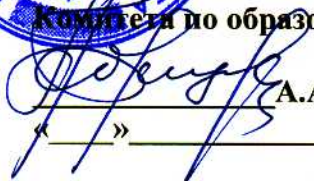


Комитет по образованию Санкт-Петербурга  
Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение  
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»



«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель председателя  
Комитета по образованию СПб

  
А.А. Борщевский  
«    »    201 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор  
ГБНОУ «СПБ ДТЮ»

  
М.Ф. Катунова  
«    »    201 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городской акции  
по профилактике наркозависимости среди подростков  
«Город за здоровый образ жизни»

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Приоритетным направлением в борьбе с подростковой наркозависимостью является предупреждение и профилактика. Одним из основных профилактических средств, способным уменьшить детскую и подростковую наркоманию является пропаганда здорового образа жизни. Подросток, привлеченный к занятиям физической культурой и спортом, умеющий организовать свой досуг, имеет естественную защиту от самой потребности в наркотизации.

Практика проведения профилактических мероприятий по предотвращению зависимого поведения среди подростков показала, что с этой возрастной категорией наиболее эффективной является работа, проводимая в практической игровой форме. Такая информация воспринимается с большим интересом и в более полном объеме.

Городская акция по профилактике наркозависимости среди подростков «Город за здоровый образ жизни» для школьников-воспитанников летних лагерей дневного пребывания Санкт-Петербурга проводится в рамках реализации мероприятия «Организация и проведение мероприятий по профилактике незаконного употребления наркотических средств и психотропных веществ среди обучающихся в ГБОУ, находящихся в ведении Комитета по образованию государственной программы Санкт-Петербурга «Обеспечение законности, правопорядка и безопасности в Санкт - Петербурге, подпрограмма «Реализация антинаркотической политики в Санкт - Петербурге».

## **2. УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ АКЦИИ**

- 2.1. **Учредитель:** Комитет по образованию Санкт-Петербурга.
- 2.2. **Организатор:** Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных».

## **3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКЦИИ**

### **3.1. Цель:**

Формирование навыков здорового образа жизни и профилактика наркозависимости среди подростков Санкт - Петербурга.

### **3.2. Задачи:**

- формирование у детей и подростков позитивных социальных и антинаркотических установок
- пропаганда образа современного петербуржца как социально-активной личности, стремящейся к расширению знаний о здоровом образе жизни;
- демонстрация подросткам модели организации свободного времени в условиях городской среды.

## **4. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

4.1. Текущее руководство организацией и проведением Акции осуществляет **Организационный комитет** (далее – Оргкомитет) на основании настоящего Положения.

4.2. В компетенцию Оргкомитета входит решение следующих вопросов:

- разработка плана подготовки и программы проведения Акции;
- утверждение состава жюри конкурсов Акции;
- определение победителей конкурсов

## **5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ**

5.1. Участниками Акции являются школьники-воспитанники летних лагерей дневного пребывания Санкт-Петербурга в возрасте от 11 до 13 лет.

## **6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ**

6.1. Акция проводится в ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» (г. Санкт-Петербург, Невский пр. 39) в июне 2016 года.

## **7. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ**

7.1. Участие в акции предполагает предварительную подготовку к конкурсам:

- конкурс плакатов «В ответе за будущее – Я!»
- конкурс «Здоровая визитка» (приложение №1)

7.2. Городская акция «Город за здоровый образ жизни» включает несколько мероприятий:

- Конкурс «Здоровая визитка»
- Игра по станциям на местности «Выбор есть!» (приложение №2).
- Конкурс плакатов «В ответе за будущее»

7.3. Продолжительность непосредственно игры по станциям с включением конкурса «Здоровая визитка» и подведением итогов Акции составляет три часа.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

8.1. Итоги Акции подводит Оргкомитет.

8.2. Победители в каждом конкурсе Акции награждаются грамотами

8.3. Оргкомитет вправе определять дополнительные награды.

8.4. Участники Акции получают продукцию с символикой Акции, и сертификат участников Акции.

## **9. ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

9.1. Заявки на участие (Приложение 3) направлять в организационный комитет до \_\_ июня 2016г. по адресу Невский пр.39 (кабинет 323) или по электронной почте e-mail: [asheichiks1@mail.ru](mailto:asheichiks1@mail.ru).

Всю необходимую информацию о проведении Акции можно получить по тел.: +7911 191 26 52 . Координатор мероприятия Ашейчик Светлана Николаевна

Согласовано:

Зам. ген. директора



О.О. Карпова

## 1. КОНКУРС ПЛАКАТОВ «В ОТВЕТЕ ЗА БУДУЩЕЕ – Я»

1.1. Конкурс проводится среди команд – участниц Акции.

Каждая команда должна представить на конкурс одну работу (формат А1), выполненную с использованием материалов: фломастеры, гуашь, акварель, мелки, восковые мелки, тушь, пастель, карандаши, возможно комбинированное использование материалов.

Тема работы должна быть направлена на профилактику противодействия злоупотреблению наркотическими средствами и пропаганде здорового образа жизни.

1.2.Рекомендуется избегать употребления изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображения смерти и т.п.).

1.3.Оценка рисунка осуществляется по следующим критериям:

- 1.3.1. Соответствие содержания заданной теме;
- 1.3.2. Композиционная завершенность;
- 1.3.3. Яркость и выразительность;
- 1.3.4. Оригинальность идеи;
- 1.3.5. Качество оформления.

## 2. КОНКУРС «ЗДОРОВАЯ ВИЗИТКА»

2.1. На конкурс команда предоставляет творческое выступление (визитки) соответствующие тематике Акции.

2.2. Требования к визитке:

2.2.1. Формат – произвольный.

2.2.2. Максимальная продолжительность выступления – не более 3-х минут.

2.2.3. Визитка-выступление должна включать элемент интерактивной работы со зрителями.

Допускается использование наглядной агитации, атрибутики, музыкального сопровождения и технического оснащения.

2.2.4. Количество участников на сцене не ограничено (включая педагога или сопровождающего)

2.3.Выступление команды оценивается по 10 - бальной системе.

Критерии оценок:

- 2.3.1. Соответствие визитки тематике конкурса.
- 2.3.2. Творческая новизна.
- 2.3.3. Оригинальность.
- 2.3.4.Общее эмоциональное восприятие.

### 3. ИГРА ПО СТАНЦИЯМ «ВЫБОР ЕСТЬ!»

3.1. В ходе игры участники группами по 25 человек проходят 4 станции (познавательные и подвижно-игровые) в соответствии с полученным маршрутным листом. Задания на станциях направлены на осознание того, что является полезным, а что вредным для организма человека, на ценности здорового образа жизни, на взаимодействие участников, на творческий подход к выполнению заданий.

Станции:

#### 1. «Здоровье + Интеллект».

Задания для команд на этой станции направлены на формирование понимания ценности здорового образа жизни, установки на здоровый образ жизни, профилактику зависимого поведения. Предполагается участие в работе станции медицинского работника.

#### 2. «Спорт».

Включает в себя: подвижные игры на площадках: стритбол, настольный теннис, спортивное ориентирование, эстафеты с элементами езды на самокате и роликовых коньках;

#### 3. «Команда».

Игры, направленные на командообразование, развитие взаимной поддержки и доверия.

#### 4. «Творчество».

Творческие мастерские «АРТ-ПРОСТРАНСТВО». К подготовке и проведению мастерских привлекаются педагоги дизайн - центра ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Работа в мастерских позволит участникам прикоснуться к проектированию, конструированию, к научно-техническому творчеству и дизайну, деятельности интегрирующей достижения науки и техники. Учит системному подходу в решении проблем, связанных с жизнью самих участников и окружающего их пространства; дает возможность познакомиться на практике с процессом «дизайн-мышления»; основной инновационной технологической стратегией современного развития общества. Под руководством опытных педагогов в творческих мастерских ребятам предстоит придумать и выполнить макеты, объекты, создать из них свое «параллельное пространство», получить идеи для реализации творческого потенциала в городской среде по созданию своей комфортной среды обитания.

3.2. На каждом этапе игры встречаются две команды. Команда, набравшая наибольшее количество при прохождении всех этапов игры становится победителем и награждается дипломом.

3.4. Каждому участнику после прохождения игры вручается сувенирная продукция с символикой акции.

**Заявка**

на участие в городской акции по профилактике наркозависимости среди подростков «Город за здоровый образ жизни»

1. Название Учреждения \_\_\_\_\_
2. Почтовый адрес Учреждения, телефоны \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. ФИО руководителя \_\_\_\_\_
4. Название команды \_\_\_\_\_
5. ФИО ответственного педагога (сопровождающего) \_\_\_\_\_
6. Конт. Тел. \_\_\_\_\_

Количество участников команды 25 человек. Соотношение девочек и мальчиков в команде произвольное. Возраст участников команды 11-13 лет

№	ФИО ребенка	Дата рождения	Допуск врача

Руководитель Учреждения

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

Подпись, печать