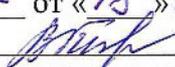


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТО

Протокол Малого педагогического совета
отдела гуманитарных программ и детских
социальных инициатив

№ 7 от «18» мая 20 17 г.

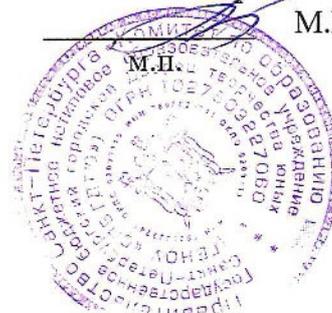
 В.А.Петрова
/руководитель структурного подразделения

УТВЕРЖДЕНО

Приказ № 1125-02 от «06» 06 20 17 г.

генеральный директор

М.Р.Катунова



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА»**

Возраст учащихся: 14 -16 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:

Стальмак Елена Павловна,
педагог дополнительного образования

ОДОБРЕНО

Протокол Методического совета
№ 8 от «01» 06 20 17 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Введение в менеджмент туризма» (далее – Программа) имеет **социально-педагогическую направленность**.

Одним из направлений, сформулированных в «Стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга на 2011-2020 годы «Петербургская школа 2020» является «Профессия и карьера»: оно подразумевает постепенный переход от задачи «получения профессии» к задаче «получение образования для профессии», а также системную работу по профессиональной ориентации учащихся. Программа «Введение в менеджмент туризма» полностью соответствует заявленным в «Стратегии» задачам. Одной из сфер применения знаний, умений и навыков, полученных в клубе «Петрополь», для выпускников традиционно является сфера туризма. Вместе с тем, выбирая туризм в качестве профессии, многие из выпускников делают это неосознанно, не достаточно представляя особенности и специфику этой профессиональной сферы. Таким образом, **актуальность** данной программы обусловлена тем, что она позволяет познакомиться с основами работы менеджера по туризму, с основными туристическими профессиями и требованиями к ним, попробовать себя в качестве менеджера и сделать в дальнейшем осознанный выбор. Данная программа не предполагает овладение профессией менеджера по туризму, но направлена на «получение образования для профессии», то есть знание туристических ресурсов Санкт-Петербурга, знакомство с деятельностью туристических фирм позволит учащимся применить эти знания в ходе дальнейшего выбора профессиональной деятельности.

Новизна данной программы заключается в том, что учащиеся знакомятся с профессией менеджера по туризму с опорой на практическую деятельность: необходимость владения основами менеджмента туризма для учащихся обусловлена тем, что ГБНОУ «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» является крупным центром детской науки и творчества, где проводятся конференции и фестивали школьников, многие из которых приезжают из других городов России, из ближнего и дальнего зарубежья. Знать, каким образом можно наиболее грамотно и эффективно организовать знакомство гостей Учреждения с городом, закрепить полученные умения на практике позволит работа по организации пребывания в городе и досуга для гостей Учреждения.

Другой особенностью данной программы является привлечение к ее реализации специалистов сферы туризма – директоров и менеджеров туристических фирм, профессиональных экскурсоводов, опыт которых будет, несомненно, полезен учащимся.

Уровень освоения программы: общекультурный.

Адресат программы: данная программа адресована учащимся 14-16 лет, интересующимся основами менеджмента туризма.

Цель программы – обеспечение профессионального самоопределения учащихся через знакомство с профессией менеджера по туризму.

Задачи программы:**Обучающие:**

- формировать базовые представления о туризме как отрасли, об основных принципах деятельности туристической фирмы, об основных туристических профессиях и требованиях, предъявляемых к их представителям;
- формировать представления об основных видах туристических ресурсов в Санкт-Петербурге: музейных, досуговых, транспортных, гостиничных, ресурсов питания и др.;
- формировать представления о маркетинге и основных маркетинговых стратегиях через творческую самореализацию учащихся (создание сайта, рекламного буклета, проспекта и др.);
- способствовать приобретению базовых профессиональных навыков в сфере туризма через организацию туристической практики для учащихся.

Развивающие:

- продолжить формирование умений ориентироваться в культурно-образовательной и пространственной среде города;
- сформировать аналитические умения, необходимые для работы в сфере туризма: анализ эффективности деятельности турфирмы, SWOT-анализ, анализ эффективности маркетинговых стратегий и др.;
- продолжить работу по развитию речи учащихся;

Воспитательные:

- способствовать духовно-нравственному воспитанию учащихся, осознанию причастности к судьбе Санкт-Петербурга, формированию чувства патриотизма;
- познакомить с особенностями делового этикета, правилами ведения деловых телефонных переговоров, деловой переписки, сетикетом, дресс-кодом и др.;
- продолжить формирование коммуникативных навыков.

Условия реализации программы:

Условия набора и формирования групп: принимаются все желающие. Занятия проводятся один раз в неделю по два академических часа в групповой форме. Группы формируются на бюджетной основе.

Особенности организации образовательного процесса: данная программа реализуется в комплексе с программой «Введение в профессию экскурсовода».

Сроки реализации программы: продолжительность освоения программы составляет 1 учебный год, 72 учебных часа.

Формы занятий:

1. Комбинированные занятия, включающие элементы ролевой игры, метода проектов, мозгового штурма, дискуссии и др.
2. Занятие — экскурсия в туристическую компанию
3. Семинар
4. Конференция
5. Представление творческих рекламных проектов

Формы организации деятельности учащихся на занятии: фронтальная (проведения опросов и презентаций со всем составом учащихся), групповая (работа в группах переменного состава), индивидуальная (разработка самостоятельных проектов) и коллективная (проведение занятия в турфирме).

Материально-техническое оснащение: учебные занятия проводятся в кабинете, оснащенном мультимедийным оборудованием, многофункциональным устройством (принтер, сканер, копир), магнитно-маркерной доской, библиотекой, видеотекой клуба «Петрополь», компьютером, экраном, проектором.

Планируемые результаты:

В итоге успешного освоения программы предполагается, что будут достигнуты следующие результаты:

Предметные

- учащийся имеет базовые представления о туризме как отрасли, об основных принципах деятельности туристической фирмы, об основных туристических профессиях и требованиях, предъявляемых к их представителям;
- учащийся представляет основные виды туристических ресурсов в Санкт-Петербурге: музейные, досуговые, транспортные, гостиничные, ресурсы питания и др.;
- учащийся имеет представления о маркетинге и основных маркетинговых стратегиях через творческую самореализацию учащихся (создание сайта, рекламного буклета, проспекта и др.);
- учащийся имеет базовые профессиональные навыки в сфере туризма в результате прохождения туристической практики.

Метапредметные

- учащийся умеет ориентироваться в культурно-образовательной и пространственной среде города;
- учащийся имеет аналитические умения, необходимые для работы в сфере туризма: анализ эффективности деятельности турфирмы, SWOT-анализ, анализ эффективности маркетинговых стратегий и др.;
- учащийся развил навыки устной речи.

Личностные

- учащийся осознает причастность к судьбе Санкт-Петербурга, патриот своего города;
- учащийся будет знать особенности делового этикета, правила ведения деловых телефонных переговоров, деловой переписки, сетикет, дресс-код и др.;
- учащийся обладает развитыми коммуникативными навыками.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Тема	Общее кол-во часов	теория	практика	Формы контроля
1	Вводное занятие. Что такое туризм?	2	2	-	Опрос, анкетирование
2	Туристическое предприятие	6	2	4	Творческие работы учащихся – представление модели туристической фирмы
3	Имидж туристической фирмы	4	2	2	Деловая ролевая игра, письменные тесты, защита миссии фирмы
4	Как анализировать деятельность туристической фирмы?	4	2	2	Письменный SWOT-анализ

5	Стратегии в туризме	6	4	2	Письменный тест
6	Что такое маркетинг?	10	4	6	Фронтальный опрос
7	Маркетинговые коммуникации	6	4	2	По группам: анализ рекламы реальной туристической компании, представление собственной рекламной продукции
8	Персонал	6	4	2	Деловая игра «Профессии туризма»
9	Что такое «турпродукт»?	2	2	-	Разработка ментальной карты «Жизненный цикл турпродукта»
10	Транспортные ресурсы	2	2	-	Индивидуальный опрос
11	Гостиничные ресурсы	2	2	-	Составление карты гостиниц Петербурга
12	Ресурсы питания	2	2	-	Разработка рекламы «Известные исторические рестораны»
13	Досуговые и культурно-образовательные ресурсы	6	2	4	Анализ участия учащихся в мозговом штурме «Куда сводить...?»
14	Планируем программу	4	-	4	Защита тематической туристической программы
15	Ценообразование в туризме	4	2	2	Аналитический разбор ценообразования реальной туристической фирмы
16	Насколько эффективно работает фирма?	4	-	4	Представление эффективной модели турфирмы
17	Зачет	2	-	2	Коллоквиум по темам программы
ИТОГО		72	36	36	

