

Комитет по образованию
Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя
Комитета по образованию

А.А.Борщевский

«14» _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ГБНОУ «СПБ.ЕДТЮ»

М.Р.Катунова

«14» _____ 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ XX ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ
«Я - ГРАЖДАНИН РОССИИ»

Санкт-Петербург
2019

Общие положения

Одним из интенсивных методов включения юных российских граждан в общественную жизнь является социальное проектирование, которое стимулирует активную гражданскую подготовку юношества и позволяет каждому школьнику реально познакомиться с функционированием различных уровней структур власти, средств массовой информации, социологических служб, общественных институтов (региональных, федеральных и международных), а также проявить себя в сфере культурной и общественной деятельности.

Настоящее положение определяет статус, цели и задачи регионального этапа Всероссийской акции «Я — гражданин России» (далее - Акция). Участие в акции бесплатное.

Учредитель и организаторы

Учредитель: Комитет по образованию.

Организатор: Государственное бюджетное негиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

Цели и задачи

Цель Всероссийской акции «Я - гражданин России»: вовлечение учащихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику, формирование у них активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие учащихся средствами проектной деятельности.

Задачи Акции:

- выявление и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи;
- привлечение внимания учащихся к решению актуальных социальных проблем;
- популяризация научных знаний и создание условий для понимания их ценности и значимости;
- формирование у учащихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичного выступления, презентации достигнутых результатов;
- развитие социально-личностных качеств обучающихся;
- развитие у обучающихся навыков предпринимательского мышления;
- содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона;
- выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив в области социального проектирования и социального предпринимательства;
- содействие социальной адаптации, формированию патриотических чувств, гражданской позиции и социальной ответственности учащихся;
- совершенствование профессионального мастерства педагогических работников в области гражданского образования и проектной деятельности.

Участники акции

В Акции принимают участие команды обучающихся в возрасте 11-18 лет общеобразовательных организаций Санкт-Петербурга, образовательных организаций дополнительного образования детей, а также детских и молодежных общественных организаций, заинтересованных в том, чтобы внести свой личный вклад в улучшение жизни общества в своем районе, городе, регионе, стране.

Взрослые (педагоги образовательных учреждений, лидеры детских общественных организаций и объединений) принимают участие в Акции на правах консультантов, экспертов, членов жюри.

Участниками Акции становятся команды обучающихся, которые разработали свой социальный проект в течение сентября 2019 года – апреля 2020 года.

Порядок проведения акции

Принимая участие в Акции, команда при поддержке педагогов (преподавателей обществознания, заместителей директоров по воспитательной работе, педагогов дополнительного образования и др.) выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их учреждения (организации), микрорайона, района, города.

Акция проводится по номинациям:

- Развитие добровольческих практик (волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических и экологических проблем современности);
- Развитие культурного и исторического наследия (проекты, направленные на благоустройство территорий, парков, природных зон, на развитие и капитализацию культурного наследия);
- Развитие практик общественного управления (проекты, способствующие становлению гражданского общества и институтов самоуправления);
- Развитие финансовой грамотности населения (проекты, обеспечивающие финансовую безопасность, формирующие финансовую грамотность у разных социальных групп);
- Инженерно-технические проекты (направленные на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений);
- Экологические проекты (направленные на охрану и безопасность окружающей среды);
- Проекты в сфере социального предпринимательства.

Этапы и сроки проведения акции

Первый этап (октябрь-декабрь 2019 г.)

- Формирование Санкт-Петербургского регионального Оргкомитета.
- Обеспечение информационной поддержки Акции Оргкомитетом (выпуск и распространение положения об Акции в средствах массовой информации и др.).
- Выявление команд, желающих принять участие в Акции (в общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования детей, детских общественных организациях и объединениях).

Второй этап (январь - март 2020 г.)

На второй этап в Оргкомитет присылаются материалы проектов портфолио (в печатном и электронном виде – в виде файла Microsoft Word с расширением .doc, фото в формате .jpg, документы в формате .pdf), паспорт проекта, компьютерная презентация. Работы сдаются **в печатном и электронном виде** (на CD-диске или по e-mail: ogpdsi@gmail.com с пометкой в теме письма «Я – гражданин России»).

Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к представлению социальных проектов на региональный этап Акции (Приложение № 1). Материалы принимаются **с 6 по 20 февраля 2020 года** в отделе гуманитарных программ и детских социальных инициатив ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., д.39, Аничков дворец, ауд. 123.

Устная презентация состоится **в марте 2020 года** по адресу: Санкт-Петербург, Невский пр., д. 39, Аничков дворец.

Жюри акции

Жюри регионального этапа формирует региональный Оргкомитет Акции. Жюри осуществляет экспертную оценку представленных на конкурс проектов, согласно критериям определяет победителей.

Критерии оценки проектов

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- актуальность избранной проблемы, ее социальная значимость и осознанность выбора;
- соответствие заданной теме и ее раскрытие;

- анализ разнообразных источников информации по избранной проблеме;
- юридическая правомерность материалов проекта и действий авторов в ходе проектной деятельности;
- ресурсное обоснование, экономичность и реалистичность проекта;
- взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;
- нацеленность на достижение практического результата, эффективность действий по реализации социального проекта;
- целесообразность шагов по реализации проекта;
- самостоятельность разработки проекта;
- информационное сопровождение реализации проекта в социальных сетях, средствах массовой информации и др., подтвержденное публикациями.

Подведение итогов акции и награждение победителей

Победители (1 место), призёры (2 и 3 место), участники определяются членами жюри по общей сумме набранных баллов. Количество победителей и призеров не должно превышать 35% от общего количества участников конкурса.

Решение об итогах конкурса оформляется протоколом за подписью председателя и членами жюри. Информация об итогах конкурса и протокол будут размещены на официальном сайте ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» www.anichkov.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Лучшие проекты направляются на заочный финал XX Всероссийской акции «Я – гражданин России». Победители регионального этапа Акции награждаются дипломами, не более 3-х в каждой номинации.

Руководство акцией

Общее методическое руководство:

– ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 39,
тел.: 310-01-06, e-mail: ogpdsi@gmail.com, Петрова Вера Александровна.

Требования к представлению социальных проектов на региональный этап Акции

Исследуя сущность проблемы, команда собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется социальный проект, который впоследствии и оформляется в портфолио. Оно состоит из папки документов (электронной папки документов) и электронной презентации.

Папка документов (электронная папка) включает в себя сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, образовательная организация (наименование, почтовый и электронный адрес, телефон) и консультанте (фамилия, имя, отчество, должность, электронный адрес и телефон) проекта, субъект Российской Федерации), юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы в папке и в презентации распределяются по 4 основным разделам проекта:

- Актуальность и важность данной проблемы для района, города, региона.
- Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.
- Программа действий, которые предлагается осуществить в ходе разработки этого проекта.
- Осуществление деятельности по реализации данного проекта.

Для анализа логики работы авторов по разработке и реализации конкретного проекта в жюри предоставляется папка документов, паспорт проекта и компьютерная презентация.

Форма паспорта проекта

1. Название проекта	
2. Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)	
3. Разработчики проекта	
4. Консультанты-наставники проекта	
5. Цель проекта	
6. Задачи проекта	
7. Социальные партнеры проекта	
8. Этапы реализации проекта	
9. Ожидаемый результат	
10. Стратегия развития проекта	
11. Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта	

В компьютерной презентации размещаются материалы в соответствии с разделами проекта, позволяющие более наглядно представить проект и этапы его реализации.

Работа над проектом завершается **устной презентацией**, где обучающиеся должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, рассказать о практических результатах своей деятельности.

Устная презентация - это выступление авторов в течение 10 минут, которые представляют свою работу и отвечает на вопросы участников конкурса из других команд и жюри.