



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»
(ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»)

П Р И К А З

20.09.2019

№ 1941-ОД

Об итогах проведения приемной кампании ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» 2019-2020 учебного года

На основании аналитической справки заместителя генерального директора по образовательной деятельности от 18.09.2019 об итогах приемной кампании ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» 2019-2020 учебного года

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Аналитическую справку по итогам приемной кампании ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» 2019-2020 учебного года (приложение).

2. Руководителям образовательных структурных подразделений:

2.1. Довести до сведения педагогических работников структурных подразделений содержание аналитической справки.

2.2. Провести обсуждение результатов на административных совещаниях и Малых педсоветах структурных подразделений.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя генерального директора по образовательной деятельности Ищенко Е.А.

И. о. генерального директора

Е.Л. Якушева

Аналитическая справка по итогам проведения приемной кампании ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» на 2019-2020 учебный год

В соответствии с перспективным планом ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» на основании приказа от 23.05.2019 №1245-ОД «О подготовке к новому 2019-2020 учебному году» с 27 августа по 5 сентября 2019 года в Государственном бюджетном нетиповом образовательном учреждении «Санкт-Петербургский городской дворец творчества юных» проводилась приемная кампания.

Основной целью кампании было комплектование детских объединений образовательных структурных подразделений. Специалисты сектора образовательного аудита осуществляли контроль за организацией и проведением приемной кампании:

- за организацией записи обучающихся в структурных подразделениях;
- за соблюдением требований локальных актов при проведении конкурсного набора в коллективах Учреждения;
- за проведением мониторингового исследования в рамках приемной кампании.

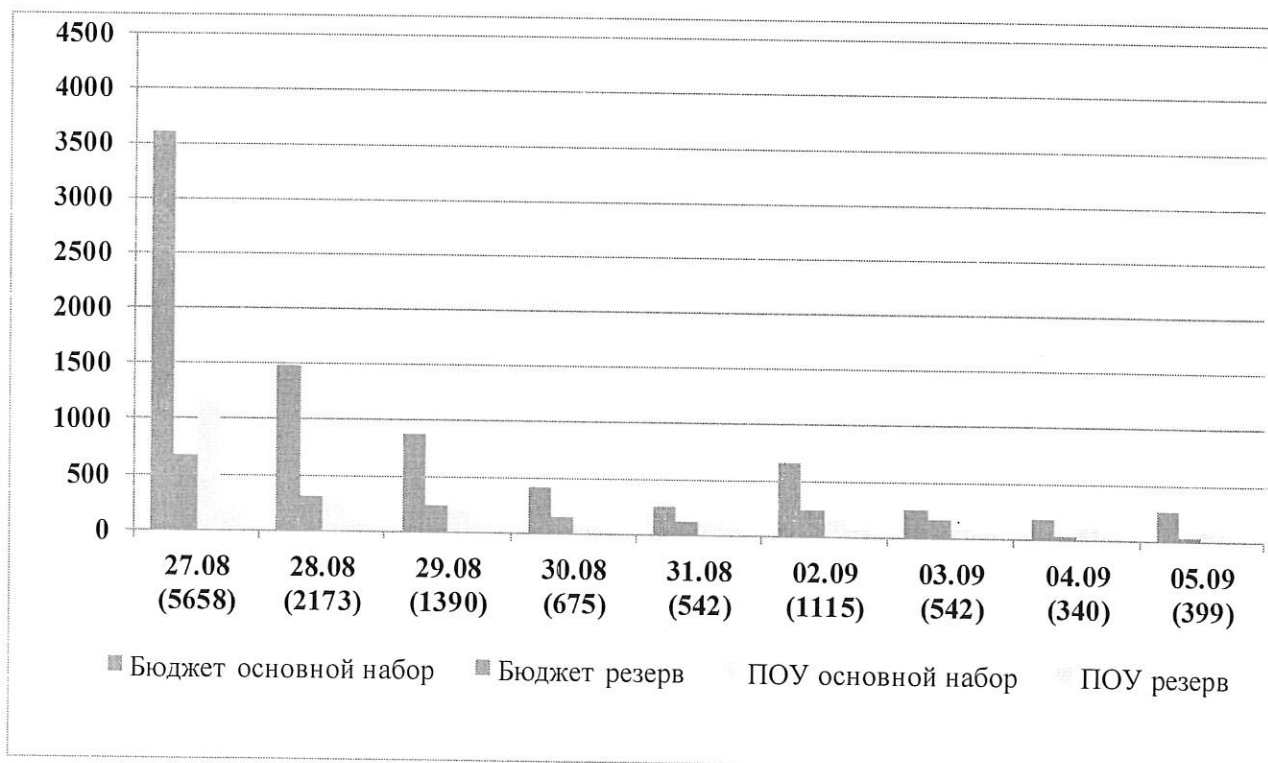
До начала кампании, были проведены организационные совещания с ответственными за приемную кампанию (июнь, август). На совещаниях были рассмотрены вопросы специфики приемной кампании 2019-2020 учебного года, разработаны памятки по вопросам организации и проведения.

До начала кампании администрациями образовательных СП были составлены графики дежурства педагогов на приемной кампании, сформированы информационно-методические папки, оформлены информационные стенды и подготовлена рекламно-информационная продукция.

Отделом информационной политики и связей с общественностью были обновлены информационно-рекламные буклеты отделов, дана реклама в СМИ о наборе в детские объединения. Первые вопросы о приемной кампании начали поступать еще весной. Большая часть звонков пришлась на август.

Ежедневно велся статистический учет записавшихся детей. Специалисты образовательных структурных подразделений ежедневно вносили в Google-форму сведения о количестве записанных детей в каждый коллектив. Итоговый сводный документ по всем дням записи и коллективам СП представлен в Приложении.

Традиционно самым массовым днем записи стал – первый, о чем свидетельствует диаграмма статистических данных (рис. 1). Также достаточно большое количество родителей посетило Дворец во второй и третий день. Традиционно много родителей приходило записываться 1 сентября, в этом году 2 сентября стал четвертым по посещаемости днем.



Ряд коллективов сформировали основной состав учащихся в первый день:

- Отдел техники: лаборатория робототехники, программа «Занимательная математика», ряд групп центра компьютерных технологий, судомодельная лаборатория.
- Отдел дошкольного образования: «Шахматы для малышей», «Керамика», «Разноцветный мир», «Фортепианный алфавит», «Песенка-чудесенка».
- СДЮСШ ОР №2: «Сноуборд», «Черлидинг».
- Региональный ресурсный центр поддержки деятельности Российского движения школьников, детских общественных объединений и инициатив
- Театрально-художественный отдел – «Маленький волшебник».
- Эколого-биологический центр «Крестовский остров» - «Малый медицинский факультет», «Подготовка к олимпиадам», сектор зоологии, отделение общей биологии, сектор зоологии, лаборатория ботаники, лаборатория экологии и биомониторинга «ЭФА», Лаборатория начального эколого-биологического образования. В течение первого часа укомплектованы группы по ПОУ: «увлекательная химия», «Биология для поступающих в ВУЗы», «Химия для поступающих в ВУЗы», «Физиология и биохимия», «Анатомия и медицина».
- Отдел гуманитарных программ и детских социальных инициатив – Тури, Дерзание, Петрополь, Стажер, Полководец, Школа организаторского мастерства.

В ряд объединений принимались дети на конкурсной основе, на предпрофессиональные программы и программы спортивной подготовки был осуществлен индивидуальный отбор (приказ №1681-ОД от 21.08.2019 «О проведении конкурсного набора обучающихся в объединения, реализующие дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы, и индивидуального отбора на дополнительные общеобразовательные предпрофессиональные программы в области физической культуры и спорта, программы спортивной подготовки ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» на 2019-2020 учебный год»).

Это определено дополнительными общеобразовательными программами, реализация которых требует наличие определенных способностей и умений учащихся на начальном этапе освоения программы. Конкурсный набор в коллективы осуществлялся на основании и в соответствии с Положением о конкурсном наборе.

Аничков лицей: - «Развитие логического мышления»

Отдел гуманитарных программ и детских социальных инициатив:

- Клуб «Дружба» («Страноведение на иностранном языке (немецкий)», «Гиды на английском языке», «Гиды на немецком языке», «В мире английского языка»);
- Пресс-центр «Поколение» («Основы журналистики», «Основы журналистики для старших школьников», «Журналистика (первая ступень)»).

Отдел техники:

- Детский дизайн-центр («Комплексная общеобразовательная общеразвивающая программа Детского дизайн центра – 1» (1 ступень: подготовительный курс), «Азбука творчества», «Графические трансформации», «Введение в композицию»)
- Центр компьютерных технологий («Программирование на языке Pascal ABC»)

Отдел художественного воспитания:

- ИЗО-студия («Наш ребенок рисует»; «Я создаю свой мир»)
- Театр кукол («Актерское мастерство»; «Актерское мастерство в театре кукол»)
- Хореография («Искусство танца»)
- Класс фортепиано («В музыку с радостью», «Фортепиано», «Обучение игре на фортепиано»)
- Класс скрипки («Обучение игре на скрипке»)
- Хор «Смена» (Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа хора «Смена»)

Театрально-художественный отдел:

- МЭТС «Розыгрыш» (Комплексная программа МЭТС «Розыгрыш», программа «Хочу в «Розыгрыш!»)
- СТИП «Метаморфозы» (Комплексная программа «Введение в театр танца», Комплексная программа «Театр танца»)
- Театр Юношеского Творчества (Комплексная программа «Город мастеров», Комплексная программа «Театральные ступени», Комплексная программа «Театр Юношеского Творчества»)

- Фольклорный ансамбль «Теремок» (Комплексная программа фольклорного ансамбля «Теремок» (старший состав))
СДЮСШ ОР №1:
- Клуб спортивного бального танца «Ритм» («Школа танцев»)
СДЮСШ ОР №2:
- Черлидинг («Начальная подготовка по черлидингу», «Черлидинг»)
ЭБЦ «Крестовский остров»:
- Малый медицинский факультет («Человек и его здоровье», «Медицинская биология»)
- Отделение общей биологии «Биоразнообразие - углубленный курс» (Программа подготовки школьников Санкт-Петербурга к участию во всероссийской олимпиаде школьников по биологии)
- Общая биология и физиология - углубленный курс (Программа подготовки школьников Санкт-Петербурга к участию во всероссийской олимпиаде школьников по биологии)
- Общая биология, морфология и физиология организмов - углубленный курс (Программа подготовки школьников Санкт-Петербурга к участию во всероссийской олимпиаде школьников по биологии)
- Аналитическая химия: анализ модельных и реальных объектов
- Введение в общую биологию

Также проводился индивидуальный отбор поступающих на дополнительные общеобразовательные предпрофессиональные программы в области физической культуры и спорта в СДЮСШ ОР №1 и СДЮСШ ОР №2 по видам спорта соответственно: фехтование, спортивная гимнастика, бокс, мотоциклетный спорт; шахматы, шашки, спортивный туризм, спортивное ориентирование, сноуборд, спорт глухих «Сноуборд», теннис.

Помимо этого был осуществлен индивидуальный отбор лиц на программы спортивной подготовки по видам спорта в СДЮСШ ОР №1 и СДЮСШ ОР №2 соответственно: фехтование, спортивная гимнастика; шахматы, шашки, спортивный туризм, спортивное ориентирование, сноуборд, спорт глухих «Сноуборд».

В рамках приемной кампании проходил День открытых дверей, который позволил родителям и детям более детально познакомиться с деятельностью объединений Учреждения. Праздник посетили около 750 человек.

Во время приемной кампании 2019-2020 учебного года было проведено анкетирование обучающихся и их родителей. Анкетирование предполагало охват участников образовательного процесса, которые ранее никогда не посещали коллективы, объединения и секции ГБНОУ «СПб ГДТЮ» (далее – Дворец). В анкетировании участвовало 426 респондентов, из них 215 обучающихся в возрасте от 11 до 16 лет и 211 родителей обучающихся в возрасте от 3 до 16 лет. Средний возраст обучающихся участвовавших в опросе составил 11,8 лет, средний возраст обучающихся, чьи родители отвечали на вопросы анкеты, – 9,7 лет. Следует отметить, что в исследовании участвовало 22 обучающихся в возрасте старше 15 лет и 20 родителей, чьим детям уже исполнилось 15 лет.

Основной задачей мониторинга было определить значение для детей и родителей и место СПб ГДТЮ и объединений дополнительного образования в формировании профессиональных компетенций обучающихся. Первый вопрос предполагал изучение причин, по которым участники образовательного процесса считают целесообразным посещение ребенком секций, объединений, творческих коллективов дополнительного образования (рис. 1). В качестве наиболее важной причины посещения программ дополнительного образования, обучающиеся и их родители отметили получение новых знаний, развитие умений и способностей. На втором месте родители видят комплексное развитие своих детей, а обучающиеся – установление дружеских контактов и получение опыта общения со сверстниками. На третьем месте, по мнению родителей, важной причиной посещения объединений является развитие дружеских связей, а у обучающихся – организация досуга.

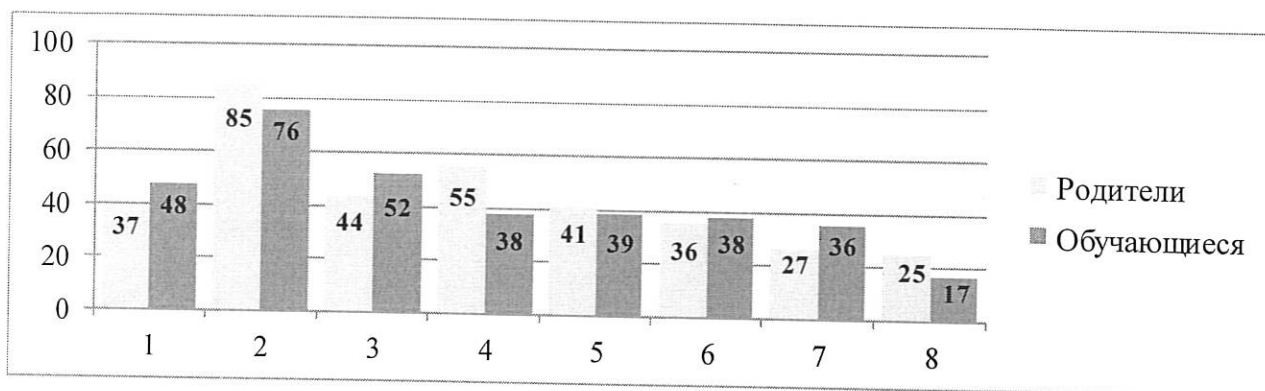


Рис. 1. Оценка причин по которым участники образовательного процесса считают целесообразным посещение объединений дополнительного образования (в %)

Цифрами обозначены причины:

1. Организовать досуг, занять свободное время
2. Получить новые знания, развить умения и способности
3. Найти друзей, получить опыт общения со сверстниками
4. Комплексно развиваться
5. Найти новые увлечения
6. Укрепить здоровье и развиться физически
7. Подготовиться к будущей профессиональной деятельности
8. Участвовать в выставках и конкурсах, выступать, издавать публикации и др.

Только треть участников образовательного процесса отметили подготовку к будущей профессиональной деятельности в качестве причины посещения объединений, возможно, это связано с особенностями возраста обучающихся, которые или родители которых, участвовали в анкетировании.

Результаты анкетирования показали, что обучающиеся посещают не одно учреждение дополнительного образования. Выявилось, что более половины респондентов посещают кроме Дворца и другие учреждения. Результаты представлены на диаграмме, на рисунке 2.

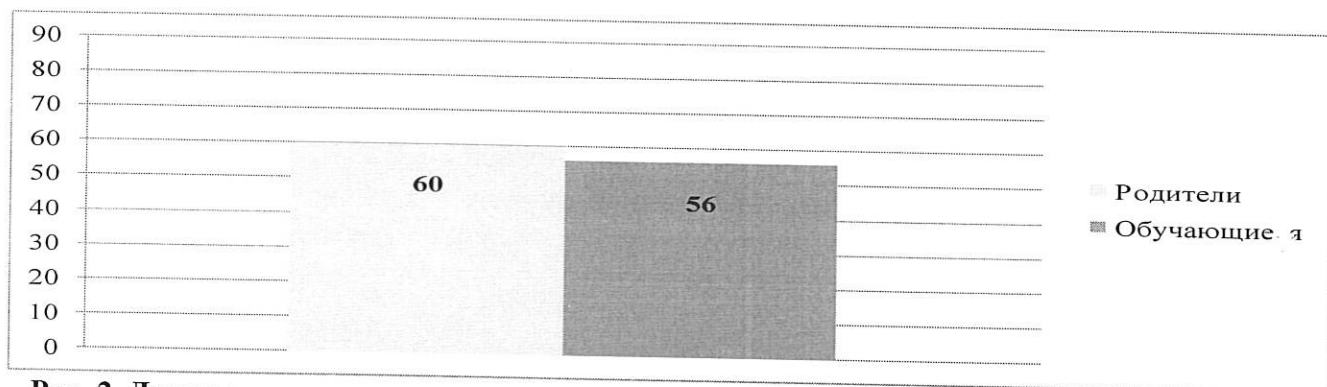


Рис. 2. Доля записавшихся участников приемной кампании, которые посещают другие учреждения дополнительного образования (в %)

Следующий вопрос касался оценки родителями необходимости дополнительного образования целенаправленно заниматься профориентацией обучающихся (рис. 3). Оказалось, что 73% родителей в той или иной степени заинтересовано в профориентационной работе со своими детьми.

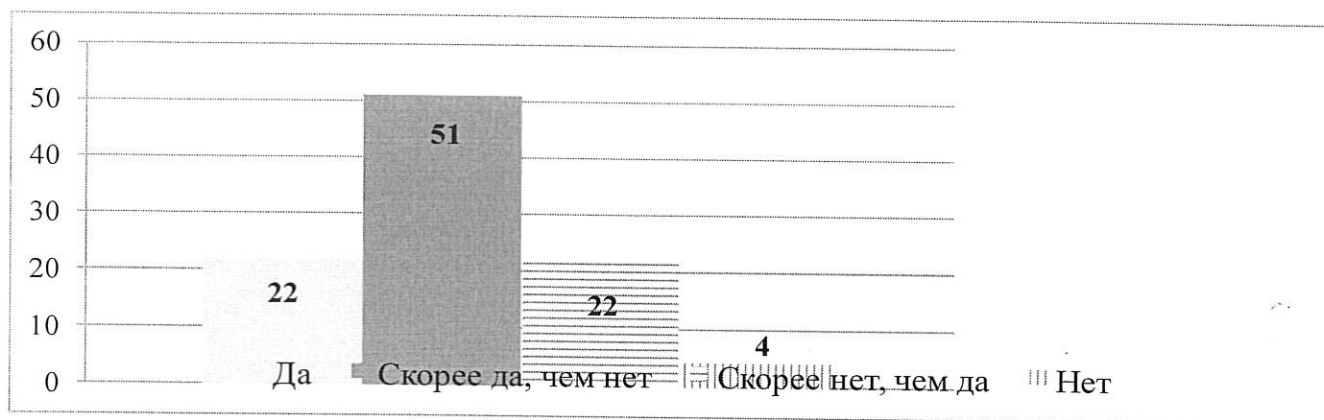


Рис. 3. Оценка родителями необходимости дополнительного образования целенаправленно заниматься вопросами профориентации обучающихся (в %)

Среди наиболее важной деятельности по профориентации, реализуемой в рамках программ дополнительного образования 55% родителей выделяет развитие определенных личностных качеств, 42% - знакомство с разными профессиями в рамках направленности образовательной программы, 41% считает, что для их детей необходимо знакомство с миром профессий в целом (рис. 4). Относительно невостребованными оказались такие направления деятельности, как знакомство с рабочими местами в рамках направленности образовательной программы, организация стажировок на рабочих местах, организация выступлений специалистов определенных профессий, организация выступлений известных людей, занимающихся определенной профессиональной деятельностью. Указанные направления выбрали лишь от 13% до 18% родителей.

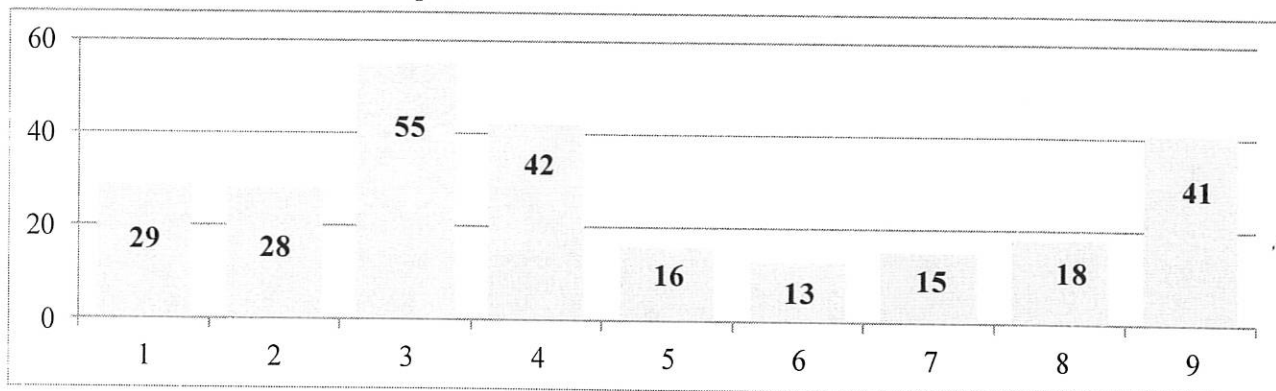


Рис. 4. Оценка родителями деятельности по профориентации обучающихся, которая должна быть реализована в рамках дополнительного образования (в %)

1. Формирование навыков для конкретного вида профессиональной деятельности
2. Формирование универсальных профессиональных навыков
3. Развитие определенных личностных качеств
4. Знакомство с разными профессиями в рамках направленности обр. программы
5. Знакомство с рабочими местами в рамках направленности образовательной программы
6. Организация стажировок на рабочих местах
7. Организация выступлений специалистов определенных профессий
8. Организация выступлений известных людей, занимающихся определенной профессиональной деятельностью
9. Знакомство с миром профессий в целом

Отношение обучающихся к будущей профессиональной деятельности на рисунке 5. 14% обучающихся определились, по их мнению, с будущей профессией, 15% - определились, но сомневаются, 41% - рассматривают несколько вариантов. Не определились с профессией 30% опрошенных.

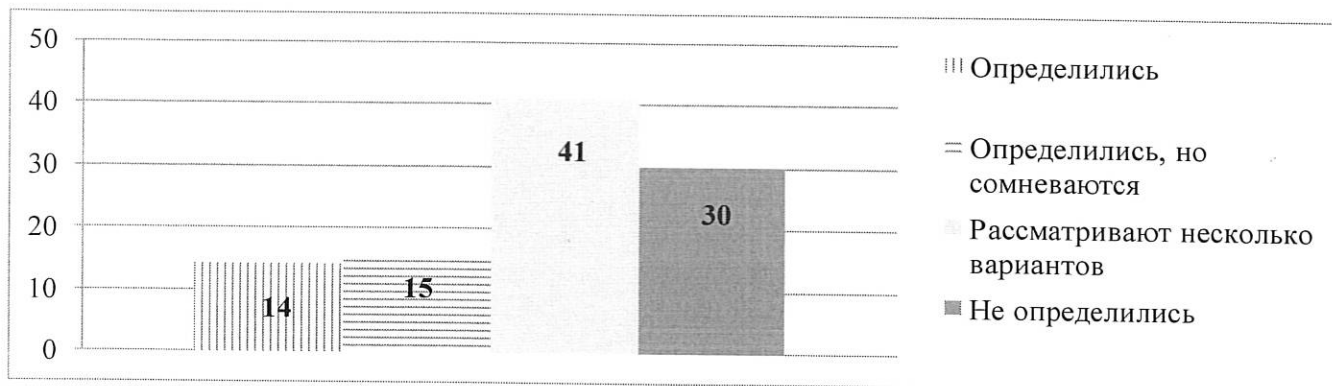


Рис. 5. Доля обучающихся, определившихся со своей будущей профессией (в %)

Интересно проследить взаимосвязь направленности объединения дополнительного образования с будущей профессией обучающихся. Так, 30% отметили, что вероятно свяжут свою профессию с направленностью дополнительной образовательной программы, 29% ответили на этот вопрос «может быть». Затруднились ответить 29% респондентов, а 12% - не задумывались о будущей профессии (рис. 6).

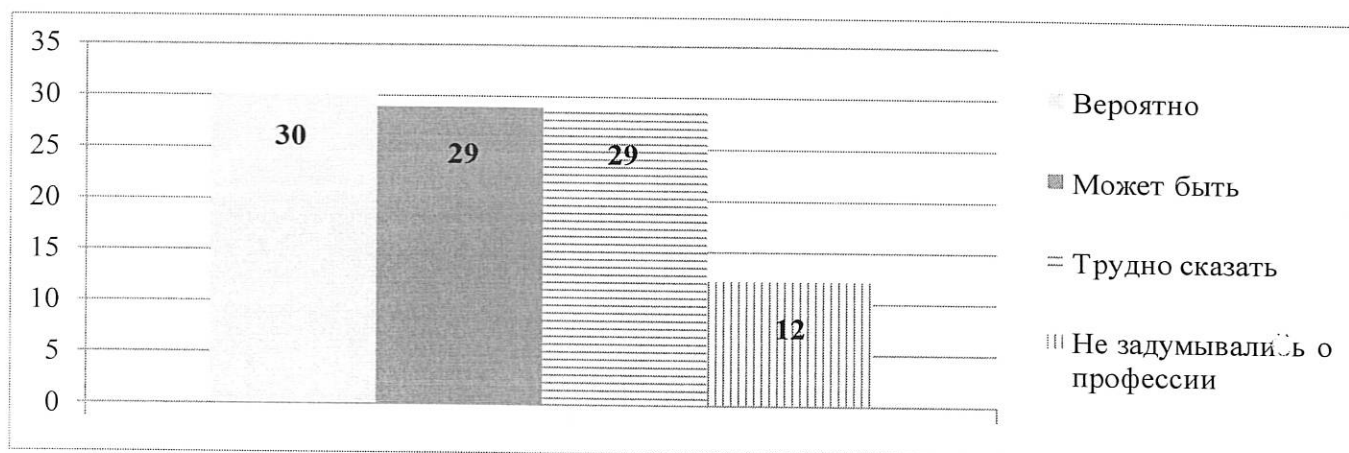


Рис. 6. Оценка обучающимися взаимосвязи будущей профессии с направленностью секции, кружка, творческого коллектива, которые они посещают (в %)

Следующий вопрос предполагал определение количества обучающихся, желающих получить больше информации об объединениях Дворца, посетив краткосрочные занятия разной направленности (рис. 7). Оказалось, что посетить краткосрочные занятия готов 61% опрошенных.

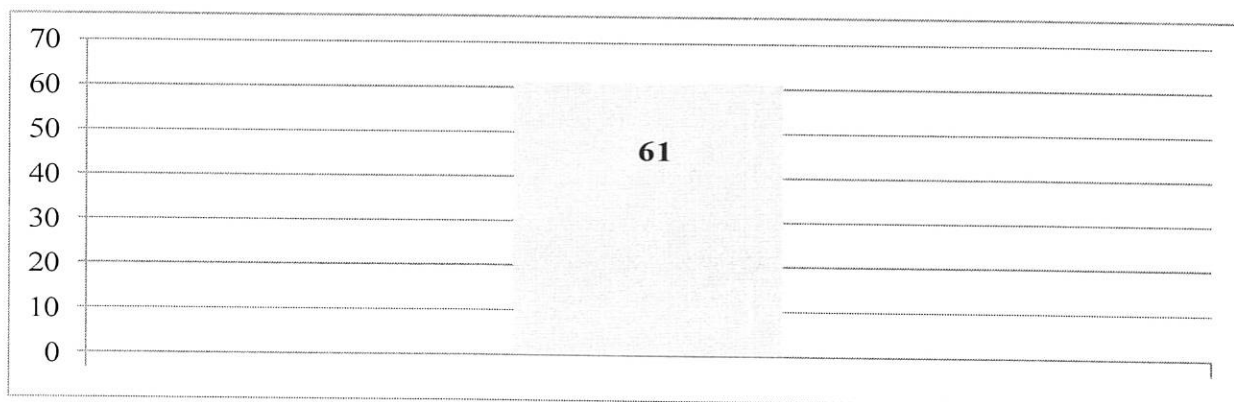


Рис. 7. Доля обучающихся, желающих получить больше информации о секциях, кружках, творческих коллективах Дворца, посетив краткосрочные занятия разной направленности (в %)

Последний вопрос предполагал оценку родителями качества проведенной приемной кампании в целом (рис. 8). Полностью удовлетворены организацией приемной кампании 87% родителей, удовлетворены частично – 12%, не удовлетворены – 1%.

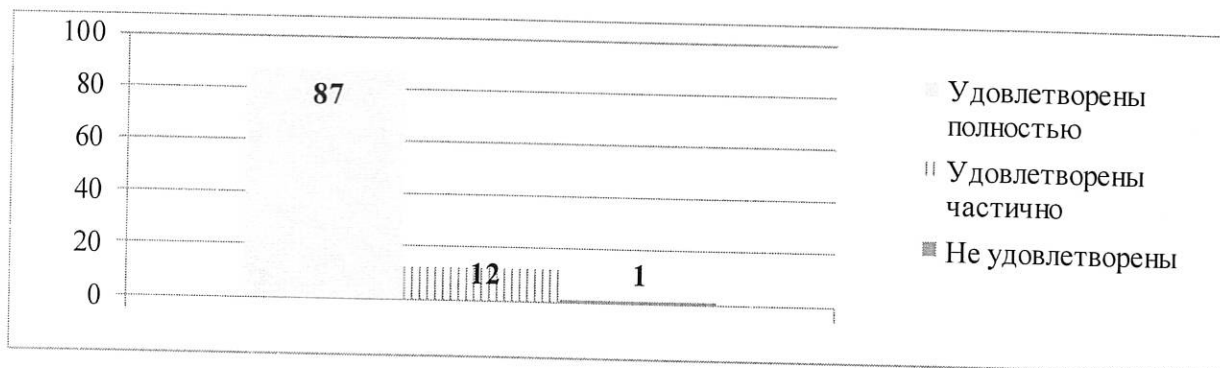


Рис. 8. Оценка родителями удовлетворенности от организации приемной кампании в целом (в %)

Результаты мониторинга позволяют сделать выводы о мотивации детей и родителей при выборе СПб ГДТЮ:

1. Учитывая, что большинство обучающихся посещает другие учреждения дополнительного образования, мы видим высокую заинтересованность участников образовательного процесса в получении образования. Об этом свидетельствует и желание 61% обучающихся посетить краткосрочные занятия разной направленности, чтобы познакомиться с новыми образовательными программами.
2. Среди наиболее важных причин посещения обучающимися занятий во Дворце можно выделить: получение новых знаний, развитие умений и способностей; комплексное развитие; установление дружеских контактов и получение опыта общения со сверстниками; организация досуга.
3. Подготовка к будущей профессиональной деятельности не является самой значимой причиной для посещения объединений, однако на нее указало около 27% родителей и 36% обучающихся, что представляет треть от числа участников образовательного процесса, участвовавших в анкетировании.
4. Можно констатировать, что 73% родителей заинтересовано в профориентационной работе в рамках образовательной программы, которую посещает их ребенок. Наиболее важными направлениями этой работы родители отметили развитие определенных личностных качеств, знакомство с разными профессиями в рамках направленности образовательной программы, знакомство с миром профессий в целом.
5. Около 90% обучающихся уже задумывались о будущей профессии, 30% предполагают, что их будущая профессия будет связана с направленностью объединения, которое они посещают, 29% - сомневаются, но не исключают этого варианта.

В течение приемной кампании был продлен набор по следующим направлениям:

1.	ОГПиДСИ	Страноведение на иностранном языке (английский), Страноведение на иностранном языке (немецкий), Гиды на немецком языке
2.	УОО	Гимнастика здоровья, Фитнес мозаика, Игры с мячом на воде, Дружим с водой
3.	ОПО	Отдел дошкольного образования без указаний отдельных направлений
4.	ОХВ	Оркестры, хоровые коллективы, хореография, народная вышивка, ручное ткачество, мягкая игрушка
5.	СДЮСШОР №1	Бокс, Ритм
6.	Отдел техники	Морской клуб «Юнга», сектор радиоэлектроники, трассовый

		автомоделизм
7.	ТХО	Теремок (младший состав)
8.	Аничков лицей	Археология, геология
9.	СДЮСШ ОР №2	Спортивное ориентирование, спортивный туризм, отделение шахмат, шашек, обучающие группы по шахматам (ПОУ)
10.	ЭБЦ «Крестовский остров»	Программа «Чудо-мир»

Выводы:

Приемная кампания прошла в соответствии с планом мероприятий. Процедура организации и проведения конкурсного набора учащихся была осуществлена в соответствии с нормативно-правовыми актами. За время приемной кампании жалоб со стороны родителей не поступало, ряд вопросов решался в рабочем порядке на местах дежурными администраторами. Общее количество записавшихся детей - 12834. Общее количество обращений в информационный центр по телефону – более 500.

Подводя итоги приемной кампании, следует отметить следующие положительные моменты в организации и проведении мероприятия:

– В этом году ряд коллективов отдела техники (центр компьютерных технологий, робототехника, «Занимательная математика») первый день записи организовали в ТКК «Карнавал», что позволило создать наиболее благоприятные условия для родителей и детей. Отдел дошкольного образования, отдел гуманитарных программ и детских социальных инициатив и СДЮСШ ОР №1 все дни приемной кампании вели запись в ТКК «Карнавал».

– Были выставлены информационные стенды для посетителей.

– Активная включенность специалистов сектора социокультурной деятельности ТКК «Карнавал» и клуба «Стажер» в первый день записи, а именно организация работы с посетителями у центральной клумбы, помогла регулировать потоки посетителей.

Приемная кампания прошла в сроки, утвержденные приказом.

Рекомендации:

- Отделу информационной политики:

- Оптимизировать навигационную работу на территории Учреждения в виде указателей, информационных баннеров, специалистов-информаторов и т.д. для более эффективной работы с посетителями.
- Предусмотреть изготовление рекламных плакатов для выставления их на станциях метрополитена, на уличных рекламных конструкциях, электронных дисплеях, на стикерах в метрополитене и в подвижном составе.
- Активизировать работу специалистов в социальных сетях для организации привлечения внимания к коллективам Дворца.
- Организовать дежурство специалистов отдела для информирования граждан в помещении ТКК «Карнавал» в течение всей приемной кампании, а начало работы информационного центра не позднее, чем за час до начала записи.
- Увеличить тираж буклетов, в которых представлена общая информация о Дворце.

- ТКК «Карнавал»:

- Привлекать специалистов сектора социокультурной деятельности в первый день записи для организации работы с посетителями.
- Предусмотреть широкую рекламу праздника Дня открытых дверей.

- Руководителям образовательных структурных подразделений:

- Усилить контроль за размещением информации на сайтах детских творческих коллективов и в социальных сетях.

- Обеспечить своевременное информирование (через официальный сайт учреждения, информационные стенды и т.д.) участников приемной кампании Учреждения о временном расписании занятий, о сроках и условиях конкурсных испытаний в творческих коллективах и их результатах, об организации родительских собраний.
- В УОО открыть вход с Фонтанки, тем самым более рационально отнестись к организации записи в группы.
- Усилить контроль по предоставлению оперативной информации в ОИПиСО о новых программах, о коллективах, в которые требуется дополнительный набор.
- Предусмотреть при входе в здание СП размещение стенда с информацией о коллективах, в которые происходит запись в данном корпусе.
- Использовать для записи в коллективы только утвержденную форму бланков.
- Контролировать наличие бейджей у педагогов.

Зам. генерального директора по ОД



Е.А. Ищенко.

18.10.2019