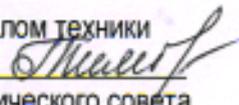


Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Центр образования
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»
Отдел техники

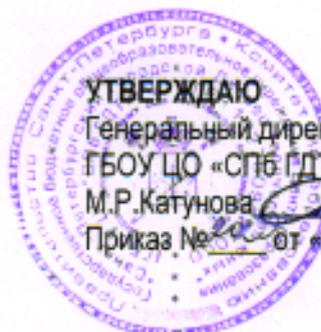
СОГЛАСОВАНО

Заведующий отделом техники

Г.А.Тимофеева 

Протокол педагогического совета

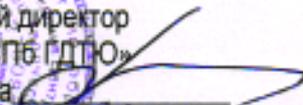
№ 4 от «28» мар 2014



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ»

М.Р.Катунова 

Приказ № 22 от «29» 08 2014

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
«ШРИФТ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПОЗИЦИИ»

Срок реализации программы:

1 год

Возраст обучающихся:

14-18 лет

Автор-составитель:

Ленцкая Светлана Владиславовна
педагог дополнительного образования

Рассмотрено Методическим советом ГБОУ ЦО «СПб ГДТЮ»

Протокол № 9 от «29» 08 2014 года

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«ШРИФТ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПОЗИЦИИ»

Дополнительная общеразвивающая программа «Шрифт как элемент композиции» входит в состав Комплексной образовательной программы «Детский дизайн-центр» и предназначена для занятий с учащимися специализированного курса.

Актуальность:

Дизайн в современном мире тотально внедрился в жизнь общества, не только на социальном, технологическом, но и на информационном уровне, вследствие чего назрела необходимость в широком освоении визуальной и проектной культуры, в воспитании цельной личности, способной тонко воспринимать и видеть красоту, широко и синтетически мыслить – личности, открытой ко всему новому, устремленной в будущее, способной к поиску и эксперименту, к созидательной творческой деятельности. Профессия дизайнера требует от человека особого типа мышления – гибкого и парадоксального, большой эрудиции и разносторонних интересов, развитой способности к воображению и фантазии, художественной интуиции и вкуса. Данная программа, являясь неотъемлемой частью образовательной системы Дизайн-центра, в совокупности с другими программами Центра обеспечивает последовательное и своевременное (соответствующее возрастным особенностям детей) развитие умений, навыков и качеств, необходимых будущему дизайнеру, способствует профессиональной ориентации и выбору каждым учеником своего пути и, таким образом, является на сегодняшний день исключительно актуальной и востребованной.

Цель программы – профессиональная ориентация учащихся в области графического дизайна и визуальных искусств путём освоения одного из важнейших средств графического дизайна – типографики.

Задачи образовательной программы:

Образовательные:

- познакомить с терминологией графического дизайна и типографики;
- дать представление о шрифтовых гарнитурах и их классификации;
- обучить приёмам и методам работы со шрифтом, подбора гарнитуры и начертания в зависимости от характера используемой информации;
- обучить профессиональным методам и навыкам построения шрифтовых знаков и логотипов.

Развивающие:

- развить визуальную восприимчивость и культуру;
- развить чувство ритма и пропорций.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к творчеству и профессии дизайн-графика;
- воспитывать творческое отношение к выполняемой работе, трудолюбие и усердие,
- воспитывать коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- воспитывать общую культуру учащихся.

Шрифт рассматривается как носитель двойной информации: вербальной и визуальной. Буквы, слова, строки, тексты выступают как совершенные художественно-графические формы и знаки, как готовые элементы композиции в сочетании с другими элементами графического дизайна. Ценность буквы рассматривается не только с точки зрения ее языковой функции, но и как визуальной формы, способной вызывать различные зрительные ассоциации. Обращается внимание на геометрическую основу шрифтовых знаков, их пластические особенности, контрасты и подобию форм, сочетание шрифтовых знаков между собой, их расположение в листе, симметрию, ритм, пропорции и масштаб. Исследуются соотношения фигуры и фона, черного и белого, цвета и формы, шрифта и изображения.

Разработанные упражнения направлены на развитие ассоциативного и комбинаторного мышления, способности свободно оперировать формами и смыслами, на тренировку в визуализации образов и

понятий. Основные композиционные категории рассматриваются в приложении к проблемам типографики.

В процессе занятий происходит синтез вербального и образного мышления, абстрактного с практическим и технологическим. В программу входит знакомство со шрифтовыми гарнитурами, представление о модификациях и начертаниях шрифта в рамках одной гарнитуры, изучение логики проектирования шрифтов и построения отдельных букв, а также разработка монограмм, знаков на основе букв, логотипов и создание сложных шрифтовых композиций.

Одно из необходимых условий обучения – просмотр информационных и справочных изданий, журналов и альбомов по шрифтовому и графическому дизайну. Знакомство с историей развития шрифта, эволюцией его форм, современными тенденциями и стилями способствует формированию шрифтовой и визуальной культуры, повышает профессиональную эрудицию, помогает ориентироваться во всем многообразии форм графического дизайна.

Ожидаемые результаты:

- учащиеся овладеют терминологией графического дизайна и типографики;
- научатся ориентироваться в шрифтовых гарнитурах, самостоятельно выбирать гарнитуру, ее начертание, в зависимости от характера используемой информации;
- овладеют профессиональными методами и навыками в построении шрифтовых знаков и логотипов;
- в итоге обучения по программе учащиеся получают ряд законченных и качественно исполненных композиций и соберут портфолио работ по типографике;
- повысится визуальная культура учащихся, разовьётся визуально-композиционное мышление;
- разовьётся воображение, фантазия и способность к сосредоточению;
- разовьётся трудолюбие и усердие, умение доводить работу до конца, получая законченные, качественно исполненные композиции;
- усовершенствуются коммуникативные навыки учащихся, вырастет способность к творческому взаимодействию с педагогом и с другими участниками группы;
- повысится культура и эрудиция в области графического дизайна и типографики и общий культурный уровень.

Способы и критерии оценки результативности:

Результативность учащихся оценивается по следующим критериям:

1. Соответствие выполненного задания поставленной цели.
2. Творческая активность, новизна и оригинальность решений.
3. Выразительность и эстетические качества работы.
4. Продуктивность работы (наличие большого количества работ).
5. Качество исполнения работ.
6. Способность довести работу до конца, целеустремлённость.
7. Трудолюбие, усердие, желание работать.
8. Способность к творческому взаимодействию с другими учащимися и с педагогом (способность работать в коллективе над общим проектом, «обучаемость»).

Оценка результативности осуществляется:

- непосредственно на занятиях в течение учебного года;
- в процессе совместных просмотров учащимися группы со своим педагогом работ по итогам темы;
- в процессе коллективных просмотров педагогами Дизайн-центра работ группы, осуществляемых в конце четверти, полугодия и учебного года («обходов») с анализом и оценкой успехов каждого конкретного ученика;
- в процессе просмотра и отбора лучших работ для отчётных и тематических выставок, организуемых Детским дизайн-центром, а также городских, всероссийских, международных выставок и конкурсов;
- по активности и результатам участия в коллективных мероприятиях Дизайн-центра, таких как мастер-классы, конкурсы, выставочные и межпредметные проекты и т.п.

- по результатам участия в выставках и конкурсах различного уровня (городских, всероссийских, международных), получение дипломов и призовых мест.

Фиксация оценки результативности:

Производится два раза в год – по итогам первого полугодия и всего учебного года – с занесением результатов в специально разработанные отчётные ведомости в соответствии с перечисленными выше критериями оценки результативности (1-8), также фиксируется участие в выставках (9) и включение работ учащегося в методфонд и электронный архив лучших детских работ Дизайн-центра (10).

Достижения учащихся отмечаются и поощряются демонстрацией их работ на выставках и конкурсах различного уровня (международных, всероссийских, городских, дворцовских). В их числе:

- Ежегодные отчётные выставки Детского дизайн-центра;
- Городские выставки-конкурсы дизайн-студий и «Новый Год»;
- выставки детского творчества;
- специализированные дизайнерские выставки.

Уровень работ учащихся может быть подтверждён дипломами и грамотами этих выставок.

Продолжительность освоения программы: 1 год – 108 часов.

Возраст обучающихся: 14-16 (14-18)* лет.

Год обучения: восьмой.

Направленность программы: художественная.

* – Программа также может применяться для преподавания учащимся 9-11 классов в рамках эксперимента с общеобразовательными школами.

Особенности образовательного процесса:

Последовательность заданий может быть изменена педагогом в зависимости от:

- специфики конкретной учебной группы (успеваемость, творческая активность, предпочтения детей);
- реального (календарного) количества учебных часов в данном учебном году.

Содержание заданий может быть изменено в связи с незапланированными мероприятиями или в программу могут быть включены дополнительные задания:

- соответствующие тематике определённой выставки или конкурса;
- при работе над межпредметными проектами.

Некоторые из заданий (по выбору педагога) могут быть изменены в ходе экспериментально-поисковой работы.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

«ШРИФТ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПОЗИЦИИ»

№	Название темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
	Вводное занятие	3	3	0
1	Объемные буквы в пространстве	6	1	5
2	Статика – динамика	6	1	5
3	Фрагмент буквы	6	1	5
4	Буквы и подобные им геометрические фигуры	9	1	8
5	Пластика буквы	9	1	8
6	Структура буквы	9	1	8
7	Монограмма	6	1	5
8	Монограмма в геометрической фигуре	6	1	5
9	Симметрия-асимметрия	9	1	8
10	Слово-смысл	9	1	8
11	Шрифт и изображение	9	1	8
12	Буква в различных гарнитурах и начертаниях	12	1	11
13	Хаос и порядок	9	1	8
ВСЕГО ЧАСОВ:		108	16	92

СОДЕРЖАНИЕ

«ШРИФТ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПОЗИЦИИ»

Вводное занятие

Теория: 3 часа

Исторический экскурс в развитие шрифта – его эволюция. Шрифт и современный графический дизайн. Типографика. Демонстрация иллюстративного материала.

Время исполнения: 3 часа.

1. Объемные буквы в пространстве

Теория: 1 час

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 5 часов

Фантазия на тему «Объемные буквы в пространстве». Создание образа и структуры шрифтового пространства. Мобилизация памяти и воображения, тренировка объемно-пространственного мышления.

Формат: 20x20 см.

Инструменты и материалы: фломастеры, линеры, гелевые ручки, цветные карандаши; копировальная техника.

Время исполнения: 6 часов.

2. Статика – динамика

Теория: 1 час

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 5 часов

Две парные композиции с использованием одной и той же буквы. Передача заданных противоположных состояний различным расположением в поле композиции буквы и дополнительных элементов (подобных фигур, квадратов, треугольников, линий и т.д.).

Формат: 10x10 см.

Инструменты и материалы: самоклеющиеся материалы, калька, графические инструменты; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 6 часов.

3. Фрагмент буквы

Теория: 1 час

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 5 часов

Увеличение буквы до пределов узнаваемости признаков формы.

1. Выразительность отношения между изображением и фоном. Адекватность фрагмента целому.

2. Добавление слова, начинающегося с буквы, используемой в композиции. Отношение большого и малого. Передача дополнительных смыслов и ассоциаций.

Формат: 15x15 см.

Инструменты и материалы: самоклеющиеся материалы, летрасеты, кадрирующая рамка, калька; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 6 часов.

4. Буквы и подобные им геометрические фигуры

Теория: 1 час

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов

В композиции могут быть использованы от одной до нескольких букв и геометрические фигуры, составляющие основу их построения. Подчеркнуть связь формы шрифтовых знаков с основными геометрическими фигурами.

Форматы: 12x12, 15x15, 20x20 см.

Инструменты и материалы: самоклеющиеся материалы, шрифтовые гарнитуры, калька; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 9 часов.

5. Пластика буквы

Теория: 1 час

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов

Композиция из нескольких букв одной гарнитуры с добавлением всевозможных абстрактно-формальных элементов, подчеркивающих и выявляющих пластику шрифтового рисунка. Пластическое подобие форм.

Формат: 17x17, 20x20 см.

Инструменты и материалы: самоклеющиеся материалы, шрифтовые гарнитуры, графические инструменты; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 9 часов.

6. Структура буквы

Теория: 1 час

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов

Отражение геометрической структуры буквы в организации композиционного пространства.

Геометрическое изучение формы. Выделение основных элементов, входящих в построение шрифтовых знаков: вертикалей, горизонталей, диагоналей, углов, геометрических фигур, пластических сопряжений линий и форм.

Формат: 12x12 см.

Инструменты и материалы: самоклеющиеся материалы, шрифтовые гарнитуры, графические инструменты; компьютерная и копировальная техника

Время исполнения: 9 часов.

7. Монограмма

Теория: 1 час

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 5 часов

Сочетание из трех букв, соответствующих инициалам автора. Поиск наилучших комбинаций взаимного расположения используемых шрифтовых форм: варианты их различных состыковок, наложений и переплетений. Отбор наиболее выразительных графических знаков. Черно-белое и цветное решения.

Формат: 12x12, 15x15 см.

Инструменты и материалы: графические инструменты, кисти, тушь, темпера ПВА; компьютерная и копировальная техника

Время исполнения: 6 часов.

8. Монограмма в геометрической фигуре

Теория: 1 час

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 5 часов

Композиция в квадрате (круге, прямоугольнике) деление квадрата на выразительные по массам и конфигурации отношения тремя инициальными буквами. Вписать в квадрат одно из полученных в задании №7 графических сочетаний при помощи масштабирования, поворота и трансформаций.

Черно-белое и цветное решения.

Формат: 12x12, 15x15 см.

Инструменты и материалы: графические инструменты, самоклеющиеся материалы; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 6 часов.

9. Симметрия-асимметрия

Теория: 1 час

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов

Две парные композиции с использованием одного и того же набора букв и геометрических фигур.

Разработка двух различных колористических гамм: теплой и холодной или контрастной и нюансной.

Формат: 20x20 см.

Инструменты и материалы: графические инструменты, самоклеющиеся материалы; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 9 часов.

10. Слово-смысл

Теория: 1 час

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов

Передача смысла ключевого слова характером используемого шрифта, расположением его в листе, масштабом и ритмикой написания. Поиск дополнительных графических средств и манипуляций для визуализации словесного образа.

Формат: 20x20 см.

Инструменты и материалы: графические инструменты, кисти, тушь, темпера ПВА; самоклеющиеся материалы; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 9 часов.

11. Шрифт и изображение.

Теория: 1 час

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов

А. «Буква и изображение»: объекты изображения – предметы, явления, животные, растения, начинающиеся на соответствующую букву алфавита или предметы, ассоциативно передающие или подчеркивающие форму данной буквы.

В. «Слово и изображение»: поиск графической взаимосвязи изображения и его словесной формы.

Формат: 20x20 см.

Инструменты и материалы: графические инструменты, кисти, тушь, темпера ПВА.

Время исполнения: 9 часов.

12. Буква в различных гарнитурах и начертаниях

Теория: 1 час

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 11 часов

Композиция из модификаций одной и той же буквы с использованием большого количества различных гарнитур начертаний. Задание выполняется на основе повторения одной буквы, взятой в самых разнообразных пластических вариантах.

Формат: А4.

Инструменты и материалы: цветная бумага, гелевые ручки; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 12 часов.

13. Хаос и порядок

Теория: 1 час

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов

Противопоставление в одной композиции упорядоченной структуры и хаотического расположения элементов. Поиск различных видов упорядоченности: алфавиты, раппорты, слова, строки, узоры и т.д. Способы нарушения порядка и их графическое выражение.

Формат: 20x20 см.

Инструменты и материалы: самоклеющиеся материалы, шрифтовые гарнитуры, летрасеты, графические инструменты; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 9 часов.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ: 108

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ТЕМ: 13

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

«ШРИФТ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПОЗИЦИИ»

Формы занятий:

- Практические и теоретические занятия в рамках учебного плана:
 - тематические лекции;
 - просмотр иллюстраций, книг и презентаций по теме;
 - беседы и обсуждение с учащимися темы задания;
 - практические занятия;
 - игровые формы.
- Участие в коллективных межпредметных проектах, в том числе подготовке к различным выставкам и мастер-классам, обеспечение праздничных мероприятий.
- Участие в мастер-классах в Дизайн-центре, отделе техники, во Дворце, на различных специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества.
- Участие в формировании ежегодной отчетной выставки ДДЦ в помещениях Центра и отдела техники.
- Участие в выставках и творческих конкурсах – городских, всероссийских, международных.
- Индивидуальные выставки учащихся в помещениях ДДЦ.
- Проведение совместных мероприятий учащихся, педагогов и родителей: индивидуальные консультации, родительские собрания, праздники.
- Посещение музеев, художественных галерей, специализированных выставок, тематических лекций.

Приёмы и методы обучения:

Одним из ведущих методов обучения является разбивка работы над композицией на этапы:

- просмотр иллюстративного материала и наглядных пособий, литературы по дизайну и искусству, каталогов учебных работ за предыдущие годы;
- эскизирование;
- отбор наиболее выразительного и удачного варианта и отрисовка в нужном размере;
- комбинирование и поиск взаимоотношений элементов в поле композиции;
- монтаж композиции, ксерокопирование, масштабирование.

Формы подведения итогов:

Основной формой подведения итогов, как и по другим образовательным программам Детского дизайн-центра (ДДЦ), являются совместные коллективные просмотры учебных работ педагогами ДДЦ («обходы»), осуществляемые в конце учебного года. В процессе обходов оценивается уровень всей учебной группы и каждого ученика в отдельности (смотри критерии оценки результативности в пояснительной записке). Лучшие работы отбираются для участия в Ежегодных отчётных выставках Детского дизайн-центра и Городских выставках-конкурсах дизайн-студий, организуемых ДДЦ. Достижения учащихся поощряются дипломами различных степеней и грамотами.

Отобранные работы включаются в методический фонд Дизайн-центра, объединяются в каталоги – в электронной и печатной версиях, на их основе создаются презентации и имиджевая печатная продукция ДДЦ (буклеты, плакаты, календари и т.п.). В дальнейшем работы используются для создания методических публикаций в специализированных периодических изданиях по дизайну и педагогике, а также экспонируются и принимают участие в выставках и конкурсах различных уровней – международных, всероссийских, городских, в том числе, специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества. Результаты участия (призовые места, дипломы, грамоты, в случае их получения) будут свидетельствовать о реальном уровне работ и дадут возможность оценить достижения учащихся и самого педагога со стороны – с точки зрения профессионалов в области дизайна и дизайн-педагогике.

Техническое и материальное оснащение:

Необходимое оборудование:

- учебная аудитория, оснащённая столами и стульями;
- компьютер с подключением к сети Интернет;
- проектор с экраном или крупноформатный LCD-монитор для показа презентаций и визуального материала по программе;
- ксерокс.

Инструменты и материалы:

- бумага белая для эскизирования и записей;
- бумага белая и цветная различной плотности;
- графические инструменты: простые и цветные карандаши, чёрные и цветные гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры, линейки, циркули и т.п.

Дидактические материалы:

- литература по шрифтам и типографике;
- шрифтовые каталоги;
- тематические публикации в периодических печатных изданиях;
- каталоги учебных работ за предыдущие годы по всем заданиям программы;
- электронный архив лучших работ по каждой теме;
- презентации, баннеры и другие наглядные материалы из состава учебно-методического комплекса Дизайн-центра (более подробно см. ниже).

Учебно-методический комплекс Детского дизайн-центра

За годы работы в Детском дизайн-центре накоплен богатый опыт и огромное количество методических материалов. Методический комплекс Дизайн-центра включает в себя следующие элементы:

1. Фонд лучших детских работ по всем программам (с 1987 года), используемых в качестве наглядных пособий для демонстрации качества исполнения и разнообразия решений. Фонд содержит систематизированные по программам и отдельным заданиям:
 - оригиналы (более 2 000 изображений);
 - фотоархив (более 3 000 фотографий, рассортированных по программам и оформленных в папки);
 - архив ксероксных копий (более 7 000 листов, рассортированных по программам и оформленных в папки);
 - архив отсканированных работ по всем программам и отдельным заданиям (более 10 000 файлов);
 - каталоги детских работ в электронном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 18 000 композиций и знаков);
 - каталоги детских работ в отпечатанном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 4 000 страниц рассортированных по программам и оформленных в папки).
2. Электронное учебно-методическое CD-пособие по комплексной образовательной программе Детского дизайн-центра, в состав которого входит серия из 20 CD-дисков, содержащих мультимедийные презентации по отдельным программам из состава Комплексной программы ДДЦ и снабжённых иллюстрированными информационными буклетами.
3. Набор выставочных баннеров и презентаций по проектам, выставкам и мастер-классам (более 10 презентаций, более 40 баннеров).
4. Постоянно действующая и обновляющаяся выставка лучших детских работ в образовательной среде Детского дизайн-центра, на которой представлены результаты работ по всем образовательным программам.
5. Специализированная библиотека с подбором литературы по методическому обеспечению заданий авторских программ, а также по всем направлениям дизайна, архитектуры и искусства.
6. Методические разработки заданий каждой программы.

7. Методические пособия для исполнения отдельных заданий.
8. Наглядные пособия для демонстрации на занятиях.
9. Методические публикации по системе и принципам образовательного процесса Детского дизайн-центра, а также по отдельным заданиям образовательных программ, входящих в его Комплексную образовательную программу и проектам:
 - журнал «Ракурс» №24 (СПб ГДТЮ);
 - публикации в журналах «Про100 дизайн»;
 - публикации в журналах «Введенская сторона»;
 - публикации в сборниках методических материалов СПб ГДТЮ «РОСТ»;
 - публикации в каталогах профессиональных дизайнерских выставок «Знак», «Шрифт», «Модуль».
10. Комплекс педагогических технологий и методик преподавания, отработанных за годы существования Детского дизайн-центра и постоянно совершенствующихся.
11. Комплекс технологических приёмов (операций и последовательностей действий при работе с материалами, инструментами техническими и программными средствами), которые даются учащимся для ускорения процесса работы, облегчения понимания и исполнения определённых задач. Комплекс совершенствуется с появлением новых технологий в области дизайна, графики, компьютерной техники и цифровых технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

«ШРИФТ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПОЗИЦИИ»

1. **4000 Monograms.** – The Pepin Press, 1998.
2. **Best of Graphis Editorial.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
3. **Best of Graphis Typography.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
4. **Best of Graphis.** Typography. – 1993.
5. **Carter David E.** The Big Book of Logos. – USA, New York, Harper Design International, 1999, 2nd printing, 2003. – ISBN: 0-06-055808-3.
6. **Friedl F., Stein B.** Typography. – Kolh, 1998.
7. **Graphic Design** (on a limited budget). Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3.
8. **Graphic Design Guide №2** 1996. The Internationale Review of Visual Communication.
9. **Hlavsa Oldrich, Karel Wick.** Typographia. – Praha, 1975.
10. **Identity.** Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
11. **Identity.** Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
12. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2001 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2001.
13. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2004. – 136 с.: ил.
14. **Index. Календарь.** Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2000. – 80 с.: ил.
15. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №1, 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2002. – 184 с.: ил.
16. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №2, 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2004. – 152 с.: ил.
17. **Jury David.** Letterpress: The allure of the handmade. – RotoVision SA, 2004. – ISBN: 2-88046-784-5.
18. **Korger Hildegard.** Schrift und Schreiben. – Leipzig, 1977.
19. **Kuwayama Yasaburo.** International Corporate Design. Volume 1: Trademarks&Symbols. – Japan, Kashiwa Bijutsu, 1993. – ISBN: 4-906443-03-6, 3-910052-27-4.
20. **Lanz Bohumil, Nemecek Zdenek.** Pismo v propagaci. – Praga, 1974.
21. **Modern Monograms.** 1979 by Turopy Inc. – New York.
22. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-1995. Каталог. – М.: ParaType, 1995. – 166 с.: ил.
23. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-2004. Каталог. – М.: ParaType, 2004. – 508 с.: ил.
24. **Stiebner Erhardt D., Urban Dieter.** Initialen + Bildbuchstaben = Initials + Decorative Alphabets. – (Серия «Novum Press»). München: Bruckmann, 1989. – 334 с.: ил. – ISBN: 3-7654-1910-9.
25. **Typography Twenty Five.** The annual of the Type Directors Club. – New York, Harper Design International, 2004. – 244 с.: ил. – ISBN: 0-06-074807-9.
26. **Брукфилд Карен.** Письменность. Фотографии Лоуренса Пордеса. / Пер. с англ. – (Серия «Очевидец: обо всём на свете»). – М.: Слово, 2001. – 64 с.: ил. – ISBN: 5-85050-620-0 (Россия), ISBN: 0-7513-6020-1 (Великобритания).
27. **Визитные карточки.** – (Серия «Библиотека дизайна»). – М.: Арт-родник, 1998. – 80 с.: ил. – ISBN: 5-88896-027-6. (Оригинальное издание: Rockport Publishers, 1995).
28. **Знак 1999, Знак 2000, Знак 2001, Знак 2002, Знак 2003, Знак 2004, Знак 2005.** Каталоги выставки «Знак». – СПб, 1999-2005.
29. **Йончев Васил, Йончева Ольга.** Древен и съвременен български шрифт. – София, 1982.
30. **Как.** Журнал по графическому дизайну. 1997-2003 гг.
31. **Каталог шрифтов фирмы «Letraset».**
32. **Кричевский В.** Типографика в терминах и образах – М.: Слово, 2000.
33. **Кричевский В.** Типографика в терминах и образах. В двух томах. – М.: Слово, 2000. – 158 с.: ил. – ISBN: 5-85050-239-4, 5-85058-237-8.

34. **Лесняк В.И.** Графический дизайн (основы профессии). – М.: ИндексМаркет, 2011. – 416 с.: илл.
35. **Лучшие визитные карточки России.** Альбом на основе выставки-конкурса, проходившей в Москве в ЦДХ 13-18 августа 1997 г. Автор-составитель Сергей Серов. – М.: Линия График, 1997.
36. **Лучшие знаки и логотипы 1990-1995.** Работы лауреатов дизайнерских конкурсов. Библиотека дизайнера-графика. – М.: Линия График, 1995.
37. **Мильчин А.Э.** Издательский словарь-справочник. – М., 1998.
38. **Морган Маргарет.** Буквицы. Энциклопедия. Декоративная каллиграфия. / Пер. с англ. – М.: Арт-родник, 2007. – 256 с.: ил.
39. **Портфелио 1998.** Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». – М.: 1998. – 192 с.: ил.
40. **Портфелио 2000.** Итоги первой пятилетки. Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». Отчёт о деятельности клуба. Каталог работ. – М.: 1998. – 112 с.: ил.
41. **Птахова И.** Простая красота буквы. – ЗАО ИКФ «Русская графика», 1997.
42. **Рудер Эмиль.** Типографика. Руководство по оформлению. – М.: Книга, 1982.
43. **Сокольников Ю.** Типографика. Шрифты. Энциклопедическое издание. – Новосибирск, 1994.
44. **Файола Э.** Шрифты для печати и Web-дизайна. – СПб: БХВ – Петербург, 2003. – 288 с.: ил.
45. **Феличи Джеймс.** Типографика: шрифт, верстка, дизайн. / Пер. с англ. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 496 с.: ил. – ISBN: 5-94157-345-6.
46. **Флоренская О., Гулитов Ю., Молодковец Ю., Шагапов О., Харшак М.** От психологии бытового шрифта к графической археологии. Иллюстрированный сборник научно-исследовательских материалов. Под общей ред. Мити Харшака. – СПб: Literra Scripta, 2006. – 160 с.: ил.
47. **Фоли Джон.** Энциклопедия знаков и символов. – М.: Вече, АСТ, 1997. – ISBN: 5-7141-0293-2 (АО «Вече»), 5-88196-746-1 (ТКО «АСТ»).
48. **ХХХАРШАК.** Каталог выставки, приуроченной к тридцатилетию со дня рождения автора. – СПб: Litera Scripta, 2007. – 52 с.: ил.
49. **Черников Я., Соболев Н.** Построение шрифтов. – Минск: Артефакт, 1997.
50. **Шпикерман Эрик.** О шрифте. – М.: ПараТайп, 2005. 192 с. – ISBN: 5-98695-016-X.
51. **Шрифты** типографские. – М., 1974.
52. **Щицгал А.Г.** Русский типографский шрифт. Вопросы истории и практика применения. – М.: Книга, 1974.
53. **Эльбрюнн Б.** Логотип. / Пер. с франц. Под ред. С.Г.Божук.. – СПб: Нева; М: ОЛМА-Пресс Инвест, 2003. – 127 с.: ил.