

Комитет по образованию  
Государственное бюджетное негосударственное образовательное учреждение  
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель председателя  
Комитета по образованию



Т.А. Васильева  
« 09 09. 2024 » 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Генеральный директор  
ГБОУ «СПБ ГДТЮ»



М.Р. Катунова  
« 09 09. 2024 » 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ  
О РЕГИОНАЛЬНОМ ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ  
ДЕТСКОЙ ПРЕССЫ «ЧТОБ УСЛЫШАЛИ ГОЛОС ПОКОЛЕНИЯ»

Санкт-Петербург  
2024

## **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Региональный фестиваль-конкурс детской прессы «Чтоб услышали голос поколения» (далее – Фестиваль-конкурс) проводится с 1994 года. Проведение Фестиваля-конкурса содействует формированию позитивной творческой активности подростков, способствует повышению профессионального уровня юных журналистов.

Участие в Фестивале-конкурсе бесплатное.

## **ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА**

Организатор: Комитет по образованию.

Оператор: Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (далее – ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»).

Подготовку и проведение районного этапа Фестиваля-конкурса осуществляют учреждения дополнительного образования, подведомственные администрациям районов Санкт-Петербурга.

## **ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА**

Поддержка инициативы и творческой работы коллективов и отдельных участников редакций школьных газет, журналов и медиацентров, популяризация школьной прессы среди школьников города и содействие развитию детского движения среди жителей Санкт-Петербурга.

## **ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА**

- определить лучшие редакции и наиболее талантливых и одаренных детей;
- способствовать развитию умения самостоятельно мыслить, оценивать и анализировать события;
- содействовать распространению информации об истории детского движения в России и о деятельности современных детских общественных объединений;
- способствовать повышению профессионального уровня юных журналистов;
- содействовать развитию сотрудничества детских редакций и профессиональных средств массовой информации Санкт-Петербурга;
- способствовать расширению кругозора школьника;
- приобщать школьников к литературному творчеству.

## **УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА**

В фестивале могут участвовать школьники 5-11 классов (10-17 лет) в номинации «Лучший журналист» (индивидуальный зачет), коллективы и редакции газет, журналов образовательных учреждений города в номинациях «Лучшее периодическое издание», «Лучший специальный выпуск (тематический)», «Лучший лонгрид» (командный зачет).

Фестиваль-конкурс проводится по возрастным категориям:

- средняя - 10-13 лет
- старшая - 14-17 лет.

Для участия в региональном этапе Фестиваля направляются лучшие работы по итогам проведения районного этапа Фестиваля.

## **ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА**

График проведения Фестиваля-конкурса ежегодно утверждается приказом ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Фестиваль-конкурс проводится в два этапа с ноября по апрель.

1 этап – районный (ноябрь – декабрь 2024г.) – определение лучших работ в детских объединениях образовательных учреждений города. Лучшие работы, по итогам проведения районного этапа Фестиваля-конкурса, направляются для участия в региональном этапе Фестиваля-конкурса.

2 этап – региональный (февраль – апрель 2025г.) - на Фестиваль-конкурс представляются индивидуальные и коллективные работы (печатные периодические издания, медийные проекты (лонгриды) – в электронной и печатной формах, опубликованные в периодических изданиях и электронных периодических изданиях индивидуальные авторские работы).

Региональный этап Фестиваля-конкурса проходит в два тура: заочный и очный.

1 тур – заочный (февраль-март 2025 года) - экспертная оценка представленных материалов по номинациям:

- Лучшее печатное периодическое издание (возвращается).
- Лучший журналист
- Лучший лонгрид
- Лучший специальный выпуск газеты (тематический).
- Лучший видеосюжет, слайд-фильм о деятельности детского общественного объединения.

Организаторы Фестиваля-конкурса имеют право ввести специальные номинации.

**Дедлайн для подачи материалов на заочный тур: 10 марта 2025 года**

2 тур – очный (апрель) проводится в ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

**Дата проведения очного тура – 19-20 апреля 2025 года.**

### **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ**

Каждая редакция имеет право выбрать форму участия в конкурсе – очный или заочный тур / участие и в очном, и в заочном туре.

При условии участия в очном туре каждая редакция может выбрать формат участия – создание экспресс-выпуска газеты / создание медийного проекта (лонгрида) в формате TILDA или сразу несколько форматов, но для этого необходимо сформировать полноценные конкурсные команды для каждого из них от редакции/учреждения. Свое решение в обязательном порядке зафиксировать в соответствующей официальной конкурсной заявке и сообщить организаторам конкурса.

Участники очного тура Фестиваля-конкурса в целях оптимизации работы заполняют специальную заявку (Заявка на участие в очном туре конкурса «Чтоб услышали голос поколения») в Яндекс-форме (ссылка предоставляется за месяц до очного этапа конкурса в официальной группе [vk.com/golos\\_poko](https://vk.com/golos_poko)), с указанием количества членов команды и их возрастной категории. Очный тур Фестиваля-конкурса считается состоявшимся при наличии не менее 3-х участников в соответствующих конкурсных номинациях.

Для участия в Фестивале-конкурсе требуется предоставление согласия на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных участника от родителя (законного представителя) или от самого участника (если он достиг совершеннолетия). (Приложение 2)

### **ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ НА ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС**

Для участия в Фестивале-конкурсе в Оргкомитет необходимо подать заявку (форма прилагается) и сдать материалы:

- В номинации «Лучшее печатное периодическое издание» - 3 выпуска печатного периодического издания – на бумажном и электронном носителях;
- В номинации «Лучший журналист» - индивидуальные журналистские работы (3 текстовые работы от одного автора) – на бумажном и электронном носителях;
- В номинации «Лучший специальный выпуск газеты (тематический)» - один спецвыпуск печатного издания (тематический) – на бумажном и электронном носителях;
- В номинации «Лучший лонгрид» - предоставить ссылку на проект в электронном формате (ссылка на постоянно функционирующий ресурс) (не больше трех проектов от одной редакции);
- В номинации «Лучший видеосюжет, слайд-фильм о деятельности детского общественного объединения» - видеосюжет, слайд-фильм о деятельности своего общественного объединения – предоставить ссылку на постоянно функционирующий ресурс или сдать на электронном носителе (возвращается).

**Внимание!** Без заявки материалы, поданные на Фестиваль-конкурс, не оцениваются.

На региональный этап Фестиваля-конкурса принимаются индивидуальные текстовые творческие работы любого из журналистских жанров: зарисовки, подборки информации, репортажи, интервью, очерки, корреспонденции, статьи, обзоры, рецензии на книги, кинофильмы, спектакли, выставки, музыкальные шоу, опубликованные в печатных изданиях, школьных газетах, электронных СМИ в течение года с момента подведения итогов предыдущего фестиваля-конкурса; газеты и журналы, тематические лонгриды, выпущенные школьниками в течение года с момента подведения итогов предыдущего фестиваля-конкурса. На региональный этап Фестиваля-конкурса не принимаются альманахи, стенные газеты, литературно-художественные издания.

*Требования к коллективным работам:* 3 выпуска печатного периодического издания за прошедший год, ранее не подававшиеся на конкурс, заявка участника (учреждение, название газеты, Ф.И.О. руководителя редакции, контактный телефон). Предоставление печатных периодических изданий возможно в электронном виде (pdf, ссылки на хранилище), но также **в обязательном порядке** необходимо передать/предоставить организаторам саму **печатную версию**. В случае предоставления ссылки на выпущенные номера периодических изданий в облачном хранилище, срок его действия **должен превышать даты проведения очного тура на две недели**.

*Требования к индивидуальным работам:* журналистский материал (3 авторских текста, ранее не подававшихся на конкурс, опубликованные в печатных СМИ или электронных СМИ, предоставляется на бумажном и электронном носителях, анкета автора (Ф.И.О., название газеты, место учебы, контактный телефон, возраст автора).

*Требования к спецвыпуску периодического издания:* Один специальный (тематический) выпуск газеты или журнала, в одном экземпляре, не менее 4-х полос А4.

*Требования к лонгридам:* лонгриды предоставляются в электронном формате (ссылка на постоянно функционирующий ресурс); в случае предоставления ссылки на облачное хранилище, срок его действия должен превышать даты проведения очного тура на две недели.

Лонгрид – это тематический медиапроект, общим объемом информации не менее 5-8 тысяч знаков, выполненный на специальных платформах для создания лонгридов (типа TILDA и т.п.). В медиапроекте обязательно наличие текстовых материалов, желательно в разных жанрах, фотографий, иллюстраций, инфографики, видеоматериалов.

*Требования к видеосюжету, слайд-фильму о детском общественном объединении:* длительность сюжета – до 5 минут; в содержании - информация о детском общественном объединении (название, девиз, эмблема, историческая справка о ДОО и т.п.), дела и проекты ДОО, участие в городских проектах. Работа сдается на диске (диск подписан) или в электронном формате (ссылка на постоянно функционирующий ресурс).

Документы и материалы принимаются по адресу: ГБНОУ «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных», Невский проспект, д. 39, Главный корпус, кабинет № 315 (Карпова Светлана Николаевна, тел. 314-99-91), № 123 (тел. 310-12-90).

Конкурсанты/члены редакций/руководители подают заявки и отправляют конкурсные материалы с помощью специальных Яндекс-форм (Ссылки выкладываются в официальной группе конкурса vk/com/golos\_roko в момент начала заочного тура - февраль 2025). В случае, если по каким-то причинам заполнение Яндекс-форм невозможно, отправка заявок и конкурсных материалов производится конкурсантами/членами редакций/руководителями периодических изданий на электронный почтовый адрес газеты «Поколение» - [pokolenie\\_gazeta@mail.ru](mailto:pokolenie_gazeta@mail.ru).

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ**

Анализ и оценка членами жюри творческих работ участников конкурса проходит по следующим критериям:

#### ***Критерии оценки конкурсных работ***

*Печатные периодические издания:*

- разнообразие жанров
  - наличие авторских материалов (тексты, фотографии, визуальное сопровождение – инфографика, коллажи и т.п.)
  - качество оформления газеты
  - раскрытие актуальности проблематики темы
  - проявление самостоятельности мышления
  - богатство и выразительность языка публикаций
- Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

*Индивидуальные журналистские материалы:*

- представлен информационный материал
  - раскрыта актуальность проблематики темы
  - представлен аналитический материал
  - продемонстрированы репортерские навыки
  - представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка
  - богатство и выразительность языка публикации
- Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

*Лонгрид:*

- представлен информационный/аналитический материал
- раскрыта актуальность проблематики темы
- продемонстрированы репортерские навыки

- представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка
  - наличие авторских материалов (тексты, фотографии, визуальное сопровождение – инфографика, коллажи и т.п.)
  - качество оформления медиапроекта
  - богатство и выразительность языка публикации
- Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов

*Специальный выпуск газеты:*

- представлены информационные/аналитические материалы
  - раскрыта актуальность проблематики специальной темы
  - представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка
  - наличие авторских материалов (тексты, фотографии, визуальное сопровождение – инфографика, коллажи и т.п.)
  - качество оформления специального выпуска периодического издания
  - богатство и выразительность языка публикаций
- Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

*Видеосюжет, слайд-фильм о деятельности детского общественного объединения:*

- представлена информация о деятельности и особенностях общественного объединения
  - представлена оригинальность, непохожесть творческого почерка
  - качество съемки и монтажа видеоролика
  - отражена социальная значимость и социальная позиция общественного объединения
  - богатство и выразительность языка публикаций
- Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

### **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОЧНОГО ТУРА**

Для участия в очном туре каждой редакции необходимо создать команду для выполнения конкурсных заданий из 5 человек (в команду обязательно должны входить фотограф и верстальщик/технический редактор и корреспонденты) и подготовить творческое представление своей команды/редакции на сцене (до 5-ти минут), с возможностью использования технических средств – проектора, компьютера и т.п. Все техническое оснащение, музыкальное сопровождение должны быть переданы организаторам Фестиваля-конкурса не позднее чем за 3 дня до начала выступления (для проверки всех технических соответствий и возможности корректировки материалов в случае возникновения технических трудностей).

В рамках очного тура проходит медиа-форум юных журналистов, мастер-классы профессиональных журналистов с уникальным контентом, круглый стол для учащихся (обсуждение острой и злободневной социальной проблемы), круглый стол для педагогов и руководителей детских журналистских и медиа коллективов, другие конкурсные мероприятия.

В рамках очного тура участники готовят экспресс-выпуск своего издания (в стандартной форме периодического издания) или медийный проект (лонгрид) в формате TILDA по заявленной на Фестивале-конкурсе теме и мероприятиям очного тура.

**Предварительные заготовки и сделанные ранее материалы категорически запрещены к публикации.**

Предварительно подготовлены могут быть только материалы о школе и редакции во время творческого представления команды.

**В случае введения органами государственной власти ограничений по проведению массовых мероприятий допускается проведение в дистанционном формате.**

*Критерии оценки экспресс-выпуска:*

- Аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных журналистских жанров и форм подачи материала
- Этика журналиста
- Индивидуальность

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

*Критерии оценки медийного проекта (лонгрида) в формате TILDA:*

- Аргументированность и глубина раскрытия темы, объективность
- Новые методы сбора и подачи материала
- Использование разных мультимедийных элементов: фотографий, видео и т.п.
- Этика журналиста
- Индивидуальность

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов.

### **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА**

В рамках подготовки к Фестивалю-конкурсу организуются и проводятся консультации для редакторов и руководителей редакций, медиа-центров, методистов.

### **ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА**

Для проведения Фестиваля-конкурса формируется профессиональное жюри. В состав жюри входят представители факультетов журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербургского университета кино и телевидения, Российского государственного института сценических искусств, представители редакционной коллегии журнала «Костер», педагоги дополнительного образования, имеющие практический опыт в области журналистики.

Персональный состав жюри формируется оргкомитетом Фестиваля-конкурса.

Полномочия Оргкомитета:

- формирует состав участников Фестиваля-конкурса в соответствии с предоставленными заявками;
- утверждает состав жюри Фестиваля-конкурса;
- обеспечивает непосредственную организацию проведения Фестиваля-конкурса;
- осуществляет информационное и организационно-методическое сопровождение Фестиваля-конкурса;
- утверждает список победителей и призёров Фестиваля-конкурса;
- публикует протоколы результатов Фестиваля-конкурса;
- обеспечивает награждение победителей и призёров Фестиваля-конкурса.

Полномочия жюри:

- проводит экспертизу сданных материалов;
- определяет победителей и призёров Фестиваля-конкурса, формирует список для утверждения Оргкомитетом;
- имеет право не определять победителей в какой-либо возрастной группе, номинации;
- может вводить дополнительные поощрительные номинации.

## **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

По итогам заочного тура регионального Фестиваля-конкурса определяются победители (I место) и призеры (II и III место) в каждой возрастной категории в номинациях:

- Лучшее периодическое издание (командный зачет);
- Лучший специальный выпуск газеты (тематический) (командный зачет)
- Лучший лонгрид (командный зачет).

Члены Жюри по итогам заочного тура заполняют протоколы - оценочные листы по направлениям — печатное периодическое издание, лонгрид, спецвыпуск издания (тематический), видеосюжет (слайд-фильм о деятельности общественного объединения). Решение об итогах заочного тура оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

Члены Жюри по итогам очного тура заполняют протоколы – оценочные листы экспресс-выпуска, медийного проекта (в формате TILDA или аналогичном по техническим параметрам). Итоги очного тура подводятся в номинациях: лучший экспресс-выпуск, лучший медийный проект. Решение об итогах очного тура оформляется протоколом за подписью председателя жюри.

Победители (I место), призёры (II и III место) в индивидуальном зачете в номинации «Лучший журналист» Фестиваля-конкурса определяются членами жюри по общей сумме набранных баллов в соответствии с рейтингом.

Общее количество победителей и призеров не превышает 30% от общего количества участников конкурса. Победители и призеры награждаются дипломами I, II, III степени, участники конкурса получают сертификаты.

Дипломы победителей и призеров подписываются заместителем председателя Комитета по образованию и генеральным директором ГБНОУ «СПБ ГДТЮ». Сертификаты участников Фестиваля-конкурса подписываются генеральным директором ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Информация об итогах Фестиваля-конкурса и протокол будут размещены на официальном сайте ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» [www.anichkov.ru](http://www.anichkov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Победители награждаются дипломами и памятными подарками. Все редакции получают сертификаты участников.

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА**

Расходы на проведение Фестиваля-конкурса осуществляется за счет бюджетных средств, выделенных на выполнение государственного задания.

### **Контакты**

Ответственный за проведение мероприятия:

Карпова Светлана Николаевна, руководитель пресс-центра «Поколение», тел. 314-99-91.

Электронный почтовый адрес газеты «Поколение» - [pokolenie\\_gazeta@mail.ru](mailto:pokolenie_gazeta@mail.ru)

Официальная группа фестиваля-конкурса на сайте «ВКонтакте» - [vk.com/golos\\_poko](https://vk.com/golos_poko)



**Заявка  
для участия в Региональном фестивале-конкурсе детской прессы  
«Чтоб услышали голос поколения»  
(редакции)**

1. Название печатного издания \_\_\_\_\_
2. Образовательное учреждение, район \_\_\_\_\_
3. Название детского общественного объединения (если есть) \_\_\_\_\_
4. Ф.И.О. редактора (полностью) \_\_\_\_\_  
конт. телефон \_\_\_\_\_  
e-mail (разборчиво) \_\_\_\_\_  
возрастная категория авторов (10-13 лет, 14-17 лет) \_\_\_\_\_
5. ФИО руководителя (полностью), должность \_\_\_\_\_  
конт. тел. \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_
6. Форма участия (нужное отметить галочкой)  
**заочный конкурс**                      **очный конкурс**
7. Перечень сдаваемых материалов
8. Срок участия в конкурсе (количество лет - до 3 лет/более 3 лет/ впервые)
9. При условии участия в очном конкурсе (указать)  
**создание экспресс-выпуска**      **создание медийного проекта в формате TILDA**

**Заявка  
для участия в Региональном фестивале-конкурсе детской прессы  
«Чтоб услышали голос поколения»  
(индивидуальные работы)**

1. ФИО автора (полностью) \_\_\_\_\_
2. Дата рождения \_\_\_\_\_
3. Образовательное учреждение дополнительного образования, район \_\_\_\_\_
4. Образовательное учреждение общего образования \_\_\_\_\_
5. Класс обучения \_\_\_\_\_
6. Название детского общественного объединения (если есть) \_\_\_\_\_
7. Конт. телефон \_\_\_\_\_  
e-mail (разборчиво) \_\_\_\_\_
8. ФИО руководителя (полностью), должность \_\_\_\_\_  
конт. тел. \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_
9. Перечень сдаваемых материалов

**Заявка  
для участия в Региональном фестивале-конкурсе детской прессы  
«Чтоб услышали голос поколения»  
(лонгрид)**

1. Название лонгрида \_\_\_\_\_
2. Образовательное учреждение, район \_\_\_\_\_
3. Название детского общественного объединения (если есть) \_\_\_\_\_
4. Ф.И.О. редактора (полностью) \_\_\_\_\_  
конт. телефон \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_  
возрастная категория авторов (10-13 лет, 14-17 лет) \_\_\_\_\_  
5. ФИО руководителя (полностью), должность \_\_\_\_\_  
конт. тел. \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_  
6. Ссылка на лонгрид \_\_\_\_\_

**Заявка**  
**для участия в Региональном фестивале-конкурсе детской прессы**  
**«Чтоб слышали голос поколения»**  
**(тематический спецвыпуск газеты)**

1. Название печатного издания \_\_\_\_\_  
2. Название тематического спецвыпуска (если есть) \_\_\_\_\_  
3. Образовательное учреждение, район \_\_\_\_\_  
4. Название детского общественного объединения (если есть) \_\_\_\_\_  
5. Ф.И.О. редактора (полностью) \_\_\_\_\_  
конт. телефон \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_  
возрастная категория авторов (10-13 лет, 14-17 лет) \_\_\_\_\_  
6. ФИО руководителя (полностью), должность \_\_\_\_\_  
конт. тел. \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_

**Заявка**  
**для участия в Региональном фестивале-конкурсе детской прессы**  
**«Чтоб слышали голос поколения»**  
**(видеосюжет/слайд-фильм о деятельности общественного объединения)**

1. Название общественного объединения \_\_\_\_\_  
2. Образовательное учреждение, район \_\_\_\_\_  
3. Название детского общественного объединения (если есть) \_\_\_\_\_  
4. Ф.И.О. авторов видеоролика \_\_\_\_\_  
конт. телефон \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_  
возрастная категория авторов (10-13 лет, 14-17 лет) \_\_\_\_\_  
6. ФИО руководителя (полностью), должность \_\_\_\_\_  
конт. тел. \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_

**Заявка**  
**для участия в очном туре Регионального фестиваля-конкурса детской прессы**  
**«Чтоб слышали голос поколения»**  
**(заполняется в Яндекс-форме в сети Интернет, ссылка предоставляется за месяц до**  
**очного тура в официальной группе)**

1. Название коллектива
2. Название издания
3. Полное наименование образовательной организации (по Уставу)
4. ФИО руководителя коллектива (полностью) /официальная должность
5. Контактный телефон

6. e-mail (разборчиво)
7. ФИО педагогов (полностью)
8. Формат участия (экспресс-выпуск газеты/медиапроект Tilda)
9. Срок участия в конкурсе (количество лет - до 3 лет/более 3 лет/ впервые)
10. Возрастная категория: 10-13 лет, 14-17 лет
11. Списочный состав участников реакции, с указанием ФИО полностью, даты рождения участников, класс

### **Примерная программа проведения очного тура Фестиваля-конкурса**

1 день

11:00 Открытие.

11:15–12:45 Представление команд-участников Фестиваля

13:00–14:00 Мастер-классы профессиональных журналистов

14:00–14:50 Чайная пауза

15:00 Работа команд-участников очного этапа фестиваля

20:00 Сдача работ очного этапа фестиваля

2 день

11:00 Общий сбор

11:15 Анализ работ участников очного этапа фестиваля

12:30 ЖурКАМ/ Журналистская игра (средняя возрастная категория -10-13 лет)

12.30 Круглый стол/ Аналитическая дискуссия (старшая возрастная категория – 14-17 лет)

12.30 Круглый стол для педагогов и руководителей детских журналистских и медиа коллективов

14:00 Церемония награждения участников и победителей

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ  
несовершеннолетнего участника мероприятия**

(название мероприятия) \_\_\_\_\_

Я, \_\_\_\_\_

паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

(когда и кем выдан) \_\_\_\_\_

адрес регистрации: \_\_\_\_\_

являясь родителем (законным представителем/попечителем)

ФИО ребёнка \_\_\_\_\_

Дата рождения (место рождения) \_\_\_\_\_

*(Номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате и выдачи указанного документа и выдавшем его органе)*

адрес регистрации ребенка: \_\_\_\_\_

В соответствии с п. 1 ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» даю свое согласие Государственному бюджетному нетиповому образовательному учреждению «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (ГБНОУ «СПБ ГДНО»), расположенному по адресу: г. Санкт-Петербург, Невский пр. д. 39 лит. А (ИНН 7808023241, ОГРН 1027809227060) на сбор персональных данных моих и моего несовершеннолетнего ребенка, публикацию работ и материалов с его участием, а также передачу персональных данных Государственному бюджетному нетиповому образовательному учреждению «Академия талантов» Санкт-Петербурга (ИНН 7813604570 КПП 781301001 ОГРН 1147847438298, адрес местонахождения: 197022, г. Санкт-Петербург, набережная реки Малой Невки, д. 1, лит. А) для внесения в региональную систему учета детей<sup>1</sup>, проявивших особые таланты, на базе информационной системы, обеспечивающей учет, формирование и ведение государственного информационного ресурса о лицах, проявивших выдающиеся способности, талантыроссии.рф.

Перечень персональных данных ребенка, подлежащих передаче: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер СНИЛС, наименование образовательной организации, в которой обучается несовершеннолетний ребенок, класс/курс обучения, наименование организации, которую представляет ребенок, достижение, контактные данные (номер телефона ребенка, адрес электронной почты ребенка, номер телефона родителя (законного представителя/попечителя), адрес электронной почты родителя (законного представителя/попечителя).

Подтверждаю своё ознакомление с нормативными документами, определяющими порядок проведения конкурсного мероприятия, направленного на выявление, развитие и поддержку одарённых детей в Санкт-Петербурге, а именно – с Положением о мероприятии.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права разъяснены мне и понятны.

Настоящее согласие действительно со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

ФИО (родителя /законного представителя/попечителя) \_\_\_\_\_

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Подпись \_\_\_\_\_

1. Региональная система учета детей, проявивших особые таланты, не является общедоступной.
2. Использование работ не носит коммерческий характер и не используется в рекламных целях.

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ  
совершеннолетнего участника мероприятия**

(название мероприятия) \_\_\_\_\_

Я, \_\_\_\_\_

Дата рождения (место рождения) \_\_\_\_\_

(Номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате и выдаче указанного документа и выдавшем его органе)

адрес регистрации: \_\_\_\_\_

В соответствии с п. 1 ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» даю свое согласие Государственному бюджетному негосударственному образовательному учреждению «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (ГБНОУ «СПБ ГДНО»), расположенному по адресу: г. Санкт-Петербург, Невский пр. д. 39 лит. А (ИНН 7808023241, ОГРН 1027809227060) на сбор моих персональных данных, публикацию работ и материалов с моим участием, а также передачу моих персональных данных Государственному бюджетному негосударственному образовательному учреждению «Академия талантов» Санкт-Петербурга, расположенному по адресу: 197022, г. Санкт-Петербург, набережная реки Малой Невки, д. 1, лит. А (ИНН7813604570 КПП 781301001 ОГРН 1147847438298) для внесения в региональную систему учета детей<sup>1</sup>, проявивших особые таланты, на базе информационной системы, обеспечивающей учет, формирование и ведение государственного информационного ресурса о лицах, проявивших выдающиеся способности, талантыроссии.рф.

Перечень персональных данных, подлежащих передаче: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер СНИЛС, наименование образовательной организации, в которой обучается участник, класс/курс обучения, наименование организации, которую представляет участник, достижение, контактные данные (номер телефона, адрес электронной почты).

Подтверждаю своё ознакомление с нормативными документами, определяющими порядок проведения конкурсного мероприятия, направленного на выявление, развитие и поддержку одарённых детей в Санкт-Петербурге, а именно – с Положением о мероприятии.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права разъяснены, мне понятны.

Настоящее согласие действительно со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

ФИО (родителя /законного представителя) \_\_\_\_\_

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

Подпись \_\_\_\_\_

1. Региональная система учета детей, проявивших особые таланты, не является общедоступной.  
2. Использование работ не носит коммерческий характер и не используется в рекламных целях.

## СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПЕДАГОГА/НАСТАВНИКА/ТРЕНЕРА

Название мероприятия \_\_\_\_\_

Я, \_\_\_\_\_

являясь педагогом/наставником/тренером

ФИО ребёнка \_\_\_\_\_

Дата рождения (место рождения) \_\_\_\_\_

*(Номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате и выдаче указанного документа и выдавшем его органе)*

адрес регистрации ребенка: \_\_\_\_\_

В соответствии с п. 1 ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие Государственному бюджетному нетиповому образовательному учреждению «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (ГБНОУ «СПБ ГДНО»), расположенному по адресу: г. Санкт-Петербург, Невский пр. д. 39 лит. А (ИНН 7808023241, ОГРН 1027809227060) на сбор моих персональных данных, публикацию работ и материалов с моим участием, а также передачу персональных данных Государственному бюджетному нетиповому образовательному учреждению «Академия талантов» Санкт-Петербурга, расположенному по адресу: 197022, г. Санкт-Петербург, набережная реки Малой Невки, д. 1, лит. А (ИНН 7813604570 КПП 781301001 ОГРН 1147847438298) для внесения сведений о педагоге, подготовившем победителя / призера конкурсного мероприятия, в региональную систему учета детей<sup>1</sup>, проявивших особые таланты, базе информационной системы, обеспечивающей учет, формирование и ведение государственного информационного ресурса о лицах, проявивших выдающиеся способности, талантыроссии.рф.

Перечень персональных данных, подлежащих передаче: фамилия, имя, отчество, наименование организации педагога/наставника/тренера.

Подтверждаю своё ознакомление с нормативными документами, определяющими порядок проведения конкурсного мероприятия, направленного на выявление, развитие и поддержку одарённых детей в Санкт-Петербурге, а именно – с Положением о мероприятии.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права мне понятны.

Настоящее согласие действительно со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

ФИО \_\_\_\_\_

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

Подпись \_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup> Региональная система учета детей, проявивших особые таланты, не является общедоступной.