

Тургель Вероника Александровна  
канд. психол. наук, доцент

# ТВОРЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОВРЕМЕННОСТИ

КАК МОТИВАЦИЯ  
К ТВОРЧЕСТВУ

Санкт-Петербург  
2026

## Актуальность проблемы творчества

### В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ЦЕЛОСТНОГО РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ

В культуре всегда функционируют два начала – *репродуктивное (традиционалистское)* и *творческое (креативное)*. Репродуктивное начало обеспечивает усвоение достижений культуры следующими поколениями, их воспроизводство и сохранение. *Творческое начало* культуры состоит в преобразовании, переосмыслении социального опыта. Современное общество демонстрирует устойчивую тенденцию увеличения ценности творчества по сравнению с традициями - переход *от культуры традиционалистской к культуре креативной*.

### В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ

Творчество формирует самого человека:  
– Творчество не только преобразует окружающий мир, но и творит самого человека как активную творческую личность.  
– В процессе осуществления творческой деятельности формируются и развиваются устойчивые свойства, качества и способности личности, обеспечивающие успешность такой деятельности. То есть, сам процесс творчества формирует личность своего творца.

### В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Обществу требуется человек, быстро ориентирующийся в меняющихся условиях, творчески и нестандартно решающий вновь возникающие проблемы, гибко меняющий стратегию и тактику поведения с учетом возникающих изменений ситуации.  
**Понятно, что в таких социальных условиях основной задачей обучения становится не столько формирования знаний, умений и навыков, сколько развитие творческих механизмов мышления и деятельности, развитие креативности как устойчивой личностной характеристики.**

**ОБРАЗОВАНИЕ** – ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННАЯ  
СТРУКТУРА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ПЕРЕДАЧУ  
СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА ОТ ПОКОЛЕНИЯ К ПОКОЛЕНИЮ

## **СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА**



# ОСОБЕННОСТИ КОМПОНЕНТОВ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА

## *Особенности материальных ценностей:*

1. Увеличивается их количество.
2. Становятся все более сложными.
3. Пользоваться ими приходится учить и учиться.
4. Быстрее устаревают морально, чем физически.

## *Особенности современных знаний:*

1. Растет объем информации.
2. Снижается ее качество.
3. Устаевают морально.
4. Увеличивается количество источников информации.

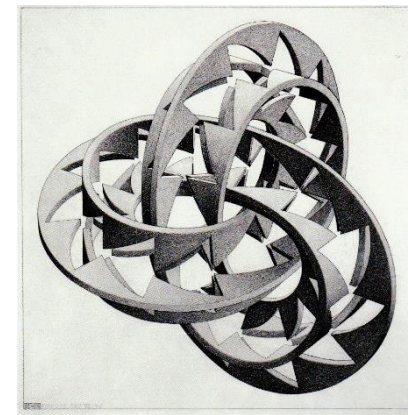
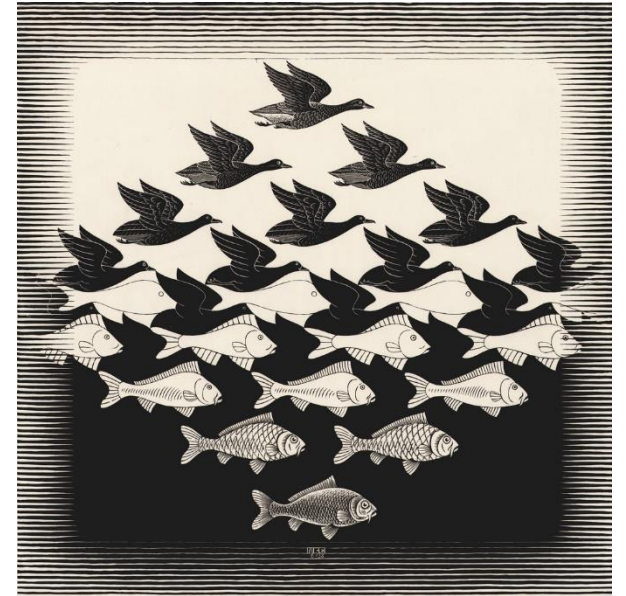
## *Особенности современной деятельности и технологий:*

1. Деятельность и технологии постоянно дифференцируются и усложняются.
2. Деятельность может интегрироваться.
3. Деятельность и технологии могут быстро устаревать.



# ДЕТИ БУДУЩЕГО (ПЕТРАНОВСКАЯ Л.В.)

- Дети будущего – те, кто родился в новом веке, после 2000 года. Их поколение существует в ситуации сверхбыстрых изменений, многозадачности, непредсказуемости. Те навыки, которые по инерции пытаются привить детям школа и родители, скорее всего им больше не потребуются.
- Появление интернета меняет жизнь во всех смыслах, начиная от возможности удаленной работы, заканчивая тем, что мы больше не можем контролировать, что и когда узнает наш ребенок.
- В истории человечества еще не было такого, чтобы дети разбирались в чем-то лучше, чем взрослые. Но сейчас это норма.
- Школа и родители уже не в состоянии поставлять ребенку актуальную информацию. Родители растят ребенка в сегодняшнем дне, не задумываясь о том, что когда он вырастет, этот день будет уже вчерашним. А школа и вовсе готовит их к позавчерашнему дню – 95% того, что там преподают, нерелевантно даже сейчас, не говоря уже о будущем.
- Поэтому дети будущего будут самостоятельно доверстывать свое образование, выбирая из кучи возможностей.





# РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Чему уже не актуально учить детей (Петрановская Л.В.)

## 1. Хорошо иметь на всю жизнь надежную профессию

По прогнозам, за ближайшие десять лет исчезнет от 12 до 15% ныне существующих профессий, а некоторые серьезно видоизменятся. То есть, родителям детей, которые только-только пошли в школу, надо серьезно задуматься, стоит ли выбирать профессию ребенку сильно заранее. А что будет через 20 лет, когда эти дети точно вырастут – представить пока можно с трудом.

## 2. Нужно копить деньги

В современном мире просто “копить деньги” уже невозможно. Разве что на очень короткую перспективу. Для того, чтобы знать куда их вкладывать, нужно обладать специальными знаниями. Приучать детей к бережливости тоже уже не релевантно – часто проще поменять какую-то вещь, чем трястись над тем, чтобы ее не порвать и не испачкать.

## 3. Нужно копить знания и во всем разбираться

Объем информации вокруг такой, что запоминать все невозможно, при этом доступность этой информации такова, что помнить ее нет никакого смысла. Широкая образованность и эрудиция давали конкурентное преимущество 50 лет назад, а сейчас самый нужный навык – эффективно ориентироваться в море информации, уметь ее добывать, структурировать и отличать достоверную информацию от фейка.

#### **4. Нужно все делать хорошо, качественно**

“Если в современном мире делать все хорошо, вы долго не протяните. Задача в современном мире, наоборот, прямо противоположная – уметь ловко и быстро определять, что мы делаем максимально хорошо, что мы делаем приемлемо, а что мы делаем тяп-ляп. Вот этому как раз школа учит хорошо”.

#### **5. Нужно стараться, чтобы усердием добиться успеха**

Истина, которую считали незыблемой наши бабушки и дедушки – все хорошее дается тяжким трудом, уже не работает. В современном мире усердность и усидчивость вовсе не обязательно приведут к успеху, и примеров миллион даже среди технологических стартапов. Теперь люди много работают, потому что это их стиль жизни, а не ради достижения блага.

#### **6. Нужно идти вверх по карьерной лестнице**

Снова силу приобретает горизонтальная карьера – как в Средневековье. Больше не обязательно карабкаться вверх по карьерной лестнице в корпорации с иерархической структурой. Можно обладать уникальным навыком, не похожим ни на какой другой и быть востребованным специалистом, много зарабатывать.



# КОМПЕТЕНЦИИ ЛЮДЕЙ БУДУЩЕГО

“Четыре К”:

**коммуникация, кооперация, критическое мышление и креативность.**

**Коммуникация**

Умение вступать в контакт и поддерживать его, проявляться публично, развивать самопрезентацию — возможность проявлять творчество и учиться новому.



## Кооперация

Кооперация – это способность действовать сообща с другими людьми, работать в команде. В бизнесе это максимально эффективная модель организации, где задачи в одной группе распределяются исходя из компетенций и особенностей каждого. Каждый носит вклад в общее дело и на выходе решается общая задача, получается продукт.

## Критическое мышление

Без навыка критического мышления невозможно отличить достоверную информацию от недостоверной, привести убедительные аргументы, чтобы отстоять свою позицию и совершать осмысленные действия. Во многих западных университетах “критическое мышление” преподается как отдельная дисциплина.

## Креативность

Современный мир ставит нетривиальные задачи – чтобы их решать, нужно уметь мыслить творчески и гибко.

На самом поощряется имитация креативности, в узких рамках, “тут узорчик можно чуть по-другому нарисовать”. Реальная креативность – это взлом рамок, это взлом шаблонов, это “сделать так, как никто до меня не делал” (Людмила Петрановская).

# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПСИХОЛОГИИ ТВОРЧЕСТВА

Основными понятиями психологии творчества можно считать понятия:

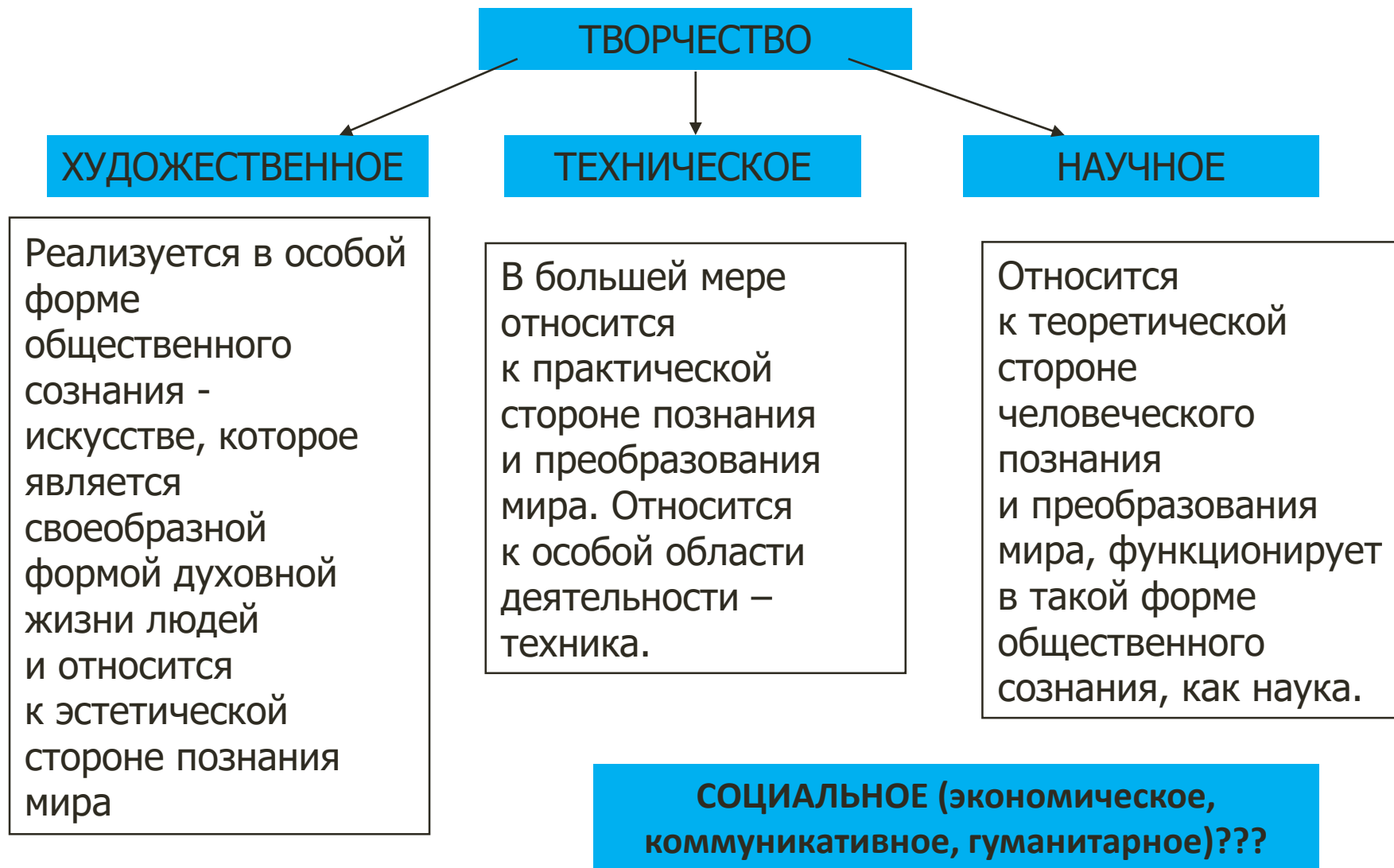
- **ТВОРЧЕСТВО,**
- **ТВОРЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ,**
- **КРЕАТИВНОСТЬ**

**ТВОРЧЕСТВО** - *внешняя и внутренняя деятельность человека по преобразованию действительности (как природной, так и социальной), завершающуюся созданием нового оригинального продукта.*

**ТВОРЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ** – *это устойчивые свойства личности, индивидуально-типические ее особенности, которые не сводятся к совокупности знаний, умений и навыков и обеспечивают успешность в творческих видах деятельности.*

**КРЕАТИВНОСТЬ** – *это совокупность общих творческих способностей, как система индивидуальных особенностей личности, способствующих самостоятельному выдвижению проблем, нешаблонному их решению, генерированию большого количества оригинальных идей.*

# ВИДЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



# КРЕАТИВНОСТЬ КАК ИНТЕГРАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ



Понятие “креативность” переводится на русский язык как “творчество”.

**Данный термин используется многозначно:**

- Иногда креативность понимается как процесс, и тогда данное понятие становится синонимом понятий “творчество”, “творческое мышление” и т.п.
- Чаще под креативностью понимают способность, свойство личности, тогда она выступает синонимом понятия “творческие способности”.
- **Еще одно значение данного термина – особая интегральная творческая способность (или совокупность таких способностей), что ближе всего к понятию “общие творческие способности”.**

# ПОНЯТИЕ КРЕАТИВНОСТИ

Словарь-справочник по проблемам творчества так определяет данное понятие:

**“Креативность** (лат. creatio – созидание) – системное (многомерное, многоуровневое) психическое образование, система общих творческих способностей и индивидуальных особенностей личности, способствующих самостоятельному выдвижению проблем, нешаблонному их решению, генерированию большого количества оригинальных идей”

***Существенные характеристики креативности:*** чувствительность к проблемам, возможность их видеть и выдвигать, оригинальность мышления, его вариативность и гибкость.



# КРЕАТИВНОСТЬ КАК *ОСОБЫЙ* ТИП СПОСОБНОСТЕЙ

Креативность рассматривается как *особый тип способностей*, как творческий стиль деятельности.

При этом можно выделить не менее трех различных подходов:

Согласно первому подходу, креативных способностей как таковых не существует, так как *творчество трактуется как интеллектуальные способности высокого уровня*. Некоторые ученые считают, что высокий уровень развития интеллекта предполагает высокий уровень творческих способностей и наоборот (Д. Векслер, Г. Айзенк, Л. Термен, В. Штерн и др.) Они считают, что чем выше уровень интеллектуальных способностей, тем выше творческая продуктивность.

Согласно другому подходу, *творческая способность (креативность) является самостоятельным фактором, независимым от интеллекта* (Дж. Гилфорд, Я.А. Пономарев и др.). В частности, Дж. Гилфорд считает, что общие интеллектуальные способности не коррелируют с творческой одаренностью. Наиболее развитой концепцией является теория «интеллектуального порога» Е.П. Торранса. Согласно этой теории, если коэффициент интеллекта IQ ниже 115 – 120, то интеллект и креативность образуют единый фактор, а при IQ выше 120 творческая способность становится независимой величиной. То есть нет креативов с низким интеллектом, но есть интеллектуалы с низкой креативностью.

Согласно третьему подходу, отдельных креативных способностей также не существует, *так как креативность может быть рассмотрена как комплексная личностная категория*. С позиции исследователей, разделяющих эту точку зрения (Д.Б. Богоявленская, А.В. Брушлинский, В.Н. Дружинин, А.Н. Лук и др.), творческие способности являются произвольными от других качеств индивидуальности. По мнению сторонников данного подхода, главным в творческой деятельности является *творческая инициатива и мотивация* - личностное проявление субъективно-активного отношения к определенной творческой деятельности, превышающее объективно требуемое.



# ХАРАКТЕРИСТИКИ КРЕАТИВНОСТИ

## (ЛИЧНОСТНЫЕ)

**Т.А. Барышева** выделяет инвариантную “формулу креативности”, в которую включает три необходимые составляющие:

- **мотивацию (творческую позицию личности)**, которая обеспечивает творческий процесс энергетически,
- **интеллект** (в первую очередь такие его характеристики как дивергентность, способность к преобразованиям), отвечающие за динамику творческих преобразований,
- **эстетические параметры** (формотворчество, перфекционизм, ассоциативность), определяющие качество результатов творчества.

# АКТУАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ КРЕАТИВНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ СОЦИУМА

[HTTPS://DZEN.RU/A/ZT4PJW8XXX\\_IB6E](https://dzen.ru/a/ZT4PJW8XXX_IB6E)



**Цифровая трансформация:** искусственный интеллект, кибербезопасность, цифровизация отдельных аспектов социального взаимодействия и организации удаленной работы.

**Экономические изменения** - новая экономическая реальность, где важными факторами становятся инновации, технологии и гибкость: виртуальные валюты, финансовые инновации и различные модели работы (удаленная работа, гибкий график, новые стандарты в организации труда). Экономические связи и глобальная торговля пересматриваются под влиянием изменений в мировых отношениях и технологического прогресса.

**Изменения в экологии.** Проблемы окружающей среды сегодня - это вызов, перед которым стоит весь мир. Общественное сознание переходит к более ответственному потреблению. Люди становятся более осознанными в использовании своих ресурсов, стремясь сократить отходы и управлять ими, выбирать экологически чистые товары, возобновляемые источники энергии, (солнечная и ветровая энергия).

Борьба с климатическими изменениями - также актуальная современная задача.

## **Исследования в медицине периода постпандемии:**

разработка вакцин и лекарственных препаратов, телемедицина(консультирование и получение медицинской помощи дистанционно), цифровые инструменты для мониторинга здоровья.

**Социокультурные Трансформации.** Общество сталкивается с вызовами и трансформациями в культуре и ценностях. Вопросы равенства, расовой справедливости, включения и многообразия становятся центральными для общественного диалога.

**Глобальное сотрудничество и образование** играют важную роль в решении проблем окружающего мира. Обмен опытом и передача знаний могут способствовать развитию эффективных стратегий по гуманизации социокультурной и природной среды.



# ЛИТЕРАТУРА

Барышева Т.А. Креативность. Диагностика и развитие: Монография. – СПб., Изд. РГПУ им. А.И.Герцена, 2002.

Гилфорд Дж. Структурная модель интеллекта// Психология мышления. / Под ред. А.М.Матюшкина. – М., 1965.

Лук А.Н. Психология творчества. – М., Наука, 1978.

Петрановская Людмила Дети 21-го века. Как их понимать, учить, любить. Видео-лекция <https://www.youtube.com/watch?v=CKwb76noAVE>

Творчество: теория, диагностика, технологии: Словарь-справочник. / Под общ. ред. Т.А.Барышевой. – СПб., ООО «Книжный дом», 2008.

Тургель В.А. Творчество и творческие способности в младшем школьном возрасте: Монография. – СПб., Изд РГПУ им. А.И.Герцена, 2012

Холодная М. А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. 2-е изд., перераб. и доп. — СПб.: Питер, 2002. — 272 с.

**В качестве иллюстраций использованы картины Мориса (Мауриц) Корнелис Эшер (Нидерланды) и Роба Гонсалвеса (Португалия)**