

**Комитет по образованию Санкт-Петербурга
Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
“Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных”**

УТВЕРЖДАЮ

**Генеральный директор
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»**

М.Р.Катунова

2016г.



ПОЛОЖЕНИЕ

**О проведении открытого городского конкурса дизайна одежды
«Белый бал»**

1. Общие положения

Конкурс проводится ежегодно в целях пробуждения и поддержания интереса обучающихся к авангардному искусству дизайна костюма, к самостоятельной реализации своего творческого потенциала и самостоятельному воплощению своих творческих замыслов, развития индивидуального и коллективного творчества, демонстрации навыков создания целостного образа модели из нетрадиционных материалов, выявления молодых талантливых дизайнеров.

2. Цели и задачи

Цель конкурса — активизация и поддержания интереса обучающихся к авангардному искусству дизайна костюма, развития индивидуального и коллективного творчества, демонстрации навыков создания целостного образа модели из нетрадиционных материалов, выявления молодых талантливых дизайнеров

Задачи:

- выявление талантливых, творчески одаренных молодых дизайнеров;
- создание условий для реализации нестандартного творческого замысла из нетрадиционных материалов в области дизайна одежды;
- установление творческих связей между коллективами дизайна и моделирования одежды образовательных учреждений Санкт-Петербурга;
- расширение диапазона профессионального общения обучающихся и педагогов;
- организация профессионального и творческого обмена молодых дизайнеров и специалистов, работающих в области дизайна костюма.

3. Учредители и организаторы конкурса

Учредитель:

Комитет по образованию Санкт-Петербурга.

Организатор:

ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» - Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»;

ГУМО по направлению «дизайн одежды» - Городское учебно-методическое объединение педагогов дополнительного образования детей государственных образовательных учреждений по направлению «дизайн одежды».

4. Оргкомитет:

Оргкомитет формируется из актива педагогов ГУМО по направлению «дизайн одежды»

Осуществляет:

- Общее и творческое руководство Конкурсом;
- Утверждает план подготовки Конкурса;
- Определяет состав участников;
- **Оргкомитет рекомендует в состав жюри ведущих специалистов в профильной области**

5. Условия участия конкурсантов:

5.1. В конкурсе могут принимать участие как коллективные, так и индивидуальные творческие работы обучающихся объединений дизайна и моделирования одежды образовательных учреждений Санкт-Петербурга.

5.2. Возраст участников Конкурса от 9 лет до 22 лет.

5.3. Участие в Конкурсе – очное.

5.4. Участник демонстрирует свою работу самостоятельно.

5.5. Количество работ, представляемых одним коллективом или автором не более 5 (пяти) коллективных и авторских моделей, с условием наличия моделей для демонстрации дополнительных работ.

5.6. Конкурсные работы должны отвечать обязательным требованиям: работы должны быть авторскими (коллективными), являться оригинальными и созданными в текущем году. Модели выполнены с использованием нетрадиционных материалов различных фактур только **белого цвета** (бумага, нетканый материал, пленка и т.д.). Основа модели может быть выполнена из ткани **белого цвета**.

5.7. Требования к конкурсным работам: соответствие возрастной категории. Этические требования к внешнему виду в соответствии возраста конкурсанта, см. подробную информацию за месяц на странице группы ГУМО:
<https://vk.com/designgumo>.

5.8. Показ коллективных и авторских моделей проходит в формате дефиле под музыкальное сопровождение плей-листа Конкурса.

6. Порядок проведения Конкурса:

6.1. Заявки на участие принимаются с 20.11.16 по 10.12.16 в формате Microsoft Word по электронной почте ГУМО: designspb5@gmail.com

6.2. На каждую конкурсную работу составляется отдельная заявка (см. Приложение 1).

Аннотация к коллективной или авторской модели прилагается к заявке (см. Приложение 2).

6.3. К заявке на участие прилагаются 2 фотографии коллективной или авторской модели (вид спереди и со спины) в формате - jpg.

6.4. Информация о конкурсе, дате и месте проведения размещается не позднее, чем за месяц до проведения конкурса на странице группы ГУМО:

<https://vk.com/designgumo>

6.5. Порядок номинаций и выступлений участников определяется Оргкомитетом и размещается не позднее, чем за три дня до проведения конкурса на странице группы ГУМО: <https://vk.com/designgumo>

6.6. Расписание репетиции показа коллективной или авторской модели размещается не позднее, чем за три дня до проведения конкурса на странице группы ГУМО: <https://vk.com/designgumo>

Программа Конкурса с указанием порядка номинаций и выступления участников будет дополнительно представлена участникам по электронной почте не позднее, чем за три дня до проведения конкурса.

6.7. В день Конкурса участники проходят регистрацию.

6.8. Конкурсные работы представляются участниками на финальном показе:

6.9. Регламент времени на демонстрацию коллективной или авторской модели: от 30 секунд до 1 минуты.

7. Сроки и место проведения:

7.1. Конкурс проводится в два этапа:

- I этап – **отборочный** проходит в заочной форме по фотографиям коллективной или авторской модели. По решению Оргкомитета участники могут быть не допущены к участию во II этапе Конкурса.
- II этап – **финальный** проходит в очной форме – демонстрация в формате дефиле коллективной или авторской модели в конце декабря 2016 года (информация о дате и месте проведения будет размещена в ноябре 2016 года на странице группы ГУМО: <https://vk.com/designgumo>).

8. Критерии:

а. Критерии оценки коллективных и авторских моделей:

- соответствие заявленной номинации, возрастной категории и поставленной задаче (см. пункт 5.6.);
- создание индивидуального образа, композиционная целостность, колористическая гамма;
- концептуальность, наличие выраженной и проработанной авторской идеи;
- разработка и применение инноваций (использование новых идей, форм, материалов и технологий);
- оригинальность и новизна дизайнерских и конструктивных решений;
- уровень и качество технологической обработки из нетрадиционных материалов;
- качество исполнения представленной работы.

9. Жюри:

9.1. В целях оценки работ участников Конкурса и определения победителей создается Жюри Конкурса (далее-Жюри).

9.2. Состав конкурсного Жюри формируется Оргкомитетом.

9.3. Председатель Жюри – Влада Михайловна Липская, профессор, доктор философских наук. Состав Жюри будет определен за месяц до начала конкурса и опубликован на странице группы ГУМО: <https://vk.com/designgumo>;

9.4. Члены Жюри обязаны соблюдать Положение.

Жюри оценивает работы на основе 10 бальной системы и результатам совещания по указанным выше критериям.

9.5. Жюри имеет право не присуждать призовые места, если в заявленной номинации или возрастной категории менее трех кандидатов на одно призовое место.

9.6. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, делить одно призовое место между участниками, присуждать специальные призы.

9.7. Решение Жюри оформляется протоколом.

9.8. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

9.9. Для проведения II этапа городского конкурса приглашается жюри из высококвалифицированных специалистов городских учреждений высшей школы и дизайнеров одежды, членов Союза дизайнеров России.

Заседания жюри по подведению итогов-ведется протоколом, который подписывается и публикуется не позднее семи рабочих дней на официальном сайте «Санкт-Петербургского городского Дворца творчества юных».

Финансирование конкурса проводится за счет бюджетных ассигнований.

Участие в мероприятии бесплатно.

10. Номинации конкурса:

1. Авангардная коллективная модель

(коллективные модели разрабатываются в авангардном и креативном стиле, в которых отражены актуальные модные тренды, эксперименты с фактурой нетрадиционного материала, формой и объемом моделей - инновации и поиск, неудержимая творческая фантазия)

Возрастные категории:

9-12 лет

13-15 лет

16-18 лет

19-22 лет

2. Авангардная авторская модель

(авторские модели разрабатываются в авангардном и креативном стиле, в которых отражены актуальные модные тренды, эксперименты с фактурой нетрадиционного материала, формой и объемом моделей - инновации и поиск, неудержимая творческая фантазия)

Возрастные категории:

9-12 лет

13-15 лет

16-18 лет

19-22 лет

11. Награждение

11.1. По итогам финала лучшие работы индивидуальных участников и коллективов награждаются дипломами победителя I, II, III степени, дипломом «Гран-при» и памятными призами по следующим номинациям: «Авангардная коллективная модель», «Авангардная авторская модель».

11.2. На «Гран-при» номинируются все обладатели первых мест. Коллекция - получившая высшую оценку жюри, награждается специальным дипломом «Гран-при».

11.3 Победители награждаются дипломом I, II, III степени по номинациям и возрастным категориям.

11.6. Благодарственные письма каждому члену жюри.

11.7. Благодарственное письмо педагогу коллектива отмеченным специальным дипломом «Гран-при».

11.8. Награждение победителей конкурса с показом лучших работ состоится в феврале 2017 года, информация (дата и место проведения) будет размещена в январе 2017 года на странице группы ГУМО: <https://vk.com/designgumo>.

Информация о награждении дополнительно будет представлена победителям конкурса по электронной почте не позднее, чем за две недели до проведения мероприятия.

12. Контакты:

Руководитель ГУМО педагогов по направлению «дизайн одежды» -
Ковальчук Елена Владимировна

Телефон: 8 (905) 262-24-56

Электронная почта: el.kovalchuk.design@gmail.com; designspb5@gmail.com

Группа ВКонтакте «ГУМО Дизайн одежды»: <https://vk.com/designgumo>

Зав. отделом художественного воспитания
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»


А.П. Грибанова

Руководитель ГУМО
по направлению «дизайн одежды»


Е.В. Ковальчук

Согласовано:
Зам. генерального директора
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»


А.С. Фирсанов

**В Оргкомитет открытого городского конкурса
дизайна одежды «Белый бал»**

ЗАЯВКА на участие в конкурсе

Номинация: _____

Возрастная категория _____

Название модели _____

Ф.И.О. участника _____

Название учреждения: _____

Коллектив: _____

Ф.И.О. педагога: _____

Аннотация
к коллективной или авторской модели
для оценочного листа Жюри
(2-3 предложений)
