

Ежелева Мария Федоровна,

педагог дополнительного образования, старший методист, победитель Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования «Сердце отдаю детям» в номинации «Социально-педагогическая», обладатель премии «Лучший педагог дополнительного образования государственного образовательного учреждения Санкт-Петербурга»

Карпова Светлана Николаевна,

педагог дополнительного образования, руководитель пресс-центра «Поколение», обладатель премии Правительства Санкт-Петербурга в области журналистики

Пузатых Варвара Владимировна,

педагог дополнительного образования

**ДОРОГА К ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ,
ИЛИ КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАБОТУ ДЕТСКОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА**
Методический кейс Комплексной дополнительной общеобразовательной программы
пресс-центра «Поколение» - Победитель **Всероссийского Конкурса программно-методических разработок «Панорама методических кейсов дополнительного образования художественной и социально-педагогической направленностей» — 2021**
в номинации **«Маршруты профориентации»**

В 2021 году пресс-центр «Поколение» стал победителем Всероссийского конкурса программно-методических разработок «Панорама методических кейсов дополнительного образования художественной и социально-педагогической направленностей» в номинации «Маршруты профориентации». И мы, авторы кейса, предлагаем познакомиться с миром нашего пресс-центра.

Наш мир совершенно особенный. Не только потому, что пресс-центр «Поколение» – это настоящий медиахолдинг, имеющий свою газету (единственная зарегистрированная как СМИ газета, издаваемая подростками), сайт, паблики в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, YouTube), радио. Но и потому, что педагогами пресс-центра создана особая развивающая среда, способствующая реальной профессиональной ориентации подростков в мире СМИ, журналистики, массмедиа.

Итак, начнем наше знакомство!

«Начало начал», или знакомство с пресс-центром «Поколение»

В марте 1990 года в секции журналистики литературного клуба «Дерзание» Санкт-Петербургского городского Дворца творчества юных, в те годы Ленинградского дворца пионеров им. А.А. Жданова, был выпущен первый номер газеты «Поколение». А в 1993 году одним из первых в стране открыл свои двери детский пресс-центр «Поколение».

За эти годы образовательная программа пресс-центра росла и развивалась вместе с коллективом. Сейчас деятельность пресс-центра «Поколение» как образовательного коллектива базируется на комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, состоящей из 5 программ. Но основным в профессиональном становлении будущего журналиста является моделирование реальной журналисткой деятельности. Это достигается в процессе издания газеты «Поколение», ведения пабликов в социальных сетях, записи радиопередач, реализации различных образовательных проектов и другой практической деятельности учащихся.

Богатейший опыт педагогов пресс-центра собран и систематизирован в материалах методического кейса. Наша задача сейчас – дать краткий обзор этих материалов. Чтобы лучше понимать целесообразность их использования, предлагаем познакомиться со структурой образовательной деятельности пресс-центра.

На первом году обучения в пресс-центре «Поколение» основной задачей является введение обучающихся «в профессию» через знакомство с особенностями журналистской профессии и традициями коллектива, посещение профильных

экскурсий и выставок, написание заметок для сайта пресс-центра и на информационную полосу газеты «Поколение».

На втором году обучения происходит более глубокое погружение в профессию журналиста через участие в мероприятиях «Встреча со специалистом», на которых преподаватели ведущих вузов Санкт-Петербурга и выпускники пресс-центра, успешно реализовавшиеся в журналистской профессии, проводят мастер-классы и практикумы. Также ребята получают возможность стать членами редколлегии, на которой обсуждаются выпуски газеты «Поколение» и задачи, которые стоят перед пресс-центром, могут реализовать себя в качестве редактора и корреспондента сайта пресс-центра. Важно, что учащиеся 2 года обучения могут писать материалы на все полосы газеты «Поколение», то есть начинают писать материалы не только информационных жанров.

На третьем году обучения происходит углубленная профессионализация через основополагающую деятельность – выпуск газеты «Поколение»: учащиеся становятся редакторами и техническими редакторами выпуска газеты, играют роль ведущих корреспондентов номера. Помимо газеты, учащиеся третьего, выпускного года, являются кураторами редакторов сайта пресс-центра «Поколение» – учащихся 2 года обучения.

Также все учащиеся пресс-центра выезжают на практику в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный», основная задача которой – «прожить» процесс создания газеты «изнутри». Учащиеся первого года включаются в издание учебной газеты и радио выпусков: создают материалы информационных жанров. Учащиеся второго года обучения становятся редакторами и корреспондентами учебной газеты и радиопередач, снимают видеосюжеты. Учащиеся третьего года обучения являются кураторами и организаторами всей журналистской деятельности в рамках смены.

Большую роль в сплочении и развитии коллектива играют традиционные праздники пресс-центра, мероприятия и проекты. Они же способствуют передаче опыта между всеми «поколенцами»: обучающимися сейчас и в предыдущие годы. Например, традиционно в октябре проходит большая профориентационная ролевая игра «День прессы», во время которой учащиеся первого года обучения делятся на три редакции и совместно с выпускниками и старшими учащимися издают газету. Особенность Дня прессы в том, что в игровой форме происходит взаимодействие учащихся всех годов обучения, педагогов, выпускников, приглашенных профильных специалистов – это помогает включить в деятельность ребят первого года обучения, погрузить их в процесс создания газеты, но главное, происходит общение между всеми «поколенцами».

Еще одно традиционное мероприятие – региональный фестиваль-конкурс детской прессы «Чтоб услышали голос поколения». Этот фестиваль-конкурс появился в 2009 году, объединив конкурс юных журналистов «Голос поколения» (проходил с 1992 года) и фестиваль детской прессы «Чтоб услышали» (проходил с 2004 года). Важно, что обучающиеся пресс-центра активно участвуют в организации и проведении данного значимого события: учащиеся 1 года обучения активно помогают в подготовке в качестве волонтеров, учащиеся второго года осуществляют локальную помощь (регистрация участников, помощь организаторам и т.д.) и имеют возможность ведения заочного тура (ведение группы в социальной сети «ВКонтакте»), учащиеся третьего года обучения курируют деятельность младших курсов, режиссируют открытие и закрытие фестиваля, ведут заочный этап конкурса в социальной сети «ВКонтакте».

Отметим, что в процессе обучения подростка в пресс-центре, он получает не только предпрофессиональные журналистские навыки и умения, но и развивается как личность, что предполагает наличие «грамотности» в широком смысле этого понятия, эрудиции, широкого кругозора, культуры и стиля. Для воспитания этих качеств в пресс-центре предусмотрено посещение специализированных выставок в ведущих музеях Санкт-Петербурга, просмотр известных художественных кинолент в рамках «Киноклуба», походы в театр на классические и современные постановки, работа в проекте «Закулисье» (реализуемом с музеем театрального и музыкального

искусства), анализ ведущих российских и мировых СМИ, их традиционных форматов и мультимедийных проектов. Кроме того, на развитие кругозора и начитанности влияет включенный в состав комплексной программы курс «Литература на современном этапе развития культуры», в процессе реализации которого обучающиеся знакомятся с мировыми литературными шедеврами, обсуждают и анализируют произведения, погружаются в межпредметный литературно-художественный дискурс современности.

Такая ступенчатая структура введения в журналистскую профессию обуславливает состав Комплексной программы пресс-центра «Поколение» – подробнее об этом в следующей главе.

«Основа основ», или Комплексная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа пресс-центра «Поколение»

Образовательная программа пресс-центра «Поколение», в отличие от многих, существующих в данном направлении, имеет ряд особенностей:

- Обучать подростков не только быстро собирать информацию и анализировать ее, писать журналистские материалы, а думать над решением социальных проблем – именно такие приоритеты ставят перед собой педагоги пресс-центра «Поколение» в процессе обучения и реализации Комплексной образовательной программы. «Поколение» – одна из немногих газет, в которой присутствуют обязательные для каждого номера аналитические жанры – для них в газете созданы специальные постоянные рубрики «На острие», «АРТ&ШОК». Это важно, так как обычно в подростковых газетах преобладают информационные жанры. Об этом свидетельствует опыт проведения регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: педагоги пресс-центра ежегодно участвуют в работе жюри и анализируют материалы газет, представленных на конкурс.
- Данный комплекс программ позволяет вести структурированный процесс создания газеты, идентичный крупному печатному изданию: разработка тем, написание материалов, создание и обработка иллюстративных материалов, литературное редактирование, дизайн и верстка. Все это делается самими учащимися. Темы, которые поднимаются в газете «Поколение», близки и интересны самим подросткам: школьная жизнь, отношения, конфликты, культура, искусство, музыка, образование, экономика. Поэтому девиз газеты «Поколение» звучит так: «Газета для подростков, сделанная самими подростками». Газета становится для учащихся настоящей творческой лабораторией: для создания выпуска газеты необходимы не только корреспонденты (те, кто пишут материалы), но и редакторы выпуска, технические редакторы, дизайнер и т.д. Происходит настоящая профессиональная деятельность, как и во «взрослых» газетах. Обучение по программам позволяет учащимся «примерить на себя» разные профессиональные роли: пишущего журналиста, тележурналиста, редактора, технического редактора, верстальщика, аналитика медийных текстов и т.д., что дает возможность дальнейшего профессионального выбора.
- Отличительной особенностью газеты «Поколение» является и то, что на нее действует Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. от 30.12.2020) «О средствах массовой информации», она входит в «Ассоциацию детской и педагогической прессы Санкт-Петербурга», что делает ее настоящей «большой» газетой.
- Обучение по Комплексной программе является вузо-ориентированным, так как в содержание включены компоненты, отражающие специфику подготовки журналиста в высших учебных заведениях.
- Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности, на всех годах обучения реализуются образовательные медиапроекты, создается конкретный, уникальный медиапродукт.
- Программа носит междисциплинарный характер и связана с такими дисциплинами, как русский язык, литература, информатика, статистика, логика,

обществознание, социология, мировая художественная культура, история, изобразительное искусство и дизайн.

Комплексная программа пресс-центра «Поколение» состоит из следующих программ:

- «Основы журналистики»;
- «Стилистика»;
- «Основы макетирования и дизайна»;
- «Литература на современном этапе развития культуры»;
- «Основы телевизионной и радиожурналистики».

Основополагающей программой комплекса является программа «*Основы журналистики*», которая реализуется в течение всех трех лет обучения. Учащиеся знакомятся с теорией журналистики, методикой написания материалов различных жанров, технологическим процессом создания и издания газеты. На практике ребята применяют полученные знания в написании журналистских текстов, выпуске учебных газет, создании материалов для сайта пресс-центра и выпускают газету «Поколение».

Образовательная программа «*Стилистика*» реализуется на протяжении первого и второго годов обучения. В процессе ее реализации на первый план выдвигается проблема публицистичности творчества журналиста и его возможности использования максимального количества выразительных средств: синтаксических конструкций, тропов и фигур, приемов из области лексической стилистики и т.д. Обучение по программе влияет на развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, на основе многогранного изучения особенностей родного языка и специфики культуры русской речи.

Потребность введения в комплекс программы «*Литература на современном этапе развития культуры*» обусловлена особенностями журналистского литературного творчества, постоянной работой над словом, поиском средств языковой выразительности. Учащиеся знакомятся с биографиями известных деятелей отечественной и зарубежной литературы, особенностями мировой и русской литературы, народными эпосами и создают авторскую творческую работу. Под влиянием лучших произведений мировой литературы у учащихся закладываются основы мировоззренческих позиций, эстетический вкус, формируется умение оценивать произведения современников в контексте общечеловеческой культуры.

«Производство» газетного номера кроме написания журналистских текстов включает в себя создание неповторимого индивидуального образа издания. Конструирование макета, продумывание элементов оформления, обработка изображений и прочие технические аспекты верстки являются неотъемлемой частью деятельности по выпуску газеты. Формирование понимания связности и логики газетных полос, навыки работы с издательскими системами, развитие художественного восприятия газеты – все это в совокупности стало основанием для включения в комплекс программы «*Основы макетирования и дизайна*».

Программа «*Основы телевизионной и радиожурналистики*» базируется на традиционных идеях, рассматривающих электронные СМИ как структуру, с одной стороны – обособленную спецификой, с другой – входящую в систему средств массовой коммуникации, то есть обладающую всеми функциями, свойственными традиционной журналистике. Программа знакомит учащихся с телевизионными каналами Санкт-Петербурга, с этапами создания телевизионного журналистского продукта, профессиями репортера, оператора, сценариста, редактора, режиссера, с правилами и нормами организации и проведения съемок, видеомонтажа, ребята учатся монтировать и работать с видеозаписывающими устройствами.

Практика показала, что опыт, полученный в пресс-центре «Поколение», который по праву может называться «школой» журналистики, позволяет выпускникам в дальнейшем профессионально реализовываться, продолжать обучение по выбранному профилю деятельности, участвовать в журналистских конкурсах и смотреть разного уровня.

«Каждое дело с пользой – иначе зачем?», или о дидактических материалах и системе оценки образовательных результатов обучающихся

Остановимся на целесообразности использования дидактических материалов, форм и методов работы, которые описаны в материалах кейса. Так как основной, системообразующей программой Комплекса является ДООП «Основы журналистики», рассмотрим это на ее примере.

Ступенчатая система развития журналистских навыков в основной трехлетней программе «Основы журналистики» нацелена на формирование у подростков понимания смысла журналистской профессии, ее особенностей и тонкостей. Например, на занятиях по изучению информационных жанров учащиеся подробно рассматривают методы сбора информации, используют разные источники для получения информации – документы, свидетельства, личные опросы и интервью. Кроме того, они практикуются: идут на реальные мероприятия, посещают концерты и выставки, а затем создают авторские информационные тексты – новости, краткую и расширенную информацию, репортажи, интервью. У учащихся формируется навык работы с источниками и фактами, навык написания текста в инфостиле и понимание распространения новости как уникального журналистского продукта, опыт получения сведений от специалистов и экспертов, формируется необходимость постоянно делать проверку данных и критически мыслить. В процессе работы над жанром «репортаж» обучающиеся наблюдают за действительностью, отражают наглядность происходящего, создают в тексте «эффект присутствия» при помощи освещения деталей, а потом делают свой журналистский репортажный текст по-настоящему живым и динамичным.

На занятиях, посвященных аналитическим жанрам журналистики, у обучающихся актуализируется важное журналистское качество – анализ реальности и, как следствие, поиск решений современных социальных проблем в своих текстах. Безусловно, у учащихся на занятиях по аналитическим жанрам формируется важное для каждого мастера слова умение аргументированно и последовательно излагать свою мысль, увлечь и привлечь аудиторию, выстроить свой текст в логическом порядке, изложить историю захватывающе и объемно в смысловом понимании. Отметим, что важным аспектом остается умение видеть и чувствовать мир вокруг и мир искусства, что гармонично сочетается при изучении жанра рецензии. Безусловно, изучение аналитических жанров журналистики также способствует развитию критического мышления, навыков убеждения и ведения дискуссий, разрешения конфликтных ситуаций, на что в образовательной программе направлен ряд профильных упражнений и практик.

Все это способствует развитию коммуникативной компетенции, эмоционального интеллекта и медийной грамотности, а также самоменеджмента и лидерства, что в дальнейшем проявляется при создании полного завершеного выпуска газеты «Поколение».

Очень важным этапом в формировании профессиональных журналистских навыков и умений являются проектные формы организации внеаудиторной деятельности (дистанционный курс «ПРОкачай себя», игровое моделирование «День прессы») и специальные образовательные маршруты для различных категорий обучающихся («Поколение Digital», «Журналистская практика в «Зеркальном», «Встреча со специалистом»). Они помогают обучающимся пройти профессиональные пробы и реализовать свои способности в определенных журналистских ситуациях, в медиа творчестве, углубиться в практическую журналистскую деятельность и выбрать для себя дальнейшее приоритетное направление развития в этой сфере.

Как и у любой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, у Комплексной программы пресс-центра «Поколение» есть свои задачи и планируемые результаты. Чтобы соотнести планы и полученные результаты, разработаны диагностические материалы, позволяющие оценить достижения обучающихся на различных этапах обучения. С комплектами диагностических материалов подробно можно познакомиться в материалах кейса. Здесь же обозначим

приоритеты оценки достижений обучающихся.

1. Основной практической деятельностью учащихся пресс-центра «Поколение» является профессионально-ориентированная журналистская работа: соответственно, необходимо отслеживать степень сформированности и развития журналистских, литературных и лингвистических способностей учащихся. Для этого педагогами пресс-центра разработана специализированная Информационная карта «Уровень развития журналистских, литературных и лингвистических способностей учащихся», в соответствии с которой оцениваются:

- эрудиция и грамотность
- профессиональная этика
- знание прав и обязанностей журналиста
- желание «докопаться» до истины
- оперативность
- умение работать с информацией и умение выделить главное
- умение слушать, слышать и видеть
- уувство письменного и устного слова
- умение «общаться» с техническим оборудованием
- настойчивость, умение «достать» материал
- любознательность
- самообладание

2. В процессе обучения ключевая роль отводится формированию личностных качеств учащихся и их метапредметных компетенций, поэтому их диагностика – важная составляющая системы контроля. Результаты фиксируются в Информационной карте «Уровень сформированности метапредметных компетенций и развития личностных качеств учащихся». Советуем обратить особое внимание на эту Информационную карту, так как она является междисциплинарной. Благодаря этой карте можно отследить развитие следующих компетенций и качеств:

- творческое начало/креативность
- умение работать в команде/командообразование
- тайм-менеджмент /умение планировать
- коммуникативные навыки
- самоконтроль
- умение работать с информацией
- стрессоустойчивость
- ответственность
- самооценка
- мотивация
- социальная адаптация

Обширная деятельность пресс-центра «Поколение» позволяет учащимся «примерить на себя» разные профессиональные роли – пишущего журналиста, тележурналиста, редактора, технического редактора, верстальщика, аналитика медийных текстов и т.д., что дает возможность дальнейшего профессионального выбора. Для оценки опыта учащихся каждый из них собирает портфолио со своими публикациями, достижениями и т.п., которое защищается на итоговом «экзамене», где в качестве членов аттестационной комиссии выступают не только педагоги пресс-центра, но и ведущие специалисты профильных петербургских вузов, а также действующие специалисты сферы СМИ и массмедиа, выпускники пресс-центра «Поколение».

Образовательный процесс, выстроенный в пресс-центре «Поколение», методы и технологии, используемые при реализации образовательной программы, делают выпускников пресс-центра не только готовыми к дальнейшей профессиональной деятельности в сфере медиа индустрии, но и успешными молодыми людьми, сумевшими реализовать свой творческий потенциал. Результаты образовательной и клубной деятельности пресс-центра «Поколение» подтверждены ведущими специалистами в этой области и заслужили высокую оценку педагогического сообщества.

Мы не прощаемся, мы говорим – До свидания!, или Вместо заключения

Государственная политика в сфере образования требует направленного формирования таких ценностных ориентаций, как социальное служение и любовь к Родине, осознания национальной идентичности, развития патриотизма, гражданственности, политической и правовой культуры. От этого напрямую зависит конкурентоспособность государства и благополучие общества, качественная трансляция культурных и гражданских ценностей, решение задач социокультурного развития и конструирование будущего.

Данные ценностные ориентации и смысловые парадигмы успешно реализуются в работе пресс-центра «Поколение». Она всецело способствует достижению заданных государством ориентиров, направленных на творческое развитие, социальное и личностное становление обучающихся, их профессиональное самоопределение. Обучение по программе строится с учетом личностно ориентированного подхода, который учитывает индивидуальные способности учащихся старшего школьного возраста.

В материалах представленного кейса можно найти все необходимое для построения системного медиа-образования старших школьников. Мы всегда открыты для диалога!