

Поколение

ГАЗЕТА ДЛЯ ПОДРОСТКОВ, СДЕЛАННАЯ САМИМИ ПОДРОСТКАМИ

Алексей ГОРЯЧЕВ

Неизвестная Азия

Меня всегда интересовали восточные религии, так как в нашей стране про них известно намного меньше, чем про христианство и ислам. Я решил поговорить с историком Егором Владимировичем Барыкиным о самой распространённой религии Дальнего Востока – Буддизме.

Буддизм делится на три ветви: Хинаяну – “Малая колесница”, основой которой является идея о двух состояниях бытия: проявленном и непроявленном; Махаяну – “Великая колесница”, ведущая к пробуждению; Ваджраяну – “Алмазная колесница”, основным отличием которой является идея о достижении освобождения не после смерти, а при жизни. Это почти то же самое, что и разделение Христианства на Католицизм, Протестантизм и Православие. Как раз на дальнем востоке – это Буддизм ветви Махаяна, ее даже называют дальневосточная Махаяна.

“Буддизм отличается от Христианства и Ислама тем, что в нем нет такого понятия, как Бог-творец. В Буддизме много богов, но они всего лишь одни из миллионов созданий. Если в Христианстве и Исламе цель стоит в том, что верующий должен попасть в рай и избежать ада, то в Буддизме после смерти мы перерождаемся. И “смысл” Буддизма – прекратить эти бесконечные перерождения”, – рассказывает Егор Владимирович. В Буддизме центром религиозной жизни является храм – Дацан. Все обряды и молитвы происходят именно в нем. Самым важным обрядом является «жертвоприношение», которое совершается ежедневно во время молебна. На алтаре раскладывают семь ритуальных предметов и сосуды для жидкостей. Вдоль боковых стен сидят ламы, религиозные учителя, и читают молитвы под музыку. В это время верующие стоят у входа в храм и молятся.

В Китае, Японии, Корее и иных азиатских странах также распространен Буддизм, но местные религии тоже существуют. В Японии это синтоизм, основанный на “вере в неживое” (анимистических верованиях). Объектами поклонения в ней являются многочисленные божества и души умерших. В Китае – конфуцианство и даосизм. Первое – философское учение, разработанное Конфуцием, и впоследствии вошедшее в религиозный комплекс азиатских стран. Это и идеология, и образ жизни, поэтому конфуцианство может рассматриваться, как и философское направление, и религия. Второе, даосизм – учение о “пути вещей”, появлении мира. Последователей этих религий намного меньше, чем последователей Буддизма.

Съездив к единственному Дацану в Петербурге, я был в восторге. Величественное здание впечатлило меня, несмотря на холод и ужасную погоду. Стоя там и смотря по сторонам, я чувствовал умиротворение, которым веяло от храма.



Екатерина СЕРГЕЕВА
Дарина КОВАЛЕВА

Все восточное рядом

В октябре исполняется год, как центр восточных культур официально начал работу в библиотеке имени Маяковского. По этому поводу был организован фестиваль восточных культур. С 27 по 28 октября петербуржцы могут посетить данное мероприятие, чтобы проникнуться философией и обычаями Востока.

Фестиваль «Азия Mix» проходит в центральной библиотеке на Фонтанке 46, на втором этаже. Организаторы, Анна Олеговна Боргуль и Анна Владимировна Лебедева, поделили мероприятие на четыре секции: турнир по традиционным играм «Го» – стратегическая настольная игра, возникшая в Древнем Китае, и «Сеги» – японская логическая игра шахматного типа, а также лекции о национальной кухне, мастер-класс по

каллиграфии и выставка народных одеяний.

Также в холле, перед главным Белым залом находился стенд с восточной литературой. Представитель издательства «Гиперион» Полина Михайловна Меркурьева познакомила посетителей с большим количеством японских, корейских и китайских произведений, написанных в виде современных романов или исторической прозы. Например «История культуры Японии» затрагивает временной период от древности до современности, обозревая культурные, экономические и политические события.

В дубовой библиотеке прошли лекции о курдских играх и «Го», которые проводили Анжелика Олеговна Победоносцева, кандидат исторических наук, и Степан Трубицин, мастер спорта по «Го». На первый взгляд кажется, что данными играми уже никто не интересуется, но Анна Олеговна разубедила нас: «Эта игра настолько захватила мир, что турниры проводятся на международном уровне. Примерное соотношение играющих – это 30% в Японии и 70% по миру. Сегодня тоже можно будет попробовать посоревноваться в данных играх». В этот же день Александра

Кузнецова, культуролог краевед проведет лекцию «Вселенная в тарелке», который будет посвящен культуре корейской кухни, блюда которой можно будет продегустировать.

Но на этом праздник не закончится, на следующий день назначен показ костюмов Азербайджана, Кореи и японских кимоно. Его проведет Шанхаз Камаль, тюрколог и востоковед. А после у посетителей будет возможность примерить и сделать фотографию в народных одеждах. В завершение пройдет семинар по дальневосточной каллиграфии. Его проведет Антон Киселев, исследователь письменности и Ло Лэй, мастер китайской каллиграфии.

Нам кажется, что о восточной культуре очень мало говорят в наше время, хотя это интересно и достойно не только ознакомления, но и осмысления. Многие не знают об это не больше, чем звезд шоу-бизнеса, подписывающие свои цитаты так: «Конфуций». Так что образовательные и культурные мероприятия «неевропейской» направленности сейчас приобретают огромное значение. Ведь как говорил Конфуций на самом деле, «путь размышления – самый благородный путь познания».



Константин КОСТИН

Вам черный или зеленый

Элегантная русская женщина с блюдцем с темной каемкой в руке в окружении старинных медных чайничков, фарфоровых блюдец и большого самовара. Грაციозная пушистая кошка, стоящая позади на перилах. Скатерть с темными цветочными узорами, лежащая на деревянном столе, большой надрезанный арбуз, тарелка с аппетитно выглядящими фруктами и раличными видами выпечки. Все это – репродукция картины художника Кустодиева «Купчиха за чаем», находящаяся в первом зале музея «Море чая». Это произведение приковывает взгляд уже при входе. Оно как бы напоминает, зачем сюда приходят люди.

Открытие первого в Санкт-Петербурге музея чая состоялось еще 21 сентября. Он расположился на набережной реки Фонтанки, дом 91. Это произошло при под-

держке Чайного комитета Шри-Ланки, а также крупных компаний из главных чаепроизводящих стран. В трех залах предметы и артефакты сгруппированы по основным темам. Зал Русского чаепития рассказывает об истории появления чая в России, купцах и современной торговлей им. В зале цейлонского чая представлены экспонаты, повествующие о появлении чая на Шри-Ланке и его особенностях. А в зале китайского чая рассказывается о его родине и о том, как он ввозился в Россию в 18 веке.

В музее часто проводятся настоящие, выполненные по всем правилам, чайные церемонии. Михаил Яковлевич, мастер с большим опытом, проводящий эти мероприятия, рассказал мне о двух помещениях для чайных церемоний: Китайских и Европейско-китайских. Они отли-

чаются тем, что в первом нет ни кресел, ни столов, ни диванов. По древне-китайской традиции чай пьется исключительно сидя на полу. Для европейцев же, привыкших к большим удобствам, в другом помещении находится различных видов мебель. Если говорить конкретно о самой церемонии, то чаепитие проходит всегда в умиротворенной обстановке: спокойная мелодичная музыка, разговоры почти нет. Если ты хочешь выйти по своим делам, ты не сообщаешь об этом вслух, а просто переворачиваешь свою кружку.

Но все-таки главное в церемонии – это сам чай. «Существует огромное количество различных видов чая, кроме известных всем черного и зеленого: белый, красный, желтый, темный, светлый, улун, пуэр и т.п. В основном он выращивается в Китае, Индии и Тайване.

Индийский чай – самый насыщенный и крепкий из всех. Китайский более тонкий в этом плане, он более легкий с некими фруктовыми нотами», говорит Арина, продавец-консультант музея. Для меня же существует еще одна классификация – по настроению. Зеленый чай, например, понижает температуру тела, то есть он не подходит, когда тебе грустно и скучно. В этот момент хочется чего-то возбуждающего. Для этого прекрасно сгодится красный или темный чай».

Для меня чай – это, в первую очередь, возможность отстраниться на какое-то время от рутины и сосредоточиться на себе. Ведь как говорил Лев Николаевич Толстой: «Я должен был пить много чая, ибо без него не мог работать. Чай высвобождает те возможности, которые дремлют в глубине моей души».





КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Дарья ДОИЛЬНИЦЫНА

С первого по девятый класс я училась в японской школе, много изучала культуру и менталитет стран Азии на уроках истории и мхк. Часто я сталкивалась с проблемой, что люди не воспринимают искусство, тенденции и традиции Азии всерьез, считают ее слишком странной и обособленной. Так или иначе культура и обычаи Востока не обошли стороной и нашу страну. Об этом сегодняшний выпуск газеты «Поколение», посвященный Азии.

Богдана ГВАДЖАВА
Гаспарян АННА
Маркова Виктория
Кирилл Афонин

На основе змеиного пептида

В последнее время товары из Азии приобрели большую популярность. Множество людей заказывают вещи из Китая посредством таких сайтов, как «Алиэкспресс». Эта тенденция распространилась ещё и на южнокорейскую косметику, которая стала настоящим трендом. Она известна своими уходовыми качествами и отсутствием химии в составе. Но корейская культура славится яркими экспериментами со внешностью. Это стало хорошей почвой для создания стереотипов. Многие считают, что корейская косметика – это что-то дикое и провокационное, хотя на самом деле это не совсем так.

Среди декоративных корейских средств у молодых девушек пользуются популярностью созданные на основе пигментов тинты. Это не обычные, а концентрированные помады – они делают губы более насыщенными, а ещё меньше расходуются.

Главной инновацией уходовой корейской косметики является поэтапное нанесение средств несколькими слоями, за счет чего кожа становится сияющей. Если обычно ты умылся, намазался кремом и пошёл, то если, решишь перейти на корейские средства, придётся освоить все шаги ухода (которых может быть до десяти). К тому же эффект дает только длительное использование кремов, их стоит наносить курсом. Да и в целом все средства направлены на бережное достижение результата. Даже крема для осветления кожи очень легкие и нежные. Старшее поколение обращает внимание на средства, которые предотвращают возникновение раковых клеток и морщин. Например, в их составе может быть змеиный пептид – «природный ботокс». А коллоидное золото ювелирно устраняет избыточный кислород

– главную причину старения. Для людей с проблемной и очень чувствительной кожей корейцы разработали линейку кремов, основанных на центелле азиатской. Корейская косметика не только следует трендам в области инновационного ухода, но еще и делает акцент на использовании компонентов, которые производятся в максимально экологических условиях.

Но, несмотря на то, что корейские марки всё чаще появляются в наших магазинах, ценник на них держится стабильно выше, чем на большинство других производителей. Хеллола Хасанбаева, консультант магазина «Рив Гош», согласилась рассказать нам, почему же она остается востребованной: «Натуральность ингредиентов оправдывает довольно высокие цены. В Корее нет смысла выпускать неорганическую косметику. Её

никто не будет покупать, если там хотя бы один искусственный компонент – все помешаны на натуральности».

Из-за этого в России у корейской косметики именно в основном молодые потребители. Старшее поколение не всегда понимает, чем оправдывается такая высокая цена этих маленьких баночек.

Но откуда же пошел этот стереотип? В Корее производитель всегда хочет удивить, выпуская необычные средства по типу сырного крема или маски, которая повторяют формы икринок. Вместе с нестандартной формой идут довольно полезные ингредиенты: улиточная слизь или змеиный экстракт. Это звучит необычно и ненатурально для российских потребителей. Однако, как нам рассказала Нуна Айранетян – продавец сети магазинов корейской косметики «HolySkin», для иностранцев наша косметика тоже является экзотичной: «Как показывает мой опыт работы в косметических магазинах, корейцы

всегда хотят приобрести косметику из России. Я заметила интересную особенность – азиаты обращают внимание на косметику сегмента «люкс». Как позже я заметила, в корейских брендовых дорогих магазинах тоже всегда очень много покупателей. Ведь если у нас отдать за крем три тысячи рублей – много, то в Корее это нормально. Это потому, что там, в отличие от России, точно знают, за что платят: высокая цена всегда оправдывается ингредиентами».

Корейская косметика нацелена не только на уход и омоложение, но и на подчеркивание красоты. И, конечно, ее высокая цена обусловлена качеством и результатом после применения. А необычные формы корейской косметики в скором времени станут больше привлекать к себе, нежели отталкивать.



София БИРЮКОВА

К-Рор шагает по миру

Мой старый плейлист я заслушала до дыр, но недавно вспомнила, что моя подруга посоветовала послушать, кажется... k-ror? Что это вообще такое? Давайте разберемся.

К-рор – это смешение западного электропопа, хип хоп, танцевальной музыки и современного ритм-н-блюза, появившееся в Южной Корее. К-Рор как жанр возник еще в двухтысячных годах. Самой первой группой была DBSK. Даже сейчас они выступают, хоть и не в полном составе. О том, почему этот жанр интересен молодежи, мы поговорили с их фанаткой, студенткой Российской Ташоженной Академии Лидой Шин.

«Я – чистокровная кореянка, поэтому смотрела корейские сериалы, и от них перешла к музыке. Она очень запоминающаяся, а в их эстетичных клипах мне нравились красивые лица, «залипательная» хореография. Сочетание запоминающегося бита и идеально отрепетированных танцев в клипе заставляют еще долго напевать песни, пускай и на «выдуманном» языке, не разбирая корейских слов. Чем больше узнаешь ту или иную группу, тем больше начинаешь влюбляться в личности, талант, собственные истории прошлого и те, которые им еще предстоит

завершить, – рассуждает Лида. – Думаю, из-за того, что ты вливаешься в атмосферу песен, заедающих в голове неделями, танцев, которые неосознанно пытаешься повторить, наблюдаешь за музыкальной группой, за тем, как она начинала с нуля и чего достигла по сей день, то ты сам становишься членом семьи. Так же можно найти много друзей по фэндому. Фанаты сближаются и поддерживают своих кумиров».

Когда группа К-Рор-певцов (их называют айдолами) возвращается с новым альбомом или клипом, она начинает продвижение по разным музыкальным каналам. Сначала проходит запись выступления, а потом выпускается в эфир. Если дело касается концертов, то к такому событию готовятся основательно. Могут внести новую хореографию в основную, что будет сюрпризом для поклонников, какие-нибудь видео с сюжетом на экранах, эффектные появления самих артистов. А костюмы – это целое искусство. Невероятно

красивые сценические костюмы от деловых смокингов до военной формы (если говорить о мужских группах). Спецэффекты тоже присутствуют, в основном это компьютерная графика и фейерверки.

Нарядные девочки и мальчики с идеальной внешностью многим кажутся пустышками. Большинство моих знакомых говорят, что смысла в этих «песнях и танцульках» нет. Но Лида опровергает это: «В Корее большинство молодежи вдохновляется знаменитостями, их музыкой с посылом поддержки. Были неоднократные примеры предотвращения суицида».

А в России некоторые фанаты из-за заинтересованности в этом жанре начинают изучать корейский язык. За что еще в нашей стране любят К-Рор? Мы узнали об этом у нескольких прохожих.

Анастасия Бойшенко:

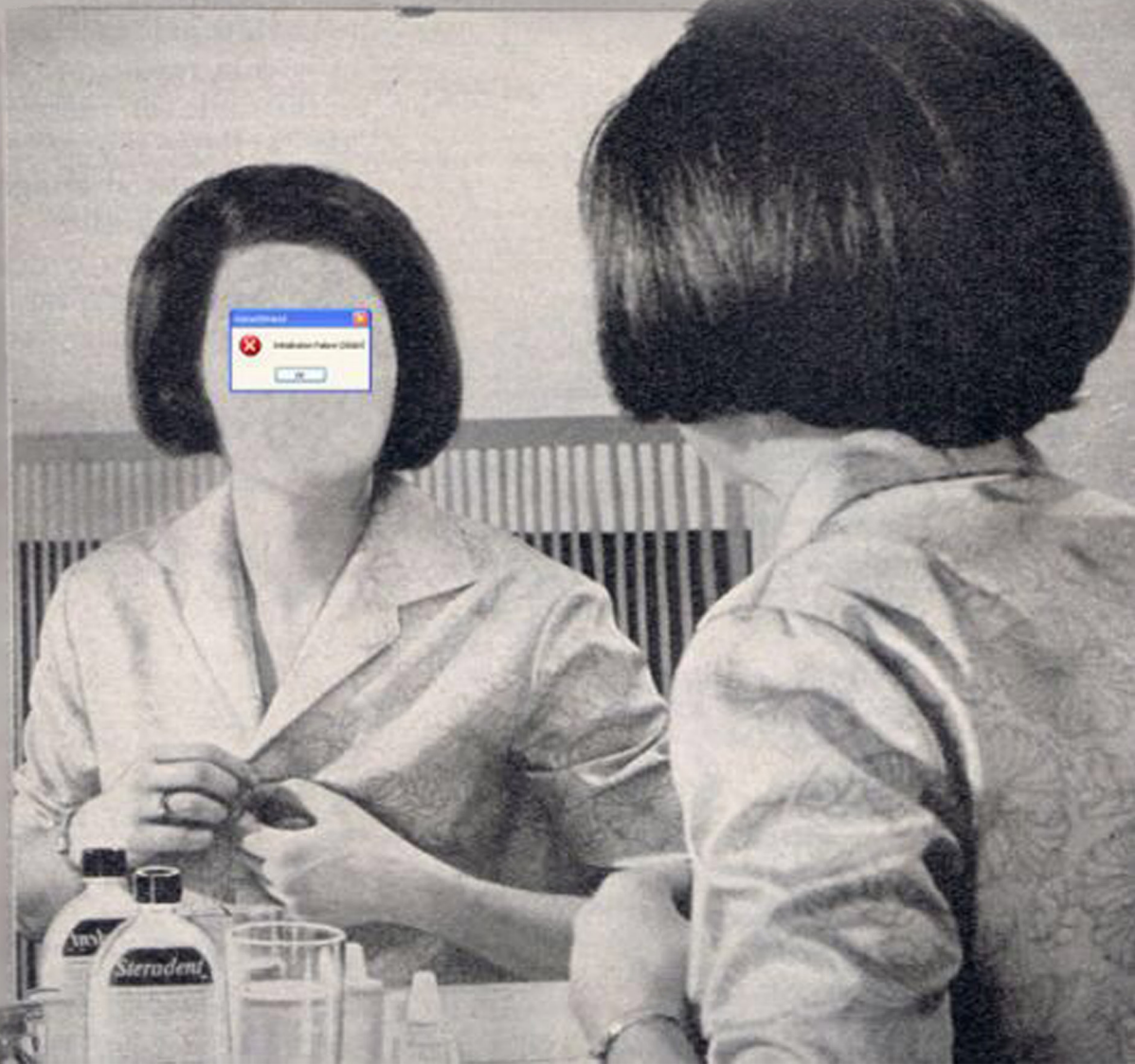
«Я увлекаюсь К-Рор с 2016. Корейская музыка очень крутая! Когда я в первый раз послушала к-рор, мне понравилось абсо-

лютно все, от самой музыки, до внешности певцов. На данный момент я слушаю BTS и EXO. Кто-то неповторим в своем пении, кто – то лидирует в танцах, за их успехами очень интересно наблюдать. Я знаю, что они репетируют по 7 часов, восхищаясь их работой и вместе с ними переживаю неудачи и радуюсь победам».

Анна Кравченко:

«Мне К-Рор не нравится. Я считаю, что эти танцы и «сладкие мальчики» не несут никакого смысла».

Послушав эту музыку, я не прониклась ей так, как моя подруга. Пожалуй, вернусь к своему старому списку песен. Но мне действительно очень нравится наблюдать за К-Рор'ерами, переживающими за своих кумиров. Поклонники К-Рор очень сплочены между собой и сильно поддерживают друг друга. В фанбазах царит очень дружелюбная атмосфера, почти нет негатива, что очень нехарактерно большинству фандомов.



Не надо слов! Только картины!

Ксения МАРТЫШЕВСКАЯ
Евгения ШЕВЦОВА

В центре Санкт-Петербурга много магазинов, находящихся у всех на виду, но чтобы добраться до магазинов комиксов, нужно заглянуть в лабиринт узких переулков. За облупленными и кирпичными стенами прячутся жуткие коридоры, и где-то там, в глубине располагается именно то, что вы искали.

Если американские комиксы известны, по ним снимают дорогие блокбастеры, сериалы, множество каналов на Youtube посвящено этой тематике, то с Азиатскими комиксами всё куда сложнее. Их доля в магазинах куда меньше, чем доля европейско-американских комиксов. В Буквоеде им посвящено три стеллажа, а манге – японским комиксам, всего один.

Манга стала появляться в России в начале нулевых. Тогда выпускались и переводились самые популярные на востоке сюжеты –

«Наруто», «Блич», «Ван-пис». В десятые казалось, что индустрия не нашла своего читателя, но сейчас, буквально пару лет назад, начался новый всплеск. Аниме стало набирать большую популярность, а вслед за ней и истории в картинках, по которым и снимались самые популярные тайтлы. Достаточно большими тиражами сейчас выходят «Тетрадь смерти», «Атака титанов», «Бездомный бог».

Манга постепенно перестаёт быть развлечением только для подростков, сейчас за новым томиком комикса заглядывают и взрослые люди. Я думаю, это обусловлено необычностью сюжета и темами, которые редко понимают другие комиксы и книжки.

Что бы лучше разобраться в вопросе, мы обратились к Алексею, работнику магазина комиксов: «В азиатских комиксах всё очень структурировано – есть разделение по жанрам и аудитории. Седзе – история преимущественно для девочек. Главным героем соответ-

ственно является девушка, а сюжет обычно носит романтический характер. В таких историях чаще используются такие жанры, как повседневность и школьная жизнь. Сенэн – основная аудитория мальчиков. Главным героем такой истории тоже является юноша. Сюжет в такой манге концентрируется в основном вокруг сражений, мужской дружбы или спорта. Главное в этом сюжете – преодоление себя, выход за рамки своих возможностей. Действие сенэна развивается быстрее, чем у Седзе.

Манга редко стесняется жестокости и откровенных сцен. Перед тем как что-то посоветовать, приходится несколько раз подумать. Но, полагаю, это только добавляет интереса к этим комиксам, потому что «запретные» темы редко появляются в других произведениях.

Рисовка манги тоже отличается. Она черно-белая, а не цветная. Больше угловых, острых линий. Люди имеют немного

искажённые пропорции: «идеальный» герой должен быть очень высоким, с длинными ногами и узкими плечами. Фон же наоборот, очень реалистичен. Часто, для юмористического эффекта используются рисунки, где люди максимально упрощены – непропорциональная телу голова, очень большие глаза и маленькое тело. Такая рисовка называется «чиби». Для многих людей именно рисовка стоит в приоритете, когда возникает выбор, что почитать».

Сейчас индустрия азиатских комиксов в России активно развивается: появляется всё больше магазинов, которые находят не только в подвалах, в большой кинопрокат пускаются аниме и фильмы, снятые по манге. Например, в прошлом году на экран появилось аниме – «Твоё имя», и уже несколько лет в Буквоеде есть стеллаж с комиксами по этому аниме. И если всё это происходит, то это кому-то нужно.

Об Ахуромазде и ненастьях

Ирина ПОТАЕВА
Анастасия ТРОФИМОВА

Знаете ли вы что-то о гневе Телепинуса, о великой восьмёрке? А о том, кто такой Перун или Знуч? Нет? Ответ кроется в легендах Древней Руси и Востока.

Русские легенды появились при Иване Грозном. В Новгороде начался пожар, люди решили, что это нечистые силы. Много мифических образов создалось народными поверьями и верой в одушевлённость стихий: огня, света, воды. Они олицетворялись в образах животных. Также главными героями легенд были сверхъестественные существа, наделённые человеческими свойствами, они подвержены многим людским привычкам и слабостям. Например, черти, дьяволы, колдуны, русалки, кикиморы и т.д. Для русских людей важна была тема религии, язычества. Похожи ли легенды Востока на них? О самых древних в мире их них стало известно совсем недавно. Европейцы познакомились с ними в 18-19 веках. Но зародилось все

ещё около четвертого тысячелетия до нашей эры. Людей тревожило то, откуда же возникло все существующее, как появился мир, что ожидает человека по ту сторону жизни. В легендах и мифах отражается отношение общества к противостоянию добра и зла, к даням богов, к подвигам героев и сказочных существ. Говорилось о чародействе и магии. Например, в Персидских легендах демонов называли дэвами, а бога или ложного бога – джагдугар-богом. Эти предания окружают рождение пророка Зороастра, по преданию реформировавшего старое арийское многобожие иранцев в дуалистическом духе, подчинив всех древних светлых богов их верховному владыке – Ахуромазде, а мрачных демонов соединив вокруг величавого, могучего князя тьмы и зла, Ахримана. Ассирийско-вавилонские мифы существовали в варианте «Энума Элиш» или «Эпосе о творении». Японские городские легенды посвящены страшным паранормальным существам, которые из мести или просто злых побуждений, вредят живым людям. Обычно в каче-

стве главных героев в японских легендах выступают духи онрё. В Китайской мифологии мы можем узнать о происхождении династии Шан и Чжоу, много мифов о сотворении мира. Существует шесть в корне отличающихся друг от друга преданий, в которых главную роль играют разные герои, выполняющие различные функции. Например, богиня Вы – женщина, похожая на улитку, способная к возрождению, произвела 70 трансформаций, благодаря которым обрёл свою форму космос и все живое. Наиболее распространены темы чудесного рождения, трёх испытаний, работы по исполнению приказа и необходимой помощи со стороны природы или сверхъестественных сил. Три персонажа представляют образец типичного героя в китайской мифологии – Хоу-цзы (царь Просо), Шунь (Гибискус) и Юй (След Рептилии).

Восток показывает нам странных паранормальных мифических существ, богов, говорит о сотворении мира.

Несмотря на то, что наша культура сильно отличается

от восточной, мотивы легенд перекликаются. И там, и там мы видим, что люди обращаются к природе, языческим богам, мифическим существам. Религия объединяет их. Но все же есть и различия. Восток говорит нам больше о светлом происхождении мира, акцент делается на загробной жизни, а в русских мифах повествуется о несчастьях и ненастьях, которые происходят из-за злых сил.

В истории человечества происходило много ненастий, радостей, войн и бед. Человеку всегда было интересно, откуда же появилось все вокруг него, он пытался объяснить что-то, уверовав в сверхъестественное. Восточная культура повлияла на взгляды русского народа, дала толчок к созданию нашего мировоззрения. После того, как мы изучили все сходства, различия, особенности легенд, у нас появилось представление о людях того времени, о их суеверности, о том, как же они видят жизнь. Очень интересно узнавать о том, как перекликаются и влияют друг на друга разные культуры на примере легенд.

Поколение

Адрес: 191023, Санкт-Петербург,
Невский пр., 39, главный корпус,
каб. 315

Телефон: 314-99-91

Сайт: pokolenie-online.ru

Учредитель:
Санкт-Петербургский городской
Дворец творчества юных

Редактор выпуска:
Дарья ДЮИЛЬНИЦЫНА

Технический редактор:
Серафима ЧЕСНОКОВА

Дизайнер:
Серафима ЧЕСНОКОВА

Руководитель, главный редактор
Светлана Николаевна КАРПОВА

Все материалы номера написаны
учащимися Школы журналистики
Санкт-Петербургского городского
Дворца творчества юных.