



# ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ

Виктория Сергеевна Войцеховская

методист ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»

## ОБРАЗОВАНИЕ СМИ **ЗДРАВООХРАНЕНИЕ** Сферы применения МАРКЕТИНГ И **УПРАВЛЕНИЕ** ПРОДАЖИ ПЕРСОНАЛОМ **БИЗНЕС** ИГРЫ

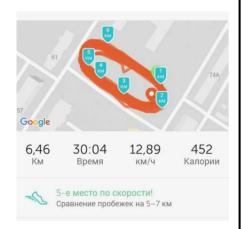
Определение и основные задачи геймификации в образовании

Процесс интеграции игровых элементов и механизмов в неигровые процессы для повышения вовлеченности и мотивации.

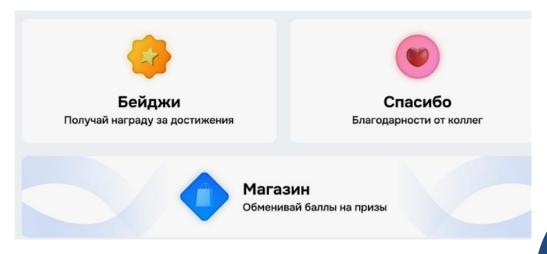
- вовлечь в учебную деятельность, адаптировать её под интересы, особенности учащихся;
- повысить мотивацию в изучении предмета или темы;
- поменять мышление, отношение;
- заинтересовать в применении полученных знаний в дальнейшем;
- стимулировать к достижению результата.











### ГЕЙМИФИКАЦИЯ И ВОВЛЕЧЁННОСТЬ

Чувство собственной значимости, миссия.

Достижение, стремление к лидерству.

Самосовершенствование, раскрытие творческого потенциала, «прокачка навыков».

Чувство владения и накопления.

Социальное давление, дружба, конкуренция.

Ограниченность ресурсов, нетерпеливость.

Тайна, сюрприз, непредсказуемость, любопытство.

Избегание негатива, размеренность, безопасность.

### ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ГЕЙМИФИКАЦИИ

🛾 Очки и награды. Система начисления за достижение целей.	
🛾 Доски лидеров. Карта прогресса. Рейтинги.	
🛾 Уровни. Усложнение задач, прохождение новых этапов.	
🛾 Соревнования и челленджи. Краткосрочные или долгосрочные	Э
вызовы для команд или индивидуальных участников.	
🕽 Виртуальные аватары и персонализация.	
🛾 Сюжеты и персонажи. Учебный процесс становится частью	C
истории.	
Обратная связь в реальном времени.	

#### ОШИБКИ И ТРУДНОСТИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ

Задержка с обратной связью.

Отсутствие правил и их объяснения.

Сложная и непрозрачная система подсчета

результатов.

Мотивация на участие.

Эффективность использования.

#### БАЛАНС - КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОСТИ



Инструменты геймификации должны дополнять учебный процесс, а не подменять его. Иначе игра превращается в развлечение, а цель обучения теряется.