


Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение

«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

Аничков лицей



«Рассмотрено»	«Утверждено»
<p>На заседании Малого педагогического совета</p> <p>Протокол № 1</p> <p>от 30.08.2018</p>	<p>Директор Аничкова лицея</p>  <p>Трубицын Н.Ф.</p> <p>31.08.2018</p>

Рабочая программа

по экономике

для 10 Б класса

Автор - составитель: И.А. Дарушин

2018-2019 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Общая характеристика программы курса

Рабочая программа по курсу «Экономика» составлена на основании следующих документов:

- Приказ Министерства образования об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования № 413 от 17.05.2012;
- Базисный учебный план общеобразовательных учреждений Российской Федерации, утвержденный приказом Минобрнауки РФ № 1312 от 09.03.2004;
- Федеральный перечень учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования;
- учебный план Аничкова лицея ГБОУ «СПб ГДТЮ» на 2018-2019 учебный год;
- авторская программа И.В. Липсица «Экономика», Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень), составлена на основе государственного стандарта среднего (полного) общего образования.

Рабочая программа по курсу «Экономика» составлена на основе примерной программы среднего общего образования и авторской программы И.В. Липсица с изменениями в соответствии с учебным планом Аничкова лицея.

Рабочая программа подкреплена учебником Липсица И.В. Экономика. Учебник для 10, 11 классов. Базовый уровень 10-11. – М.: Изд-во «Вита-Пресс», 2014.

Программа предназначена для учащихся старшей школы, не занимающихся по программе профильного курса экономики. Календарно–тематическое планирование составлено на 2 года, по 17 часов, рассчитано на 17 учебных недель в год в соответствии с учебным планом Аничкова лицея.

Содержание среднего общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Программа содержит две основные содержательные линии:

- основы экономической теории;

- прикладные вопросы организации экономической деятельности человека.

Означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Курс ориентирован на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Цели изучения экономики в старшей школе

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Место предмета в учебном плане

Рабочая программа по курсу «Экономика» составлена на основе примерной программы среднего общего образования и авторской программы И.В.Липсица с изменениями в соответствии с учебным планом Аничкова лицея, рассчитана на 34 учебных часа в течение двух лет.

Распределение часов учебного времени в рабочей программе:

10 класс: 34 учебные недели 0,5 часов в неделю = 17 часов в год;

11 класс: 34 учебные недели 0,5 часов в неделю = 17 часов в год;

ИТОГО: 34 часа

Требования к результатам освоения курса экономики в 10-11 классах

Программа обеспечивает достижение следующих результатов освоения образовательной программы основного общего образования:

в личностном направлении:

- сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;
- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры;
- критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта;
- представление об экономической науке как сфере человеческой деятельности, об этапах ее развития, о ее значимости для развития цивилизации;
- креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении экономических задач;
- умение контролировать процесс и результат учебной математической деятельности;
- способность к эмоциональному восприятию экономических объектов, задач, решений, рассуждений;

в метапредметном направлении:

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных экономических ролей (производитель, потребитель и др.);

- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике;

в предметном направлении:

знание:

- основной экономической терминологии, законов спроса и предложения, основных макроэкономических показателей, моделей функционирования национальной экономики, показателей экономического роста, инфляции, безработицы, основных методов фискальной и денежно-кредитной политики государства, функций денег, основ функционирования банковской системы, причин различий в уровне оплаты труда, основных видов налогов, организационно-правовых форм предпринимательства, видов ценных бумаг, факторов экономического роста.

умения:

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Типы уроков

- Урок изучения нового материала;
- Урок закрепления изученного;
- Урок применения знаний и умений;
- Урок обобщения и систематизации знаний;
- Урок повторения;

- Урок проверки и коррекции знаний и умений;
- Комбинированный урок.

Формы контроля

- Наблюдение учителем за освоением учащимися содержания обучения;
- Оценка и самооценка учащимися своих работ;
- Взаимооценка учащимися друг друга;
- Проверочные письменные работы;
- Контрольные работы;
- Самостоятельные работы;
- Тестирование;
- Фронтальный опрос;
- Устный опрос;
- Зачет;
- Рефлексия.

Учебный план

Экономика, 10-11 класс

0,5 часов в неделю (17 ч. в год)

УМК к учебнику: Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10,11 классов. Базовый уровень 10-11. – М.: Изд-во «Вита-Пресс», 2014.

№	Темы разделов	Количество часов
	10 класс	17
1	Экономическая наука и экономическая система	3
2	Спрос, предложение, равновесие и рынок	5
3	Основы макроэкономики и экономическая политика	9
	11 класс	17
1	Предпринимательство и основы экономики фирмы	3
2	Основы теории денег и кредита	6
3	Налоги и налоговая система	4
4	Ценные бумаги и проблемы переходной экономики	4
	Всего	34

Содержание учебного предмета

10 класс

Тема 1. Экономическая наука и экономическая система

- Предмет и метод экономики, экономические законы, уровни экономической теории, основные вопросы экономики.
- Понятие блага, виды благ, общественные блага и их виды.
- Потребности и их виды, факторы производства, производство и его основные моменты, основная проблема экономики.
- Экономические системы и их виды, плановая и рыночная экономика, экономика регулируемого рынка и социально-ориентированная экономика.

Тема 2. Спрос, предложение, равновесие и рынок.

- Спрос, закон спроса, детерминанты спроса, эластичность спроса.
- Предложение, закон предложения, детерминанты предложения, эластичность предложения.
- Рыночное равновесие, равновесная цена и объем, дефицит и избыток, виды равновесия, влияние государства на равновесие.
- Конкуренция и ее виды, виды рынков, монополия, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Тема 3. Основы макроэкономики и экономическая политика

- Основные макроэкономические агенты и их функции в экономике, агрегирование.
- Макроэкономические индикаторы, ВВП и его виды, порядок расчета, система национального счетоводства.
- Экономический рост и его показатели, факторы экономического роста.
- Экономический цикл, фазы цикла, экономический спад и его причины, экономический рост.
- Безработица и ее виды, государственная политика занятости.
- Инфляция и ее виды, причины инфляции, антиинфляционная политика.
- Денежная масса и ее агрегаты. Денежно-кредитная политика и ее инструменты.
- Экономическая политика государства.
- Итоговое занятие

11 класс

Тема 1. Предпринимательство и основы экономики фирмы

- Предпринимательство и его виды.

- Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
- Капитал фирмы и его кругооборот. Основной и оборотный капитал. Амортизация и износ. Методы амортизации.

Тема 2. Основы теории денег и кредита.

- Деньги, происхождение и виды денег. Функции денег.
- Денежная система и ее элементы. Эволюция мировой денежной системы.
- Эмиссия денег и ее виды. Денежная масса и ее измерение. Денежный мультипликатор.
- Банки и их деятельность. Виды банковских операций. Активные и пассивные операции банков.
- Кредит и его виды. Проценты по кредитам и по вкладам и их виды.
- Центральный банк и его функции в экономике.

Тема 3. Налоги и налоговая система

- Налоги и их виды. Элементы налога. Налоговая система и ее функционирование.
- Налоговая система России. Основные виды налогов и их особенности.
- Налоги с физических лиц. Подоходный налог, налоги на имущество и на землю.

Тема 4. Ценные бумаги и проблемы переходной экономики.

- Ценные бумаги и их виды. Функции ценных бумаг в экономике. Основные ценные бумаги.
- Рынок ценных бумаг и его функционирование. Фондовая биржа.
- Валютные курсы и валютный рынок.
- Проблемы переходной экономики.
- Итоговое занятие

Литература, ЭОР и средства обучения

Литература для учеников:

- Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10,11 классов. Базовый уровень 10-11. – М.: Изд-во «Вита-Пресс», 2014.

Литература для учителя:

- Демин Ю. Все о кредитах. Понятно и просто. - СПб: Питер, 2006.
- Липсиц И. В. Экономика. В 2-х книгах: Учебник для 10— 11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, любое издание.
- Лялин В.А., Воробьев П.В., Дарушин И.А. Рынок ценных бумаг в вопросах и ответах – М.: Проспект, 2015.
- Пушкарев В. М. История финансовой мысли и политики налогов. Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 1996.
- Савенок В. С. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. –СПб: Питер, 2007.
- Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. — М.: ВИТА-ПРЕСС, любое издание.
- Солабуто Н. Секреты инвестирования в ПИФ. - СПб.: Питер, 2000;
- Шевцова С, Горба М. 10 способов стать богаче. Личный бюджет. – СПб: Питер, 2006.
- Экономическая теория. Хрестоматия. - М.: Высшая школа, 1995.

Материально-техническое обеспечение реализации рабочей программы по экономике соответствует уровню подготовки учащихся и включает набор учебной мебели для учащихся и учителя, учебную доску, электронную доску, компьютеры, учебники и учебные пособия, схемы, таблицы, раздаточный материал по основным разделам программы.

Календарно-тематическое планирование по курсу «Экономика» для 10 класса

Принятые сокращения:

ИНМ – изучение нового материала

СЗУН – совершенствование знаний, умений, навыков

УОСЗ – урок обобщения и систематизации знаний

СП – самопроверка

ВП – взаимопроверка

СР – самостоятельная работа

УО – устный опрос

ПР – проверочная работа

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Тип / форма урока	Планируемые результаты обучения		Виды и формы контроля	Дата проведения (план)	Примечания Домашнее задание
				Освоение предметных знаний	УУД			
	Экономическая наука и экономическая система	3		Знать: какие вопросы изучает экономическая наука; что такое экономические законы, экономические блага и их виды, общественные блага; что такое потребности и какие существуют их виды; разные классификации потребностей; какие существуют виды экономических ресурсов; понятие альтернативной стоимости; основную проблему экономики; что такое экономическая система, какие существуют их типы.	Регулятивные: оценивать правильность выполнения действий на уровне адекватной ретроспективной оценки.			
1	Экономическая наука. Экономические блага.	1	ИНМ			СП, ВП, УО	<i>сентябрь</i>	Глава 1
2	Потребности. Ограниченность ресурсов и выбор.	1	ИНМ		Познавательные: строить речевое высказывание в устной и письменной форме.	СП, ВП, УО	<i>сентябрь</i>	Глава 2
3	Экономическая система.	1	ИНМ	Уметь: высказывать свое мнение, работать с текстом учебника, отвечать на	Коммуникативные: контролировать	СП, ВП, СР	<i>октябрь</i>	Глава 2

				<p>поставленные вопросы, давать определение понятий;</p> <p>классифицировать блага, приводить примеры разных видов благ;</p> <p>приводить примеры различных видов потребностей;</p> <p>классифицировать потребности по различным признакам;</p> <p>анализировать виды факторов производства и определять их стоимость;</p> <p>обосновывать проблему ограниченности ресурсов и основную проблему экономики; анализировать разновидности экономических систем, подтверждая ответ конкретными примерами из истории и современности.</p>	действия партнера.			
	Спрос, предложение, равновесие и рынок.	5		<u>Знать:</u> что такое спрос, закон спроса, детерминанты спроса, эластичность спроса; что такое предложение, закон предложения, детерминанты предложения, эластичность предложения; понятие рыночного равновесия, равновесной цены и объема; понятия дефицита и избытка; принципы восстановления	Регулятивные: учитывать правило в планировании и контроле способа решения, различать способ и результат действия. Познавательные: ориентиров			
4	Спрос. Изменения спроса.	1	ИНМ			СП, ВП	<i>октябрь</i>	Глава 3
5	Предложение. Изменения предложения.	1	ИНМ			СП, ВП, УО	<i>ноябрь</i>	Глава 4

6	Равновесная цена. Рыночное равновесие.	2	ИНМ, СЗУН	равновесия; результаты воздействия государства на рыночные процессы; основные виды рынков, принципы конкуренции и антимонопольной политики государства. Уметь: обосновывать закон спроса; приводить примеры действия детерминант спроса; различать изменения спроса и изменения величины спроса; рассчитывать эластичность спроса; обосновывать закон предложения; приводить примеры действия детерминант предложения; различать изменения предложения и изменения величины предложения; рассчитывать эластичность предложения; рассчитывать цену и объем продаж в точке равновесия; приводить примеры равновесных и неравновесных рынков; объяснять принципы восстановления рыночного равновесия; приводить примеры различных типов рынков, оценивать результаты антимонопольной политики.	аться в разнообразии способов решения задач. Коммуникативные: учитывать разные мнения и стремиться к координации и различных позиций в сотрудничестве, контролировать действия партнера	СП, ВП, СР	декабрь	Глава 4
7			ИНМ, УОСЗ	равновесия; результаты воздействия государства на рыночные процессы; основные виды рынков, принципы конкуренции и антимонопольной политики государства. Уметь: обосновывать закон спроса; приводить примеры действия детерминант спроса; различать изменения спроса и изменения величины спроса; рассчитывать эластичность спроса; обосновывать закон предложения; приводить примеры действия детерминант предложения; различать изменения предложения и изменения величины предложения; рассчитывать эластичность предложения; рассчитывать цену и объем продаж в точке равновесия; приводить примеры равновесных и неравновесных рынков; объяснять принципы восстановления рыночного равновесия; приводить примеры различных типов рынков, оценивать результаты антимонопольной политики.	аться в разнообразии способов решения задач. Коммуникативные: учитывать разные мнения и стремиться к координации и различных позиций в сотрудничестве, контролировать действия партнера	СП, ВП, ПР		Глава 8
8	Конкуренция. Основные виды рынков.	1	ИНМ, УОСЗ	равновесия; результаты воздействия государства на рыночные процессы; основные виды рынков, принципы конкуренции и антимонопольной политики государства. Уметь: обосновывать закон спроса; приводить примеры действия детерминант спроса; различать изменения спроса и изменения величины спроса; рассчитывать эластичность спроса; обосновывать закон предложения; приводить примеры действия детерминант предложения; различать изменения предложения и изменения величины предложения; рассчитывать эластичность предложения; рассчитывать цену и объем продаж в точке равновесия; приводить примеры равновесных и неравновесных рынков; объяснять принципы восстановления рыночного равновесия; приводить примеры различных типов рынков, оценивать результаты антимонопольной политики.	аться в разнообразии способов решения задач. Коммуникативные: учитывать разные мнения и стремиться к координации и различных позиций в сотрудничестве, контролировать действия партнера	СП, ВП, ПР	декабрь	Глава 8

	<p>Основы макроэкономики и экономической политика</p>	<p>9</p>	<p><u>Знать:</u> предмет и метод макроэкономики, принципы агрегирования, основные макроэкономические агрегаты и их функции в экономике; основные макроэкономические показатели, методики их расчета, достоинства и недостатки; различные показатели благосостояния страны и ее граждан; виды и факторы экономического роста; различные виды экономических циклов; фазы экономического цикла и их характеристики; определение и основные виды безработицы, организационные особенности рынка труда, принципы политики занятости населения; определение инфляции и ее виды; причины возникновения инфляции; способы воздействия на инфляцию; основные принципы воздействия государства на безработицу, инфляцию, цикличность развития.</p> <p><u>Уметь:</u> описывать виды активности основных экономических агентов; описывать основы макроэкономического взаимодействия; объяснять схему денежных потоков в макроэкономике; подбирать статистическую</p>	<p>Регулятивные: различать способ и результат действия.</p> <p>Познавательные: владеть общим приемом решения задачи.</p> <p>Коммуникативные: договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.</p>			<p>6</p>
--	--------------------------------------------------------------	----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------

9	Макроэкономика. Макроэкономические агрегаты и их виды.	1	ИНМ			СП, ВП, УО	январь	Глава 14.
10	Макроэкономические индикаторы. ВВП.	2	ИНМ			СП, ВП, СР	февраль	Глава 14.
11								
12	Благосостояние и экономический рост.	1	ИНМ ЗИМ УОСЗ			СП, ВП, УО	февраль	Глава 15.
13	Экономический цикл. Фазы цикла.	1	ИНМ			СП, ВП, ПР	март	Глава 16.
14	Безработица и рынок труда.	1	ИНМ ЗИМ			СП, ВП, УО	апрель	Глава 17.
15	Инфляция и ее виды	1	ИНМ ЗИМ СЗУН			СП, ВП, ПР	апрель	Глава 18.
16	Денежная масса.	1	ИНМ ЗИМ			СП, ВП, УО	май	Глава 18.
17	Экономическая политика государства.	1	ИНМ УОСЗ			СП, ВП, ПР	май	Глава 19.

Календарно-тематическое планирование по курсу «Экономика» для 11 класса

Принятые сокращения:

ИНМ – изучение нового материала

СЗУН – совершенствование знаний, умений, навыков

УОСЗ – урок обобщения и систематизации знаний

СП – самопроверка

ВП – взаимопроверка

СР – самостоятельная работа

УО – устный опрос

ПР – проверочная работа

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Тип / форма урока	Планируемые результаты обучения		Виды и формы контроля	Дата проведения (план)	Примечания Домашнее задание
				Освоение предметных знаний	УУД			
Предпринимательство и основы экономики фирмы 3ч								
1	Предпринимательство и его виды.	1	ИНМ	Знать: что такое предпринимательство, его формы и признаки; каковы цели и результаты предпринимательской деятельности; основные формы организации бизнеса в России, их достоинства и недостатки; что такое капитал	Регулятивные: оценивать правильность выполнения действий на уровне адекватной ретроспективной оценки. Познавательные: строить	СП, ВП, УО	<i>сентябрь</i>	Глава 9
2	Формы организации бизнеса в РФ	1	ИНМ			СП, ВП, УО	<i>сентябрь</i>	Глава 9

3	Капитал фирмы. Амортиза ция.	1	ИН М	<p>фирмы, какие формы он может принимать; что такое амортизация и износ, методы амортизации.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>высказывать свое мнение, работать с текстом учебника, отвечать на поставленные вопросы, давать определение понятий; приводить примеры различных видов предпринимательст ва; проводить сравнение различных способов организации бизнеса; подбирать организационную форму в зависимости от целей предпринимательст ва; приводить примеры основного и оборотного капитала; проводить расчет амортизационных отчислений различными методами.</p>	<p>речевое высказыва ние в устной и письменн ой форме.</p> <p>Коммуник ативные: контролиро вать действия партнера.</p>	СП, ВП, СР	<i>октябрь</i>	Глава 9
Основы теории денег и кредита бч								

4	Деньги. Происхождение и виды.	1	ИН М	<p><u>Знать:</u> что такое деньги, каковы их виды; теории происхождения денег; функции денег; что такое денежная система и каковы ее элементы; виды денежных систем; историю эволюции мировой денежной системы; принципы и виды эмиссии; процесс функционирования банковского мультипликатора; элементы денежной массы и принципы ее измерения; основные виды банковских операций, принципы банковской деятельности, основные регулятивные документы; определение, принципы и виды кредитов; способы определения банковских процентов; что такое Центральный банк и каковы его функции в экономике.</p> <p><u>Уметь:</u> приводить примеры</p>	<p>Регулятивные: учитывать правило в планировании и контроле способа решения, различать способ и результат действия.</p> <p>Познавательные: ориентироваться в разнообразии способов решения задач.</p> <p>Коммуникативные: учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве, контролировать действия партнера</p>	СП, ВП		Глава 11
							<i>октябрь</i>	10

5	Денежная система.	1	ИН М			СП, ВП, УО	ноябрь	Глава 11.
6	Эмиссия денег. Денежная масса.	1	ИН М, СЗУ Н			СП, ВП, СР	ноябрь	Глава 11.
7	Банки и их деятельность.	1	ИН М			СП, ВП, УО	декабрь	Глава 11.
8	Кредит и его виды. Проценты и их виды.	1	ИН М, СЗУ Н			СП, ВП, СР	декабрь	Глава 6.
9	Центральный банк и его функции.	1	ИН М, УО СЗ			СП, ВП, ПР	январь	Глава 11
Налоги и налоговая система 4ч								
10	Налоги и их виды.	2	ИН М	Знать: определение налогов, их основные виды и элементы; принципы организации налоговой системы; основные виды налогов в РФ, принципы построения Налогового кодекса, основные характеристики	Регулятивные: различать способ и результат действия. Познавательные: владеть общим приемом решения задачи. Коммуникативные: договарива	СП, ВП, УО	февраль	Глава 13.
11						СП, ВП, СР		
12	Основные виды налогов в РФ.	1	ИН М			СП, ВП, СР	февраль	Глава 13.

13	Налоги с физических лиц.	1	<p>ИН М ЗИ М УО СЗ</p> <p>налогов с юридических лиц; основные виды налогов с физических лиц и их элементы; основные льготы по налогам с физических лиц.</p> <p><u>Уметь:</u> описывать виды налогов и давать их характеристику; приводить примеры различных элементов налога; оценивать результаты налоговой политики государства; пользоваться Налоговым кодексом для поиска необходимой информации в сфере налогообложения; рассчитывать основные налоги по базовым элементам; обосновывать возможность применения налоговых льгот; рассчитывать налоги по основным элементам; обосновывать возможность использования налоговых льгот и рассчитывать эффект от их применения.</p>	<p>ться и приходиться к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.</p>	СП, ВП, УО	<p>Глава 13.</p> <p><i>март</i></p>
----	--------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	-------------------------------------

<i>Ценные бумаги и проблемы переходной экономики 4ч</i>								
14	Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.	1	ИН М	<u>Знать:</u> определение и основные виды ценных бумаг, организационные особенности фондового рынка.	Регулятивные: различать способ и результат действия.	СП, ВП, УО	<i>апрель</i>	<i>Глава 10</i>
15	Основные ценные бумаги	1	ИН М	- определения основных ценных бумаг, особенности их использования и инвестиционные характеристики.	Познавательные: владеть общим приемом решения задачи.	СП, ВП, СР	<i>апрель</i>	<i>Глава 10</i>
16	Валютные курсы и валютный рынок	1	ИН М	особенности функционирования	Коммуник	СП, ВП, УО	<i>май</i>	<i>Глава 22</i>

17	Проблемы переходной экономики.	1	<p>ИН М ЗИ М УО СЗ</p> <p>валютного рынка. основные проблемы, с которыми сталкивается экономика в переходный период.</p> <p><u>Уметь:</u> классифицировать рынок ценных бумаг по различным признакам, приводить примеры для каждого сегмента рынка; получать информацию о стоимости и доходности акций и облигаций; рассчитывать возможные доходы от владения ценными бумагами; оценивать доходность сделок с ценными бумагами; определять валютные курсы в зависимости от типа валютной системы, выявлять факторы, влияющие на величину валютного курса, а также влияние изменений курса на экономику страны; интерпретировать экономические решения государства нацеленные на воздействие на трансформационные рынки.</p>	<p>активные: договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов</p>	СП, ВП, КР	май	Глава 24
----	--------------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	-----	----------

