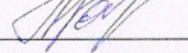


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТО

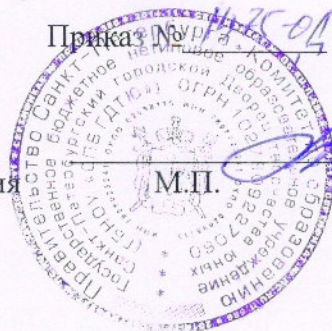
Протокол Малого педагогического
совета отдела техники
№ 8 от «05» 06 2017 года

/М.Ю.Колганов / 
Руководитель структурного подразделения

УТВЕРЖДЕНО

Приказ № 4475-04 от «24» 08 2017 года

/М.Р.Катунова/
генеральный директор



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«ДЕТСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО»

Возраст учащихся: 16-18 лет
Срок реализации программы: 1 год

Разработчик:
Левиаш Ольга Викторовна
Таланкин Дмитрий Сергеевич
педагоги дополнительного образования

ОДОБРЕНО

Протокол Методического совета
№ 13 от «23» 08 2017 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Детское издательство» (далее – программа), входит в состав Комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Детский дизайн-центр» и предназначена для занятий с учащимися дополнительного курса.

Направленность программы: художественная

Уровень освоения программы: углубленный

Актуальность:

Дизайн в современном мире тотально внедрился в жизнь общества, не только на социальном, технологическом, но и на информационном уровне, вследствие чего назрела необходимость в широком освоении визуальной и проектной культуры, в воспитании цельной личности, способной тонко воспринимать и видеть красоту, широко и синтетически мыслить – личности, открытой ко всему новому, устремленной в будущее, способной к поиску и эксперименту, к созидательной творческой деятельности. Профессия дизайнера требует от человека особого типа мышления – гибкого и парадоксального, большой эрудиции и разносторонних интересов, развитой способности к воображению и фантазии, художественной интуиции и вкуса. Данная программа, являясь неотъемлемой частью образовательной системы Дизайн-центра, в совокупности с другими программами Центра обеспечивает последовательное и своевременное (соответствующее возрастным особенностям детей) развитие умений, навыков и качеств, необходимых будущему дизайнеру, способствует профессиональной ориентации и выбору каждым учеником своего пути и, таким образом, является на сегодняшний день исключительно актуальной и востребованной.

Программа «Детское издательство» является одним из элементов системы дизайн-образования – связующим звеном между учебной и проектной деятельностью, снимающей возрастные барьеры в коллективе учащихся и педагогов, повышая мотивацию к творчеству и тех, и других. Потребность в развитии новых методов и учебных технологий, связанных с реальной дизайн-практикой очевидна.

Адресат программы:

- учащиеся 16-18 лет
- имеющие творческое дизайнерское мышление, заинтересованные в развитии в различных направлениях дизайна, мотивированные на поступление в ВУЗЫ по специализации “Дизайн”, “Графический Дизайн”, “Дизайн среды” и т.п.
- учащиеся, имеющие навыки композиции и графического рисования
- навыки в области художественных дисциплин

Объем и сроки реализации:

Общее количество 108 часов, 1 год, по 3 учебных часа в неделю

Цель программы – профессиональная ориентация учащихся в области графического дизайна путём освоения современных технологий проектирования печатной и рекламной продукции, её макетирования и реализации средствами настольных издательских систем.

Задачи образовательной программы:

Образовательные:

- обучить методам и технологиям проектирования и реализации печатных изданий средствами настольной издательской системы, включая все этапы работы: формирование идеи и образа, компьютерное макетирование, допечатную подготовку, послепечатную обработку;

- познакомить учащихся с набором практических приёмов и технологий, позволяющих наиболее качественно и технологически грамотно реализовывать свои идеи, научить применять эти приёмы и технологии на практике;
- формировать представление об основных понятиях и принципах работы настольных издательских систем и взаимосвязи элементов комплекса аппаратных и программных средств НИС.

Развивающие:

- развить способность к самореализации, сформировать индивидуальную творческую позицию;
- развить комбинаторное мышление, умение планировать технологический процесс и последовательность исполнения необходимых операций в процессе выполнения работы;
- развивать художественно-эстетическое восприятие, воображение и фантазию, обогащать эрудицию.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к творчеству и профессии дизайн-графика;
- воспитывать творческое отношение к выполняемой работе, трудолюбие и усердие,
- воспитывать коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- воспитывать общую культуру учащихся.

Отличительные особенности программы:

Программа способствует приобретению профессиональных навыков по специальности дизайн-графика на основе реальной практической деятельности. Процесс в целом имитирует работу издательства, создающего малые формы полиграфической продукции. На занятиях учащиеся могут по очереди исполнять роли главного редактора (координирующего всю деятельность), художественного редактора (дизайн, композиция), технического редактора (компьютерное обеспечение, обработка изображений, допечатная подготовка), дизайнера-верстальщика (верстка), автора текстов и изображений. Смена ролей позволяет лучше узнать все требования и условия на разных этапах общего издательского процесса. Работа по подготовке оригинал-макетов к печати приучает к качественному отношению к работе, точности исполнения, позволяет проверить свои силы в реальной работе.

Основная задача Детского издательства – получение готовой печатной продукции (открыток, календарей, пригласительных билетов, постеров, буклетов, брошюр и т.п.) на основе работ учащихся всех годов обучения Дизайн-центра. Это могут быть работы, выполненные по заданиям основных образовательных программ или сделанные специально в рамках ежегодных межпредметных проектов или к праздничным и юбилейным датам. Авторы работ, а также все желающие педагоги могут подключиться к работе в Детском издательстве. Возможность получить на основе своего изображения готовую открытку или значок, настоящий календарь или постер повышает заинтересованность учащихся, вовлекает их в творческий процесс.

Условия реализации программы:

Условия набора:

- Принимаются учащиеся, освоившие программы Детского дизайн-центра предыдущих годов обучения
 - В случае добора в группы по данной программе принимаются учащиеся на основании собеседования, просмотра портфолио и/или творческого тестирования (параметры и критерии оценки результатов соответствуют локальным актам)
- Состав групп формируется в соответствии с технологическим регламентом.

Особенности организации образовательного процесса:

Содержание заданий может быть скорректировано в связи с участием в мероприятиях, выставках или в программу могут быть включены дополнительные задания:

Последовательность заданий может быть изменена в зависимости от:

- «социального заказа» и содержания ежегодных проектов;
- соответствующие тематике определённой выставки или конкурса;
- при работе над межпредметными проектами.

Некоторые из заданий (по выбору педагога) могут быть скорректированы в ходе экспериментально-поисковой работы.

При организации образовательного процесса педагог учитывает специфику конкретной учебной группы (успеваемость, творческая активность, предпочтения детей).

В процессе реализации программы используются современные педагогические образовательные технологии «портфолио», «проектная», «технология сотрудничества».

Формы организации деятельности учащихся:

- Фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.)
- Коллективная: организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми учащимися одновременно (создание коллективного арт-объекта, коллективного панно и т.п.)
- Групповая: организация работы (совместные действия, взаимопомощь) в малых группах, в т.ч. в парах, для выполнения определенных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося. Группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

Формы занятий:

- Практические и теоретические занятия в рамках учебного плана:
 - тематические лекции;
 - просмотр иллюстраций, книг и презентаций по теме;
 - беседы и обсуждение с учащимися темы задания;
 - практические занятия;
 - игровые формы.
- Участие в коллективных межпредметных проектах, в том числе подготовке к различным выставкам и мастер-классам, обеспечение праздничных мероприятий.
- Участие в мастер-классах в Дизайн-центре, отделе техники, во Дворце, на различных специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества.
- Участие в формировании ежегодной отчетной выставки ДДЦ в помещениях Центра и отдела техники.
- Участие в выставках и творческих конкурсах – городских, всероссийских, международных.
- Индивидуальные выставки учащихся в помещениях ДДЦ.
- Проведение совместных мероприятий учащихся, педагогов и родителей: индивидуальные консультации, родительские собрания, праздники.
- Посещение музеев, художественных галерей, специализированных выставок, тематических лекций.

Приёмы и методы обучения:

Основной метод обучения – участие в работе реального настольного издательства, создающего малые формы полиграфической продукции. На занятиях учащиеся могут по очереди исполнять роли главного редактора (координирующего всю деятельность), художественного редактора (дизайн, композиция), технического редактора (компьютерное обеспечение, обработка изображений, допечатная подготовка), дизайнера-верстальщика (верстка), автора текстов и изображений. Смена ролей позволяет лучше узнать все требования и условия на разных этапах общего издательского процесса.

Работа над каждым печатным изданием включает в себя все технологические стадии – от идеи до воплощения в материале:

- Формулировка идеи и эскизирование.
- Поиск аналогов, просмотр иллюстративного материала, литературы по дизайну и искусству, каталогов учебных работ за предыдущие годы, наглядных пособий;
- Поиск, отбор и подготовка необходимых материалов для использования в последующей работе.
- «Оцифровка» исходных материалов (сканирование изображений, фотосъемка, набор текстов).
- Макетирование – объединение всех необходимых элементов при помощи приложений векторной графики или верстки:
- Подготовка оригинал-макета к печати и распечатка его «твердой копии».
- Послепечатная обработка – получение готового изделия.

Это позволяет учащимся проверить свои силы в реальной работе, приучает к внимательному и качественному отношению к работе, точности исполнения.

Авторы работ, отобранных для использования в будущих печатных изданиях, могут подключиться к работе в Детском издательстве. Возможность получить на основе своего изображения готовую открытку или значок, настоящий календарик или постер повышает заинтересованность учащихся, вовлекает их в творческий процесс.

Материально-техническое оснащение:

Необходимое оборудование:

- учебная аудитория, оснащённая столами и стульями;
- компьютеры с подключением к сети Интернет и установленным программным обеспечением для работы с векторной и растровой графикой;
- проектор с экраном или крупноформатный LCD-монитор для показа презентаций и визуального материала по программе;
- цветной и чёрно-белый принтеры;
- сканер,
- ксерокс.

Инструменты и материалы:

- бумага белая для эскизирования и записей;
- бумага белая и цветная различной плотности;
- графические инструменты: простые и цветные карандаши, чёрные и цветные гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры, линейки, циркули и т.п.

Планируемые результаты:

Предметные:

- повысится уровень компетентности учащихся в современных издательских технологиях:

- освоят современные техники и технологии макетирования и допечатной подготовки изданий и печатной продукции, необходимые для этого программные средства;
- учащиеся приобретут знания, практические навыки и опыт работы с комплексом аппаратных устройств настольных издательских систем (в том числе лазерным и струйным принтерами, сканером, копировальным аппаратом, цифровой фотокамерой);
- познакомятся с различными технологиями печати и их особенностями;
- получают необходимый будущему дизайнеру опыт самостоятельной послепечатной обработки для получения законченного изделия.
- учащиеся научатся планировать технологический процесс, правильно подбирать и рационально использовать имеющиеся технические и программные средства в процессе проектирования и макетирования будущего издания;
- в итоге обучения по программе учащиеся получают ряд законченных и качественно исполненных средствами настольных издательских систем печатных изданий;

Метапредметные:

- разовьётся художественно-эстетическое восприятие, воображение и фантазия;
- появится опыт работы в группе над совместным издательским проектом, усовершенствуются коммуникативные навыки учащихся, вырастет способность к творческому взаимодействию с другими участниками группы и педагогом;

Личностные:

- повысится культура и эрудиция в области проектных и издательских технологий, применяемых в графическом дизайне, и общий культурный уровень.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название темы	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
	Вводное занятие	3	3	0	Педагогическое наблюдение
I. ОТКРЫТКА		12	1	11	
1	Открытка к празднику	6	1	5	просмотр и анализ работ вместе с учащимися
2	Конверт к открытке	6	0	6	просмотр и анализ работ вместе с учащимися
II. КАЛЕНДАРЬ		21	2	19	
3	Настенный календарь	12	1	11	просмотр и анализ работ вместе с учащимися
4	Карманный календарь	9	1	8	просмотр и анализ работ вместе с учащимися Выставка
III. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ		39	2	37	
5	Фирменный знак или логотип	12	1	11	просмотр и анализ работ вместе с учащимися
6	Элементы фирменного стиля	27	1	26	просмотр и анализ работ вместе с учащимися
IV. ПЕЧАТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВЫСТАВКИ ИЛИ ПРОЕКТА		33	3	30	
7	Плакат и рекламная листовка	12	1	11	просмотр и анализ работ вместе с учащимися
8	Открытка и приглашение билет	12	1	11	просмотр и анализ работ вместе с учащимися
9	Подготовка к печати и изготовление печатных образцов	9	1	8	просмотр и анализ работ вместе с учащимися Выставка
ВСЕГО ЧАСОВ:		108	11	97	