

Центральная избирательная комиссия Российской Федерации
Министерство образования и науки Российской Федерации
Российский центр обучения избирательным технологиям
при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации

СБОРНИК КОНКУРСНЫХ РАБОТ

в области избирательного права и избирательного процесса,
повышения правовой и политической культуры избирателей
(участников референдума), организаторов выборов в органы
государственной власти, органы местного самоуправления в
Российской Федерации и участников избирательных кампаний,
выполненными студентами, аспирантами (адъюнктами)
образовательных организаций высшего образования и
преподавателями образовательных организаций
Российской Федерации

Москва
2018

Издание осуществлено в рамках реализации Сводного плана основных мероприятий федерального казенного учреждения «Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации» по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и других участников избирательного процесса, обучению кадров избирательных комиссий, мониторингу и совершенствованию избирательных технологий в Российской Федерации на 2018 год, утвержденного постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 29 декабря 2017 года № 121/1018-7

Под общей редакцией **Э.А. Памфиловой**

Научный редактор – заслуженный юрист
Российской Федерации **М.В. Гришина**

Научные рецензенты:

А.Ю. Кинев, член ЦИК России, доктор юридических наук,

А.Н. Клюкин, член ЦИК России,

С.М. Шапиев, член ЦИК России, доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист Российской Федерации,

Б.С. Эбзеев, член ЦИК России, доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист Российской Федерации,

К.Ю. Бородулина, действительный государственный советник Российской Федерации 3 класса,

В.В. Смирнов, кандидат юридических наук, заслуженный юрист Российской Федерации,

А.В. Павлушкин, кандидат юридических наук

Ответственный редактор – **Н.П. Артыкаева**

СБОРНИК конкурсных работ в области избирательного права и избирательного процесса, повышения правовой и политической культуры избирателей (участников референдума), организаторов выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации и участников избирательных кампаний, выполненных студентами, аспирантами (адъюнктами) образовательных организаций высшего образования и преподавателями образовательных организаций Российской Федерации. – М.: РЦОИТ, 2018. – 248 с.

В сборнике опубликованы работы победителей Всероссийского конкурса среди студентов, аспирантов (адъюнктов) образовательных организаций высшего образования и преподавателей образовательных организаций Российской Федерации в области избирательного права и избирательного процесса, повышения правовой и политической культуры избирателей (участников референдума), организаторов выборов, участников избирательных кампаний.

В сборнике также представлены нормативные документы и информационные материалы о проведении конкурса.

Издание адресовано, прежде всего, будущим юристам, а также всем, кто интересуется развитием избирательного права и избирательного процесса в России и за рубежом.

Электронная версия издания доступна на сайте **www.rcoit.ru**

© Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, 2018

© Российский центр обучения избирательным технологиям

при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, 2018

ISBN 978-5-6041739-2-3

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Нормативные документы

Постановление ЦИК России от 06 декабря 2017 № 113/931–7
«О проведении Всероссийского конкурса на лучшую работу по вопросам
избирательного права и избирательного процесса, повышения правовой
и политической культуры избирателей (участников референдума),
организаторов выборов в органы государственной власти, органы
местного самоуправления в Российской Федерации и участников
избирательных кампаний» 5

Постановление ЦИК России от 06 июня 2018 № 161/1321–7 «О внесении
изменений в постановление Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации «О проведении Всероссийского конкурса на
лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного
процесса, повышения правовой и политической культуры избирателей
(участников референдума), организаторов выборов в органы
государственной власти, органы местного самоуправления в Российской
Федерации и участников избирательных кампаний» 29

Постановление ЦИК России от 01 августа 2018 № 172/1408–7 «Об итогах
Всероссийского конкурса на лучшую работу по вопросам избирательного
права и избирательного процесса, повышения правовой и политической
культуры избирателей (участников референдума), организаторов выборов
в органы государственной власти, органы местного самоуправления
в Российской Федерации и участников избирательных кампаний» 36

Раздел 2. Итоги подведения конкурса

Информация о Всероссийском конкурсе на лучшую работу по вопросам
избирательного права и избирательного процесса в 2018 году 41

Список субъектов Российской Федерации и образовательных
организаций, принявших участие во Всероссийском конкурсе на лучшую
работу по вопросам избирательного права и избирательного процесса,
повышения правовой и политической культуры избирателей (участников
референдума), организаторов выборов в органы государственной власти,
органы местного самоуправления в Российской Федерации и участников
избирательных кампаний 45

Перечень тем работ, допущенных к участию во Всероссийском конкурсе
на лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного
процесса, повышения правовой и политической культуры избирателей
(участников референдума), организаторов выборов в органы
государственной власти, органы местного самоуправления в Российской
Федерации и участников избирательных кампаний 51

Раздел 3. Работы победителей конкурса

3.1. Номинация «Творческий проект»

- Зворыкина Е. В.* Опыт и перспективы проведения электронного голосования в России и зарубежных странах: внедрение технологии блокчейн..... 56
- Зенин И. Д.* Информационное обеспечение выборов и некоторые аспекты применения законодательства об интеллектуальной собственности..... 73
- Горбатюк О. С.* Совершенствование процесса подготовки и проведения государственных и муниципальных выборов..... 92
- Дубровина Ю. Я.* Проблемы правового регулирования информационного обеспечения выборов..... 112
- Жегалова А. А.* Сокращение возможностей непосредственного участия населения в осуществлении местного самоуправления в современной России как фактор, влияющий на электоральную активность избирателей . 135
- Хачидогов Р. А.* Молодежь и ее участие в выборах: формы и методы повышения электоральной активности молодых избирателей..... 151

3.2. Номинация «Учебно-методическое пособие»

- Пащенко И. Ю.* Юридическая ответственность за нарушения избирательных прав граждан и избирательная конфликтология для организаторов выборов 165
- Махнов А. Д., Чахоян О. Г., Ярыгин Г. О.* Молодежь и ее участие в выборах. Учебно-методическое пособие — сценарий деловой игры «Выборы Президента — 2042»..... 182
- Прозорова И. А.* Азбука демократии. Элективный курс по основам избирательного права для учащихся образовательных учреждений, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования 196

3.3. Номинация «Электронный образовательный ресурс»

- Алексеев Д. А., Зорин О. Л., Соломатин М. С.* Особенности участия военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации в избирательных кампаниях: история и основы правового регулирования на современном этапе..... 211
- Кузьмина М. В.* Электронный образовательный ресурс: «Словарь избирателя» 220
- Педько М. С.* #БУДЬВКОМАНДЕ (электронный образовательный ресурс) 225

ТРЕТЬЯ ПРЕМИЯ

в номинации «Учебно-методическое пособие»

Махнов Арсений Дмитриевич,

педагог дополнительного образования ГБНОУ «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

Чахоян Ольга Георгиевна,

педагог дополнительного образования ГБНОУ «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

Ярыгин Григорий Олегович,

педагог дополнительного образования ГБНОУ «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»



Молодежь и ее участие в выборах.

**Учебно-методическое пособие — сценарий деловой игры
«Выборы Президента — 2042»**

Краткое описание

Авторы учебно-методического пособия представляют, анализируют и популяризируют практику игрового моделирования избирательного процесса как инновационной, современной педагогической технологии, применяемой в качестве инструмента гражданско-правового образования и воспитания подростков.

Объектом рассмотрения являются гражданско-правовое, электоральное образование и воспитание подростков, **предметом** выступает игровое моделирование избирательного процесса на выборах Президента Российской Федерации.

Отличительной особенностью игрового моделирования — деловой игры «Выборы Президента РФ — 2042» является то, что это «игра в реальность», точнее, в один

из возможных вариантов будущего, позволяющий почувствовать свою сопричастность к его построению. Желая максимально подробно продемонстрировать настоящий избирательный процесс, мы отказались от вымышленных кандидатов в Президенты РФ и смоделировали выборы 2042 года, когда все участники моделирования приобретут не только активное, но и пассивное избирательное право.

Данный контекст придает максимальную *реалистичность* процессу моделирования, дает возможность выразить личное мнение, быть «услышанными» взрослыми, тем самым способствует формированию активной личности, повышению гражданской культуры и ответственности подростков.

Деловая игра «Выборы Президента РФ – 2042» проведена на базе Загородного центра детско-юношеского творчества «Зеркальный» с 14 по 21 января 2018 года (8 игровых дней). В ней приняли участие более 200 старшеклассников — участников смены.

Учебно-методическое пособие подробно описывает цели, задачи и процесс моделирования, оно разработано на основе широкого круга источников, отечественной и зарубежной литературы.

Раздел 1. Гражданско-правовое образование и воспитание подростков как вектор развития гражданского общества в Российской Федерации

Гражданское образование и его правовые основы

Первые десятилетия XXI века стали важным моментом в развитии гражданского образования и просвещения. Вопросы их реализации находятся в центре внимания как международных организаций — ООН, ЮНЕСКО и Совета Европы, в документах которых подчеркивается ведущая роль гражданского образования как условия развития демократии, гражданского общества, так и Российской Федерации, активно укрепляющей нормативно-правовую базу, способствующую становлению гражданского правосознания и образования молодежи, актуализируется необходимость подготовки молодежи к активному участию в жизни общества и правового государства, ставится в число общественных приоритетов воспитание граждан, уважающих права и свободы личности, являющихся носителями гуманистических ценностных ориентиров, обладающих социальной компетентностью.

Основные понятия и принципы системы гражданского образования молодежи

Под гражданским образованием понимается целостная система формирования духовно-нравственной, правовой и политической культуры обучающихся, которая дает основу для развития социальной активности личности, наделенной гражданским самосознанием, обладающей чувством собственного достоинства,

знающей и уважающей права и свободы человека, готовой отстаивать и защищать их. Педагогическая интерпретация данного понятия определяет данную образовательно-воспитательную систему как систему, предусматривающую создание условий для становления активной гражданской позиции, гражданской компетентности и обретения опыта общественно полезной гражданской деятельности.

Формирование активной гражданской позиции во многом зависит от системы отношений, в которую включен молодой человек. Современные педагогические подходы свидетельствуют, что наибольшая эффективность психолого-педагогического воздействия на личность достигается посредством создания специально организованной социально-культурной среды. Необходимо отметить, что современный молодой человек осваивает культурное наследие не механически, а сознательно и активно. Именно включение молодежи в эту среду способствует преобразованию социально значимого опыта в индивидуальное сознание, воплощается в ценности, становится внутренним достоянием учащихся, обеспечивает их саморазвитие, способствует их гражданскому становлению. Поэтому необходимо создавать такие условия, в рамках которых молодой человек сможет проявлять себя как полноценная социально-активная личность, обладающая адекватной самооценкой и осознающая свою ценность для общества, то есть ощущать себя юридически, нравственно и политически дееспособным.

Таким образом, важность представленного подхода обусловлена потребностью современного общества в инновационных формах гражданского просвещения, формировании и развитии молодежного интереса и электоральных практик активного участия в жизни общества и правового государства.

Актуальность поставленной проблематики обусловлена тем, что приоритетом общественного развития современной России является гражданско-правовое электоральное образование, формирующее ответственного и активного гражданина государства, уважающего политические и иные права и свободы личности, являющегося носителем гуманистических ценностей и ориентиров, обладающего социальной компетентностью.



Такая постановка проблемы позволяет сформулировать подходы к организации гражданско-правового образования, в том числе посредством игрофикации процесса, и в частности игрового моделирования.

Раздел 2. Игровое моделирование

Основным понятием предлагаемого в этой работе опыта является **игровое моделирование**. Под моделированием понимается процесс изучения объектов познания на их моделях. Для этого формируются модели реально существующих предметов, процессов и явлений¹. «Модель — это упрощенная картина реального мира. Она обладает некоторыми, но не всеми свойствами реального мира. Она представляет собой множество взаимосвязанных предположений о мире. Как и любая картина, модель проще тех явлений, которые она по замыслу отображает или объясняет»².

Игровое моделирование избирательных процессов

Моделирование выборов различных органов власти предоставляет возможность детально, развернуто и реалистично имитировать весь избирательный цикл: начиная с момента объявления выборов и заканчивая подведением итогов голосования и формированием соответствующего органа власти. В нашем случае субъектами моделирования выступают будущие избиратели — старшеклассники школ Санкт-Петербурга от 13 до 17 лет.

Применение данной педагогической технологии обладает высоким потенциалом в вопросе формирования правовой культуры молодых граждан. Вместе с тем необходимо подчеркнуть универсальный характер рассматриваемого подхода. Применение приведенной модели в качестве основы дает возможность моделировать выборы различных органов власти: Президента России, депутатов Государственной Думы РФ, муниципальных властей.

Объектом данной учебно-методической разработки является гражданско-правовое, электоральное образование и воспитание подростков, предметом выступает игровое моделирование избирательного процесса на выборах Президента Российской Федерации.

Цель моделирования избирательных процессов заключается в создании эмпирических основ для формирования активного, политически и электорально грамотного представителя «нового поколения», в содействии гражданскому становлению личности.

Задачи моделирования:

1. Создание практик ответственного электорального поведения, формирование опыта полноценного участия личности в решении общественно значимых задач;

¹ Панфилова А. П. Игровое моделирование в деятельности педагога. М, 2006. с. 24.

² Lave Ch., March J. G. An Introduction to Models in the Social Sciences. N. Y.: Harper & Row, 1978. P. 3.

2. Формирование уважительного отношения к правовым и государственным ценностям;

3. Формирование осознанного желания принимать в избирательном процессе собственное непосредственное участие;

4. Формирование социальной и коммуникативной компетентностей участников;

5. Деятельностное освоение учащимися принципов и механизмов функционирования отдельных социальных институтов:

- знакомство с демократическими принципами Российской Федерации (принципом разделения властей, демократическими выборами);
- знакомство с процедурой выборов Президента РФ;
- освоение законных форм предвыборной агитации с возможностью разработать и реализовать собственную предвыборную кампанию в поддержку того или иного кандидата;
- демонстрация процедуры голосования избирательными бюллетенями и подведения итогов выборов с использованием КОИБ и ручным способом; формирование представления о пропорциональной и мажоритарной избирательных системах.

Особую актуальность или контекстность моделирование выборов приобретает тогда, когда оно реализуется в сроки реальной предвыборной кампании, в реальных информационных условиях.

Раздел 3. Сценарий деловой игры «Выборы Президента — 2042»

Подготовительный этап

Компоненты подготовительного этапа:

1 компонент — «содержательный» — создание методических и дидактических материалов для моделирования:

— адаптация текста Федерального закона № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации», создание игровой версии закона;

— подготовка электронных презентаций, иллюстрирующих содержание стадий избирательного процесса;

— подготовка методических материалов для дискуссий;

— подготовка документов: бланков подписных листов, списков избирателей, протоколов избирательной комиссии, акта передачи избирательных бюллетеней избирательной комиссии, бланков избирательных бюллетеней;

— разработка анкет для наблюдателей и анкет обратной связи по итогам моделирования;

— подготовка сценариев открытия и закрытия деловой игры.

2 компонент — «организационный» — создание условий и среды для моделирования:

- проведение семинара для педагогов образовательных учреждений (разъяснение целей и задач моделирования, сценарного хода, требований к подготовке и мотивации участников и т.д.);
- формирование состава участников моделирования (сбор заявок);
- определение игровых ролей участникам и подготовка бейджей;
- подготовка помещений; технического сопровождения (музыкальное сопровождение, звукоусиливающая аппаратура, оборудование для демонстрации видео и фотоматериалов, презентаций, фото- и видеосъемка и т.д.);
- взаимодействие с Санкт-Петербургской избирательной комиссией (по вопросу организации голосования — предоставления КОИБ (комплекса обработки избирательных бюллетеней) и проведения встречи с участниками моделирования в формате «вопрос-ответ»),
- оснащение избирательного участка (кабины для тайного голосования, ящик для голосования, государственная символика — флаги Российской Федерации и Санкт-Петербурга, места для выдачи бюллетеней);
- привлечение взрослых кураторов, обсуждение с ними их функций в процессе моделирования.

Игровые роли: Роли для старшеклассников

1. *Кандидаты в Президенты – 2042* — см. п. 2.

2. *Представители предвыборных штабов кандидатов (группы избирателей, выдвинувшей кандидата)* — вместе с кандидатом в Президенты РФ 2042 изучают законные формы предвыборной агитации; на основном этапе моделирования реализуют предвыборную кампанию в поддержку своего кандидата: записывают и передают в избирательную комиссию биографию кандидата; создают плакаты, листовки и т.п.; создают агитационные тексты и заключают соглашения со СМИ на их публикацию; совместно с телевизионными СМИ снимают агитационные видеоролики; планируют и проводят агитационные мероприятия (митинги, шествия, пикетирования, встречи с избирателями и т.д., и т.п.), предварительно уведомив о них избирательную комиссию; совершают иные действия, не нарушающие правила агитации, направленные на привлечение голосов избирателей.

3. *Избирательная комиссия* — 7–11 человек — составляет списки избирателей, следит за соблюдением закона в ходе предвыборной кампании, предоставлением кандидатам равных условий для агитации, координирует предвыборную агитацию, осуществляет информирование о кандидатах и организации голосования, организует процедуру голосования, подводит итоги голосования. Избирательная комиссия имеет право предупреждать о противоречиях правилам агитации, ведет переговоры с иными участниками для предотвращения нарушений и организации предвыборных мероприятий. Избирательная комиссия имеет право приостановить действие участника игры, если оно нарушает правила агитации.

4. *Представители печатных СМИ и каналов теле- и радиовещания* — следят за ходом моделирования, освещают его в своих СМИ, информируют о выборах, месте и правилах голосования по заказу избирательной комиссии, помогают в создании агитационных материалов по заказу кандидатов в Президенты – 2042 и публикуют их.

В целях информирования СМИ может собирать информацию; брать интервью; создавать тексты; делать газеты, плакаты и т.п.; совершать иные действия, не нарушающие правила агитации.

В целях помощи в агитации СМИ принимают материалы от кандидатов, требующие опубликования; предоставляют в публикуемых материалах равные места для материалов кандидатов; помогают создавать текстовые материалы, иллюстрации, видеоматериалы кандидатам; совершают иные действия, не нарушающие правила агитации.

5. *Социологи* — занимаются научным наблюдением и анализом предвыборной агитации и реакции избирателей на нее. Проводят исследования общественного мнения на стадии предвыборной агитации по заказу избирательной комиссии или предвыборных штабов; обрабатывают и представляют результаты анкетирования наблюдателей и анкетирования по итогам моделирования.

Для достижения своей цели социологи могут осуществлять наблюдение; проводить опросы; получать информацию у избирательной комиссии и кандидатов; проводить интервью; анализировать собранную информацию; создавать информационные материалы; опубликовывать результаты своей деятельности; совершать иные действия, не нарушающие правила агитации.

6. *Наблюдатели* (участники моделирования, наблюдающие за ходом предвыборной агитации, участвуют в голосовании, участвуют в обсуждении игры).

7. *Техническая группа* (обеспечивают техническую поддержку моделирования, например, печатают бейджи участников, устанавливают демонстрационное оборудование и т.д.).

Роли для взрослых

8. *Кураторы* (для предвыборных штабов каждого кандидата, для избирательной комиссии, для социологов, для представителей СМИ, для наблюдателей, для технической группы — модерируют процесс, осуществляют необходимую поддержку, не вмешиваясь в сущностный процесс игрового моделирования).

9. *Наблюдатели* (роль, аналогичная подобной роли для старшеклассника — независимые участники моделирования, принимают участие в голосовании и обсуждении игры).

Все участники моделирования, независимо от исполняемой роли, обладают активным избирательным правом, внесены в список избирателей.

Основной этап — игровое моделирование

Этап	Содержание	Время
1. Открытие моделирования	Церемония открытия (обсуждение целей и задач деловой игры, оглашение правил и перечня игровых ролей, представление кураторов).	30 минут
Форум «Россия 2042»		
2. Подготовка к дискусионному форуму	Обсуждение правил проведения «мозгового штурма», правил смены дискусионных групп в формате «Вертушка», краткое описание тем для обсуждения.	15 минут
3. Дискуссионная вертушка (мозговой штурм)	Участники в малых группах (по 5–6 человек) обсуждают современное состояние различных сфер жизни в современной России, выделяют плюсы и минусы, фиксируют результаты обсуждения на листе бумаги. На каждую тему отводится 15 минут. По истечении этого времени участники меняют группу для обсуждения в соответствии с правилами «Дискуссионной вертушки» и приступают к обсуждению следующей темы. Перечень тем: Образование, Здравоохранение, Культура, Транспорт, Связь и телекоммуникации, Природопользование.	90 минут (по 15 мин. на каждую тему)
4. Обобщение результатов	Собранные листы с идеями о положительных и отрицательных сторонах по темам обобщаются кураторами. Результаты вывешиваются в общедоступном для участников месте.	
5. Групповая работа по формированию модели развития к 2042 году	Путем случайной жеребьевки формируются команды по 12–14 человек по темам «Дискуссионной вертушки». Задание командам: придумать модель развития РФ в определенной сфере к 2042 году, с учетом выявленных в ходе мозгового штурма плюсов и минусов. Идеи должны быть потенциально реалистичными — то есть быть направленными на разрешение реальных проблем, и само решение должно приближаться к реальному. Команды готовят презентацию в любом формате (рассказ, сценки, фото, видео с комментариями, компьютерные презентации, плакаты и т.п.).	3 часа
6. Форум «Россия 2042» — презентация результатов работы групп	Команды представляют результаты своей работы в формате конференции: презентация группы, вопросы участников к группе. Команды должны обосновать решаемые проблемы, объяснить идею и обосновать разумность и реалистичность идеи.	Презентация — 10 мин. Вопросы — до 10 мин.

Этап	Содержание	Время
7. Итоги Форума	Материалы презентаций вывешиваются для всеобщего изучения.	
Объявление выборов и регистрация кандидатов		
8. Введение в избирательное право РФ	Лекция, посвященная основам избирательного законодательства, подробное освещение федеральных законов № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» и № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», разъяснение правил выборов в деловой игре «Выборы Президента – 2042»	2 часа
9. Сбор заявок на роли в избирательном процессе	Всем участникам предлагается заполнить опросный листок и указать, какую роль (или роли) они хотели бы выполнять в игре. Непосредственно после этого формируется избирательная комиссия, которая проводит первое заседание, в ходе которого выбирает председателя избирательной комиссии.	10 минут
10. Регистрация кандидатов в Президенты – 2042	Для того чтобы участвовать в игре в качестве кандидата в Президенты – 2042 в порядке самовыдвижения, необходимо пройти двухэтапную регистрацию: 1. Подача заявления в избирательную комиссию с предоставлением списка группы избирателей в количестве 8 человек, поддерживающих самовыдвижение. Избирательная комиссия после проверки заявления выдает бланки подписных листов. 2. Предоставление в избирательную комиссию бланков подписных листов с подписями 30 избирателей.	1. 30 мин. 2. 30 мин.
11. Регистрация кандидатов в Президенты – 2042	Избирательная комиссия проверяет достоверность подписей в подписных листах и выносит решение о регистрации в качестве кандидатов в Президенты – 2042.	15 минут
12. Распределение ролей оставшихся участников	На данный момент игры определены участники избирательной комиссии, кандидаты в Президенты – 2042 и участники их групп избирателей (предвыборных штабов). Распределяются роли для оставшихся участников, на основании заявок. С этого момента начинается предвыборная агитация и работа в группах.	10 минут

Этап	Содержание	Время
Предвыборная агитация		
<p>Эта часть моделирования во многом зависит от тех форм агитации, которые выберут кандидаты в Президенты – 2042 и их представители. Это может быть широкий спектр публичных мероприятий и акций. Обо всех мероприятиях уведомляется избирательная комиссия, которая контролирует предвыборную агитацию.</p> <p>Но существует ряд агитационных форм, в которых все примут участие обязательно (предоставление биографической справки о кандидате в Президенты, съемка видеоролика, участие в пресс-конференции и дебатах).</p>		
13. Подготовка и сдача биографий кандидатов в Президенты – 2042, планов мероприятий от штабов	Предвыборные штабы записывают биографию своего кандидата в Президенты – 2042 и план агитационных мероприятий и предоставляют в избирательную комиссию. Биографии проверяются избирательной комиссией на предмет соответствия правилам агитации и публикуются (печатаются группой СМИ, вывешиваются на информационный стенд избирательной комиссии).	В течение первого дня агитации
14. Согласование с избирательной комиссией времени и места проведения предвыборных мероприятий	Планы агитационных мероприятий должны содержать желательное место, время, а также описание самого мероприятия. Избирательная комиссия проверяет мероприятия на соответствие правилам агитации. Избирательная комиссия составляет график всех агитационных мероприятий всех кандидатов в Президенты – 2042. В случае совпадения по времени, месту или нарушения правил агитации проводятся переговоры с представителями штабов.	В течение первого дня агитации
15. Подготовка и обнародование газет, видеороликов	В ходе агитации СМИ готовят самостоятельные информационные, новостные материалы, а также получают агитационные материалы от предвыборных штабов кандидатов в Президенты – 2042 и результаты социологических исследований и формируют из этого газеты, видеоотчеты, видеоклипы, плакаты и, уведомив избирательную комиссию, обнародуют.	Весь период предвыборной агитации
16. Пресс-конференция кандидатов в Президенты – 2042	Во время пресс-конференции презентуются агитационные видеоролики, созданные теле-СМИ. Пресс-конференция проходит в соответствии с регламентом: Выступление кандидата в Президенты – 2042 – 10 минут. Открытый микрофон – вопросы к кандидату – 15 минут.	25 минут на каждого

Этап	Содержание	Время
17. Предвыборные дебаты	Порядок проведения дебатов: кандидаты в Президенты – 2042 по очереди выступают с приветственным словом – 1 минута; вопросы по предвыборной программе по очереди каждому кандидату в Президенты – 2042 – 9 минут; вопросы кандидатам в Президенты – 2042 от других участников игры – 5 минут.	15 минут на каждого
Голосование		
18. «День тишины»	Запрет на агитацию. От 4 часов до 1 суток – зависит от длительности игры.	
19. Голосование	Председатель избирательной комиссии передает избирательные бюллетени по акту членам избирательной комиссии в количестве, равном числу зарегистрированных избирателей. Все участники получают избирательные бюллетени по спискам избирателей под подпись. Помещение должно быть оборудовано кабинками для тайного голосования. Голосование организовано при помощи КОИБ (комплекс обработки избирательных бюллетеней).	60 минут
20. Подведение итогов	После завершения голосования члены избирательной комиссии при технической поддержке оператора КОИБ распечатывают протокол с результатами выборов и оглашают их. Если ни один из кандидатов в Президенты – 2042 не набирает более 50% голосов от числа проголосовавших, будет объявлено повторное голосование, на которое будут выставлены две кандидатуры, набравшие наибольшее число голосов.	10 минут *
21. (по возможности) встреча с представителями настоящей избирательной комиссии	Встреча с членами избирательной комиссии субъекта федерации (в нашем случае с представителями Санкт-Петербургской избирательной комиссии), в ходе которой они отвечают на вопросы будущих избирателей и рассказывают о работе комиссии.	60 минут
22. Дебаты **	Два кандидата в Президенты – 2042, вышедшие во 2 тур голосования, дебатировать по следующему регламенту: — приветственное слово кандидата в Президенты – 2042 – 2 минуты; — вопросы из зала, на которые кандидаты в Президенты – 2042 отвечают по очереди.	30 минут

Этап	Содержание	Время
23. Повторное голосование **	Председатель избирательной комиссии передает избирательные бюллетени по акту членам избирательной комиссии в количестве, равном числу зарегистрированных избирателей. Все участники получают избирательные бюллетени по спискам избирателей под подпись (приложения 2, 4). Помещение должно быть оборудовано кабинками для тайного голосования. Перед голосованием члены избирательной комиссии демонстрируют пустой ящик для голосования.	60 минут
24. Подведение итогов **	Члены избирательной комиссии в присутствии наблюдателей и членов избирательных штабов открывают ящик для голосования, вручную сортируют бюллетени, подсчитывают количество бюллетеней и голоса, отданные за кандидатов в Президенты – 2042, составляют протокол. Председатель избирательной комиссии оглашает результаты выборов.	20 минут
25. Закрытие моделирования. Инаугурация — вступление в должность	Избранный Президент – 2042 торжественно произносит клятву и выступает с первой президентской речью. Участники моделирования делятся своими впечатлениями о нем. Все участники получают сертификаты участников деловой игры «Выборы Президента – 2042»	40 минут

* Если задействовать КОИБ невозможно, подсчет голосов осуществляется вручную. В этом случае время подсчета голосов удлинится.

** В случае повторного голосования.

3 этап — Аналитический

Подведение итогов моделирования

На этом этапе необходим всесторонний анализ моделирования на основании анкет обратной связи и отзывов участников в социальных медиа и в интернет-сообществе. Целесообразно проведение семинара для педагогов образовательных учреждений, учащиеся которых приняли участие в моделировании.

Для анализа используются, в том числе, результаты анкетирования наблюдателей и остальных участников моделирования (приложение 1).

Образец учетного листа наблюдателя

Уважаемые наблюдатели игры «Выборы Президента 2042»!

Пожалуйста, выскажите свое мнение относительно работы предвыборных штабов!

1. Оцените, пожалуйста, акции, проводимые каждым кандидатом по 3-х бальной шкале по следующим критериям:

Мероприятия и критерии оценки	Кандидат 1	Кандидат 2	Кандидат 3	Кандидат 4
(Оценка по 3-х бальной шкале: "1" – в основном, нет, "2" – частично, "3" – в основном, да)				
Наглядная агитация				
Удобство расположения				
Худ. оформление				
Полнота информации				
Листовки				
Худ. оформление				
Полнота информации				
Четкость изложения				
Информация о кандидате				
Полнота информации				
Четкость изложения				
Структурированность				
Другие агитационные мероприятия (указать какие конкретно)				
1				
2				
3				
4				
5				
6				

2. Оцените, пожалуйста, мероприятия, проводимые предвыборными штабами по критериям:

1. «насколько мероприятие было Вам интересно»,
2. «доступно для участия/просмотра»,
3. «полезно для участия в выборах»,
4. «точно соответствует взглядам кандидата».

(Оценка по 3-х бальной шкале: “1” — в основном, нет, “2” — частично, “3” — в основном, да)

Кандидат 1

Мероприятия и критерии оценки	Интересно	Доступно	Полезно	Точно	Впишите в чистые строки в произвольном порядке Ваши комментарии относительно работы штаба: что понравилось, что нет и т.п.
Наглядная агитация					
Листовки					
Информация о кандидате					
Пресс-конференция					
Дебаты					

...

3. Оцените по 10-бальной шкале работу предвыборных штабов

самая низкая оценка — 1 балл, самая высокая — 10 баллов

Кандидат 1 ____

Кандидат 2 ____

Кандидат 3 ____

Кандидат 4 ____

А теперь несколько слов о себе:

4. Ваш пол: ____ 1-мужской, 2 — женский

5. Возраст: ____ лет Большое спасибо за Ваши ответы!

СБОРНИК КОНКУРСНЫХ РАБОТ

в области избирательного права и избирательного процесса, повышения правовой и политической культуры избирателей (участников референдума), организаторов выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации и участников избирательных кампаний, выполненными студентами, аспирантами (адъюнктами) образовательных организаций высшего образования и преподавателями образовательных организаций Российской Федерации

Оригинал-макет изготовлен в ООО «АБВ»

Редактор
Е. Л. Буракова

Верстка
К. Е. Лякин

Подписано в печать 16.11.2018. Формат 70x100 $\frac{1}{16}$
Печать офсетная. Печ. л. 15,5. Тираж 452 экз.
Отпечатано в ООО «Тамбовский полиграфический союз»,
392000, г. Тамбов, Моршанское ш., д. 14А.