


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТО

Протокол Малого педагогического
совета отдела техники

№ 3 от «29» 05 2018 года

 /М.Ю.Колганов /
Руководитель структурного подразделения

УТВЕРЖДЕНО

Приказ № 1813-01 от «30» 08 2018 года



 /М.Р.Катунова/
М.П. Генеральный директор

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
**«КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»**

Возраст учащихся: 16-18 лет
Срок реализации программы: 1 год

Разработчик:
Левиаш Ольга Викторовна
педагог дополнительного образования

ОДОБРЕНО

Протокол Методического совета
№ 9 от «30» 08 2018 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Компьютерные технологии в проектировании печатных изданий» (далее – программа) входит в состав Комплексной общеобразовательной общеразвивающей программы «Детский дизайн-центр – 3. (3 ступень: специализированный курс)» и предназначена для занятий с учащимися третьего года обучения специализированного курса Детского дизайн-центра, уже выбравшими свою будущую профессию и поступившими на подготовительные курсы профессиональных художественных, дизайнерских или архитектурных вузов, в художественные или архитектурные колледжи.

Программа разработана в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г., Концепцией развития дополнительного образования детей (утвержденной распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р) и на основе методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных общеобразовательных организациях Санкт-Петербурга.

Направленность программы: художественная.

Уровень освоения программы: углубленный.

- Обучение по программе предполагает участие в выставках, конкурсах, фестивалях и других мероприятиях международного, всероссийского, городского и районного уровней, которое сопровождается получением соответствующих дипломов и призовых мест.
- Учащиеся получают дипломы и призовые места в международных, всероссийских, и городских выставках-конкурсах.
- 80% выпускников продолжают обучение в профильных высших и средних учебных заведениях по различным направлениям дизайна, искусства, архитектуры.

Актуальность:

Дизайн в современном мире тотально внедрился в жизнь общества, не только на социальном, технологическом, но и на информационном уровне, вследствие чего назрела необходимость в широком освоении визуальной и проектной культуры, в воспитании цельной личности, способной тонко воспринимать и видеть красоту, широко и синтетически мыслить – личности, открытой ко всему новому, устремленной в будущее, способной к поиску и эксперименту, к созидательной творческой деятельности.

Профессия дизайнера требует от человека особого типа мышления – гибкого и парадоксального, большой эрудиции и разносторонних интересов, развитой способности к воображению и фантазии, художественной интуиции и вкуса. Данная программа, являясь неотъемлемой частью образовательной системы Дизайн-центра, в совокупности с другими программами Центра обеспечивает последовательное и своевременное (соответствующее возрастным особенностям детей) развитие умений, навыков и качеств, необходимых будущему дизайнеру, способствует профессиональной ориентации и выбору каждым учеником своего пути и, таким образом, является на сегодняшний день исключительно актуальной и востребованной.

Являясь программой специализированного курса и будучи предназначена для подготовки будущих дизайнеров-графиков, данная программа ориентирована на работу с наиболее популярными в профессиональной среде приложениями векторной и растровой графики (при необходимости возможна замена этих приложений на аналогичные по функциональным возможностям).

Отличительные особенности программы:

В процессе обучения учащиеся совершенствуют навыки работы в приложении векторной графики, приобретают необходимый опыт работы с растровой графикой, учатся оцифровывать изображения (сканировать и снимать цифровой фотокамерой), создавать и

обрабатывать полученные цветные и черно-белые растровые изображения, набирать и редактировать текст, знакомятся с основами верстки, допечатной подготовки и послепечатной обработки.

Изучение материала данной программы (приёмов и методов компьютерного исполнения макетирования и вёрстки) происходит непосредственно в процессе творческой работы: каждый раз для исполнения определённого задания, учащиеся изучают набор инструментов и техник, позволяющий наиболее оптимально и технологично выполнить поставленную перед ними творческую задачу. Очень важно также научить их самостоятельно планировать весь процесс заранее, продумывать последовательность операций на каждой стадии, исполнять каждую отдельную операцию наиболее рационально и технологично, сокращая тем самым время на последующую доработку и исправления.

Адресат программы: учащиеся 16-18 лет:

- обладающие творческими способностями и имеющие мотивацию к творческой деятельности в области изобразительного искусства и конструирования;
- имеющие навыки в области графической и объёмно-пространственной композиции;
- заинтересованные в дальнейшем развитии и специализации в различных направлениях дизайна, мотивированные к поступлению в вузы по специализациям «информационный дизайн», «дизайн», «графический дизайн», «дизайн среды», «промышленный дизайн» и т.п.

Объём и сроки реализации:

Общее количество – 108 часов, 3 часа в неделю, 1 год.

Цель программы – профессиональная ориентация учащихся в области графического дизайна путём освоения современных компьютерных технологий проектирования печатных изданий.

Задачи программы:

Образовательные:

- обучить методам и технологиям разработки малоформатных печатных изданий при помощи компьютерных средств;
- научить доводить проект от идеи до реального воплощения – через все этапы реализации: проектирование, компьютерное макетирование, допечатную подготовку, послепечатную обработку;
- познакомить учащихся с набором практических приёмов и технологий, позволяющих наиболее качественно и технологично грамотно реализовывать свои идеи, научить применять эти приёмы и технологии на практике;
- формировать представление об основных понятиях и принципах работы настольных издательских систем (НИС) и взаимосвязи элементов комплекса аппаратных и программных средств НИС.

Развивающие:

- развивать комбинаторное мышление, умение планировать технологический процесс и последовательность исполнения необходимых операций в процессе выполнения работы;
- развивать художественно-эстетическое восприятие, воображение и фантазию, абстрактное мышление, обогащать эрудицию.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к творчеству и профессии дизайн-графика;
- воспитывать творческое отношение к выполняемой работе, трудолюбие и усердие,
- воспитывать коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- воспитывать общую культуру учащихся.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Условия набора и формирования групп:

- Принимаются учащиеся, освоившие программы второго года обучения Комплексной образовательной программы «Детский дизайн-центр – 3. (3 ступень: специализированный курс)».
- В случае добора в группы по данной программе учащиеся принимаются на основании собеседования, просмотра портфолио и/или творческого тестирования (параметры и критерии оценки результатов соответствуют локальным актам).
- Количество учащихся в группе устанавливается в соответствии с нормами наполняемости.

Особенности организации образовательного процесса:

Содержание заданий может быть скорректировано в связи с участием в мероприятиях, выставках или в программу могут быть включены дополнительные задания:

- соответствующие тематике определённой выставки или конкурса;
- при работе над межпредметными проектами.

Некоторые из заданий (по выбору педагога) могут быть изменены в ходе экспериментально-поисковой работы.

При организации образовательного процесса педагог учитывает специфику конкретной учебной группы (успеваемость, творческая активность, предпочтения детей).

Формы занятий:

- Практические и теоретические занятия в рамках учебного плана:
 - тематические лекции;
 - просмотр иллюстраций, книг и презентаций по теме;
 - беседы и обсуждение с учащимися темы задания;
 - практические занятия;
 - игровые формы.
- Участие в коллективных межпредметных проектах, в том числе подготовке к различным выставкам и мастер-классам, обеспечение праздничных мероприятий.
- Участие в мастер-классах в Дизайн-центре, отделе техники, во Дворце, на различных специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества.
- Участие в формировании ежегодной отчетной выставки Детского дизайн-центра в помещениях Центра и отдела техники.
- Участие в выставках и творческих конкурсах – городских, всероссийских, международных.
- Индивидуальные выставки учащихся в помещениях Детского дизайн-центра.
- Проведение совместных мероприятий учащихся, педагогов и родителей: индивидуальные консультации, родительские собрания, праздники.
- Посещение музеев, художественных галерей, специализированных выставок, тематических лекций.

Формы организации деятельности учащихся:

- Фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.)
- Коллективная: организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми учащимися одновременно (создание коллективного арт-объекта, коллективного панно и т.п.)
- Групповая: организация работы в малых группах, в том числе в парах, для выполнения определенных задач. Задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося. Группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

- Индивидуальная: применяется для работы с каждым конкретным учащимся в целях лучшего усвоения информации, теоретического материала и технологических приёмов, а также отработки практических навыков. Также используется для работы с одарёнными детьми, мотивированными к более активной и продуктивной работе.

Приёмы и методы обучения:

Методом обучения является одновременное решение творческих и технологических задач, а изучение материала данной программы происходит непосредственно в процессе практической работы: проектирования, макетирования и исполнения в материале малоформатного печатного издания, включающего в себя все технологические стадии работы над ним – от идеи до воплощения в материале:

- Формулировка идеи и эскизирование.
- Поиск аналогов, просмотр иллюстративного материала, литературы по дизайну и искусству, каталогов учебных работ за предыдущие годы, наглядных пособий;
- Поиск, отбор и подготовка необходимых материалов для использования в последующей работе.
- «Оцифровка» исходных материалов (сканирование изображений, фотосъёмка, набор текстов).
- Макетирование – объединение всех необходимых элементов при помощи приложений векторной графики или верстки:
- Подготовка оригинал-макета к печати и распечатка его «твёрдой копии».
- Послепечатная обработка – получение готового изделия.

Освоение же необходимых инструментов, средств и возможностей приложений носит сугубо практический характер и происходит следующим образом:

- теоретическое знакомство с изучаемыми в рамках определённой темы инструментами и возможностями приложения;
- практическое использование изученных средств и возможностей приложения в процессе работы над собственным проектом, приобретение навыков и опыта работы с ними;
- или выполнение коротких тренировочных заданий для практического освоения изучаемых средств.

Материально-техническое оснащение:

Необходимое оборудование:

- учебная аудитория, оснащённая столами и стульями;
- компьютеры с подключением к сети Интернет и установленным программным обеспечением для работы с векторной и растровой графикой;
- проектор с экраном или крупноформатный монитор для показа презентаций и визуального материала по программе;
- цветной и чёрно-белый принтеры;
- сканер.

Инструменты и материалы:

- бумага белая различной плотности для лазерной и струйной печати;
- бумага цветная различной плотности для лазерной и струйной печати;
- бумага белая для эскизирования и записей;
- графические инструменты для эскизирования: простые карандаши, гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры.

Планируемые результаты:

Предметные:

- повысится уровень компетентности учащихся в современных компьютерных технологиях:
 - учащиеся приобретут знания, практические навыки и опыт работы с комплексом аппаратных устройств настольных издательских систем (в том числе лазерным и струйным принтерами, сканером, копировальным аппаратом, цифровой фотокамерой);
 - освоят современные техники и технологии макетирования и допечатной подготовки изданий и печатной продукции, необходимые для этого программные средства.

Метапредметные:

- научатся планировать технологический процесс, правильно подбирать и рационально использовать имеющиеся технические и программные средства в процессе проектирования и макетирования будущего издания;
- в итоге обучения по программе учащиеся получат ряд законченных и качественно исполненных средствами настольных издательских систем печатных изданий;
- разовьётся художественно-эстетическое восприятие, воображение и фантазия;

Личностные:

- будут воспитаны коммуникативные навыки учащихся, вырастет способность к творческому взаимодействию с педагогом и с другими участниками группы;
- повысится культура и эрудиция в области проектных технологий, применяемых в графическом дизайне, и общий культурный уровень.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

№	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие	3	3	0	Входная диагностика. Беседа, опрос
I. СОЗДАНИЕ КОМПОЗИЦИИ ИЗ СКАНИРОВАННОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ И ШРИФТА (ЭКСЛИБРИС ИЛИ ЛИЧНЫЙ ЗНАК)		21	7	14	
2	Оцифровка изображений. Сканирование черно-белых оригиналов.	6	2	4	Педагогическое наблюдение. Устный опрос
3	Редактирование черно-белых растровых изображений.	6	2	4	Педагогическое наблюдение
4	Импорт, экспорт. Форматы графических файлов.	3	1	2	Устный опрос на выявление усвоения материала
5	Создание и редактирование геометрических и текстовых элементов.	3	1	2	Педагогическое наблюдение
6	Печать на черно-белом лазерном принтере. Параметры печати.	3	1	2	Просмотр и анализ работ вместе с учащимися
II. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА МАЛОФОРМАТНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА)		21	7	14	
7	Сканирование цветных оригиналов. Первичная цветокоррекция.	6	2	4	Педагогическое наблюдение. Устный опрос
8	Редактирование цветных изображений. Ретушь. Цветокоррекция.	6	2	4	Педагогическое наблюдение
9	Работа со шрифтом. Параметры шрифта и текстового блока.	3	1	2	Педагогическое наблюдение
10	Основы теории цвета. Цветовые модели RGB и CMYK.	3	1	2	Устный опрос на выявление усвоения материала
11	Печать на цветном принтере. Параметры печати и материалы.	3	1	2	Просмотр и анализ работ вместе с учащимися
III. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА МАЛОФОРМАТНОГО ФАЛЬЦОВАННОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ОТКРЫТКА)		18	6	12	
12	Векторизация изображений: автотрассировка.	6	2	4	Педагогическое наблюдение
13	Векторизация изображений: ручная отрисовка.	6	2	4	Педагогическое наблюдение

14	Работа со слоями и уровнями в приложении векторной графики.	6	2	4	Педагогическое наблюдение. Устный опрос
IV. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА ДВУХСТОРОННЕГО ФАЛЬЦОВАННОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (БУКЛЕТ)		24	8	16	
15	Текстовые редакторы. Набор и редактирование текстов.	6	2	4	Педагогическое наблюдение
16	Многостраничные документы. Шаблоны, работа со страницами.	3	1	2	Педагогическое наблюдение. Устный опрос
17	Основы верстки. Импорт текста и форматирование текстового блока.	6	2	4	Устный опрос на выявление усвоения материала
18	Создание и редактирование сложных векторных объектов.	6	2	4	Педагогическое наблюдение
19	Печать и послепечатная обработка двустороннего фальцованного издания.	3	1	2	Презентация проектов. Совместный просмотр
V. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА ОДНОСТОРОННЕГО СРЕДНЕФОРМАТНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ПОСТЕР)		21	6	15	
20	Дополнительные возможности приложения растровой графики: фильтры.	9	3	6	Устный опрос на выявление усвоения материала
21	Дополнительные возможности приложения векторной графики.	6	2	4	Педагогическое наблюдение. Устный опрос
22	Дополнительные возможности при работе с текстовыми блоками.	3	1	2	Презентация проектов. Совместный просмотр
23	Итоговое занятие	3	0	3	Итоговый просмотр и отбор работ для выставки
ИТОГО:		108	37	71	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

Цель программы – профессиональная ориентация учащихся в области графического дизайна путём освоения современных компьютерных технологий проектирования печатных изданий.

Задачи программы:

Образовательные:

- обучить методам и технологиям разработки малоформатных печатных изданий при помощи компьютерных средств;
- научить доводить проект от идеи до реального воплощения – через все этапы реализации: проектирование, компьютерное макетирование, допечатную подготовку, послепечатную обработку;
- познакомить учащихся с набором практических приёмов и технологий, позволяющих наиболее качественно и технологически грамотно реализовывать свои идеи, научить применять эти приёмы и технологии на практике;
- формировать представление об основных понятиях и принципах работы настольных издательских систем (НИС) и взаимосвязи элементов комплекса аппаратных и программных средств НИС.

Развивающие:

- развивать комбинаторное мышление, умение планировать технологический процесс и последовательность исполнения необходимых операций в процессе выполнения работы;
- развивать художественно-эстетическое восприятие, воображение и фантазию, абстрактное мышление, обогащать эрудицию.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к творчеству и профессии дизайн-графика;
- воспитывать творческое отношение к выполняемой работе, трудолюбие и усердие,
- воспитывать коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- воспитывать общую культуру учащихся.

Планируемые результаты:

Предметные:

- повысится уровень компетентности учащихся в современных компьютерных технологиях:
 - учащиеся приобретут знания, практические навыки и опыт работы с комплексом аппаратных устройств настольных издательских систем (в том числе лазерным и струйным принтерами, сканером, копировальным аппаратом, цифровой фотокамерой);
 - освоят современные техники и технологии макетирования и допечатной подготовки изданий и печатной продукции, необходимые для этого программные средства.

Метапредметные:

- научатся планировать технологический процесс, правильно подбирать и рационально использовать имеющиеся технические и программные средства в процессе проектирования и макетирования будущего издания;
- в итоге обучения по программе учащиеся получают ряд законченных и качественно исполненных средствами настольных издательских систем печатных изданий;

- разовьётся художественно-эстетическое восприятие, воображение и фантазия;

Личностные:

- будут воспитаны коммуникативные навыки учащихся, вырастет способность к творческому взаимодействию с педагогом и с другими участниками группы;
- повысится культура и эрудиция в области проектных технологий, применяемых в графическом дизайне, и общий культурный уровень.

СОДЕРЖАНИЕ

I. СОЗДАНИЕ КОМПОЗИЦИИ ИЗ СКАНИРОВАННОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ И ШРИФТА (ЭКСЛИБРИС ИЛИ ЛИЧНЫЙ ЗНАК)

Темы раздела соответствуют этапам работы над созданием простой композиции (примером которой может служить экслибрис или личный знак), включающей в себя отрисованное вручную и оцифрованное (отсканированное) изображение и небольшое количество текстовых элементов.

1. Вводное занятие.

Теория: 3 часа.

Инструктаж: правила внутреннего распорядка ГБНОУ «СПБ ГДТЮ», правила поведения и техника безопасности при нахождении на территории Учреждения, в лабораториях, на улице, в транспорте.

Обзор компьютерных технологий (аппаратного и программного обеспечения), применяемых на допечатной стадии создания полиграфической продукции. Периферийные устройства ввода и вывода. Программы ввода и обработки изображений, текстовые редакторы и программы верстки.

Время исполнения: 3 часа.

2. Оцифровка изображений. Сканирование черно-белых оригиналов.

Теория: 2 часа.

Принципы растровой графики. Процедура сканирования и программное обеспечение для ввода графической информации в компьютер («оцифровки» изображений). Режимы сканирования (непрозрачный оригинал, негатив, позитив). Параметры сканирования черно-белых изображений (разрешение, диапазон оптических плотностей (уровни), гамма, градационная кривая, усиление резкости и устранение растровой структуры).

Практика: 4 часа.

Сканирование одного или нескольких чёрно-белых графических изображений с установкой необходимых параметров.

Необходимое оборудование: компьютер, сканер, приложение растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая для записей и эскизирования; графические инструменты для эскизирования: простые карандаши, гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры.

Время исполнения: 6 часов.

3. Редактирование черно-белых растровых изображений.

Теория: 2 часа.

Использование различных инструментов и команд приложения растровой графики для редактирования черно-белых растровых изображений. Ретушь, нерезкое маскирование, градационная коррекция (уровни, кривые). Отличия режимов Grayscale и Bitmap. Подготовка изображения для последующей векторизации.

Практика: 4 часа.

Предварительная обработка и ретушь отсканированных на предыдущем этапе изображений.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 6 часов.

4. Импорт, экспорт. Форматы графических файлов.

Теория: 1 час.

Взаимодействие между различными графическими приложениями. Операции импорта и экспорта, наиболее употребительные форматы записи векторной и растровой графики (собственные форматы приложений, форматы для обмена и архивирования, сжатие с потерями и без потерь). Импорт растрового изображения в программу векторной графики, размещение, масштабирование, кадрирование. Встроенные изображения и ссылки.

Практика: 2 часа.

Импортирование ранее отсканированных и обработанных растровых изображений в программу векторной графики, размещение, масштабирование, кадрирование.

Необходимое оборудование: компьютер, приложения векторной и растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 3 часа.

5. Создание и редактирование геометрических и текстовых элементов.

Теория: 1 час.

Принципы векторной графики, отличия и области применения растровых и векторных изображений. Роль приложений векторной графики в допечатной подготовке. Создание и редактирование геометрических и текстовых элементов в приложении векторной графики.

Практика: 2 часа.

Введение необходимых геометрических и текстовых элементов для создания целостной законченной композиции экслибриса или личного знака.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей и эскизирования.

Время исполнения: 3 часа.

6. Печать на черно-белом лазерном принтере. Параметры печати.

Теория: 1 час.

Аппаратные и программные средства для черно-белой печати. Черно-белый лазерный принтер, процедура и параметры печати (разрешение, формат листа, масштаб, количество копий).

Практика: 2 часа.

Подготовка полученных на предыдущем этапе работ к печати, экспериментирование с установками принтера, распечатка одной или нескольких исполненных композиций.

Необходимое оборудование: компьютер, черно-белый лазерный принтер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей; бумага белая и/или цветная различной плотности для лазерной печати.

Время исполнения: 3 часа.

II. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА МАЛОФОРМАТНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА)

Темы раздела, изучаемые в предложенной последовательности, позволяют наиболее технологично исполнить предложенное задание, изучить необходимые технические приёмы, средства, стадии работы, получить технически грамотный и композиционно законченный оригинал-макет визитной карточки.

7. Сканирование цветных оригиналов. Первичная цветокоррекция.

Теория: 2 часа.

Сканирование непрозрачных цветных оригиналов. Параметры сканирования и первичная цветокоррекция (диапазоны оптических плотностей и градационные кривые цветовых каналов, селективная цветокоррекция).

Практика: 4 часа.

Сканирование одного или нескольких цветных изображений с установкой необходимых параметров и первичной цветокоррекцией.

Необходимое оборудование: компьютер, сканер, приложение растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая для записей и эскизирования; графические инструменты для эскизирования: простые карандаши, чёрные и цветные гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры.

Время исполнения: 6 часов.

8. Редактирование цветных изображений. Ретушь. Цветокоррекция.

Теория: 2 часа.

Редактирование цветных растровых изображений в приложении растровой графики. Ретушь изображений при помощи различных инструментов и команд. Обзор инструментов и команд, применяемых для цветокоррекции. Причины потери качества изображения при цветокоррекции и методы её снижения, рациональный подбор инструментов.

Практика: 4 часа.

Ретушь и цветокоррекция отсканированных на предыдущем этапе изображений.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 6 часов.

9. Работа со шрифтом. Параметры шрифта и текстового блока.

Теория: 1 час.

Работа со шрифтом в приложении векторной графики. Подбор параметров шрифта и текстового блока (гарнитура, начертание, кегль, кернинг, трекинг, интерлиньяж), соответствующих художественному образу разрабатываемого оригинал-макета.

Практика: 2 часа.

Добавление и размещение текстовых элементов, подбор и задание для них необходимых параметров с целью создания целостной законченной композиции визитной карточки.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей и эскизирования.

Время исполнения: 3 часа.

10. Основы теории цвета. Цветовые модели RGB и CMYK.

Теория: 1 час.

Основы теории цвета. Модели цвета RGB и CMYK. Принципы цветоделения. Работа с цветом в приложениях векторной и растровой графики. Панели, инструменты и команды для работы с цветом в программе векторной графики.

Практика: 2 часа.

Конвертирование отсканированных ранее цветных изображений из модели RGB в модель CMYK и обратно, установка соответствующих параметров в приложении растровой графики. Окрашивание текстовых и других векторных элементов в приложении векторной графики при помощи соответствующих панелей и инструментов.

Необходимое оборудование: компьютер, приложения векторной и растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 3 часа.

11. Печать на цветном принтере. Параметры печати и материалы.

Теория: 1 час.

Аппаратные и программные средства для цветной печати. Цветной принтер, процедура и параметры печати (разрешение, цветокоррекция, формат листа, масштаб, количество копий).

Правильный подбор материалов для печати.

Практика: 2 часа.

Подготовка полученных на предыдущем этапе работ к печати, экспериментирование с установками принтера, распечатка одной или нескольких исполненных композиций.

Необходимое оборудование: компьютер, цветной струйный или лазерный принтер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей; бумага белая различной плотности для цветной струйной или лазерной печати.

Время исполнения: 3 часа.

III. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА МАЛОФОРМАТНОГО ФАЛЬЦОВАННОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ОТКРЫТКА)

По мере усложнения заданий, расширяется и диапазон предлагаемых средств и техник исполнения, больше внимания уделяется рационализации процесса работы, повышению технологичности и качества исполнения, также повторяются и закрепляются полученные ранее знания и приёмы работы.

12. Векторизация изображений: автотрассировка.

Теория: 2 часа.

Способы преобразования растровых изображений в группы векторных объектов.

Инструмент автотрассировки и его параметры. Подготовка растровых изображений для последующей трассировки. Корректировка полученных контуров.

Практика: 4 часа.

Импортирование растрового изображения (отсканированного эскиза или изображения, полученного с цифровой фотокамеры) в векторную программу и его векторизация с применением функции автотрассировки с последующей коррекцией полученных контуров.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики; принтер.

Инструменты и материалы: бумага белая для эскизирования и записей; графические инструменты для эскизирования: простые карандаши, гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры; бумага для лазерной и/или струйной печати.

Время исполнения: 6 часов.

13. Векторизация изображений: ручная отрисовка.

Теория: 2 часа.

Векторизация растровых изображений вручную. Инструменты, применяемые для ручной отрисовки. Создание и редактирование кривых Безье: типы опорных точек и их редактирование, способы изменения кривизны отдельных участков кривой.

Практика: 4 часа.

Импортирование растрового изображения (отсканированного эскиза или изображения, полученного с цифровой фотокамеры) в векторную программу и его векторизация способом ручной отрисовки.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики; принтер.

Инструменты и материалы: бумага белая для эскизирования и записей; графические инструменты для эскизирования: простые карандаши, гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры; бумага для лазерной и/или струйной печати.

Время исполнения: 6 часов.

14. Работа со слоями и уровнями в приложении векторной графики.

Теория: 2 часа.

Работа со слоями и уровнями расположения объектов в программе векторной графики.

Панели и команды, используемые при создании многослойных комбинированных (изображение + текст) композиций.

Практика: 4 часа.

Создание оригинал-макета открытки с использованием изображений, выполненных в предыдущих заданиях и добавлением необходимых текстовых элементов.

Необходимое оборудование: компьютер, приложения векторной и растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей и эскизирования.

Время исполнения: 6 часов.

IV. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА ДВУХСТОРОННЕГО ФАЛЬЦОВАННОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (БУКЛЕТ)

Особое внимание в разделе уделяется работе с текстом, основам верстки и работе с оригинал-макетами сложной конструкции.

15. Текстовые редакторы. Набор и редактирование текстов.

Теория: 2 часа.

Набор и редактирование текста в текстовом редакторе. Проверка орфографии.

Форматирование текста. Форматы текстовых документов. Кодировки.

Практика: 4 часа.

Формирование текста для будущего буклета – его набор, редактирование, форматирование, проверка орфографии.

Необходимое оборудование: компьютер, чёрно-белый лазерный принтер, текстовый редактор – независимый или встроенный в приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей; бумага белая для лазерной печати.

Время исполнения: 6 часов.

16. Многостраничные документы. Шаблоны, работа со страницами.

Теория: 1 час.

Создание и редактирование многостраничных документов в приложении векторной графики. Форматирование документа, создание шаблона страницы, добавление, удаление, копирование, перемещение отдельных страниц в рабочем поле.

Практика: 2 часа.

Создание шаблона оригинал-макета будущего буклета.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 3 часа.

17. Основы верстки. Импорт текста и форматирование текстового блока.

Теория: 2 часа.

Основы верстки. Импортирование текстов, подготовленных при помощи текстовых редакторов, в документ приложения векторной графики. Типы текстовых блоков, их создание и изменение формы. Параметры текстового блока и абзаца (выключка, интерлиньяж, кернинг и трекинг, абзацный отступ, расстояние между абзацами).

Практика: 4 часа.

Импортирование и размещение текста в файле буклета. Практическое применение изученных средств для работы с текстом в процессе его форматирования и размещения текстовых блоков.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 6 часов.

18. Создание и редактирование сложных векторных объектов.

Теория: 2 часа.

Создание и редактирование сложных векторных объектов в приложении векторной графики. Типы опорных точек. Редактирование контуров при помощи опорных точек. Применение параметрических преобразований (сдвиг, поворот, масштабирование, скос, зеркальное отображение) для повышения точности и качества исполнения работы.

Практика: 4 часа.

Создание оригинал-макета буклета с использованием текстовых и векторных элементов различной сложности.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей.

Время исполнения: 6 часов.

19. Печать и послепечатная обработка двустороннего фальцованного издания.

Теория: 1 час.

Процедура печати двусторонних документов с использованием струйных и лазерных малоформатных принтеров. Послепечатная обработка малоформатного фальцованного печатного издания (биговка, фальцовка, обрезка).

Практика: 2 часа.

Подготовка полученных на предыдущем этапе работ к печати, распечатка и послепечатная обработка буклета (биговка, фальцовка, обрезка) – получение конечного изделия.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики; цветной струйный или лазерный и чёрно-белый лазерный принтеры.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей; бумага белая и цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.

Время исполнения: 3 часа.

V. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА ОДНОСТОРОННЕГО СРЕДНЕФОРМАТНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ПОСТЕР)

В процессе работы над этим заданием, кроме изученных ранее средств, учащиеся получают возможность использовать богатый набор фильтров и дополнительных функций обоих используемых приложений. Очень важно, чтобы использование дополнительных возможностей не становилось самоцелью, а являлось одним из средств художественной и композиционной выразительности.

20. Дополнительные возможности приложения растровой графики: фильтры.

Теория: 3 часа.

Создание сложных графических композиций средствами приложения растровой графики. Использование фильтров для создания различных «спецэффектов» (имитации текстур и различных графических техник, геометрических и цветовых искажений).

Практика: 6 часов.

Подготовка изображений для постера с использованием изученных средств приложения растровой графики (по выбору учащегося).

Необходимое оборудование: компьютер, приложение растровой графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей и эскизирования.

Время исполнения: 9 часов.

21. Дополнительные возможности приложения векторной графики.

Теория: 2 часа.

Создание сложных графических композиций средствами приложения векторной графики. Дополнительные панели приложения векторной графики и их использование для синтеза сложных по структуре векторных элементов и групп элементов.

Практика: 4 часа.

Разработка оригинал-макета постера с использованием изученных средств приложения векторной графики (по выбору учащегося) и материалов, созданных в предыдущем задании.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей и эскизирования.

Время исполнения: 6 часов.

22. Дополнительные возможности при работе с текстовыми блоками.

Теория: 1 час.

Текстовые «спецэффекты»: направление текста вдоль контура, придание текстовому блоку произвольной формы, «обтекание» текстом объектов различной формы, вставка векторного элемента в текстовый блок.

Практика: 2 часа.

Доработка оригинал-макета постера с применением изученных возможностей работы с текстовыми элементами и материалов, созданных в предыдущих заданиях.

Необходимое оборудование: компьютер, приложение векторной графики.

Инструменты и материалы: бумага белая и графические инструменты для записей и эскизирования.

Время исполнения: 3 часа.

23. Итоговое занятие

Практика: 3 часа.

Совместный просмотр и анализ работ за учебный год. Отбор, распечатка, послепечатная обработка и оформление учебных работ для итоговой выставки.

Необходимое оборудование: компьютер, приложения векторной и растровой графики; цветной струйный или лазерный и чёрно-белый лазерный принтеры.

Инструменты и материалы: бумага белая и цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки; рамки, бумага для паспарту, стикеры.

Время исполнения: 3 часа.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ: 108

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Используемые формы контроля:

- Формы входного контроля: педагогическое наблюдение. Входная диагностика проводится в течение первых занятий с целью выявления первоначального уровня умений, определения творческих способностей.
- Формы текущего контроля: педагогическое наблюдение, устный опрос, совместный просмотр и анализ работ вместе с учащимися, презентация проектов. Осуществляется по итогам каждой темы в течение всего учебного года для отслеживания уровня усвоения материала программы и развития личностных качеств учащихся.
- Формы промежуточного контроля: просмотр работ (в конце каждого полугодия) Ежегодная городская выставка-конкурс «Новый год».
- Формы итогового контроля: итоговое занятие, ежегодная городская выставка-конкурс.

Способы и критерии оценки результативности:

Результативность учащихся оценивается по следующим критериям:

- Соответствие выполненного задания поставленной цели.
- Творческая активность, новизна и оригинальность решений.
- Выразительность и эстетические качества работы.
- Продуктивность работы (наличие большого количества работ).
- Качество исполнения работ.
- Способность довести работу до конца, целеустремлённость.
- Трудлюбие, усердие, желание работать.
- Способность к творческому взаимодействию с другими учащимися и с педагогом (способность работать в коллективе над общим проектом, «обучаемость»).

Оценка результативности осуществляется:

- непосредственно на занятиях в течение учебного года;
- в процессе совместных просмотров учащимися группы со своим педагогом работ по итогам темы;
- в процессе коллективных просмотров педагогами Дизайн-центра работ группы, осуществляемых в конце четверти, полугодия и учебного года («обходов») с анализом и оценкой успехов каждого конкретного ученика;
- в процессе просмотра и отбора лучших работ для отчётных и тематических выставок, организуемых Детским дизайн-центром, а также городских, всероссийских, международных выставок и конкурсов;
- по активности и результатам участия в коллективных мероприятиях Дизайн-центра, таких как мастер-классы, конкурсы, выставочные и межпредметные проекты и т.п.
- по результатам участия в выставках и конкурсах различного уровня (городских, всероссийских, международных), получение дипломов и призовых мест.

Фиксация оценки результативности:

Производится два раза в год – по итогам первого полугодия и всего учебного года – с занесением результатов в специально разработанные отчётные ведомости в соответствии с перечисленными выше критериями оценки результативности, также фиксируется участие в выставках и включение работ учащегося в методфонд и электронный архив лучших детских работ Дизайн-центра.

Достижения учащихся отмечаются и поощряются демонстрацией их работ на выставках и конкурсах различного уровня (международных, всероссийских, городских, дворцовских). В их числе:

- Ежегодные отчётные выставки Детского дизайн-центра;
- Городские выставки-конкурсы дизайн-студий и «Новый Год»;
- выставки детского творчества различного уровня;
- специализированные дизайнерские выставки международного, всероссийского и городского уровней.

Уровень работ учащихся может быть подтверждён дипломами и грамотами этих выставок.

Формы подведения итогов:

Основной формой подведения итогов, как и по другим образовательным программам Детского дизайн-центра, являются «обходы» – совместные коллективные просмотры учебных работ педагогами, осуществляемые два раза в год – в середине и в конце учебного года. В процессе обходов оценивается уровень и всей учебной группы, и каждого конкретного ученика (смотри критерии оценки результативности ниже) – как по отдельным дисциплинам (образовательным программам), так и в комплексе – по всем программам текущего учебного года или же по итогам курса (всей комплексной образовательной программы). Лучшие работы отбираются для участия в Ежегодных отчётных выставках Детского дизайн-центра и Городских выставках-конкурсах дизайн-студий, организуемых коллективом. Достижения учащихся поощряются дипломами различных степеней и грамотами.

Отобранные работы включаются в методический фонд Детского дизайн-центра, объединяются в каталоги – в электронной и печатной версиях, на их основе создаются презентации и имиджевая печатная продукция центра – буклеты, плакаты, календари и т.п.. В дальнейшем работы используются для создания методических публикаций в специализированных периодических изданиях по дизайну и педагогике, а также экспонируются и принимают участие в выставках и конкурсах различных уровней – международных, всероссийских, городских, в том числе, специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества. Результаты участия (призовые места, дипломы, грамоты, в случае их получения) будут свидетельствовать о реальном уровне работ и дадут возможность оценить достижения учащихся и самого педагога со стороны – с точки зрения профессионалов в области дизайна и дизайн-педагогике.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Современные педагогические образовательные технологии:

В процессе реализации программы используются следующие современные педагогические образовательные технологии.

Технология «Портфолио»

Портфолио представляет собой одновременно форму, процесс организации и технологию работы с продуктами познавательной деятельности учащихся, предназначенных для демонстрации, анализа и оценки, для развития рефлексии, для осознания и оценки ими результатов своей деятельности, для осознания собственной субъективной позиции

Портфолио – это рабочая файловая папка, содержащая многообразную информацию, которая документирует приобретенный опыт и достижения учащихся. Портфолио относится к разряду наиболее приближенных к реальному оцениванию индивидуализированных оценок, ориентированных не только на процесс оценивания, но и самооценивания.

Оценка методом портфолио является педагогической стратегией сбора и систематической организации подобного рода данных. Цель портфолио – выполнять роль индивидуальной накопительной оценки и представлять отчет по процессу обучения, увидеть картинку

значимых результатов в целом, обеспечить отслеживание индивидуального прогресса учащегося в обучении, продемонстрировать его способности практически применять приобретенные знания и умения. Портфолио – это способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений ученика в определенный период его обучения в разнообразных видах деятельности. Технология портфолио помогает решать такие педагогические задачи, как:

- поддержание и стимулирование учебной мотивации учащихся;
- развитие навыков рефлексивной и оценочной деятельности учащихся,
- формирование умения учиться – ставить цели, планировать и организовать собственную деятельность.

Технология развивающего обучения

Данная технология используется на протяжении всего учебного года. Предполагается вовлечение учащихся в различные виды деятельности от самостоятельной работы с эскизами до разработки и выполнения творческого задания в материале по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе. В процессе деятельности учащиеся приобретают теоретические знания по теме и практические навыки работы с материалом.

Проектная технология

Данная технология используется в процессе работы над заданиями, выполняемыми в формате индивидуального или коллективного проекта, а также при работе над межпредметными проектами. Учащиеся решают вопрос о содержании своего проекта и путях его реализации, планируют рабочий процесс и доводят проект до завершения, проходя через все стадии работы над ним. Это способствует развитию профессиональных и личностных качеств, необходимых будущему дизайнеру.

Дидактические материалы:

- коллекции аналогов (плакатов, открыток, визиток и других элементов фирменного стиля, рекламной продукции);
- литература по композиции печатных изданий, шрифтам и типографике, шрифтовые каталоги;
- тематические публикации в периодических печатных изданиях;
- памятки по работе с программным обеспечением;
- каталоги учебных работ за предыдущие годы, презентации, баннеры и другие наглядные материалы из состава учебно-методического комплекса Дизайн-центра (более подробно см. ниже).

Методические материалы Детского дизайн-центра:

За годы работы в Детском дизайн-центре накоплен богатый опыт и огромное количество методических материалов. Методический комплекс Дизайн-центра включает в себя следующие элементы:

1. Фонд лучших детских работ по всем программам (с 1987 года), используемых в качестве наглядных пособий для демонстрации качества исполнения и разнообразия решений. Фонд содержит систематизированные по программам и отдельным заданиям:

- оригиналы (более 2 000 изображений);
- фотоархив (более 3 000 фотографий, рассортированных по программам и оформленных в папки);
- архив ксероксных копий (более 7 000 листов, рассортированных по программам и оформленных в папки);
- архив отсканированных работ по всем программам и отдельным заданиям (более 10 000 файлов);
- каталоги детских работ в электронном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 18 000 композиций и знаков);

- каталоги детских работ в отпечатанном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 4 000 страниц рассортированных по программам и оформленных в папки).
2. Электронное учебно-методическое CD-пособие по комплексной образовательной программе Детского дизайн-центра, в состав которого входит серия из 20 CD-дисков, содержащих мультимедийные презентации по отдельным программам из состава Комплексной программы ДДЦ и снабжённых иллюстрированными информационными буклетами.
 3. Набор выставочных баннеров и презентаций по проектам, выставкам и мастер-классам (более 10 презентаций, более 40 баннеров).
 4. Постоянно действующая и обновляющаяся выставка лучших детских работ в образовательной среде Детского дизайн-центра, на которой представлены результаты работ по всем образовательным программам.
 5. Специализированная библиотека с подбором литературы по методическому обеспечению заданий авторских программ, а также по всем направлениям дизайна, архитектуры и искусства.
 6. Методические разработки заданий каждой программы.
 7. Методические пособия для исполнения отдельных заданий.
 8. Наглядные пособия для демонстрации на занятиях.
 9. Методические публикации по системе и принципам образовательного процесса Детского дизайн-центра, а также по отдельным заданиям образовательных программ, входящих в его Комплексную образовательную программу и проектам:
 - журнал «Ракурс» №24 (СПб ГДТЮ);
 - публикации в журналах «Про100 дизайн»;
 - публикации в журналах «Введенская сторона»;
 - публикации в сборниках методических материалов СПб ГДТЮ «РОСТ»;
 - публикации в каталогах профессиональных дизайнерских выставок «Знак», «Шрифт», «Модуль».
 10. Альбомы из юбилейной серии Детского дизайн-центра «Выпускники», «Педагоги: сегодня».
 11. Комплекс педагогических технологий и методик преподавания, отработанных за годы существования Детского дизайн-центра и постоянно совершенствующихся.
 12. Комплекс технологических приёмов (операций и последовательностей действий при работе с материалами, инструментами техническими и программными средствами), которые даются учащимся для ускорения процесса работы, облегчения понимания и исполнения определённых задач. Комплекс совершенствуется с появлением новых технологий в области дизайна, графики, компьютерной техники и цифровых технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПО КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕМАТИКЕ И ИЗДАТЕЛЬСКОМУ ДЕЛУ ДЛЯ ПЕДАГОГА:

1. **Айриг С., Айриг Э.** Подготовка цифровых изображений для печати. / Пер. с англ. – Мн.: Попурри, 1997. – 192 с.: ил.
2. **Айриг С., Айриг Э.** Сканирование – профессиональный подход. / Пер. с англ. – Мн.: Попурри, 1997. – 176 с.: ил.
3. **Гринберг А.Д., Гринберг С.** Цифровые изображения: практическое руководство. / Пер. с англ. – Мн.: Попурри, 1997. – 400 с.: ил.
4. **Келби Скотт, Нельсон Феликс.** Photoshop CS2. Советы знатоков. / Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2006. – 288+8 с.: ил. – ISBN: 5-8459-1014-5.
5. **КомпьюАрт.** Подборка журналов за 1997-2015 гг.
6. **КомпьюПринт.** Подборка журналов за 1997-2015 гг.
7. **Кузнецов Ю.В.** Технология обработки изобразительной информации. – СПб.: Петербургский институт печати, 2002. – 312 с.: ил.
8. **Маргулис Дэн.** Photoshop для профессионалов: классическое руководство по цветокоррекции. / Пер. с англ. – М.: ООО «РТВ-Медиа», 2001. – 400 с.: ил.
9. **Маргулис Дэн.** Препресс-ресурсы. / Пер. с англ. – Мн.: Попурри, 2000. – 256 с.: ил.
10. **Мильчин А.Э.** Издательский словарь-справочник. – М.: Юристъ, 1998. – 472 с. – (Серия «Книжное дело»).
11. **Пикок Джон.** Издательское дело. / Пер. с англ. – М.: ЭКОМ, 1998. – 400 с.: ил.
12. **Пикок Джон.** Издательское дело. / Пер. с англ. 2-е издание, исправленное и дополненное. – М.: ЭКОМ, 2000. – 424 с.: ил.
13. **Смирнов В.Д.** Цифровые фотоаппараты. Базовые модели и основы теории. – СПб.: Петербургский институт печати, 2002. – 192 с.: ил.
14. **Стефанов С.И.** Полиграфия для рекламистов и не только. – (Серия «Рекламные технологии»). – М.: Гелла-принт, 2002. – 352 с.: ил. – ISBN: 5-0901008-18-9.
15. **Уиллмор Бен.** Новое в Photoshop CS2 для профессионалов. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2006. – 255 с.: ил. – ISBN: 5-469-01224-7.
16. **Шлихт Г.Ю.** Цифровая обработка цветных изображений. – М.: ЭКОМ, 1997. – 336 с.: ил.

ПО КОМПОЗИЦИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ ДЛЯ ПЕДАГОГА:

1. **100 affiches Francaises.** (100 французских афиш). – Paris, les Editions du Demi-Cercle, 1992. – 144 с.: ил. – ISBN: 2-907757-37-7.
2. **Best of Graphis Editorial.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
3. **Best of Graphis Typography.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
4. **Carter David E.** The Big Book of Logos. – USA, New York, Harper Design International, 1999, 2nd printing, 2003. – ISBN: 0-06-055808-3.
5. **Carter David E.** The Big Book of Design Ideas. – USA, New York, Harper Design International, 2000. – 384 с.: ил. – ISBN: 3-931884-77-5, 0688-17896-X.
6. **CD + DVD упаковка.** Печать + постпечатная обработка. – М.: РИП-холдинг, 2007. – ISBN: 5-903190-11-1. (Оригинальное издание: RotoVision, 2007. – ISBN-10: 2-940361-41-X, ISBN-13: 978-2-940361-41-0).
7. **Designing the 21st Century.** Edited by Charlotte and Peter Fiell. – GmbH, TASCHEN, 2001. – ISBN: 3-8228-5883-8.
8. **Graphic Design** (on a limited budget). Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3.

9. **Graphic Design: America Two.** Portfolios from the Best and Brightest Design Firms from Across the United States. – Rockport / Allworth Editions, Rockport Publishers & Allworth Press, 2000. – 246 с.: ил. – ISBN: 1-56496-681-X.
10. **Identity.** Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
11. **Identity.** Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
12. **Index. Годовой отчёт. Проспект. Буклет.** Выпуск 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2002. – 144 с.: ил.
13. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2001 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2001.
14. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 136 с.: ил.
15. **Index. Календарь.** Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2000. – 80 с.: ил.
16. **Index. Мультки, феньки и придумки.** Выпуск №1, 2006 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2006. – 140 с.: ил.
17. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №1, 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2002. – 184 с.: ил.
18. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №2, 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 152 с.: ил.
19. **Jury David.** Letterpress: The allure of the handmade. – RotoVision SA, 2004. – ISBN: 2-88046-784-5.
20. **Kuwayama Yasaburo.** International Corporate Design. Volume 1: Trademarks&Symbols. – Japan, Kashiwa Bijutsu, 1993. – ISBN: 4-906443-03-6, 3-910052-27-4.
21. **Mike Quon.** Business graphics. – USA, PBC International, 1995.
22. **New masters of poster design.** – Rockport Publishers, 2006. – 256 с.: ил. – ISBN: 978-1-59253-222-3
23. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-1995. Каталог. – М.: ParaType, 1995. – 166 с.: ил.
24. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-2004. Каталог. – М.: ParaType, 2004. – 508 с.: ил.
25. **Publish.** Подборка журналов за 1997-2004 гг.
26. **The Best of the Best of Brochure Design.** Gloucester Massachusetts. – Rockport Publishers, 2002. – 272 с.: ил. – ISBN: 1-56496-922-3.
27. **The First international Poster Biennale in Warsaw.** – 1966.
28. **Typography Twenty Five.** The annual of the Type Directors Club. – New York, Harper Design International, 2004. – 244 с.: ил. – ISBN: 0-06-074807-9.
29. **Авторская книга.** Каталог выставки работ студентов. К 10-летию кафедры Графики. Северо-Западный институт печати Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 48 с.: ил. – СПб: Петербургский институт печати, 2007.
30. **Адамов Е., Кричевский В.** Оформление справочных изданий. – М.: 1981.
31. **Адамов Е.Б.** Ритмическая структура книги. – М.: 1980.
32. **АРТ открытка.** Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2000.
33. **Барышников Г.М., Бизяев А.Ю., Ефимов В.В., Моисеев А.А., Почтарь Э.И., Ярмола Ю.А.** Шрифты. Разработка и использование. – М.: ЭКОМ, 1997. – 288 с.: ил.
34. **Бахарев И.Е.** Товарный знак. – М.: Промграфика, 1997.
35. **Боровский А.** У истоков советского театрального плаката. ДИ. 1977 №10.
36. **Введенская сторона.** Подборка журналов за 2007-2015 гг.
37. **Визитные карточки.** – (Серия «Библиотека дизайна»). – М.: Арт-родник, 1998. – 80 с.: ил. – ISBN: 5-88896-027-6. (Оригинальное издание: Rockport Publishers, 1995).
38. **Герчук Ю.** Классики плакатного искусства. ДИ. №11, 1972.
39. **Герчук Ю.** Советская книжная графика. – М.: 1986.

40. **Гиленсон П.Г.** Справочник художественного и технического редакторов. – М.: 1988.
41. **Гончарова Н.А.** Композиция и архитектоника книги. – М.: 1977.
42. **Добкин С.Ф.** Оформление книги. Редактору и автору. – М.: 1985.
43. **Как.** Журнал. 1997-2001гг. М.
44. **Книга и графика.** – М.: 1972.
45. **Кричевский В.** Типографика в терминах и образах. В двух томах. – М.: Слово, 2000. – 158 с.: ил. – ISBN: 5-85050-239-4, 5-85058-237-8.
46. **Крэйг М. Бергер.** Путеводные знаки (дизайн графических систем навигации). – М.: РИП-холдинг, 2005. – 176 с. – ISBN: 5-900045-8-11. (Оригинальное издание: RotoVision, 2006).
47. **Кузнецов Э.Д.** Фактура как элемент книжного искусства. – М.: 1979.
48. **Курсив.** Подборка журналов за 1997-2001 гг.
49. **Лаптев Владимир.** Модульное проектирование издания. Альманах «Just Design» 01-02. СПб.: Про100, 2005.
50. **Лесняк В.И.** Графический дизайн (основы профессии). – М.: ИндексМаркет, 2011. – 416 с.: илл.
51. **Лучшие визитные карточки России.** Альбом на основе выставки-конкурса, проходившей в Москве в ЦДХ 13-18 августа 1997 г. Автор-составитель Сергей Серов. – М.: Линия График, 1997.
52. **Лучшие знаки и логотипы 1990-1995.** Работы лауреатов дизайнерских конкурсов. Библиотека дизайнера-графика. – М.: Линия График, 1995.
53. **Ляхов В.Н.** Искусство книги. Избранные историко-теоретические и критические работы. – М.: 1978.
54. **Ляхов В.Н.** О художественном конструировании книги. Системное проектирование. Функциональный анализ. – М.: 1975.
55. **Мир Дизайна.** Журнал 1998-2001гг. СПб.
56. **Немировский Е.Л.** Путешествие к истокам русского книгопечатания. – М.: 1991.
57. **Оформление книги.** Конкурсы. Мнения. Проблемы. – М.: 1988.
58. **Портфелио 1998.** Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». – М.: 1998. – 192 с.: ил.
59. **Портфелио 2000.** Итоги первой пятилетки. Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». Отчёт о деятельности клуба. Каталог работ. – М.: 1998. – 112 с.: ил.
60. **Про100 дизайн.** Подборка журналов за 2003-2007 гг.
61. **Птахова И.** Простая красота буквы. – СПб.: Русская графика, 1997. – 288 с.: ил.
62. **Рывчин В.И.** О художественном конструировании учебников. – М.: 1980.
63. **Рывчин В.И.,** Леонардова Е.И., Овчинников А.И. Техническое редактирование. – М.: 1977.
64. **Самара Тимоти.** Создавая и ломая сетку. Мастерская графического дизайна. – М.: РИП-холдинг, 2007. – ISBN: 5-900045-69-2. (Оригинальное издание: Rockport Publishers, 2002).
65. **Серов С.И.** Графика современного знака. М., Линия График, 2005. – 408 с.: ил.
66. **Словарь справочник автора.** – М.: 1979.
67. **Третий глаз.** Сборник графического дизайна и рекламы Поволжского региона. Тольятти: Зебра дизайн – Агни, 2003. – 128 с.: ил.
68. **Фоли Джон.** Энциклопедия знаков и символов. – М.: Вече, АСТ, 1997. – ISBN: 5-7141-0293-2 (АО «Вече»), 5-88196-746-1 (ТКО «АСТ»).
69. **Херриотт Люк.** Дизайн упаковки. Форма и оформление. – М.: РИП-холдинг, 2007. – 304 с.: ил. – ISBN: 978-5-903190-14-0. (Оригинальное издание: RotoVision, 2007).
70. **Ходьков Ю.Л.** Товарный знак вчера и сегодня. СПб, 2005. – 264 с.: ил.

71. **ХХХАРШАК.** Каталог выставки, приуроченной к тридцатилетию со дня рождения автора. – СПб: Litera Scripta, 2007. – 52 с.: ил.
72. **Шульц Д.** Эстетические критерии типизации изданий. – М.: 1981.
73. **Эльбрюнн Б.** Логотип. / Пер. с франц. Под ред. С.Г.Божук.. – СПб: Нева; М: ОЛМА-Пресс Инвест, 2003. – 127 с.: ил.

ДЛЯ УЧАЩИХСЯ И РОДИТЕЛЕЙ:

1. **Айриг С., Айриг Э.** Подготовка цифровых изображений для печати. / Пер. с англ. – Мн.: Попурри, 1997. – 192 с.: ил.
2. **Айриг С., Айриг Э.** Сканирование – профессиональный подход. / Пер. с англ. – Мн.: Попурри, 1997. – 176 с.: ил.
3. **Best of Graphis Editorial.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
4. **Best of Graphis Typography.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
5. **Carter David E.** The Big Book of Logos. – USA, New York, Harper Design International, 1999, 2nd printing, 2003. – ISBN: 0-06-055808-3.
6. **Carter David E.** The Big Book of Design Ideas. – USA, New York, Harper Design International, 2000. – 384 с.: ил. – ISBN: 3-931884-77-5, 0688-17896-X.
7. **CD + DVD упаковка.** Печать + постпечатная обработка. – М.: РИП-холдинг, 2007. – ISBN: 5-903190-11-1. (Оригинальное издание: RotoVision, 2007. – ISBN-10: 2-940361-41-X, ISBN-13: 978-2-940361-41-0).
8. **Designing the 21st Century.** Edited by Charlotte and Peter Fiell. – GmbH, TASCHE, 2001. – ISBN: 3-8228-5883-8.
9. **Graphic Design (on a limited budget).** Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3.
10. **Graphic Design: America Two.** Portfolios from the Best and Brightest Design Firms from Across the United States. – Rockport / Allworth Editions, Rockport Publishers & Allworth Press, 2000. – 246 с.: ил. – ISBN: 1-56496-681-X.
11. **Identity.** Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
12. **Identity.** Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
13. **Index. Годовой отчет. Проспект. Буклет.** Выпуск 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2002. – 144 с.: ил.
14. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2001 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2001.
15. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 136 с.: ил.
16. **Index. Календарь.** Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2000. – 80 с.: ил.
17. **Index. Мульти, феньки и придумки.** Выпуск №1, 2006 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2006. – 140 с.: ил.
18. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №1, 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2002. – 184 с.: ил.
19. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №2, 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 152 с.: ил.
20. **Jury David.** Letterpress: The allure of the handmade. – RotoVision SA, 2004. – ISBN: 2-88046-784-5.
21. **Mike Quon.** Business graphics. – USA, PBC International, 1995.
22. **New masters of poster design.** – Rockport Publishers, 2006. – 256 с.: ил. – ISBN: 978-1-59253-222-3
23. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-1995. Каталог. – М.: ParaType, 1995. – 166 с.: ил.
24. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-2004. Каталог. – М.: ParaType, 2004. – 508 с.: ил.

25. **The Best of the Best of Brochure Design.** Gloucester Massachusetts. – Rockport Publishers, 2002. – 272 с.: ил. – ISBN: 1-56496-922-3.
26. **Typography Twenty Five.** The annual of the Type Directors Club. – New York, Harper Design International, 2004. – 244 с.: ил. – ISBN: 0-06-074807-9.
27. **Авторская книга.** Каталог выставки работ студентов. К 10-летию кафедры Графики. Северо-Западный институт печати Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 48 с.: ил. – СПб: Петербургский институт печати, 2007.
28. **АРТ открытка.** Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2000.
29. **Визитные карточки.** – (Серия «Библиотека дизайна»). – М.: Арт-родник, 1998. – 80 с.: ил. – ISBN: 5-88896-027-6. (Оригинальное издание: Rockport Publishers, 1995).
30. **Гринберг А.Д., Гринберг С.** Цифровые изображения: практическое руководство. / Пер. с англ. – Мн.: Попурри, 1997. – 400 с.: ил.
31. **Как.** Журнал. 1997-2001гг. М.
32. **Кричевский В.** Типографика в терминах и образах. В двух томах. – М.: Слово, 2000. – 158 с.: ил. – ISBN: 5-85050-239-4, 5-85058-237-8.
33. **Лесняк В.И.** Графический дизайн (основы профессии). – М.: ИндексМаркет, 2011. – 416 с.: илл.
34. **Лучшие визитные карточки России.** Альбом на основе выставки-конкурса, проходившей в Москве в ЦДХ 13-18 августа 1997 г. Автор-составитель Сергей Серов. – М.: Линия График, 1997.
35. **Лучшие знаки и логотипы 1990-1995.** Работы лауреатов дизайнерских конкурсов. Библиотека дизайнера-графика. – М.: Линия График, 1995.
36. **Портфелио 1998.** Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». – М.: 1998. – 192 с.: ил.
37. **Портфелио 2000.** Итоги первой пятилетки. Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». Отчёт о деятельности клуба. Каталог работ. – М.: 1998. – 112 с.: ил.
38. **Самара Тимоти.** Создавая и ломая сетку. Мастерская графического дизайна. – М.: РИП-холдинг, 2007. – ISBN: 5-900045-69-2. (Оригинальное издание: Rockport Publishers, 2002).
39. **Фоли Джон.** Энциклопедия знаков и символов. – М.: Вече, АСТ, 1997. – ISBN: 5-7141-0293-2 (АО «Вече»), 5-88196-746-1 (ТКО «АСТ»).
40. **Херриотт Люк.** Дизайн упаковки. Форма и оформление. – М.: РИП-холдинг, 2007. – 304 с.: ил. – ISBN: 978-5-903190-14-0. (Оригинальное издание: RotoVision, 2007).
41. **ХХХАРШАК.** Каталог выставки, приуроченной к тридцатилетию со дня рождения автора. – СПб: Litera Scripta, 2007. – 52 с.: ил.
42. **Эльбрюнн Б.** Логотип. / Пер. с франц. Под ред. С.Г.Божук.. – СПб: Нева; М: ОЛМА-Пресс Инвест, 2003. – 127 с.: ил.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ:

В данный краткий перечень включены наиболее интересные профессиональные электронные ресурсы на русском языке, посвященные вопросам промышленного и графического дизайна – авторские страницы, электронные журналы, информационные сайты и порталы, полезные ссылки on-line.

a3d.ru

витрина брэндов и технологий, дизайн – систематический информационный ресурс, новости.
сайт <http://www.a3d.ru>

ADCR

профессиональное сообщество рекламистов и дизайнеров.
сайт <http://www.adcrussia.ru>

architektonika

on-line архитектурное обозрение

сайт <http://architektonika.ru>

Глазычев.Ру

сайт известного эксперта в области архитектуры и дизайна проф. МАРХИ В.Л.Глазычева.

сайт <http://www.glazychev.ru>

Дизайн для профессионалов

«Простой и понятный сайт о дизайне. Полезен как профессионалам, так и новичкам дизайнерского искусства».

сайт <http://www.profydesign.ru>

Дизайн – как стиль жизни

Информационный портал по дизайну.

сайт <http://www.rosdesign.com>

deforum

информационный дизайнерский портал.

сайт <http://www.deforum.ru>

Designet.ru

большой проект, посвященный промышленному дизайну, и не только. Портфолио дизайнеров, информация о дизайнерском образовании и работе за рубежом, обзор московских магазинов, где встречается дизайнерская литература, полезные и интересные ссылки.

сайт <http://www.designet.ru> старая версия <http://www.old.designet.ru>

Д.Журнал

онлайн-ресурс, посвященный дизайну во всех его проявлениях – от оформления новогодних открыток до строительства небоскрёбов и мостов.

сайт <http://www.djournal.com.ua>

IDI.ru

Новости промышленного дизайна (Industrial Design Information).

сайт <http://www.idi.ru>

Интерни,

блог журнала INTERNI, новости дизайна и архитектуры со всего мира.

сайт <http://www.internirussia.ru>

КАК

информационный портал (и печатный журнал) по дизайну.

сайт <http://kak.ru>

cardesign

сообщество автомобильных дизайнеров.

сайт <http://www.cardesign.ru>

krilinks

обновляемый каталог полезных ссылок по дизайну.

сайт <http://www.krilinks.ru>

Международная академия брэнда

информационный проект, посвященный брэндингу.

сайт <http://bestbrand.ru/rus/main.htm>

Moloko+

pdf-журнал о графике, фотографии и музыке, интересные работы современных творцов и интервью с некоторыми из них.

сайт <http://www.molokoplus-mag.com>

New Porker

электронный журнал посвященный вопросам дизайна в формате PDF на русском и английском языках.

сайт <http://newporker.ru>

Novate.Ru

интернет-сообщество дизайнеров (дизайн интерьера и архитектура, графический и компьютерный дизайн, дизайн одежды, промышленный дизайн и др.).

сайт <http://www.novate.ru>

People of Design

содержательный блог о дизайне.

сайт <http://peopleofdesign.ru>

ProtoART.ru

архитектура, дизайн, строительство – информационно-аналитический портал.

сайт <http://protoart.ru>

re:vision

интересный и содержательный проект, посвященный новостям альтернативного дизайна (графическому и рекламному дизайну, брендингу и креативу и др.).

сайт <http://www.revision.ru>

rudesign.ru

Виктор Литвинов – все о дизайне и дизайнерах, информационные проекты и др.

сайт <http://www.rudesign.ru>

rudesigneast.ru

промышленный дизайн в восточное Европе и СНГ, электронный навигатор интерьерных ресурсов.

сайт <http://ru.designeast.eu>

Союз дизайнеров России

официальный сайт союза дизайнеров России.

сайт <http://www.sdrussia.ru>

Среда обитания

развитый информационный ресурс по промышленному дизайну, особенно полезный для начинающих и студентов.

сайт <http://www.sreda.boom.ru>

stroganovka.ru

большой информационный художественный проект.

сайт <http://www.stroganovka.ru>

top-design.su

информационный проект алтайского союза дизайнеров.

сайт <http://top-design.su/main>

hi-design.ru

информационный проект клуба «Высокий дизайн» посвященный преимущественно вопросам моды.

сайт <http://www.hi-design.ru/000/01brands.htm>

Форма

«архитектура и дизайн для тех, кто понимает».

сайт <http://www.forma.spb.ru>

ДИНАМИКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

коллектив: Детский дизайн-центр отдела техники ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»

программа: _____

педагог: _____

группа: _____

№	Фамилия	Имя	Декабрь	Май	Динамика
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

« _____ » _____ 20 _____ года

_____ / _____ /
подпись / расшифровка

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

ФИО разработчика (ков)	Левиаш Ольга Викторовна
Направленность программы	художественная
Продолжительность освоения	1 год
Возраст детей	16-18 лет
Нормативное обеспечение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общеобразовательная общеразвивающая программа «Компьютерные технологии в проектировании печатных изданий» 2. Рабочая программа 3. План воспитательной работы (план мероприятий) 4. Инструкции по технике безопасности 5. Нормативная документация: <ul style="list-style-type: none"> • <u>Федеральный закон Российской Федерации №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012</u> • <u>Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации</u> <i>Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р</i> • <u>Стратегия развития системы образования Санкт-Петербурга на 2011–2020 гг. «Петербургская Школа 2020»</u> // <i>Совет по образовательной политике Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга, 2010</i> • <u>Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года</u> // <i>Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р</i> • <u>Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательной организации дополнительного образования детей"</u> // <i>Постановление Главного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41</i> • <u>Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам</u> // <i>Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 г. №1008</i> • Указ Президента РФ от 01.06.2012 №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 гг» • <u>Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию</u> // <i>Распоряжение Комитета по образованию от 01.03.2017 №617-р</i>

Разделы УМК				
Разделы /темы дополнительной общеобразовательной программы	Учебно-методические пособия для педагогов	Учебно-методические пособия для детей	Диагностические и контрольные материалы	Средства обучения
ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ	Инструкции по технике безопасности на улице, в транспорте, в учреждении и в лаборатории.	Инструкции по технике безопасности на улице, в транспорте, в учреждении и в лаборатории. Основные правила безопасной работы в помещениях ДДЦ. Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии. Презентации. Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий).	Анкеты. Устный опрос. Ведомости входной диагностики результативности освоения программы.	Компьютер, проектор, экран. Приложения векторной и растровой графики. Бумага белая и графические инструменты для записей, бумага цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.
І. СОЗДАНИЕ КОМПОЗИЦИИ ИЗ СКАНИРОВАННОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ И ШРИФТА (ЭКСЛИБРИС ИЛИ ЛИЧНЫЙ ЗНАК)	Методические публикации по системе и принципам образовательного процесса Детского дизайн-центра, а также по отдельным заданиям образовательных программ, входящих в его Комплексную образовательную программу и проектам: <ul style="list-style-type: none"> • журнал «Ракурс» №24 (СПб ГДТЮ); • публикации в журналах «Про100 дизайн»; • публикации в журналах «Введенская сторона»; • публикации в сборниках методических материалов СПб ГДТЮ «РОСТ»; • публикации в каталогах профессиональных дизайнерских выставок «Знак», «Шрифт», «Модуль». 	Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии. Презентации. Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий). 1. Фонд лучших детских работ по всем программам (с 1987 года), используемых в качестве наглядных пособий для демонстрации качества исполнения и разнообразия решений. Фонд содержит систематизированные по программам и отдельным заданиям: <ul style="list-style-type: none"> • оригиналы (более 2 000 изображений); • фотоархив (более 3 000 фотографий, рассортированных по 	Устный опрос. Просмотр работ. Анкетирование.	Компьютер, проектор, экран. Приложения векторной и растровой графики. Бумага белая и графические инструменты для записей, бумага цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.

	<ul style="list-style-type: none"> • Книга из юбилейной серии Детского дизайн-центра «Выпускники» • Книга из юбилейной серии Детского дизайн-центра «Педагоги: сегодня» <p>Курсив. Подборка журналов за 1997-2001 гг.</p> <p>Лаптев Владимир. Модульное проектирование издания. Альманах «Just Design» 01-02. СПб.: Про100, 2005.</p> <p>Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). – М.: ИндексМаркет, 2011. – 416 с.: илл.</p> <p>Лучшие визитные карточки России. Альбом на основе выставки-конкурса, проходившей в Москве в ЦДХ 13-18 августа 1997 г. Автор-составитель Сергей Серов. – М.: Линия График, 1997.</p> <p>Лучшие знаки и логотипы 1990-1995. Работы лауреатов дизайнерских конкурсов. Библиотека дизайнера-графика. – М.: Линия График, 1995.</p> <p>Портфелио 1998. Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». – М.: 1998. – 192 с.: ил.</p> <p>Портфелио 2000. Итоги первой пятилетки. Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». Отчёт о деятельности клуба. Каталог работ. – М.: 1998. – 112 с.: ил.</p> <p>Про100 дизайн. Подборка журналов за 2003-2007 гг.</p>	<p>программам и оформленных в папки);</p> <ul style="list-style-type: none"> • архив ксероксных копий (более 7 000 листов, рассортированных по программам и оформленных в папки); • архив отсканированных работ по всем программам и отдельным заданиям (более 10 000 файлов); • каталоги детских работ в электронном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 18 000 композиций и знаков); • каталоги детских работ в отпечатанном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 4 000 страниц рассортированных по программам и оформленных в папки). <p>2. Электронное учебно-методическое CD-пособие по комплексной образовательной программе Детского дизайн-центра, в состав которого входит серия из 20 CD-дисков, содержащих мультимедийные презентации по отдельным программам из состава Комплексной программы ДДЦ и снабжённых иллюстрированными информационными буклетами.</p> <p>3. Набор выставочных баннеров и презентаций по</p>		
--	--	--	--	--

		<p>проектам, выставкам и мастер-классам (более 10 презентаций, более 40 баннеров).</p> <p>4. Постоянно действующая и обновляющаяся выставка лучших детских работ в образовательной среде Детского дизайн-центра, на которой представлены результаты работ по всем образовательным программам.</p> <p>5. Специализированная библиотека с подбором литературы по методическому обеспечению заданий авторских программ, а также по всем направлениям дизайна, архитектуры и искусства.</p>		
<p>II. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА МАЛОФОРМАТНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА)</p>	<p>Index. Знаки и логотипы. Выпуск 2001 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2001.</p> <p>Index. Знаки и логотипы. Выпуск 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2004. – 136 с.: ил.</p> <p>Best of Graphis Editorial. – Switzerland, Page One Publishing, 1993.</p> <p>Best of Graphis Typography. – Switzerland, Page One Publishing, 1993.</p> <p>Carter David E. The Big Book of Logos. – USA, New York, Harper Design International, 1999, 2nd printing, 2003. – ISBN: 0-06-055808-3.</p> <p>Carter David E. The Big Book of Design Ideas. – USA, New York, Harper Design International, 2000. – 384 с.: ил. – ISBN: 3-931884-77-5,</p>	<p>Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии.</p> <p>Презентации.</p> <p>Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий).</p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Просмотр работ.</p> <p>Анкетирование.</p>	<p>Компьютер, проектор, экран.</p> <p>Приложения векторной и растровой графики.</p> <p>Бумага белая и графические инструменты для записей, бумага цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.</p>

	0688-17896-X.			
III. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА МАЛОФОРМАТНОГО ФАЛЬЦОВАННОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ОТКРЫТКА)	<p>Graphic Design (on a limited budget). Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3.</p> <p>Graphic Design: America Two. Portfolios from the Best and Brightest Design Firms from Across the United States. – Rockport / Allworth Editions, Rockport Publishers & Allworth Press, 2000. – 246 с.: ил. – ISBN: 1-56496-681-X.</p> <p>Identity. Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.</p> <p>Identity. Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.</p>	<p>Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии.</p> <p>Презентации.</p> <p>Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий).</p>	<p>Ведомости текущей диагностики результативности освоения программы.</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Просмотр работ.</p> <p>Анкетирование.</p>	<p>Компьютер, проектор, экран.</p> <p>Приложения векторной и растровой графики.</p> <p>Бумага белая и графические инструменты для записей, бумага цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.</p>
IV. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА ДВУХСТОРОННЕГО ФАЛЬЦОВАННОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (БУКЛЕТ)	<p>Index. Фирменный стиль. Выпуск №1, 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2002. – 184 с.: ил.</p> <p>Index. Фирменный стиль. Выпуск №2, 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 152 с.: ил.</p>	<p>Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии.</p> <p>Презентации.</p> <p>Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий).</p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Просмотр работ.</p> <p>Анкетирование.</p>	<p>Компьютер, проектор, экран.</p> <p>Приложения векторной и растровой графики.</p> <p>Бумага белая и графические инструменты для записей, бумага цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.</p>
V. СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА ОДНОСТОРОННЕГО СРЕДНЕФОРМАТНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ (ПОСТЕР)	<p>Designing the 21st Century. Edited by Charlotte and Peter Fiell. – GmbH, TASCHEN, 2001. – ISBN: 3-8228-5883-8.</p> <p>Graphic Design (on a limited budget). Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3.</p> <p>Graphic Design: America Two. Portfolios from the Best and Brightest Design Firms from Across the United States. – Rockport / Allworth Editions, Rockport</p>	<p>Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии.</p> <p>Презентации.</p> <p>Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий).</p>	<p>Ведомости итоговой диагностики результативности освоения программы.</p> <p>Ведомости динамики результативности освоения программы.</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Просмотр работ.</p> <p>Анкетирование.</p>	<p>Компьютер, проектор, экран.</p> <p>Приложения векторной и растровой графики.</p> <p>Бумага белая и графические инструменты для записей, бумага цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.</p>

	<p>Publishers & Allworth Press, 2000. – 246 с.: ил. – ISBN: 1-56496-681- X.</p> <p>Identity. Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.</p> <p>Identity. Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.</p>			
--	--	--	--	--