

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»**

Отдел гуманитарных программ и детских социальных инициатив

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА
учебного занятия по теме**

«Профессия социолог XXI века»

по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Комплексная программа Юношеского клуба общественных наук»

Область профессиональной навигации: Общественные науки. Социология
Возраст учащихся: 14-15 лет

Автор (авторский коллектив):
*Драгун Юлия Александровна,
педагог дополнительного образования
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»*

Санкт-Петербург

2017-2018 учебный год

Целевая аудитория: учащиеся Юношеского клуба общественных наук.

Цель занятия: Познакомить учащихся с наукой социология, изучить цели, задачи, примеры практического применения социологии, сформировать представление о профессии социолог.

Задачи занятия:

Обучающие:

- изучить особенности и перспективу возможностей профессии социолога;
- изучить диапазон прикладного использования социологических знаний и методов работы.

Развивающие:

- развивать природные задатки, творческий потенциал, наблюдательность, креативность;
- содействовать развитию умений учащихся работать в команде;
- развить умение вступать в диалог и вести его, сформировать навыки ведения дискуссии.

Воспитательная:

- способствовать личному и профессиональному самоопределению;
- воспитать гражданские качества личности: интерес к общественной жизни, активную жизненную позицию, критичность, общественную активность.

Материально-техническое оснащение: проектор, экран, электронный образовательный ресурс (презентация PDF).

Используемые технологии и их эффективность:

- технология развития критического мышления

Эффективность: критическое мышление означает выработку точки зрения по определенному вопросу и способность отстоять эту точку зрения логическими доводами. На занятиях с применением этой технологии учащиеся являются не пассивными слушателями, а постоянно активно ищут информацию, соотносят то, что они усвоили с собственным практическим опытом, сравнивают полученное знание с другими работами в данной области и других сферах знания (говоря привычным языком, самостоятельно устанавливают внутрипредметные и межпредметные связи). Кроме того, учащиеся учатся подвергать сомнению достоверность и авторитетность информации, проверять логику доказательств, делать выводы, конструировать новые примеры для использования теоретического знания, принимать решения, изучать причины и последствия различных явлений и т.д. Систематическое включение критического мышления в учебный процесс должно формировать особый склад мышления и познавательной деятельности.

Дидактический материал: раздаточный материал, тесты для проверки знаний.

Тип занятия: познавательно-репродуктивный.

Объем реализации учебного занятия: два академических часа.

Методические рекомендации по применению кейса:

Педагог должен руководствоваться принципом заинтересованности подростков современными сферами (в том числе научными) и актуальными, развивающимися, интересными, креативными профессиями.


Совокупность составляющих данного занятия, их взаимодействие будет способствовать активному освоению учащимися учебного материала, позволит осуществлять управление их деятельностью на каждом этапе занятия, обеспечат эффективную обратную связь.

Необходимым условием является техническое оснащение: ноутбук, проектор, экран.

Важно помнить, что данный кейс может быть реализован как с учащимися, обладающими определенными знаниями в сфере социологии, так и с учащимися, знания которых, о социологии минимальны или отсутствуют совсем.

Осознание педагогом творческого подхода по изучению данной темы обеспечит заинтересованность учащихся в материале и позволит им усвоить полезную, интересную, актуальную информацию.

Ход занятия

Этап занятия	Формы и методы организации взаимодействия	Деятельность педагога	Слайды презентации	Дидактические средства, материально-техническое оснащение
<p>1. Организационный момент. Введение в тему. Постановка цели занятия</p>		<p>Приветствие, проверка присутствующих. Описание хода и плана занятия. Постановка цели занятия. Цель: изучить (сформировать систему знаний о социологии) предмет, объект и цель социологии, примеры прикладного применения социологии в различных сферах, составить описание профессионального социолога, изучить возможности карьерного развития для социолога на рынке труда в ближайшем будущем.</p>	<p>Педагогический фестиваль методических кейсов «Проектируя будущее» ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»</p> <p style="text-align: center;">Профессия социолог XXI века</p> <p style="text-align: right;">ПДО ОГП и ДСИ Драгун Ю.А.</p> <p style="text-align: center;">2018</p>	<p>Презентация Ноутбук, проектор, экран</p>
<p>2. Изучение нового материала. Объект, предмет, задачи социологии</p>	<p>Лекционная технология</p>	<p>Вопрос аудитории: что такое социология? Что изучает эта наука? Как сказал Президент РФ В.В. Путин участникам Всероссийского молодежного форума «Селигер» в 2014 году: «Социологи - ...они вообще все знают, и знают точно лучше других». Что же такое «всё» знают социологи? Нас всегда окружают различные группы людей. НАПРИМЕР? (Вопрос к учащимся) Никогда мы не остаемся одни. В течение всей жизни нас окружают другие люди. Мы постоянно налаживаем контакты и связи, извлекаем различный опыт, применяем его в повседневной практике.</p> <p>Итак, объект социологии: общество, как целостная соц. реальность.</p>	<p>Нас всегда окружают различные группы людей</p> 	<p>Презентация Ноутбук, проектор, экран</p>

		<p>Предмет: общие и специфические законы, закономерности, особенности, тенденции развития и функционирование социальных систем, механизмов и формы проявления этих законов в деятельности конкретных индивидов и социальных групп. То есть социология выясняет и объясняет, как функционирует общество на макро и микро уровне. Задачи социологии: описать, объяснить, предсказать поведение изучаемого объекта, выявить проблемы и рекомендовать пути их решения. Всех социологов объединяет чувствительность к социальным изменениям. Мы неотъемлемая часть общества и любые изменения влияют на нас.</p> <p>Современная социология является понимающей интерпретативной наукой, которая стремится не просто описать и зафиксировать явления, факты, практики и так далее, но и понять их, проинтерпретировать, объяснить в рамках существующего социального и культурного контекста. Социологи задаются различными вопросами: Почему индивиды взаимодействуют именно таким образом в данном контексте? Каковы правила и нормы, которым индивиды следуют в повседневной жизни? Как эти правила и нормы варьируются от общества к обществу?</p>		
3. Прикладное применение социологии	Лекционная технология	Социологические знания подразумевают знания основ политики, права, экономики, управления,		Презентация Ноутбук, проектор, экран

культуры, психологии и т.п. Социолог смотрит на мир шире. Специализируясь в области экономической социологии или социологии права, социолог рассматривает каждую из этих сфер не изолированно, а во взаимосвязи с другими сферами и явлениями. Что дает более широкую и точную картину ситуации. А теперь о конкретных сферах.

і. Социолог в сфере политики и государственного управления

Социологи первыми реагируют на общественные потрясения и кризисы, именно они указывают на новые глобальные риски. Например, последствия масштабной миграции, анализирует межэтнические конфликты и старается предугадать последствия политических реформ. Социологи выявляют и описывают настроения, которые превалируют «преобладают» в обществе.

По данным Левада-центра на 2017 год за 10 лет отношение россиян к мигрантам ухудшилось. 32% считают, что, как правило, мигранты – малообразованные люди. Сокращается процент тех, кто считал мигрантов трудолюбивыми (30%-26%=4-5%), заботящимися о своих семьях (38%-25%). Около 67% россиян считают, что необходимо ограничить приток приезжих(в 2016 году таких было 80%). У каждого второго россиянина отмечается нетерпимое отношение к какой-либо категории трудовых



По данным Левада-центра на 2017 год за 10 лет отношение россиян к мигрантам ухудшилось.

мигрантов. Растет негативное отношение к Украине, а положительное отношение к Грузии и Закавказью растет. Согласно мнению президента РФ необходимо защитить интересы россиян, в том числе на рынке труда (2014 г.). Однако по указу президента разрабатывается проект по адаптации мигрантов. Согласно статистике федерального агентства по делам национальностей в России около 10% населения – мигранты. Количество мигрантов будет увеличиваться, что будет увеличивать лист межнациональных конфликтов. Проект указа президента по адаптации мигрантов готов. Риск возникновения конфликтов связан с незнанием традиций, культуры и норм поведения в РФ. Эти вопросы и будет решать ФАДН (Федеральное агентство по делам национальностей).

При чем тут социологи? Постоянный мониторинг ситуации. Выявление причин недовольства россиян и объём этого недовольства. Рекомендации по адаптации мигрантов. Вся эта деятельность основана на социологическом знании, подходах, методах и трудах. Тем самым настроение, те самые проценты, которые отражают ситуацию, то, что мы имеем достаточное представление о ситуации, то, что это представление есть у правительства, то, что эта информация актуализируется, дают



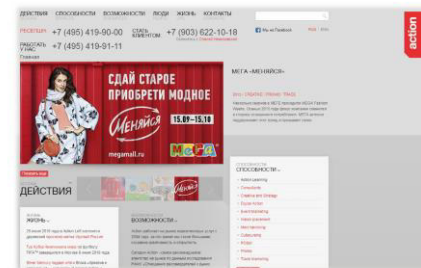
Труд «Американский солдат»

Роберт Мертон (1910 – 2003) - американский социолог



правительству возможность решать проблемы мирным путем и для Россиян и для гостей страны. В этом есть большая заслуга социологов. Это реальный пример практического применения социологии. Давайте поговорим о том, чем социология полезна обществу и разным сферам нашей жизни.

Выборы в государственную думу или выборы президента не обходятся без постоянного мониторинга электората. Как я уже говорила, социологи способны выявить наступающий кризис или приоритизировать имеющиеся проблемы, помогая правительству управлять страной, решать проблемы населения, избегать конфликтов. Есть и другая помощь. Мы все понимаем, что в разных странах живут и работают разные люди. Со своими ценностями, со своими взглядами на мир. На то, что хорошо или плохо, важно или второстепенно. Имея дело с коллегами из других стран на политической арене важно иметь достаточно четкое представление о том, какой народ (какой менталитет) представляет твой собеседник. Где эту информацию взять? Кто ее дает? Социология. Например, WVS (WorldValuesSurvey) – это группа социологов исследователей со всего мира, с 1981 года собирающая данные по ценностным установкам, моральным нормам и т.д. В около 100 странах, что составляет почти 90% населения. Но и





		<p>создали ценностную карту мира на основе базы собранных данных, показывающих, какими ценностями руководствуются жители той или иной страны.</p> <p>Марокко. Традиционные ценности + ценности выживания. Религия, традиционные семейные ценности. Они против разводов, суицида. Высокий уровень национальной гордости. Важна экономическая и физическая безопасность. Например, в начале 21 века за кражи вора́м отрубали руки. Этноцентричны. Низкий уровень доверия и терпимости. Финляндия. Светские ценности + ценности самовыражения. Противоположность традиционным ценностям: меньше влияния религии и семьи. Не имеют ничего против разводов и абортов. Высокий уровень толерантности, важность участия населения в принятии политических и экономических решений.</p> <p>ii. <u>Социолог в сфере исторических исследований</u></p> <p>История. Мы все читали в школе учебники по истории. Там исторические события обобщены в формальный рассказ. Однако история – это прежде всего живой опыт поколений, который забывается за краткими образами учебников. Свидетелей многих исторических судьбоносных событий все меньше и меньше. Я говорю о Второй Мировой войне. Тяжелые</p>		
--	--	--	--	--

события, очевидцев которых с каждым годом все меньше. По сравнению с 2016 годом их количество сократилось более, чем на 300 тысяч (1, 8 млн. – 2017 год). Их опыт, опыт людей переживших те события, способен показать, что больше такого допускать нельзя. Свой вклад в накопление и сохранение этого опыта вносят и социологи, помогая создавать коллекции бесценной исторической информации. И не только Российские. Бесценная коллекция исторической информации, описание социальной и душевной, психологической стороны события. Более 500 тысяч интервью было взято американскими исследователем Робертом Мертоном и его командой в первые годы после войны. Интервью о социальной и духовной жизни американских солдат. Труд «Американский солдат», 4 тома, 1974 года.

iii. Социолог в сфере бизнеса:
маркетолог

Бизнес. Здесь на помощь приходят маркетинговые компании. Основываясь на социологических методах, производят опросы – изучают потребности целевой аудитории рынка, что необходимо, что хотят покупать, почему именно это, дальше эта информация помогает крупнейшим мировым и национальным компаниям развивать свой бизнес. Маркетолог – специалист, который занимается изучением спроса на товар и рынков

		<p>сбыта. Крупнейшие бренды работают с маркетинговыми компаниями, чтобы держаться успешно на плаву. Например, одно из крупнейших агентств Action, самых рекомендуемых маркетинговых агентств. Они работают с такими компаниями, как: Газпром Банк, Билайн, Теле 2, Фольксваген, Вестерньюнион, Ауди, Кока-кола и т.д. Социология, в том числе помогает таким «китам» быть на плаву. Составить опрос грамотно, проанализировать огромную базу данных и дать рекомендации может только профессионал.</p>		
<p>4. Профессия социолог</p>	<p>Соборная технология</p>	<p>Для того, чтобы познакомиться с этой профессией и получить актуальную информацию обратимся к одному из лучших факультетов социологии в России НИУ ВШЭ СПб (Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики). Кому как не специалистам по подготовке будущих успешных социологов знать об этой профессии все.</p> <p>Профессия социолог является достаточно новой для России. Однако уже сейчас специалисты этой области востребованы в различных сферах и процессах: законодательный процесс, образование, наука, реклама, управление персоналом, журналистика, деятельность общественных организаций и так далее. Эта профессия подходит современным и креативным</p>	 	<p>Ноутбук, проектор, экран</p>

людям. Распространено мнение о том, что социология – исключительно гуманитарная наука, но это не так. Достоинство социологии в том, что она дает возможность реализовать себя как гуманитариям, так и людям технического склада ума. Первые могут реализовать себя в таких направлениях как социология культуры, экономическая социология, биографические исследования. Вторые могут погрузиться в мир статистической обработки данных и социальной информатики. Современная социология неотъемлемо связана с применением компьютерных технологий, различных языков программирования и способов обработки и анализа данных.

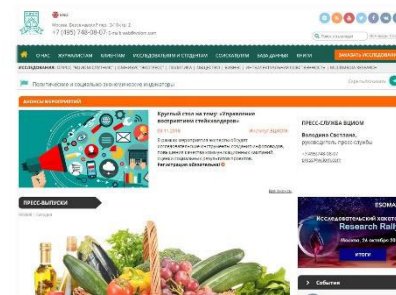
Для большинства людей социолог – это стоящий на улице человек, назойливо пристающий к прохожим с дурацкими вопросами, впоследствии каким-то волшебным образом превращая их в непонятные процентные соотношения. Эта картина отражает реальность не совсем достоверно и преступно кратко. Поле деятельности социолога куда больше, разнообразней и интересней.

Конечно, опрос – один из методов сбора информации, но лишь один из множества. Палитра навыков, умений, знаний, которой обладает социолог, неимоверно широка, что делает его разносторонне полезным специалистом. Социология обладает большим

количеством междисциплинарных связей, что обязывает профессионала в этой сфере обладать знаниями не только связанными с социологической теорией, методологией социологического исследования, но и знаниями по психологии, экономике, праву, политологии, истории, антропологии, культурологии, а так же знанием как минимум, английского языка. Профессиональные социологи – люди эрудированные, высокообразованные с широким кругозором.

Используя метод интервью, социолог превращается в журналиста и психолога. Используя метод фокус-групп, социолог превращается в ведущего и координатора. Анализируя письменные источники (документы, письма, тексты и т.д.) социолог превращается в историка, антрополога. В ходе наблюдения ведет практически «шпионскую» деятельность.

Профессия социолог обогащает человека полезными в различных сферах навыками: критическим и аналитическим мышлением; навыки поиска информации, обработки информации, систематизации, анализа, представления и визуализации информации; умение ставить задачи и решать их; коммуникативные навыки; навыки организации и представления связного, логичного текста; постоянная актуализация знаний; навыки проектной, командной работы и это



далеко не полный список.

Современный социолог – достаточно универсальный специалист, готовый к аналитической работе с различной информацией, применяя соответствующее ПО (программное обеспечение). Современный социолог – специалист с организаторскими, коммуникативными навыками, умеющий вести групповую работу от этапа мозгового штурма до финальной защиты проекта.

Давайте поговорим более конкретно, где и в качестве кого востребован социолог:

1. Социологические исследовательские центры и организации, Компании, изучающие общественное мнение (Левада-Центр, ФОМ (Фонд общественное мнение), ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) и т.д.)
2. HR (humanresources) отделы компаний различных сфер
3. Маркетинговые агентства и отделы (ГфК Русь, Ipsos, ARMI-Marketing, Magram MR, NielsenCompany, и т.д.)
4. Аналитическая работа в различных компаниях (Напр., KasperskyLab, «МегаФон», Google, Яндекс и т.д.)
5. Рекламные и PR-агентства
6. Государственные органы (министерства и ведомства)
7. Научная деятельность (Институт социологии РАН, НИСП и т.д.)

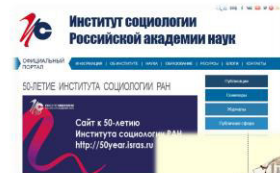


KASPERSKY Lab

Яндекс

МЕГАФОН

Google



		<p>8. Преподавательская деятельность, которую можно совмещать с научной в ВУЗах и лабораториях при факультетах (НИУ ВШЭ, СПбГУ, РАНХиГС и т.д.)</p>																						
<p>5. Социолог – специалист будущего</p>	<p>Лекционная технология</p>	<p>НИУ ВШЭ На своем сайте (https://www.hse.ru/ba/soc/profession) предлагает статистику трудоустройства своих выпускников.</p> <p>Мы живем в век активного развития и глобализации общества. Потребность в социологическом знании будет и дальше возрастать. Общество все больше задумывается о самом себе, требует знаний и понимания своих механизмов для успешного и эффективного развития, что делает профессию социолога все более и более востребованной.</p>	 <table border="1"> <caption>ОП «СОЦИОЛОГИЯ» СФЕРЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ 2015 – 2017 гг.</caption> <thead> <tr> <th>Сфера</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Исследования, аналитика и маркетинговые исследования и социологические опросы</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Маркетинг, реклама, PR, организационная и социальная коммуникация</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>СМИ, медиа</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>ИТ, телекоммуникации</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Консалтинг</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Торговля, производство</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Госслужба, НКО</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Другие</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Образование и наука</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>	Сфера	Процент	Исследования, аналитика и маркетинговые исследования и социологические опросы	25%	Маркетинг, реклама, PR, организационная и социальная коммуникация	25%	СМИ, медиа	9%	ИТ, телекоммуникации	9%	Консалтинг	9%	Торговля, производство	9%	Госслужба, НКО	9%	Другие	6%	Образование и наука	6%	<p>Презентация Ноутбук, проектор, экран</p>
Сфера	Процент																							
Исследования, аналитика и маркетинговые исследования и социологические опросы	25%																							
Маркетинг, реклама, PR, организационная и социальная коммуникация	25%																							
СМИ, медиа	9%																							
ИТ, телекоммуникации	9%																							
Консалтинг	9%																							
Торговля, производство	9%																							
Госслужба, НКО	9%																							
Другие	6%																							
Образование и наука	6%																							
<p>6. Закрепление нового материала. Польза социологии для смежных сфер</p>	<p>Работа в группах</p>	<p>Соборная технология. Задание направлено на закрепление усвоенного материала, развитие коммуникативных навыков и навыков работы в команде. Если учащихся больше 20, то изначально они делятся на две группы и дальше все действия прodelьваются отдельно в каждой группе.</p> <p>Учащиеся встают в круг. Каждый по очереди называет одно слово характеризующее профессию социолог</p>		<p>Раздаточный материал (приложение 1) Ноутбук, проектор, экран</p>																				

		<p>(навык, характеристику, особенность и т.д.). Называют по очереди, четко, громко, чтобы удостовериться, что каждое слово будет уникальным и не появится повторений. Далее в том порядке, в котором учащиеся стоят, они образуют пары. Если участников нечетное количество, то последние ребята в цепочке будут работать втроем. Работая в паре, они еще раз напоминают друг другу свои слова (те, которые они назвали в общем кругу) и составляют из этих двух слов словосочетание (можно менять форму слова, чтобы составить корректное с точки зрения русского языка словосочетание). Далее пары объединяются в четверки или шестерки. Количество участников в малых рабочих группах будет зависеть от количества детей на занятии. Задача новых малых рабочих групп соединить свои словосочетания в связную фразу. На этапе, когда первоначальная группа поделена пополам (опять же зависит от количества учеников, то есть когда остается две группы). Каждая группа выбирает одного представителя. Задача представителей групп соединить получившиеся фразы в одно общее связное описание профессии социолог.</p> <p>В итоге мы получаем обобщенное описание профессии социолог, составленное учащимися на основе полученных на занятии знаний, что позволяет закрепить пройденный материал.</p>		
--	--	---	--	--

Социолог – специалист будущего

Также можно получить подробную информацию о различных новых профессиях связанных с социологией в Атласе новых профессий по ссылке: <http://atlas100.ru>. Этот ресурс позволяет изучить спектр профессий, которые в скором времени появятся на рынке труда. Молодые специалисты и студенты могут изучить весь обширный каталог отраслей и профессий выбрать свой карьерный путь.

Приведу несколько примеров. Медиатор социальных конфликтов (<http://atlas100.ru/catalog/sotsialnaya-sfera/mediator-sotsialnykh-konfliktov/>) - профессионал, который занимается разрешением конфликтов между социальными группами (культурные, межнациональные и т.д.). Системное мышление, умение работать в команде, мультикультурность, знания смежных дисциплин (психологии, антропологии и др.) позволят социологу реализовать себя в этой новой профессии.

Специалист по краудсорсингу общественных проблем (<http://atlas100.ru/catalog/sotsialnaya-sfera/spetsialist-po-kraudsorsingu-obshchestvennykh-problem/>) – специалист, контролирующий сбор информации о проблемах населения (семей, городских районов, транспорта, городских пространств и т.д.). Собранный материал направляется в органы государственной власти для



последующего решения выявленных проблем на самом высоком уровне. Данная деятельность подразумевает командную работу в коллаборации со специалистами смежных областей (юристы, программисты и т.д.). Навыки сбора информации, навыки проведения опросов, умение анализировать собранный материал, навыки аналитического мышления, навыки командной работы, организационные навыки помогут социологу устать хорошим специалистом в этой сфере.

ИТ-Медик

(<http://atlas100.ru/catalog/meditsina/it-medik/>) – профессионал, который создает и управляет физиологическими базами данных, участвует в создании необходимого ПО (программное обеспечение). Аналитическое мышление, умение создавать и администрировать массивные базы данных позволит социологу успешно выполнять обязанности ИТ-Медика. Сфера биостатистики и медицинской статистики очень популярна в наше время и высокооплачиваема.

Бренд-менеджер пространств

(<http://atlas100.ru/catalog/turizm/brend-menedzher-prostranstv2/>) – специалист, который занимается наполнением пространств культурными смыслами, создает уникальный дизайн для привлечения туристов. Организаторские навыки, умение найти актуальную информацию, изучить спрос потенциальных клиентов и креативный

ИТ-МЕДИК
Главная > Каталог профессий > Медицина > ИТ-Медик

Профессия появится до 2020 г.

Специалист с хорошими знаниями ИТ, создает базы физиологических данных и управляет ими, создает программное обеспечение для лечебного и диагностического оборудования. Сейчас в медицине происходит «революция больших данных» – у исследователей появилась бесценная возможность быстро собирать и анализировать огромное количество информации. А значит, человек, способный управлять медицинскими базами данных, точно не останется без работы.

Тренды
АВТОМАТИЗАЦИЯ

Надпрофессиональные навыки и умения
Системное мышление

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР ПРОСТРАНСТВ
Главная > Каталог профессий > Туризм > Бренд-менеджер пространств

Профессия появится до 2020 г.

Консультант и организатор, который отвечает за наполнение виртуального пространства культурными смыслами, связанными с конкретной территорией. Он создает образ и легенду местности, и вокруг этой легенды объединяются весь дизайн, айдентика, информационное освещение, виды туристических сервисов и разнообразные мероприятия. Все это придает территории уникальность, позволяет привлечь посетителей и делает ее конкурентоспособным центром туризма. Профессия бренд-менеджера пространств существует и сейчас, но со временем ее актуальность только возрастает – и требования к специалистам такого профиля, соответственно, тоже.

Тренды
РОСТОМОДЕРНИЗМ

Надпрофессиональные навыки и умения
Работа с людьми

		<p>подход позволят социологу проявить себя в роли бренд-менеджера пространств.</p> <p>И еще множество других разнообразных профессиональных запросов будущего могут быть удовлетворены социологами.</p>		
<p>7. Подведение итогов</p>	<p>Обсуждение, дискуссия, итоговый контроль</p>	<p>Поговорим о деятельности российских компаний в сфере социологии. ВЦИОМ. Всероссийский центр изучения общественного мнения. Старейшая российская исследовательская организация. 1987. Три основных направления: политика (электоральные исследования, мониторинг удовлетворенности властью и т.д.), социальная сфера (образование, медицина, семья, жилищно-коммунальные услуги и т.д.), бизнес (рынки, бренды и т.д.). ФОМ. Фонд общественного мнения. Существует с 1992 года. Социологические, маркетинговые исследования. Так же проводит образовательную деятельность.</p> <p>В качестве практического задания предлагается групповая работа. Сначала небольшая разминка. На слайде инфографика ВЦИОМ (ВЦИОМ. Инфографика. 8.11.2018г. https://infographics.wciom.ru). Учеников просим предложить свои варианты, как (для чего, с какой пользой), кем (какими специалистами) и где (в какой сфере) этот материал может быть использован в формате общего обсуждения. Далее ученики делятся на группы по 4-5</p>	<p style="text-align: center;">Практическое задание</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 этап: Общая дискуссия • 2 этап: Групповая работа (4 группы) <p>Задание:</p> <p>Изучите предложенную на карточке статистику. Обсудите в команде, как (для чего, с какой пользой), кем (какими специалистами) и где (в какой сфере) этот материал может быть использован. Подготовьте структурированный, логичный, организованный ответ-рассказ.</p>	



		<p>человек. Каждой группе предлагается индивидуальная актуальная инфографика ФОМ. Задача каждой группы изучить полученный материал и предложить свои варианты того, как (для чего, с какой пользой), кем (какими специалистами) и где (в какой сфере) этот материал может быть использован. Это задание позволит ученикам познакомиться с современными способами визуализации информации, с темами, которые актуальны в обществе на данный момент, используя полученную в ходе занятия информацию, на основе имеющихся данных и в ходе самостоятельного группового обсуждения, определить пользу социологии для современного общества.</p> <p>В конце занятия проводится итоговый тест, который позволит проверить усвоенные знания. Открытые вопросы позволят ученикам проанализировать усвоенный материал.</p>		
--	--	--	--	--

Приложение 1. Раздаточный материал

Раздаточный материал:

ФОМ. Спецпроект «10 цифр месяца». Октябрь. <https://fom.ru/special/10-cifr-mesjaca.html>



64% молодых считают армию школой жизни

Задание:

Изучите предложенную на карточке статистику. **Обсудите в команде**, как (для чего, с какой пользой), кем (какими специалистами) и где (в какой сфере) этот материал может быть использован.

Подготовьте структурированный, логичный, организованный **ответ-рассказ**.



51% россиян не знают основных положений Конституции

Задание:

Изучите предложенную на карточке статистику. **Обсудите в команде**, как (для чего, с какой пользой), кем (какими специалистами) и где (в какой сфере) этот материал может быть использован.

Подготовьте структурированный, логичный, организованный **ответ-рассказ**.



64% россиян считают: каждый молодой человек должен пройти службу в армии

Задание:

Изучите предложенную на карточке статистику.

Обсудите в команде, как (для чего, с какой пользой), кем (какими специалистами) и где (в какой сфере) этот материал может быть использован.

Подготовьте структурированный, логичный, организованный **ответ-рассказ**.



42% москвичей считают, что у нас с французами больше общего, чем различий

Задание:

Изучите предложенную на карточке статистику.

Обсудите в команде, как (для чего, с какой пользой), кем (какими специалистами) и где (в какой сфере) этот материал может быть использован.

Подготовьте структурированный, логичный, организованный **ответ-рассказ**.

Источники:

1. Методические рекомендации по организации работы, направленной на популяризацию Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в образовательных организациях / Составители С.В.Тетерский, Е.Л.Шелковой, А.А.Карпов, Д.А.Мальцев. Под ред. проф. С.В.Тетерского. – Казань: АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов» и МДЦ «Артек», 2018. – 77 с. WEB: <http://gto.ru/files/uploads/documents/5a689c835f3e0.pdf>
2. Инновационные технологии Петербургской современной школы: концептуальный анализ: Методическое пособие / Е.А. Марковская, И.В. Муштавинская, И.Б. Мылова и др.; под науч. Ред. И.Б. Мыловой. – СПб.: СПб АППО, 2010. – 36с.
3. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. С.М. Червонной. — М.: Логос, 2005. — 664 с. + 32 с. цв. вкл.
4. Официальный сайт «Всероссийский центр исследования общественного мнения» (дата посещения 8.11.2018г. 14:30) WEB: <https://wciom.ru/>
5. Официальный сайт «Фон Общественное мнение» (дата посещения 8.11.2018г., 14:20). WEB: <https://fom.ru/>
6. Официальный сайт WorldValuesSurvey (дата посещения 9.11.2018г., 12:30) WEB: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
7. Официальный сайт Атласа новых профессий (дата посещения 11.11.2018г. 14:30) WEB: <http://atlas100.ru>
8. Официальный сайт Медиа-проект Гильдии межэтнической журналистики «Национальный акцент» <http://nazaccent.ru/content/23926-eksperty-rossiyane-stali-huzhe-otnositsya-k.html>
9. Официальный сайт НИУ ВШЭ СПб, страница Бакалаврской программы «Социология и социальная информатика» (дата посещения 8.11.2018г. 13:35). WEB: <https://spb.hse.ru/ba/soc/profession>
10. Официальный сайт НИУ ВШЭ СПб, страница Бакалаврской программы «Социология». (дата посещения 8.11.2018г. 14:00). WEB: <https://www.hse.ru/ba/soc/profession>

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

Отдел гуманитарных программ и детских социальных инициатив

Конспект

учебного занятия по теме

«Интервью»

Драгун Юлии Александровны,

Педагога дополнительного образования ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»

Санкт-Петербург

2019-2020 учебный год

Целевая аудитория: учащиеся 3 года обучения Юношеского клуба общественных наук модуля «Основной курс общественных наук - Школа социологии»

Цель занятия: формирование представления о профессии интервьюера и практическая работа на базе имеющихся теоретических знаний об интервью, как методе сбора информации

Задачи занятия:

Обучающие:

- создать представление о профессии интервьюера;
- разобрать ошибки, которые не должен допускать профессиональный интервьюер;
- Применить теоретические знания на практике: разработать гайд и взять интервью по заданной теме

Развивающие:

- развивать творческий потенциал, логическое мышление, креативность;
- содействовать развитию умений учащихся работать в команде.

Материально-техническое оснащение: проектор, экран, диктофон, электронный образовательный ресурс, бумага, канцелярия, распечатанный раздаточный материал, доска, маркеры

Этапы занятия	Формы и методы организации взаимодействия	Деятельность педагога	Деятельность воспитанников	Что необходимо, техническое сопровождение
Мотивация	Обращение к личному опыту учащихся	Задается вопрос, встречали ли они когда-нибудь интервьюеров? Если да, то при каких обстоятельствах? (просьба описать историю из жизни)	Рассказывают истории из своей жизни	
Актуализация ранее полученных знаний	Закрепление теоретической базы	Вместе с педагогом учащиеся вспоминают определение термина «интервью», классификацию данного метода сбора информации, правила составления гайда (вопросника) интервью.	Используя конспект, вспоминают материал. Ответы: Интервью — проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт	

			<p>интервьюера с респондентом (опрашиваемым), причем запись ответов последнего производится либо интервьюером (его ассистентом), либо механически (например, диктофон)</p> <p>Классификации интервью По количеству участников: индивидуальное / один исследователь и группа людей</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стандартизированное / не стандартизированное • Формализованное / Неформализованное: <p>Гайд (вопросник) интервью состоит из логически выстроенных тематических блоков. Количество вопросов в каждом блоке приблизительно одинаково. Уровень детализации вопроса определяется пилотажем.</p>	
Знакомство с позицией эксперта	Просмотр видеоролика	Просмотр ролика «Профессия полевого интервьюера» кандидата социологических наук Дмитрия Рогозина, опубликованного на портале Постнаука	Смотрят видеоролик	<p><i>Видеоролик</i> https://www.youtube.com/watch?v=InJzL3gDD1U</p>
Разбор ошибок интервьюера	Критическая оценка действий интервьюера	Педагог показывает слайды с высказываниями профессиональных интервьюеров о своих ошибках	Изучают ошибку, допущенную интервьюером. Ищут способы исправления я ошибки в ходе групповой дискуссии.	<p><i>Презентация «Ошибки интервьюера»</i></p> <p><small>Государственное бюджетное образовательное учреждение Городской школы №14 имени М.И. Гусева</small></p> <p>Ошибки интервьюера</p> <p><small>Драгуна Юлия Александровна Педагог дополнительного образования</small></p>

				<p>Ситуация 1</p> <p><i>1. «Вы неизбежно должны действовать»</i></p> <p>Это означает, что действия ведущего оказывают влияние на ситуацию и даже в том случае, когда он молча наблюдает, позволяя событиям развиваться в произвольном направлении. Это само по себе представляет определенное действие, имеющее желательные или нежелательные последствия для ведущего. Независимо от его воли он «брошен» в действие.</p> <p>Ситуация 2</p> <p><i>2. «Вы не можете отказаться и обдумать свои действия»</i></p> <p>Авторы говорят о том, что каждому, кто попадает в сложные ситуации, впоследствии приходится думать: «Мне нужно было сказать...», «Нельзя было тому-то позволить уйти от ответа...». Когда нужно быстро среагировать на то, что люди говорят и делают, невозможно уделить достаточное внимание тщательному анализу ситуации и выбору наилучшей линии поведения. Если остановиться, чтобы сделать это, часть происходящего неизбежно будет пропущена. Человек «брошен» в положение, в котором необходимо, чтобы справиться с происходящим, полагаться, что называется, на свои востыжки.</p> <p>Ситуация 3</p> <p>7) Ответ: Я помню, что в какое-то время отключалась, я вспоминала, какие вопросы я уже задала, какие - нет, что мне нужно сейчас задать. Потом «включалась», причем без всякого ущерба... Вопрос: Без всякого ущерба? Ответ: Может быть и был ущерб, я не могу сейчас сказать. Вопрос: А в чем он заключался? Ответ: А в том, что мой респондент мне говорил: «Я вам это уже говорил». А я в тот момент думала о том, какой вопрос мне необходимо задать.</p> <p>Ситуация 4</p> <p>8) Ответ: Во-первых, в первый момент я не совсем понимала, что он (респондент) что-то не знает. Он задумывался, как бы продемонстрировал, что он размышляет над этим, что он мне сейчас выдает ответ, поэтому в первые секунды я спокойно села, отвлеченно смотрела в другую сторону, чтобы его не смущать. Потом, когда уже пауза затягивалась - человек же чувствует, когда затягивается пауза, - я начинала на него смотреть в ожидании. Я видела его эмоциональные глаза и понимала, что он то ли не хочет говорить, то ли не знает. Мне становилось неловко, что я его поставила в такое положение, и тогда до меня доходило, что он не знает, что сказать.</p> <p>Ситуация 5</p> <p>9) Вопрос: Меня заинтересовал здесь очень резкий, однозначный ответ респондента. Что стояло за вашей реакцией на этот ответ? Ответ: Я замерла и... в общем, удивилась. И подумала: «Что же мне делать в такой ситуации? Должна ли я резко оборвать эту тему и переходить к другой, а если это нужно сделать, то каким образом?» Это нужно было сделать быстро, точно, чтобы он не обиделся и чтобы я не уступила, о чем идет речь.</p> <p>Ситуация 6</p> <p>10) Ответ: Когда мы с ним начали говорить, он вдруг начал разражаться. Я сначала не могла понять, почему он начал разражаться. Потом я себе объяснила это тем, что поскольку я не совсем понимаю предмет разговора. Это люди - они же специалисты высокой квалификации, и может быть, неправильное употребление терминов или что-нибудь в этом роде вызвало в нем это раздражение. Я не могла понять, что происходит.</p> <p>11) Ответ: Потом я стала за ним следить и поняла, что может быть, действительно, у него такой стиль общения, может быть он со всеми так общается, но в первый момент мне показалось, что это реакция на меня.</p>
--	--	--	--	---

Индивидуальная практическая работа	Составить самостоятельно краткий гайд (вопросник)	<p>Педагог жребием распределяет между учащимися темы интервью. Ставится задача подготовить краткий гайд (до 10 вопросов) по заданной теме.</p> <p>Примеры тем интервью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хобби. Творческие увлечения 2. Опыт посещения массовых музыкальных мероприятий (концерты, фестивали и т.д.) 3. Роль смартфона в жизни современного человека 4. Будущая профессия 5. Гуманитарное образование VS Техническое образование 6. Новогодние традиции 7. Роль спорта в жизни респондента 8. Роль социальных сетей в жизни респондента 9. Мультфильмы детства респондента 10. Роль американской культуры в жизни респондента 11. Понятие «Успешной карьеры» в 21 веке <p>Педагог помогает учащимся составить гайд, корректирует их работу</p>		<i>Раздаточный материал: жребий тем интервью</i>
Групповая практическая работы	Отработка полученных теоретических знаний на практике	<p>Педагог жребием распределяет каждому учащемуся (интервьюеру) своего респондента из группы учащихся.</p> <p>Контролирует процесс интервью. Записывает комментарии (плюсы и минусы работы каждого интервьюера)</p>	<p>Каждый учащийся выбирает себе ассистента, который будем помогать ему брать интервью.</p> <p>Каждый учащийся по очереди берет интервью у своего респондента. Каждое интервью записывается на диктофон.</p> <p>Аудитория (учащиеся, которые не участвуют в данный момент в интервью ни в роли респондента, ни в роли ассистента интервьюера) делают пометки относительно работы каждого интервьюера, помечают его сильные стороны и</p>	<i>Диктофон Бумага, ручки</i>

			его ошибки. Ассистенты интервьюеров делают пометки в ходе интервью, которые дополняют аудиозапись (мимика респондента, его психологическое состояние и т.д.)	
Рефлексия	Подведение итогов собранных интервью	Педагог организует групповую дискуссию по выявлению ошибок, допущенных интервьюерами. На доске суммирует ответы учащихся в инструкцию для профессионального интервьюера	Учащиеся перечисляют ошибки, которые были допущены их коллегами интервьюерами в ходе выполнения практического задания. Составляют краткий список советов профессиональным интервьюерам в виде инструкции.	<i>Доска, маркеры</i>