

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Центр образования
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»
Отдел техники

СОГЛАСОВАНО

Заведующий отделом техники

Г.А.Тимофеева *Г.А.Тимофеева*

Протокол педагогического совета

№ 4 от «28» мая 2014

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ»

М.Р.Катунова *М.Р.Катунова*

Приказ № 42 от «23» мая 2014



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
«КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

Срок реализации программы:

1 год

Возраст обучающихся:

15-18 лет

Автор-составитель:

Левиаш Ольга Викторовна

педагог дополнительного образования

Рассмотрено Методическим советом ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ»

Протокол № 9 от «28» мая 2014 года

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

Дополнительная общеразвивающая программа «Компьютерные технологии в проектировании печатных изданий» является программой дополнительного курса и предназначена для занятий с учащимися восьмого года обучения в Детском дизайн-центре, уже выбравших свою будущую профессию и поступивших в художественные или архитектурные колледжи или на подготовительные курсы профессиональных художественных, дизайнерских или архитектурных вузов.

Актуальность:

Дизайн в современном мире тотально внедрился в жизнь общества, не только на социальном, технологическом, но и на информационном уровне, вследствие чего назрела необходимость в широком освоении визуальной и проектной культуры, в воспитании цельной личности, способной тонко воспринимать и видеть красоту, широко и синтетически мыслить – личности, открытой ко всему новому, устремленной в будущее, способной к поиску и эксперименту, к созидательной творческой деятельности. Профессия дизайнера требует от человека особого типа мышления – гибкого и парадоксального, большой эрудиции и разносторонних интересов, развитой способности к воображению и фантазии, художественной интуиции и вкуса. Данная программа, являясь неотъемлемой частью образовательной системы Дизайн-центра, в совокупности с другими программами Центра обеспечивает последовательное и своевременное (соответствующее возрастным особенностям детей) развитие умений, навыков и качеств, необходимых будущему дизайнеру, способствует профессиональной ориентации и выбору каждым учеником своего пути и, таким образом, является на сегодняшний день исключительно актуальной и востребованной.

Являясь программой специализированного курса и будучи предназначена для подготовки будущих дизайнеров-графиков, программа «Компьютерные технологии в проектировании печатных изданий» ориентирована на работу с наиболее широко используемыми в профессиональной среде приложениями векторной и растровой графики из пакета Adobe (Adobe Illustrator и Adobe Photoshop). При необходимости возможна замена этих приложений на аналогичные по функциональным возможностям приложения растровой и векторной графики (например, CorelDraw).

Цель программы – профессиональная ориентация учащихся в области графического дизайна путём освоения современных компьютерных технологий проектирования печатных изданий.

Задачи программы:

Образовательные:

- обучить методам и технологиям разработки малоформатных печатных изданий при помощи компьютерных средств;
- научить доводить проект от идеи до реального воплощения – через все этапы реализации: проектирование, компьютерное макетирование, допечатную подготовку, послепечатную обработку;
- познакомить учащихся с набором практических приёмов и технологий, позволяющих наиболее качественно и технологически грамотно реализовывать свои идеи, научить применять эти приёмы и технологии на практике;
- сформировать представление об основных понятиях и принципах работы настольных издательских систем (НИС) и взаимосвязи элементов комплекса аппаратных и программных средств НИС.

Развивающие:

- развивать комбинаторное мышление, умение планировать технологический процесс и последовательность исполнения необходимых операций в процессе выполнения работы;
- развивать художественно-эстетическое восприятие, воображение и фантазию, абстрактное мышление, обогащать эрудицию.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к творчеству и профессии дизайн-графика;
- воспитывать творческое отношение к выполняемой работе, трудолюбие и усердие,
- воспитывать коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- воспитывать общую культуру учащихся.

В процессе обучения учащиеся совершенствуют навыки работы в приложении векторной графики, приобретают необходимый опыт работы с растровой графикой, учатся оцифровывать изображения (сканировать и снимать цифровой фотокамерой), создавать и обрабатывать полученные цветные и черно-белые растровые изображения, набирать и редактировать текст, знакомятся с основами верстки, допечатной подготовки и послепечатной обработки.

Изучение материала данной программы (приемов и методов компьютерного исполнения макетирования и вёрстки) происходит непосредственно в процессе творческой работы: каждый раз для исполнения определённого задания, учащиеся изучают набор инструментов и техник, позволяющий наиболее оптимально и технологично выполнить поставленную перед ними творческую задачу. Очень важно также научить их самостоятельно планировать весь процесс заранее, продумывать последовательность операций на каждой стадии, исполнять каждую отдельную операцию наиболее рационально и технологично, сокращая тем самым время на последующую доработку и исправления.

Ожидаемые результаты:

- повысится уровень компетентности учащихся в современных компьютерных технологиях:
 - учащиеся приобретут знания, практические навыки и опыт работы с комплексом аппаратных устройств настольных издательских систем (в том числе лазерным и струйным принтерами, сканером, копировальным аппаратом, цифровой фотокамерой);
 - освоят современные техники и технологии макетирования и допечатной подготовки изданий и печатной продукции, необходимые для этого программные средства.
- учащиеся научатся планировать технологический процесс, правильно подбирать и рационально использовать имеющиеся технические и программные средства в процессе проектирования и макетирования будущего издания;
- в итоге обучения по программе учащиеся получают ряд законченных и качественно исполненных средствами настольных издательских систем печатных изданий;
- разовьётся художественно-эстетическое восприятие, воображение и фантазия;
- усовершенствуются коммуникативные навыки учащихся, вырастет способность к творческому взаимодействию с педагогом и с другими участниками группы;
- повысится культура и эрудиция в области проектных технологий, применяемых в графическом дизайне, и общий культурный уровень.

Способы и критерии оценки результативности:

Результативность учащихся оценивается по следующим критериям:

1. Соответствие выполненного задания поставленной цели.
2. Творческая активность, новизна и оригинальность решений.
3. Выразительность и эстетические качества работы.
4. Продуктивность работы (наличие большого количества работ).
5. Качество исполнения работ.
6. Способность довести работу до конца, целеустремлённость.
7. Трудолюбие, усердие, желание работать.
8. Способность к творческому взаимодействию с другими учащимися и с педагогом (способность работать в коллективе над общим проектом, «обучаемость»).

Оценка результативности осуществляется:

- непосредственно на занятиях в течение учебного года;
- в процессе совместных просмотров учащимися группы со своим педагогом работ по итогам темы;
- в процессе коллективных просмотров педагогами Дизайн-центра работ группы, осуществляемых в конце четверти, полугодия и учебного года («обходов») с анализом и оценкой успехов каждого конкретного ученика;
- в процессе просмотра и отбора лучших работ для отчётных и тематических выставок, организуемых Детским дизайн-центром, а также городских, всероссийских, международных выставок и конкурсов;
- по активности и результатам участия в коллективных мероприятиях Дизайн-центра, таких как мастер-классы, конкурсы, выставочные и межпредметные проекты и т.п.
- по результатам участия в выставках и конкурсах различного уровня (городских, всероссийских, международных), получение дипломов и призовых мест.

Фиксация оценки результативности:

Производится два раза в год – по итогам первого полугодия и всего учебного года – с занесением результатов в специально разработанные отчётные ведомости в соответствии с перечисленными выше критериями оценки результативности (1-8), также фиксируется участие в выставках (9) и включение работ учащегося в методфонд и электронный архив лучших детских работ Дизайн-центра (10).

Достижения учащихся отмечаются и поощряются демонстрацией их работ на выставках и конкурсах различного уровня (международных, всероссийских, городских, дворцовских). В их числе:

- Ежегодные отчётные выставки Детского дизайн-центра;
- Городские выставки-конкурсы дизайн-студий и «Новый Год»;
- выставки детского творчества;
- специализированные дизайнерские выставки.

Уровень работ учащихся может быть подтверждён дипломами и грамотами этих выставок.

Продолжительность освоения программы: 1 год – 108 часов.

Возраст обучающихся: 15-17 (15-18)* лет.

Год обучения: девятый.

Направленность программы: художественная.

* – Программа также может применяться для преподавания учащимся 10-11 классов в рамках эксперимента с общеобразовательными школами.

Особенности образовательного процесса:

В учебно-тематическом плане и содержании программы дается перечень тем и заданий.

Последовательность заданий может быть изменена педагогом в зависимости от:

- специфики конкретной учебной группы (успеваемость, творческая активность, предпочтения детей);
- реального (календарного) количества учебных часов в данном учебном году.

Содержание заданий может быть изменено в связи с незапланированными мероприятиями или в программу могут быть включены дополнительные задания:

- соответствующие тематике определённой выставки или конкурса;
- при работе над межпредметными проектами.

Некоторые из заданий (по выбору педагога) могут быть изменены в ходе экспериментально-поисковой работы.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

«КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

№	Название темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
	Вводное занятие	3	3	0
I. СОЗДАНИЕ КОМПОЗИЦИИ ИЗ СКАНИРОВАННОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ И ШРИФТА (ЭКСЛИБРИС ИЛИ ЛИЧНЫЙ ЗНАК)		21	7	14
1	Оцифровка изображений. Сканирование черно-белых оригиналов.	6	2	4
2	Редактирование черно-белых растровых изображений.	6	2	4
3	Импорт, экспорт. Форматы графических файлов.	3	1	2
4	Создание и редактирование геометрических и текстовых элементов.	3	1	2
5	Печать на черно-белом лазерном принтере. Параметры печати.	3	1	2
II. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА МАЛОФОРМАТНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА)		21	7	14
6	Сканирование цветных оригиналов. Первичная цветокоррекция.	6	2	4
7	Редактирование цветных изображений. Ретушь. Цветокоррекция.	6	2	4
8	Работа со шрифтом. Параметры шрифта и текстового блока.	3	1	2
9	Основы теории цвета. Цветовые модели RGB и CMYK.	3	1	2
10	Печать на цветном принтере. Параметры печати и материалы.	3	1	2
III. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА МАЛОФОРМАТНОГО ФАЛЬЦОВАННОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ОТКРЫТКА)		18	6	12
11	Векторизация изображений: автотрассировка.	6	2	4
12	Векторизация изображений: ручная отрисовка.	6	2	4
13	Работа со слоями и уровнями в приложении векторной графики.	6	2	4

IV. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА ДВУХСТОРОННЕГО ФАЛЬЦОВАННОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (БУКЛЕТ)		24	8	16
14	Текстовые редакторы. Набор и редактирование текстов.	6	2	4
15	Многостраничные документы. Шаблоны, работа со страницами.	3	1	2
16	Основы верстки. Импорт текста и форматирование текстового блока.	6	2	4
17	Создание и редактирование сложных векторных объектов.	6	2	4
18	Печать и послепечатная обработка двустороннего фальцованного издания.	3	1	2
V. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА ОДНОСТОРОННЕГО СРЕДНЕФОРМАТНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ПОСТЕР)		18	6	12
19	Дополнительные возможности приложения растровой графики: фильтры.	9	3	6
20	Дополнительные возможности приложения векторной графики.	6	2	4
21	Дополнительные возможности при работе с текстовыми блоками.	3	1	2
VI. ПОДГОТОВКА К ВЫСТАВКЕ		3	0	3
22	Отбор и оформление работ для итоговой выставки	3	0	3
ВСЕГО ЧАСОВ:		108	37	71

СОДЕРЖАНИЕ

«КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

Вводное занятие.

Теория: 3 часа.

Обзор компьютерных технологий (аппаратного и программного обеспечения), применяемых на допечатной стадии создания полиграфической продукции. Периферийные устройства ввода и вывода. Программы ввода и обработки изображений, текстовые редакторы и программы верстки.

Время исполнения: 3 часа.

I. СОЗДАНИЕ КОМПОЗИЦИИ ИЗ СКАНИРОВАННОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ И ШРИФТА (ЭКСЛИБРИС ИЛИ ЛИЧНЫЙ ЗНАК)

Темы раздела соответствуют этапам работы над созданием простой композиции (примером которой может служить экслибрис или личный знак), включающей в себя отрисованное вручную и оцифрованное (отсканированное) изображение и небольшое количество текстовых элементов.

1. Оцифровка изображений. Сканирование черно-белых оригиналов.

Теория: 2 часа.

Принципы растровой графики. Процедура сканирования и программное обеспечение для ввода графической информации в компьютер («оцифровки» изображений). Режимы сканирования (непрозрачный оригинал, негатив, позитив). Параметры сканирования черно-белых изображений (разрешение, диапазон оптических плотностей (уровни), гамма, градационная кривая, усиление резкости и устранение растровой структуры).

Практика: 4 часа.

Сканирование одного или нескольких чёрно-белых графических изображений с установкой необходимых параметров.

Необходимое оборудование: компьютер, сканер, приложение растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая для записей и эскизирования; графические инструменты для эскизирования: простые карандаши, гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры.

Время исполнения: 6 часов.

2. Редактирование черно-белых растровых изображений.

Теория: 2 часа.

Использование различных инструментов и команд приложения растровой графики для редактирования черно-белых растровых изображений. Ретушь, нерезкое маскирование, градационная коррекция (уровни, кривые). Отличия режимов Grayscale и Bitmap. Подготовка изображения для последующей векторизации.

Практика: 4 часа.

Предварительная обработка и ретушь отсканированных на предыдущем этапе изображений.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 6 часов.

3. Импорт, экспорт. Форматы графических файлов.

Теория: 1 час.

Взаимодействие между различными графическими приложениями. Операции импорта и экспорта, наиболее употребительные форматы записи векторной и растровой графики (собственные форматы приложений, форматы для обмена и архивирования, сжатие с потерями и без потерь). Импорт растрового изображения в программу векторной графики, размещение, масштабирование, кадрирование. Встроенные изображения и ссылки.

Практика: 2 часа.

Импортирование ранее отсканированных и обработанных растровых изображений в программу векторной графики, размещение, масштабирование, кадрирование.

Необходимое оборудование: компьютер, приложения векторной и растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 3 часа.

4. Создание и редактирование геометрических и текстовых элементов.

Теория: 1 час.

Принципы векторной графики, отличия и области применения растровых и векторных изображений. Роль приложений векторной графики в допечатной подготовке. Создание и редактирование геометрических и текстовых элементов в приложении векторной графики.

Практика: 2 часа.

Введение необходимых геометрических и текстовых элементов для создания целостной законченной композиции экслибриса или личного знака.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей и эскизирования.

Время исполнения: 3 часа.

5. Печать на черно-белом лазерном принтере. Параметры печати.

Теория: 1 час.

Аппаратные и программные средства для черно-белой печати. Черно-белый лазерный принтер, процедура и параметры печати (разрешение, формат листа, масштаб, количество копий).

Практика: 2 часа.

Подготовка полученных на предыдущем этапе работ к печати, экспериментирование с установками принтера, распечатка одной или нескольких исполненных композиций.

Необходимое оборудование: компьютер, черно-белый лазерный принтер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей; бумага белая и/или цветная различной плотности для лазерной печати.

Время исполнения: 3 часа.

II. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА МАЛОФОРМАТНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА)

Темы раздела, изучаемые в предложенной последовательности, позволяют наиболее технологично исполнить предложенное задание, изучить необходимые технические приемы, средства, стадии работы, получить технически грамотный и композиционно законченный оригинал-макет визитной карточки.

6. Сканирование цветных оригиналов. Первичная цветокоррекция.

Теория: 2 часа.

Сканирование непрозрачных цветных оригиналов. Параметры сканирования и первичная цветокоррекция (диапазоны оптических плотностей и градационные кривые цветовых каналов, селективная цветокоррекция).

Практика: 4 часа.

Сканирование одного или нескольких цветных изображений с установкой необходимых параметров и первичной цветокоррекцией.

Необходимое оборудование: компьютер, сканер, приложение растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая для записей и эскизирования; графические инструменты для эскизирования: простые карандаши, чёрные и цветные гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры.

Время исполнения: 6 часов.

7. Редактирование цветных изображений. Ретушь. Цветокоррекция.

Теория: 2 часа.

Редактирование цветных растровых изображений в приложении растровой графики. Ретушь изображений при помощи различных инструментов и команд. Обзор инструментов и команд, применяемых для цветокоррекции. Причины потери качества изображения при цветокоррекции и методы ее снижения, рациональный подбор инструментов.

Практика: 4 часа.

Ретушь и цветокоррекция отсканированных на предыдущем этапе изображений.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 6 часов.

8. Работа со шрифтом. Параметры шрифта и текстового блока.

Теория: 1 час.

Работа со шрифтом в приложении векторной графики. Подбор параметров шрифта и текстового блока (гарнитура, начертание, кегль, кернинг, трекинг, интерлиньяж), соответствующих художественному образу разрабатываемого оригинал-макета.

Практика: 2 часа.

Добавление и размещение текстовых элементов, подбор и задание для них необходимых параметров с целью создания целостной законченной композиции визитной карточки.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей и эскизирования.

Время исполнения: 3 часа.

9. Основы теории цвета. Цветовые модели RGB и CMYK.

Теория: 1 час.

Основы теории цвета. Модели цвета RGB и CMYK. Принципы цветоделения. Работа с цветом в приложениях векторной и растровой графики. Панели, инструменты и команды для работы с цветом в программе векторной графики.

Практика: 2 часа.

Конвертирование отсканированных ранее цветных изображений из модели RGB в модель CMYK и обратно, установка соответствующих параметров в приложении растровой графики. Окрашивание текстовых и других векторных элементов в приложении векторной графики при помощи соответствующих панелей и инструментов.

Необходимое оборудование: компьютер, приложения векторной и растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 3 часа.

10. Печать на цветном принтере. Параметры печати и материалы.

Теория: 1 час.

Аппаратные и программные средства для цветной печати. Цветной принтер, процедура и параметры печати (разрешение, цветокоррекция, формат листа, масштаб, количество копий). Правильный подбор материалов для печати.

Практика: 2 часа.

Подготовка полученных на предыдущем этапе работ к печати, экспериментирование с установками принтера, распечатка одной или нескольких исполненных композиций.

Необходимое оборудование: компьютер, цветной струйный или лазерный принтер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей; бумага белая различной плотности для цветной струйной или лазерной печати.

Время исполнения: 3 часа.

III. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА МАЛОФОРМАТНОГО ФАЛЬЦОВАННОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ОТКРЫТКА)

По мере усложнения заданий, расширяется и диапазон предлагаемых средств и техник исполнения, больше внимания уделяется рационализации процесса работы, повышению технологичности и качества исполнения, также повторяются и закрепляются полученные ранее знания и приемы работы.

11. Векторизация изображений: автотрассировка.

Теория: 2 часа.

Способы преобразования растровых изображений в группы векторных объектов. Инструмент автотрассировки и его параметры. Подготовка растровых изображений для последующей трассировки. Корректировка полученных контуров.

Практика: 4 часа.

Импортирование растрового изображения (отсканированного эскиза или изображения, полученного с цифровой фотокамеры) в векторную программу и его векторизация с применением функции автотрассировки с последующей коррекцией полученных контуров.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики; принтер.

Инструменты и материалы: бумага белая для эскизирования и записей; графические инструменты для эскизирования: простые карандаши, гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры; бумага для лазерной и/или струйной печати.

Время исполнения: 6 часов.

12. Векторизация изображений: ручная отрисовка.

Теория: 2 часа.

Векторизация растровых изображений вручную. Инструменты, применяемые для ручной отрисовки. Создание и редактирование кривых Безье: типы опорных точек и их редактирование, способы изменения кривизны отдельных участков кривой.

Практика: 4 часа.

Импортирование растрового изображения (отсканированного эскиза или изображения, полученного с цифровой фотокамеры) в векторную программу и его векторизация способом ручной отрисовки.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики; принтер.

Инструменты и материалы: бумага белая для эскизирования и записей; графические инструменты для эскизирования: простые карандаши, гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры; бумага для лазерной и/или струйной печати.

Время исполнения: 6 часов.

13. Работа со слоями и уровнями в приложении векторной графики.

Теория: 2 часа.

Работа со слоями и уровнями расположения объектов в программе векторной графики. Панели и команды, используемые при создании многослойных комбинированных (изображение + текст) композиций.

Практика: 4 часа.

Создание оригинал-макета открытки с использованием изображений, выполненных в предыдущих заданиях и добавлением необходимых текстовых элементов.

Необходимое оборудование: компьютер, приложения векторной и растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей и эскизирования.

Время исполнения: 6 часов.

IV. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА ДВУХСТОРОННЕГО ФАЛЬЦОВАННОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (БУКЛЕТ)

Особое внимание в разделе уделяется работе с текстом, основам верстки и работе с оригинал-макетами сложной конструкции.

14. Текстовые редакторы. Набор и редактирование текстов.

Теория: 2 часа.

Набор и редактирование текста в текстовом редакторе. Проверка орфографии. Форматирование текста. Форматы текстовых документов. Кодировки.

Практика: 4 часа.

Формирование текста для будущего буклета – его набор, редактирование, форматирование, проверка орфографии.

Необходимое оборудование: компьютер, чёрно-белый лазерный принтер, текстовый редактор – независимый или встроенный в приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей; бумага белая для лазерной печати.

Время исполнения: 6 часов.

15. Многостраничные документы. Шаблоны, работа со страницами.

Теория: 1 час.

Создание и редактирование многостраничных документов в приложении векторной графики. Форматирование документа, создание шаблона страницы, добавление, удаление, копирование, перемещение отдельных страниц в рабочем поле.

Практика: 2 часа.

Создание шаблона оригинал-макета будущего буклета.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 3 часа.

16. Основы верстки. Импорт текста и форматирование текстового блока.

Теория: 2 часа.

Основы верстки. Импортирование текстов, подготовленных при помощи текстовых редакторов, в документ приложения векторной графики. Типы текстовых блоков, их создание и изменение формы. Параметры текстового блока и абзаца (выключка, интерлиньяж, кернинг и трекинг, абзацный отступ, расстояние между абзацами).

Практика: 4 часа.

Импортирование и размещение текста в файле буклета. Практическое применение изученных средств для работы с текстом в процессе его форматирования и размещения текстовых блоков.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 6 часов.

17. Создание и редактирование сложных векторных объектов.

Теория: 2 часа.

Создание и редактирование сложных векторных объектов в приложении векторной графики. Типы опорных точек. Редактирование контуров при помощи опорных точек. Применение параметрических преобразований (сдвиг, поворот, масштабирование, скос, зеркальное отображение) для повышения точности и качества исполнения работы.

Практика: 4 часа.

Создание оригинал-макета буклета с использованием текстовых и векторных элементов различной сложности.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 6 часов.

18. Печать и послепечатная обработка двустороннего фальцованного издания.

Теория: 1 час.

Процедура печати двусторонних документов с использованием струйных и лазерных малоформатных принтеров. Послепечатная обработка малоформатного фальцованного печатного издания (биговка, фальцовка, обрезка).

Практика: 2 часа.

Подготовка полученных на предыдущем этапе работ к печати, распечатка и послепечатная обработка буклета (биговка, фальцовка, обрезка) – получение конечного изделия.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики; цветной струйный или лазерный и чёрно-белый лазерный принтеры.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей; бумага белая и цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.

Время исполнения: 3 часа.

V. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА ОДНОСТОРОННЕГО СРЕДНЕФОРМАТНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ПОСТЕР).

В процессе работы над этим заданием, кроме изученных ранее средств, учащиеся получают возможность использовать богатый набор фильтров и дополнительных функций обоих используемых приложений. Очень важно, чтобы использование дополнительных возможностей не становилось самоцелью, а являлось одним из средств художественной и композиционной выразительности.

19. Дополнительные возможности приложения растровой графики: фильтры.

Теория: 3 часа.

Создание сложных графических композиций средствами приложения растровой графики.

Использование фильтров для создания различных «спецэффектов» (имитации текстур и различных графических техник, геометрических и цветовых искажений).

Практика: 6 часов.

Подготовка изображений для постера с использованием изученных средств приложения растровой графики (по выбору учащегося).

Необходимое оборудование: компьютер, приложение растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей и эскизирования.

Время исполнения: 9 часов.

20. Дополнительные возможности приложения векторной графики.

Теория: 2 часа.

Создание сложных графических композиций средствами приложения векторной графики.

Дополнительные панели приложения векторной графики и их использование для синтеза сложных по структуре векторных элементов и групп элементов.

Практика: 4 часа.

Разработка оригинал-макета постера с использованием изученных средств приложения векторной графики (по выбору учащегося) и материалов, созданных в предыдущем задании.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей и эскизирования.

Время исполнения: 6 часов.

21. Дополнительные возможности при работе с текстовыми блоками.

Теория: 1 час.

Текстовые «спецэффекты»: направление текста вдоль контура, придание текстовому блоку произвольной формы, «обтекание» текстом объектов различной формы, вставка векторного элемента в текстовый блок.

Практика: 2 часа.

Доработка оригинал-макета постера с применением изученных возможностей работы с текстовыми элементами и материалов, созданных в предыдущих заданиях.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей и эскизирования.

Время исполнения: 3 часа.

VI. ПОДГОТОВКА К ВЫСТАВКЕ

22. Отбор и оформление работ для итоговой выставки

Практика: 3 часа.

Отбор, распечатка, послепечатная обработка и оформление учебных работ к итоговой выставке.

Необходимое оборудование: компьютер, приложения векторной и растровой графики; цветной струйный или лазерный и чёрно-белый лазерный принтеры.

Инструменты и материалы: бумага белая и цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки; рамки, бумага для паспарту, стикеры.

Время исполнения: 3 часа.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ: 108

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ТЕМ: 22

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

«КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

Формы занятий:

- Практические и теоретические занятия в рамках учебного плана:
 - тематические лекции;
 - просмотр иллюстраций, книг и презентаций по теме;
 - беседы и обсуждение с учащимися темы задания;
 - практические занятия;
 - игровые формы.
- Участие в коллективных межпредметных проектах, в том числе подготовке к различным выставкам и мастер-классам, обеспечение праздничных мероприятий.
- Участие в мастер-классах в Дизайн-центре, отделе техники, во Дворце, на различных специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества.
- Участие в формировании ежегодной отчетной выставки ДДЦ в помещениях Центра и отдела техники.
- Участие в выставках и творческих конкурсах – городских, всероссийских, международных.
- Индивидуальные выставки учащихся в помещениях ДДЦ.
- Проведение совместных мероприятий учащихся, педагогов и родителей: индивидуальные консультации, родительские собрания, праздники.
- Посещение музеев, художественных галерей, специализированных выставок, тематических лекций.

Приёмы и методы обучения:

Методом обучения является одновременное решение творческих и технологических задач, а изучение материала данной программы происходит непосредственно в процессе практической работы: проектирования, макетирования и исполнения в материале малоформатного печатного издания, включающего в себя все технологические стадии работы над ним – от идеи до воплощения в материале:

- Формулировка идеи и эскизирование.
- Поиск аналогов, просмотр иллюстративного материала, литературы по дизайну и искусству, каталогов учебных работ за предыдущие годы, наглядных пособий;
- Поиск, отбор и подготовка необходимых материалов для использования в последующей работе.
- «Оцифровка» исходных материалов (сканирование изображений, фотосъемка, набор текстов).
- Макетирование – объединение всех необходимых элементов при помощи приложений векторной графики или верстки:
- Подготовка оригинал-макета к печати и распечатка его «твердой копии».
- Послепечатная обработка – получение готового изделия.

Освоение же необходимых инструментов, средств и возможностей приложений носит сугубо практический характер и происходит следующим образом:

- теоретическое знакомство с изучаемыми в рамках определённой темы инструментами и возможностями приложения;
- практическое использование изученных средств и возможностей приложения в процессе работы над собственным проектом, приобретение навыков и опыта работы с ними;
- или выполнение коротких тренировочных заданий для практического освоения изучаемых средств.

Формы подведения итогов:

Основной формой подведения итогов, как и по другим образовательным программам Детского дизайн-центра (ДДЦ), являются совместные коллективные просмотры учебных работ педагогами ДДЦ («обходы»), осуществляемые два раза в год – в середине и в конце учебного года. В процессе обходов оценивается уровень всей учебной группы и каждого ученика в отдельности (смотри критерии оценки

результативности в пояснительной записке). Лучшие работы отбираются для участия в Ежегодных отчётных выставках Детского дизайн-центра и Городских выставках-конкурсах дизайн-студий, организуемых ДДЦ. Достижения учащихся поощряются дипломами различных степеней и грамотами.

Отобранные работы включаются в методический фонд Дизайн-центра, объединяются в каталоги – в электронной и печатной версиях, на их основе создаются презентации и имиджевая печатная продукция ДДЦ (буклеты, плакаты, календари и т.п.). В дальнейшем работы используются для создания методических публикаций в специализированных периодических изданиях по дизайну и педагогике, а также экспонируются и принимают участие в выставках и конкурсах различных уровней – международных, всероссийских, городских, в том числе, специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества. Результаты участия (призовые места, дипломы, грамоты, в случае их получения) будут свидетельствовать о реальном уровне работ и дадут возможность оценить достижения учащихся и самого педагога со стороны – с точки зрения профессионалов в области дизайна и дизайн-педагогике.

Техническое и материальное оснащение:

Необходимое оборудование:

- учебная аудитория, оснащённая столами и стульями;
- компьютеры с подключением к сети Интернет и установленным программным обеспечением для работы с векторной и растровой графикой;
- проектор с экраном или крупноформатный LCD-монитор для показа презентаций и визуального материала по программе;
- цветной и чёрно-белый принтеры;
- сканер.

Инструменты и материалы:

- бумага белая различной плотности для лазерной и струйной печати;
- бумага цветная различной плотности для лазерной и струйной печати;
- бумага белая для эскизирования и записей;
- графические инструменты для эскизирования: простые карандаши, гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры.

Дидактические материалы:

- коллекции аналогов (плакатов, открыток, визиток и других элементов фирменного стиля, рекламной продукции);
- литература по композиции печатных изданий, шрифтам и типографике, шрифтовые каталоги;
- тематические публикации в периодических печатных изданиях;
- памятки по работе с программным обеспечением;
- каталоги учебных работ за предыдущие годы, презентации, баннеры и другие наглядные материалы из состава учебно-методического комплекса Дизайн-центра (более подробно см. ниже).

Учебно-методический комплекс Детского дизайн-центра

За годы работы в Детском дизайн-центре накоплен богатый опыт и огромное количество методических материалов. Методический комплекс Дизайн-центра включает в себя следующие элементы:

1. Фонд лучших детских работ по всем программам (с 1987 года), используемых в качестве наглядных пособий для демонстрации качества исполнения и разнообразия решений. Фонд содержит систематизированные по программам и отдельным заданиям:
 - оригиналы (более 2 000 изображений);
 - фотоархив (более 3 000 фотографий, рассортированных по программам и оформленных в папки);
 - архив ксероксных копий (более 7 000 листов, рассортированных по программам и оформленных в папки);
 - архив отсканированных работ по всем программам и отдельным заданиям (более 10 000 файлов);

- каталоги детских работ в электронном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 18 000 композиций и знаков);
 - каталоги детских работ в отпечатанном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 4 000 страниц рассортированных по программам и оформленных в папки).
2. Электронное учебно-методическое CD-пособие по комплексной образовательной программе Детского дизайн-центра, в состав которого входит серия из 20 CD-дисков, содержащих мультимедийные презентации по отдельным программам из состава Комплексной программы ДДЦ и снабжённых иллюстрированными информационными буклетами.
 3. Набор выставочных баннеров и презентаций по проектам, выставкам и мастер-классам (более 10 презентаций, более 40 баннеров).
 4. Постоянно действующая и обновляющаяся выставка лучших детских работ в образовательной среде Детского дизайн-центра, на которой представлены результаты работ по всем образовательным программам.
 5. Специализированная библиотека с подбором литературы по методическому обеспечению заданий авторских программ, а также по всем направлениям дизайна, архитектуры и искусства.
 6. Методические разработки заданий каждой программы.
 7. Методические пособия для исполнения отдельных заданий.
 8. Наглядные пособия для демонстрации на занятиях.
 9. Методические публикации по системе и принципам образовательного процесса Детского дизайн-центра, а также по отдельным заданиям образовательных программ, входящих в его Комплексную образовательную программу и проектам:
 - журнал «Ракурс» №24 (СПб ГДТЮ);
 - публикации в журналах «Про100 дизайн»;
 - публикации в журналах «Введенская сторона»;
 - публикации в сборниках методических материалов СПб ГДТЮ «РОСТ»;
 - публикации в каталогах профессиональных дизайнерских выставок «Знак», «Шрифт», «Модуль».
 10. Комплекс педагогических технологий и методик преподавания, отработанных за годы существования Детского дизайн-центра и постоянно совершенствующихся.
 11. Комплекс технологических приёмов (операций и последовательностей действий при работе с материалами, инструментами техническими и программными средствами), которые даются учащимся для ускорения процесса работы, облегчения понимания и исполнения определённых задач. Комплекс совершенствуется с появлением новых технологий в области дизайна, графики, компьютерной техники и цифровых технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

«КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

ПО КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕМАТИКЕ И ИЗДАТЕЛЬСКОМУ ДЕЛУ ДЛЯ ПЕДАГОГА И УЧАЩИХСЯ:

1. **Айриг С., Айриг Э.** Подготовка цифровых изображений для печати. / Пер. с англ. – Мн.: Попурри, 1997. – 192 с.: ил.
2. **Айриг С., Айриг Э.** Сканирование – профессиональный подход. / Пер. с англ. – Мн.: Попурри, 1997. – 176 с.: ил.
3. **Гринберг А.Д., Гринберг С.** Цифровые изображения: практическое руководство. / Пер. с англ. – Мн.: Попурри, 1997. – 400 с.: ил.
4. **Келби Скотт, Нельсон Феликс.** Photoshop CS2. Советы знатоков. / Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2006. – 288+8 с.: ил. – ISBN: 5-8459-1014-5.
5. **КомпьюАрт.** Подборка журналов за 1997-2014 гг.
6. **КомпьюПринт.** Подборка журналов за 1997-2014 гг.
7. **Кузнецов Ю.В.** Технология обработки изобразительной информации. – СПб.: Петербургский институт печати, 2002. – 312 с.: ил.
8. **Маргулис Дэн.** Photoshop для профессионалов: классическое руководство по цветокоррекции. / Пер. с англ. – М.: ООО «РТВ-Медиа», 2001. – 400 с.: ил.
9. **Маргулис Дэн.** Препресс-ресурсы. / Пер. с англ. – Мн.: Попурри, 2000. – 256 с.: ил.
10. **Мильчин А.Э.** Издательский словарь-справочник. – М.: Юристъ, 1998. – 472 с. – (Серия «Книжное дело»).
11. **Пикок Джон.** Издательское дело. / Пер. с англ. – М.: ЭКОМ, 1998. – 400 с.: ил.
12. **Пикок Джон.** Издательское дело. / Пер. с англ. 2-е издание, исправленное и дополненное. – М.: ЭКОМ, 2000. – 424 с.: ил.
13. **Смирнов В.Д.** Цифровые фотоаппараты. Базовые модели и основы теории. – СПб.: Петербургский институт печати, 2002. – 192 с.: ил.
14. **Стефанов С.И.** Полиграфия для рекламистов и не только. – (Серия «Рекламные технологии»). – М.: Гелла-принт, 2002. – 352 с.: ил. – ISBN: 5-0901008-18-9.
15. **Уиллмор Бен.** Новое в Photoshop CS2 для профессионалов. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2006. – 255 с.: ил. – ISBN: 5-469-01224-7.
16. **Шлихт Г.Ю.** Цифровая обработка цветных изображений. – М.: ЭКОМ, 1997. – 336 с.: ил.

ПО КОМПОЗИЦИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ ДЛЯ ПЕДАГОГА И УЧАЩИХСЯ:

1. **100 affiches Francaises.** (100 французских афиш). – Paris, les Editions du Demi-Cercle, 1992. – 144 с.: ил. – ISBN: 2-907757-37-7.
2. **Best of Graphis Editorial.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
3. **Best of Graphis Typography.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
4. **Carter David E.** The Big Book of Logos. – USA, New York, Harper Design International, 1999, 2nd printing, 2003. – ISBN: 0-06-055808-3.
5. **Carter David E.** The Big Book of Design Ideas. – USA, New York, Harper Design International, 2000. – 384 с.: ил. – ISBN: 3-931884-77-5, 0688-17896-X.
6. **CD + DVD упаковка.** Печать + постпечатная обработка. – М.: РИП-холдинг, 2007. – ISBN: 5-903190-11-1. (Оригинальное издание: RotoVision, 2007. – ISBN-10: 2-940361-41-X, ISBN-13: 978-2-940361-41-0).
7. **Designing the 21st Century.** Edited by Charlotte and Peter Fiell. – GmbH, TASCHEN, 2001. – ISBN: 3-8228-5883-8.
8. **Graphic Design (on a limited budget).** Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3.

9. **Graphic Design: America Two.** Portfolios from the Best and Brightest Design Firms from Across the United States. – Rockport / Allworth Editions, Rockport Publishers & Allworth Press, 2000. – 246 с.: ил. – ISBN: 1-56496-681-X.
10. **Identity.** Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
11. **Identity.** Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
12. **Index. Годовой отчёт. Проспект. Буклет.** Выпуск 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2002. – 144 с.: ил.
13. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2001 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2001.
14. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2004. – 136 с.: ил.
15. **Index. Календарь.** Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2000. – 80 с.: ил.
16. **Index. Мультики, феньки и придумки.** Выпуск №1, 2006 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2006. – 140 с.: ил.
17. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №1, 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2002. – 184 с.: ил.
18. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №2, 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2004. – 152 с.: ил.
19. **Jury David.** Letterpress: The allure of the handmade. – RotoVision SA, 2004. – ISBN: 2-88046-784-5.
20. **Kuwayama Yasaburo.** International Corporate Design. Volume 1: Trademarks&Symbols. – Japan, Kashiwa Bijutsu, 1993. – ISBN: 4-906443-03-6, 3-910052-27-4.
21. **Mike Quon.** Business graphics. – USA, PBC International, 1995.
22. **New masters of poster design.** – Rockport Publishers, 2006. – 256 с.: ил. – ISBN: 978-1-59253-222-3
23. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-1995. Каталог. – М.: ParaType, 1995. – 166 с.: ил.
24. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-2004. Каталог. – М.: ParaType, 2004. – 508 с.: ил.
25. **Publish.** Подборка журналов за 1997-2004 гг.
26. **The Best of the Best of Brochure Design.** Gloucester Massachusetts. – Rockport Publishers, 2002. – 272 с.: ил. – ISBN: 1-56496-922-3.
27. **The First international Poster Biennale in Warsaw.** – 1966.
28. **Typography Twenty Five.** The annual of the Type Directors Club. – New York, Harper Design International, 2004. – 244 с.: ил. – ISBN: 0-06-074807-9.
29. **Авторская книга.** Каталог выставки работ студентов. К 10-летию кафедры Графики. Северо-Западный институт печати Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 48 с.: ил. – СПб: Петербургский институт печати, 2007.
30. **Адамов Е., Кричевский В.** Оформление справочных изданий. – М.: 1981.
31. **Адамов Е.Б.** Ритмическая структура книги. – М.: 1980.
32. **АРТ открытка.** Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2000.
33. **Барышников Г.М., Бизяев А.Ю., Ефимов В.В., Моисеев А.А., Почтарь Э.И., Ярмола Ю.А.** Шрифты. Разработка и использование. – М.: ЭКОМ, 1997. – 288 с.: ил.
34. **Бахарев И.Е.** Товарный знак. – М.: Промграфика, 1997.
35. **Боровский А.** У истоков советского театрального плаката. ДИ. 1977 №10.
36. **Введенская сторона.** Подборка журналов за 2007-2014 гг.
37. **Визитные карточки.** – (Серия «Библиотека дизайна»). – М.: Арт-родник, 1998. – 80 с.: ил. – ISBN: 5-88896-027-6. (Оригинальное издание: Rockport Publishers, 1995).
38. **Герчук Ю.** Классики плакатного искусства. ДИ. №11, 1972.
39. **Герчук Ю.** Советская книжная графика. – М.: 1986.
40. **Гиленсон П.Г.** Справочник художественного и технического редакторов. – М.: 1988.
41. **Гончарова Н.А.** Композиция и архитектура книги. – М.: 1977.
42. **Добкин С.Ф.** Оформление книги. Редактору и автору. – М.: 1985.
43. **Как.** Журнал. 1997-2001гг. М.
44. **Книга и графика.** – М.: 1972.

45. **Кричевский В.** Типографика в терминах и образах. В двух томах. – М.: Слово, 2000. – 158 с.: ил. – ISBN: 5-85050-239-4, 5-85058-237-8.
46. **Крэйг М. Бергер.** Путеводные знаки (дизайн графических систем навигации). – М.: РИП-холдинг, 2005. – 176 с. – ISBN: 5-900045-8-11. (Оригинальное издание: RotoVision, 2006).
47. **Кузнецов Э.Д.** Фактура как элемент книжного искусства. – М.: 1979.
48. **Курсив.** Подборка журналов за 1997-2001 гг.
49. **Лаптев Владимир.** Модульное проектирование издания. Альманах «Just Design» 01-02. СПб.: Про100, 2005.
50. **Лесняк В.И.** Графический дизайн (основы профессии). – М.: ИндексМаркет, 2011. – 416 с.: илл.
51. **Лучшие визитные карточки России.** Альбом на основе выставки-конкурса, проходившей в Москве в ЦДХ 13-18 августа 1997 г. Автор-составитель Сергей Серов. – М.: Линия График, 1997.
52. **Лучшие знаки и логотипы 1990-1995.** Работы лауреатов дизайнерских конкурсов. Библиотека дизайнера-графика. – М.: Линия График, 1995.
53. **Ляхов В.Н.** Искусство книги. Избранные историко-теоретические и критические работы. – М.: 1978.
54. **Ляхов В.Н.** О художественном конструировании книги. Системное проектирование. Функциональный анализ. – М.: 1975.
55. **Мир Дизайна.** Журнал 1998-2001гг. СПб.
56. **Немировский Е.Л.** Путешествие к истокам русского книгопечатания. – М.: 1991.
57. **Оформление книги.** Конкурсы. Мнения. Проблемы. – М.: 1988.
58. **Портфелио 1998.** Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». – М.: 1998. – 192 с.: ил.
59. **Портфелио 2000.** Итоги первой пятилетки. Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». Отчёт о деятельности клуба. Каталог работ. – М.: 1998. – 112 с.: ил.
60. **Про100 дизайн.** Подборка журналов за 2003-2007 гг.
61. **Птахова И.** Простая красота буквы. – СПб.: Русская графика, 1997. – 288 с.: ил.
62. **Рывчин В.И.** О художественном конструировании учебников. – М.: 1980.
63. **Рывчин В.И.,** Леонардова Е.И., Овчинников А.И. Техническое редактирование. – М.: 1977.
64. **Самара Тимоти.** Создавая и ломая сетку. Мастерская графического дизайнера. – М.: РИП-холдинг, 2007. – ISBN: 5-900045-69-2. (Оригинальное издание: Rockport Publishers, 2002).
65. **Серов С.И.** Графика современного знака. М., Линия График, 2005. – 408 с.: ил.
66. **Словарь справочник автора.** – М.: 1979.
67. **Третий глаз.** Сборник графического дизайна и рекламы Поволжского региона. Тольятти: Зебра дизайн – Агни, 2003. – 128 с.: ил.
68. **Фоли Джон.** Энциклопедия знаков и символов. – М.: Вече, АСТ, 1997. – ISBN: 5-7141-0293-2 (АО «Вече»), 5-88196-746-1 (ТКО «АСТ»).
69. **Херриотт Люк.** Дизайн упаковки. Форма и оформление. – М.: РИП-холдинг, 2007. – 304 с.: ил. – ISBN: 978-5-903190-14-0. (Оригинальное издание: RotoVision, 2007).
70. **Ходьков Ю.Л.** Товарный знак вчера и сегодня. СПб, 2005. – 264 с.: ил.
71. **ХХХАРШАК.** Каталог выставки, приуроченной к тридцатилетию со дня рождения автора. – СПб: Litera Scripta, 2007. – 52 с.: ил.
72. **Шульц Д.** Эстетические критерии типизации изданий. – М.: 1981.
73. **Эльбрюнн Б.** Логотип. / Пер. с франц. Под ред. С.Г.Божук.. – СПб: Нева; М: ОЛМА-Пресс Инвест, 2003. – 127 с.: ил.