

АННОТАЦИЯ К МАТЕРИАЛАМ ПАПКИ «МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАРШРУТОВ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ»

Папка включает в себя:

1. Материалы проекта «СИТиП» (Союз Идей Тютювцев И Писателей) для учащихся, интересующихся литературным творчеством.

Данный проект создан учащимися Театра Юношеского Творчества. Это журнал, в котором тютювцы самостоятельно пишут и печатают статьи, рассказы, стихи, публикуют свои рисунки и иллюстрации к спектаклям и другим мероприятиям, проходящим в коллективе. Тематика публикуемых материалов весьма обширна и включает статьи об известных театральных деятелях, литературных персонажах, значимых событиях театра и кино. Участвуя в создании журнала, учащиеся могут *реализовать свой творческий потенциал в литературном и поэтическом творчестве, создании иллюстраций, редактировании и рецензировании текстов, проведении интервью, верстке, макетированию и издании печатного издания*. Редакционная группа формируется самими учащимися, которые становятся редакторами, журналистами, художниками, рецензентами, администраторами интернет-страницы. Ребята придумали логотип и стиль журнала, определили его постоянную структуру и рубрики. Самостоятельно, без участия педагогов, редакционной группой определяется содержание и тематика выпусков. Работа в журнале дает возможность погружения в историю ТЮТа, в том числе через работу в архиве коллектива, знакомство и общение с выпускниками с целью интервью или сбора информации о театре.

Помимо этого, СИТиП включает в себя электронную страницу журнала в социальной сети «ВКонтакте», которая является платформой для непрерывного творческого и интеллектуального общения между тютювцами на интересующие их темы.

Представлены выпуски:

- Журнал СИТиП. Время перемен.
- Журнал СИТиП. Птичий выпуск.
- Специальный выпуск журнала СИТиП к шестидесятилетию ТЮТа.

2. Материалы проекта «Слово.PRO.Театр», адресованного учащимся, проявляющим повышенный интерес к театральному творчеству.

Проект «Слово.PRO.Театр» задуман и создан старшими тютювцами совместно с выпускниками Театра Юношеского Творчества, многие из которых работают в театрах России и мира. Цель проекта — расширение возможностей обучения и погружения в мир театрального искусства *обучающихся ТЮТа, имеющих повышенный интерес и мотивацию к углубленному изучению театрального творчества*. В рамках проекта в ТЮТ приглашаются известные люди из мира театра: не только выпускники и педагоги ТЮТа, но и сотрудники театров, преподаватели театральных институтов, известные режиссеры и работники различных театральных профессий. В рамках проекта «Слово.PRO.Театр» проводятся лекции, мастер-классы, творческие встречи и лаборатории, которые ориентированы на аудиторию ТЮТа, с учетом программы обучения, репертуарной политики театра, актуальных интересов и проблем коллектива. Важную роль в реализации проекта отводится информационной поддержке, осуществляемой через страницу проекта в ВКонтакте. На странице публикуются тексты, рецензии, подборки изображений и фотографий, созданные участниками проекта, образовательный материал, подобранный специально для учащихся ТЮТа, а также рецензии, интервью, статьи из книг и театральных изданий (с обязательным указанием на источник), отражающие актуальные современные тенденции театрального искусства.

3. Материалы проекта «Зрелищник в театре»

Представленный проект программы обучения зрелищников является творческим проектом - индивидуальным образовательным маршрутом для учащихся Театра Юношеского Творчества, *проявляющих активный интерес к овладению более широким спектром познаний и навыков в области организации зрительской аудитории, поиску форм общения со зрителями, углублению его содержания*. Цель работы зрелищника - ориентирование каждого зрителя на восприятие конкретного спектакля, его жанровой и стилистической природы, художественных

особенностей, а также формы и содержания. Проект включает в себя формирование навыков работы со зрительской аудиторией, создание предварительной, презентационной информации (вербальной, аудиовизуальной, социально-психологической и т.п.), которая наиболее ярко выражается в подготовке и осуществлении рекламных проектов, акций и других информационных действий, рассчитанных на формирование у потенциального зрителя соответствующего уровня готовности к восприятию спектакля.

Также представлен **Устав зрелищного цеха** - свод правил и рекомендаций по организации работы зрелищников до, во время и после спектакля. Устав определяет порядок проведения спектакля для администратора, функции администратора в зале и администратора кассы, порядок рассадки зрителей в зале, руководство по распределению билетов для администратора кассы. Порядок проведения спектакля для зрелищников включает тайминг, распределение обязанностей между участниками бригады, организацию работы постов зрелищного цеха, обеспечение порядка в зрительской зоне. Так же в Уставе определен порядок оформления документации спектакля и приведен пример документации спектакля «Вино из одуванчиков».