

Комитет по образованию Санкт-Петербурга
Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»



ПОЛОЖЕНИЕ
об открытом городском конкурсе дизайна одежды
«Футболка превращается...»

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится ежегодно в целях пробуждения и поддержания интереса учащихся к искусству дизайна костюма, к самостоятельной реализации своего творческого потенциала и самостоятельному воплощению своих творческих замыслов, демонстрации навыков создания новой модели и целостного образа модели из данного материала - футболки, выявления молодых талантливых дизайнеров.

2. Цели и задачи

2.1. Цель конкурса – активизация и поддержания интереса учащихся к искусству дизайна костюма, развития индивидуального и коллективного творчества, демонстрации навыков создания одежды.

2.2. Задачи:

- выявление талантливых, творчески одаренных молодых дизайнеров;
- создание условий для представления результатов творческой деятельности обучающихся;
- установление творческих связей между коллективами дизайна и моделирования одежды образовательных учреждений Санкт-Петербурга;
- расширение диапазона профессионального общения обучающихся и педагогов;
- организация профессионального и творческого обмена молодых дизайнеров и специалистов, работающих в области дизайна костюма.

3. Учредители и организаторы конкурса

Учредитель:

3.1. Комитет по образованию Санкт-Петербурга.

Организаторы:

- 3.2. ГБНОУ «СПБГДТЮ» - Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение Центр образования «Санкт -Петербургский городской дворец творчества юных»;
- 3.3. ГУМО «дизайн одежды» - Городское учебно-методическое объединение руководителей и педагогов дополнительного образования детей государственных образовательных учреждений по направлению «дизайн одежды».

4. Оргкомитет:

- 4.1. Оргкомитет формируется из актива педагогов ГУМО по направлению «дизайн одежды»;
- 4.2. Осуществляет общее и творческое руководство Конкурсом;
- 4.3. Утверждает план подготовки Конкурса;
- 4.4. Определяет состав участников;
- 4.5. Определяет состав Жюри Конкурса.

5. Условия участия конкурсантов:

- 5.1. В конкурсе могут принимать участие как коллективные, так и индивидуальные творческие работы обучающихся объединений дизайна и моделирования одежды образовательных учреждений Санкт-Петербурга.
- 5.2. Возраст участников Конкурса от 9 лет до 22 лет.
- 5.3. Участие в Конкурсе – очное.
- 5.4. Участник демонстрирует свою работу самостоятельно.
- 5.5. Количество работ, представляемых одним коллективом (автором) не более 5 авторских моделей, с условием наличия моделей для демонстрации дополнительных работ.
- 5.6. Конкурсные работы должны отвечать обязательным требованиям: работы выполнены из материала – **хлопковый трикотаж (футболка)**, соответствовать идеи конкурса «Футболка превращается...» - создать новую форму модели из одной или несколько футболок, быть авторскими, являться оригинальными и созданными в текущем учебном году.
- 5.7. К Конкурсу не допускаются модели одежды, выполненные из другого материала или ткани.
- 5.8. Требования к конкурсным работам: соответствие возрастной категории. Этические требования к внешнему виду в соответствии с возрастом конкурсanta – **не допускается**: демонстрация нижнего белья, декольте, каблук выше 8 см и каблук-шпилька - см. подробную информацию на странице группы ГУМО: <https://vk.com/designgumo>.
- 5.9. Показ коллективных и авторских моделей проходит в формате дефиле под музыкальное сопровождение плей-листа Конкурса
Финансирование конкурса производится за счет бюджетных ассигнований.
Участие в мероприятии бесплатно.

6. Порядок проведения Конкурса:

- 6.1. Заявки на участие принимаются с 10.10.17 по 25.10.17 в формате Microsoft Word по электронной почте ГУМО: designspb5@gmail.com

- 6.2. На каждую конкурсную работу составляется отдельная заявка (см. Приложение 1).
Аннотация (по желанию) к модели прилагается к заявке (см. Приложение 2).
- 6.3. К заявке на участие прилагаются 2 фотографии модели (вид спереди и вид со спины) в формате - jpg.
- 6.4. Информация о конкурсе, дате (первые числа ноября 2017 год) и месте проведения размещается не позднее, чем за месяц до проведения конкурса на странице группы ГУМО: <https://vk.com/designgumo>
- 6.5. Порядок номинаций и выступлений участников определяется Оргкомитетом и размещается не позднее, чем за три дня до проведения конкурса на странице группы ГУМО: <https://vk.com/designgumo>
- 6.6. Расписание репетиции показа модели размещается не позднее, чем за три дня до проведения конкурса на странице группы ГУМО: <https://vk.com/designgumo>
Программа Конкурса с указанием порядка номинаций и выступления участников будет дополнительно представлена участникам по электронной почте не позднее, чем за три дня до проведения конкурса.
- 6.7. В день Конкурса участники проходят регистрацию.
- 6.8. Конкурсные работы представляются участниками на финальном показе:
Регламент времени на демонстрацию модели: от 30 секунд до 1 минуты.

7. Сроки и место проведения:

- 7.1. Конкурс проводится в три этапа:
- I этап – **отборочный** проходит в заочной форме по фотографиям модели. По решению Оргкомитета участники могут быть не допущены к участию во II этапе Конкурса.
 - Лучшие авторские работы будут отобраны для участия в финале.
 - II этап – **финальный** проходит в очной форме – демонстрация в формате дефиле авторской модели в ноябре 2017 года (информация будет размещена в октябре 2017 года на странице группы ГУМО: <https://vk.com/designgumo>).
 - Информация о награждении дополнительно будет представлена победителям конкурса по электронной почте не позднее, чем за 10 дней до проведения мероприятия.

8. Критерии:

8.1. Критерии оценки авторских моделей:

- соответствие заявленной номинации, возрастной категории и поставленной задаче;
- оригинальность и новизна дизайнерских и конструктивных решений из материала - футболька;
- модель как разработка новых идей и формы из материала футболки (футболок).
- модель как образец композиционного мастерства (колористическая гамма, использование интересного силуэтного решения);
- концептуальность, наличие выраженной и проработанной идеи модели.
- мастерство и качество выполнения творческой работы

9. Жюри:

- 9.1. В целях оценки работ участников Конкурса и определения победителей создается Жюри Конкурса (далее-Жюри).
- 9.2. Состав конкурсного Жюри формируется Оргкомитетом.
- 9.3. Председатель Жюри – Елена Ивановна Петрова - дизайнер, председатель секции «дизайн костюма» Санкт-Петербургского Союза Дизайнеров. Состав Жюри будет определен за месяц до начала конкурса и опубликован на странице группы ГУМО: <https://vk.com/designgumo>;
- 9.4. Члены Жюри обязаны соблюдать Положение.
- Жюри оценивает работы на основе 10 бальной системы и результатам совещания по указанным выше критериям.
- 9.5. Жюри имеет право не присуждать призовые места, если в заявленной номинации или возрастной категории менее трех кандидатов на одно призовое место.
- 9.6. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, делить одно призовое место между участниками, присуждать специальные призы.
- 9.7. Решение Жюри оформляется протоколом.
- 9.8. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.
- 9.9. Для проведения I и II этапа городского конкурса приглашается жюри из высококвалифицированных специалистов городских учреждений высшей школы и дизайнеров одежды, членов Союза дизайнеров России.
- 9.10. Заседания жюри по подведению итогов ведется протоколом, который подписывается и публикуется на официальном сайте ГБНОУ «Санкт-Петербургского городского Дворца творчества юных» anichkov.ru не позднее семи рабочих дней после проведения мероприятия.

10. Номинации конкурса:

11. «Городской шик»

(Модели выполнены в повседневном стиле, направление «городской шик», в которых отражены актуальные современные направления и креативные идеи)

Возрастная категория:

9-12 лет

13-15 лет

16-18 лет

19-22 лет

Критерии оценки коллективных и авторских коллекций:

- соответствие заявленной номинации и поставленной задаче;
- модель как образец композиционного мастерства (колористическая гамма коллекции, использование интересного силуэтного решения);
- концептуальность, наличие выраженной и проработанной идеи
- оригинальность и новизна дизайнерских, конструкторских и технологических решений;
- мастерство и качество исполнения творческой работ.

10.2. «Авангард»

(модели разрабатываются в авангардном и креативном стиле. Эксперименты с фактурой материала футболки, формой и объемом моделей - инновации и поиск, возможность трансформации и неудержимая творческая фантазия участников)

Возрастная категория:

9-12 лет

13-15 лет

16-18 лет

19-22 лет

Критерии оценки коллективных и авторских коллекций:

- соответствие заявленной номинации и поставленной задаче;
- оригинальность и новизна дизайнерских и конструктивных решений в создании необычной формы и фактуры из материала футболки (футболок);
- модель, как разработка и применение инноваций (использование новых идей, форм, материалов и технологий)
- концептуальность, наличие выраженной и проработанной идеи коллекции.
- мастерство и качество исполнения творческой работы.

10.3. «Этностиль»

(модели разрабатываются в современном стиле с применением наследия этнической культуры. Эксперименты с фактурой материала футболки, формой и объемом моделей - инновации и поиск и неудержимая творческая фантазия участников)

Возрастная категория:

9-12 лет

13-15 лет

16-18 лет

19-22 лет

Критерии оценки коллективных и авторских коллекций:

- соответствие заявленной номинации и поставленной задаче;
- оригинальность и новизна дизайнерских и конструктивных решений в сочетании современности с этническими мотивами;
- модель, как разработка и применение инноваций (использование новых идей, форм, материалов и технологий)
- концептуальность, наличие выраженной и проработанной идеи коллекции.
- мастерство и качество исполнения творческой работы.

10. Награждение

11.1. По итогам финала лучшие работы индивидуальных участников и коллективов награждаются дипломами победителя I, II, III степени, дипломом «Гран-при».

11.2. На «Гран-при» номинируются все обладатели первых мест, получившие высшую оценку жюри, награждается специальным дипломом «Гран-при».

11.3 Победители награждаются дипломом I, II, III степени по номинациям и возрастным категориям.

11.4. Участники конкурса, получившие выше средней оценки Жюри – награждаются дипломом лауреата.

11.5. Участники конкурса, получившие ниже средней оценки Жюри – получают диплом участника.

11.6. Благодарственные письма каждому члену жюри.

11.7. Благодарственное письмо педагогу коллектива отмеченным специальным дипломом «Гран-при».

11.8. Награждение победителей конкурса с показом лучших работ, информация (дата и место проведения) будет размещена за три недели на странице группы ГУМО: <https://vk.com/designgumo>.

Информация о награждении дополнительно будет представлена победителям конкурса по электронной почте не позднее, чем за две недели до проведения мероприятия.

12. Контакты:

Руководитель ГУМО педагогов по направлению «дизайн одежды» -

Ковальчук Елена Владимировна

Телефон: 8 (905) 262-24-56

Электронная почта: el.kovalchuk.design@gmail.com; designspb5@gmail.com

Группа ВКонтакте «ГУМО Дизайн одежды»: <https://vk.com/designgumo>

Зав. отделом

Художественного воспитания

ГБНОУ «СПБГДТЮ»

А.П. Грибанова

Зам. генерального директора

ГБНОУ «СПБГДТЮ»

А.С. Фирсанов

Руководитель ГУМО

по направлению «дизайн одежды»

Е.В. Ковальчук

Приложение 1

**В Оргкомитет открытого городского конкурса
дизайна одежды «Футболка превращается...»**

ЗАЯВКА на участие в конкурсе

Номинация: _____

Подноминация _____

Возрастная категория _____

Название коллекции (модели) _____

Ф.И.О. участника _____

Название учреждения: _____

Коллектив: _____

Ф.И.О. педагога: _____

Контактный телефон: _____