техники.
- Участие в выставках и творческих конкурсах – городских, всероссийских, международных.
- Индивидуальные выставки учащихся в помещениях ДДЦ.
- Проведение совместных мероприятий учащихся, педагогов и родителей: индивидуальные консультации, родительские собрания, праздники.
- Посещение музеев, художественных галерей, специализированных выставок, тематических лекций.

**Приёмы и методы обучения:**

Исходя из целей и задач программы, занятия строятся следующим образом:

- в начале каждого раздела дается краткая вводная лекция, раскрывающая тематику;
- основные темы сопровождаются просмотром иллюстративного материала по дизайну, арт-графике, компьютерных презентаций из состава учебно-методического комплекса Дизайн-центра, тематической информации в сети интернет, что помогает расширить кругозор, повысить эрудицию учащихся;
- разбираются технологические особенности построения разверток геометрических объемов из бумаги;
- четко формулируется идея и определяется тема, затем ведется эскизный поиск образного решения;
- последовательно разбираются и предлагаются различные графические сетки по организации объема;
- производится отбор наиболее выразительного и удачного варианта; отрисовываются необходимые элементы;
- творческие работы выполняются с применением освоенных технологических приёмов работы с различными средствами выразительности и обязательно завершаются;
- периодически выполняются коллективные проекты в процессе работы над которыми, воспитываются и развиваются коммуникативные способности ребенка.

**Формы подведения итогов:**

Основной формой подведения итогов, как и по другим образовательным программам Детского дизайн-центра (ДДЦ), являются совместные коллективные просмотры учебных работ педагогами ДДЦ («обходы»), осуществляемые в конце учебного года. В процессе обходов оценивается уровень всей учебной группы и каждого ученика в отдельности (смотри критерии оценки результативности в пояснительной записке). Лучшие работы отбираются для участия в Ежегодных отчётных выставках Детского дизайн-центра и Городских выставках-конкурсах дизайн-студий, организуемых ДДЦ. Достижения учащихся поощряются дипломами различных степеней и грамотами.

Отобранные работы включаются в методический фонд Дизайн-центра, объединяются в каталоги – в электронной и печатной версиях, на их основе создаются презентации и имиджевая печатная

продукция ДДЦ (буклеты, плакаты, календари и т.п.). В дальнейшем работы используются для создания методических публикаций в специализированных периодических изданиях по дизайну и педагогике, а также экспонируются и принимают участие в выставках и конкурсах различных уровней – международных, всероссийских, городских, в том числе, специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества. Результаты участия (призовые места, дипломы, грамоты, в случае их получения) будут свидетельствовать о реальном уровне работ и дадут возможность оценить достижения учащихся и самого педагога со стороны – с точки зрения профессионалов в области дизайна и дизайн-педагогики.

**Техническое и материальное оснащение:**

Необходимое оборудование:

- учебная аудитория, оснащённая столами и стульями;
- компьютер с подключением к сети Интернет;
- проектор с экраном или крупноформатный LCD-монитор для показа презентаций и визуального материала по программе;

Инструменты и материалы:

- цветная и белая бумага, цветной и белый картон различной плотности, пенокартон, гофркартон, различные пластиковые трубочки (для коктейля), проволока, шнуры и другие материалы;
- бумага белая для эскизирования и записей;
- графические инструменты для эскизирования: простые и цветные карандаши, чёрные и цветные гелевые ручки, маркеры и цветные фломастеры;
- инструменты и материалы для работы: макетные ножи, доски для макетирования и резки бумаги, линейки металлические, циркули, клей ПВА, клей «Кристалл»;

**Дидактические материалы:**

- схемы простейших разверток геометрических фигур;
- тематические публикации в периодических печатных изданиях;
- каталоги учебных работ за предыдущие годы, презентации, баннеры и другие наглядные материалы из состава учебно-методического комплекса Дизайн-центра (более подробно см. ниже).

**Учебно-методический комплекс Детского дизайн-центра**

За годы работы в Детском дизайн-центре накоплен богатый опыт и огромное количество методических материалов. Методический комплекс Дизайн-центра включает в себя следующие элементы:

1. Фонд лучших детских работ по всем программам (с 1987 года), используемых в качестве наглядных пособий для демонстрации качества исполнения и разнообразия решений. Фонд содержит систематизированные по программам и отдельным заданиям:
   - оригиналы (более 2 000 изображений);
   - фотоархив (более 3 000 фотографий, рассортированных по программам и оформленных в папки);
   - архив ксероксных копий (более 7 000 листов, рассортированных по программам и оформленных в папки);
   - архив отсканированных работ по всем программам и отдельным заданиям (более 10 000 файлов);
   - каталоги детских работ в электронном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 18 000 композиций и знаков);
   - каталоги детских работ в отпечатанном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 4 000 страниц рассортированных по программам и оформленных в папки).
2. Электронное учебно-методическое CD-пособие по комплексной образовательной программе Детского дизайн-центра, в состав которого входит серия из 20 CD-дисков, содержащих мультимедийные презентации по отдельным программам из состава Комплексной программы ДДЦ и снабжённых иллюстрированными информационными буклетами.

3. Набор выставочных баннеров и презентаций по проектам, выставкам и мастер-классам (более 10 презентаций, более 40 баннеров).
4. Постоянно действующая и обновляющаяся выставка лучших детских работ в образовательной среде Детского дизайн-центра, на которой представлены результаты работ по всем образовательным программам.
5. Специализированная библиотека с подбором литературы по методическому обеспечению заданий авторских программ, а также по всем направлениям дизайна, архитектуры и искусства.
6. Методические разработки заданий каждой программы.
7. Методические пособия для исполнения отдельных заданий.
8. Наглядные пособия для демонстрации на занятиях.
9. Методические публикации по системе и принципам образовательного процесса Детского дизайн-центра, а также по отдельным заданиям образовательных программ, входящих в его Комплексную образовательную программу и проектам:
   - журнал «Ракурс» №24 (СПб ГДТЮ);
   - публикации в журналах «Про100 дизайн»;
   - публикации в журналах «Введенская сторона»;
   - публикации в сборниках методических материалов СПб ГДТЮ «РОСТ»;
   - публикации в каталогах профессиональных дизайнерских выставок «Знак», «Шрифт», «Модулор».
10. Комплекс педагогических технологий и методик преподавания, отработанных за годы существования Детского дизайн-центра и постоянно совершенствующихся.
11. Комплекс технологических приёмов (операций и последовательностей действий при работе с материалами, инструментами техническими и программными средствами), которые даются учащимся для ускорения процесса работы, облегчения понимания и исполнения определённых задач. Комплекс совершенствуется с появлением новых технологий в области дизайна, графики, компьютерной техники и цифровых технологий.

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

«ГРАФИКА НА ОБЪЁМЕ»


1. **Index. Мульки, феньки и придумки.** Выпуск №1, 2006 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2006. – 140 с.: ил.
2. **Агостон Ж.** Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне / Пер. с англ. – М.: Мир, 1982.
3. **Айванхов Омраам Микаэль.** Язык геометрических фигур. Собр. соч. – М.: Просвет, 1994.
4. **Венниндже М.** Модели многогранников. – М.: Мир, 1974.
5. **Виноградов Я.П.** Изучение взаимодействия полихромии и структуры объёмно-пространственной формы. Журнал «Техническая эстетика», №3, 1980.
6. **Дерибере М.** Цвет в деятельности человека. – М., 1964.
7. **Ефимов А.В.** Изучение формообразующего действия цветов на макетах. Журнал «Архитектура СССР», №8, 1972.
8. **Кракиновская В.** Объёмно-пространственная композиция. – М., 1979.
9. **Медведев В.Ю.** Цветоведение. Колористика. Учебное пособие (курс лекций). – СПб.: ИПЦ СПГУТД, 2005. – 116 с.: ил. – ISBN: 5-7937-0182-6.
10. **Миронова Л.Н.** Учение о цвете. – Минск, 1993.
11. **Миронова Л.Н.** Язык пространства и цвета. Журнал «Техническая эстетика», №3, 1988.
12. **Пидоу Д.** Геометрия и искусство. – М.: Мир, 1979.
13. **Упаковка.** – (Серия «Библиотека дизайна»). – М.: Арт-родник, 1998. – 80 с.: ил. – ISBN: 5-88896-025-X.
14. **Херриотт Люк.** Дизайн упаковки. Форма и оформление. – М.: РИП-холдинг, 2007. – 304 с.: ил. – ISBN: 978-5-903190-14-0. (Оригинальное издание: RotoVision, 2007).
15. **Хольцхай Магдалена.** Вазарели. / Пер. с нем. – М.: Арт-родник, 2006. – 96 с.: ил. – ISBN: 5-9561-0159-8. (Оригинальное издание: GmbH, TASCHEN, 2006).
16. **Хэмпшир Марк, Стефенсон Кейт.** Круги и точки. На языке шаблона. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 256 с.: ил. – ISBN: 5-900045-91-9. (Оригинальное издание: RotoVision, 2006. – ISBN: 2-940361-16-9).
17. **Хэмпшир Марк, Стефенсон Кейт.** Полосы. На языке шаблона. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 256 с.: ил. – ISBN: 5-900045-93-5. (Оригинальное издание: RotoVision, 2006).