

**В оргкомитет
районного этапа акции «Я – гражданин России»**

**Информационное письмо для участников
регионального этапа XXI Всероссийской акции «Я - гражданин России» о внесении
изменений в порядок проведения в 2020-2021 учебном году**

Уважаемые коллеги!

Оргкомитет регионального этапа XXI Всероссийской акции «Я - гражданин России» информирует Вас, что в связи с действующими ограничительными мерами, связанными с противодействием распространению новой коронавирусной инфекцией (Covid-19), и продлением Роспотребнадзором действий санитарных правил для образовательных организаций относительно проведения массовых мероприятий до 1 января 2022 года (СП 3.1/2.4.3598-20), принято решение об изменении сроков и порядка проведения регионального этапа.

На второй этап в Оргкомитет присылаются материалы проектов: портфолио (в печатном и электронном виде – в виде файла Microsoft Word с расширением .doc, фото в формате .jpg, документы в формате .pdf), паспорт проекта, компьютерная презентация. Работы сдаются **в печатном и электронном виде** (на CD-диске или по e-mail: ogpdsi@gmail.com с пометкой в теме письма «Я – гражданин России»).

Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к представлению социальных проектов на региональный этап Акции (Приложение № 1). Материалы принимаются **с 8 по 26 февраля 2021 года** в отделе гуманитарных программ и детских социальных инициатив ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., д.39, Аничков дворец, ауд. 123.

Видеопрезентацию защиты проекта (видеоролик с выступлением команды с презентацией проекта) необходимо прислать в адрес оргкомитет **до 20 марта 2021 года** на электронную почту ogpdsi@gmail.com в виде ссылки на яндекс.диск или облако.мэйл.ру. Ссылки должны быть доступны в течение всего времени проведения конкурса.

29 марта 2021 года состоится круглый стол участников регионального этапа в формате zoom-конференции.

Критерии оценки проектов

Экспертная оценка портфолио проектов осуществляется по следующим критериям:

- актуальность избранной проблемы, ее социальная значимость и осознанность выбора;
- соответствие заданной теме и ее раскрытие;
- анализ разнообразных источников информации по избранной проблеме;
- юридическая правомерность материалов проекта и действий авторов в ходе проектной деятельности;
- ресурсное обоснование, экономичность и реалистичность проекта, соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта ранее запланированным результатам;
- взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;
- нацеленность на достижение практического результата, эффективность действий по реализации социального проекта, описание количественных и качественных результатов проекта и их измеримость;
- целесообразность шагов по реализации проекта;
- самостоятельность разработки проекта;
- информационное сопровождение реализации проекта в социальных сетях, средствах массовой информации и др., подтвержденное публикациями.

Экспертная оценка видеопрезентации (видеоролика) осуществляется по следующим критериям:

- содержание выступления (логика изложения информации, полнота отражения содержания проекта, наличие аргументации с опорой на полученные результаты);
- качество видеопрезентации (форма изложения, оригинальность представления материалов проекта, естественность устной речи).

Подведение итогов акции и награждение победителей

Победители (1 место), призёры (2 и 3 место), участники определяются членами жюри по общей сумме набранных баллов. Количество победителей и призеров не должно превышать 35% от общего количества участников конкурса.

Решение об итогах конкурса оформляется протоколом за подписью председателя и членами жюри. Информация об итогах конкурса и протокол будут размещены на официальном сайте ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» www.anichkov.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Лучшие проекты направляются на заочный финал XXI Всероссийской акции «Я – гражданин России». Победители регионального этапа Акции награждаются дипломами, не более 3-х в каждой номинации.

Руководство акцией

Общее методическое руководство:

– ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 39, тел.: 310-01-06, e-mail: ogpdsi@gmail.com, Петрова Вера Александровна.

Приложение № 1

Требования к представлению социальных проектов на региональный этап Акции

Исследуя сущность проблемы, команда собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется социальный проект, который впоследствии и оформляется в портфолио. Оно состоит из папки документов (электронной папки документов) и электронной презентации.

Папка документов (электронная папка) включает в себя сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, образовательная организация (наименование, почтовый и электронный адрес, телефон) и консультанте (фамилия, имя, отчество, должность, электронный адрес и телефон) проекта, субъект Российской Федерации), юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы в папке и в презентации распределяются по 4 основным разделам проекта:

- Актуальность и важность данной проблемы для района, города, региона.
- Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.
- Программа действий, которые предлагается осуществить в ходе разработки этого проекта.
- Осуществление деятельности по реализации данного проекта.

Для анализа логики работы авторов по разработке и реализации конкретного проекта в жюри предоставляется папка документов, паспорт проекта и компьютерная презентация.

Форма паспорта проекта

1. Название проекта	
2. Номинация	
3. Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)	
4. Разработчики проекта	
5. Консультанты-наставники проекта	
6. Актуальность проекта, социальная значимость	
7. Цель проекта	
8. Задачи проекта	
9. Социальные партнеры проекта	
10. Этапы реализации проекта	
11. Финансово-экономическое обоснование	
12. Результаты реализации проекта	
13. Стратегия развития проекта	
14. Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта	

Требования к паспорту проекта – не более 5 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5; шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14

В компьютерной презентации размещаются материалы в соответствии с разделами проекта, позволяющие более наглядно представить проект и этапы его реализации.

Работа над проектом завершается **видеопрезентацией**, где обучающиеся должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, рассказать о практических результатах своей деятельности.

Видеопрезентация выступления участников проекта - это видеозапись публичного представления проекта, продолжительностью не более 10 минут.