

**Комитет по образованию
Государственное бюджетное негосударственное образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»**

УТВЕРЖДАЮ

**Генеральный директор
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»**

М.Р. Кагунова

2024г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
о городской конкурсной выставке юных дизайнеров
«FASHION-ГРАФИКА 25»**

1. Общие положения

Городская конкурсная выставка юных дизайнеров «FASHION-ГРАФИКА» (далее - Выставка) проводится ежегодно с 2016 года и призвана стимулировать развитие графических навыков в подаче проектов коллекций и моделей одежды у обучающихся, демонстрировать лучшие работы дизайнерских эскизов.

1.1. Тема выставки 2025 года: «**Орнаментальность в моде!**» Изучаем принципы и структуры орнаментов и их применения. Изобретаем свой уникальный способ орнаментации костюма и образа человека. Приветствуются самые нестандартные и смелые решения с глубинным проживанием темы.

2. Цель и задачи

Цель: Выставка проводится в целях пробуждения и поддержания интереса учащихся к искусству дизайна, графики, развития индивидуального творчества учащихся.

Задачи выставки:

- Стимулирование и поддержание интереса учащихся к поисковой деятельности и разработки источников вдохновения;
- Развитие художественных навыков в работе над проектами и в создании дизайнерских эскизов.

3. Руководство Конкурсом

Учредитель:

Комитет по образованию

Организаторы:

ГБНОУ «СПБГДТЮ» - Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской дворец творчества юных»;

ГУМО по направлению «дизайн одежды» - Городское учебно-методическое объединение педагогов дополнительного образования детей государственных образовательных учреждений по направлению «дизайн одежды».

Оргкомитет

- Оргкомитет формируется из актива педагогов ГУМО по направлению «дизайн одежды» не позднее, чем за месяц до проведения Конкурса и оформляются приказом о проведении Конкурса по ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»;
- Осуществляет общее и творческое руководство Выставки;
- Утверждает план подготовки Выставки;
- Создает выставочную комиссию из числа педагогов сообщества, который определяет состав участников Выставки;
- Определяет состав Жюри Выставки.

4. Жюри Конкурса

4.1. В целях оценки работ участников Выставки и определения победителей создается Жюри Выставки (далее - Жюри). Для проведения II этапа городской выставки приглашается жюри из высококвалифицированных специалистов городских учреждений высшей школы, СПО и дизайнеров одежды, членов Союза дизайнеров России.

4.2. Состав Жюри будет размещен на странице группы выставки-конкурса «FASHION-ГРАФИКА»: <https://vk.com/fashiongrafikaclub>.

4.3. Члены Жюри обязаны соблюдать Положение. Жюри оценивает работы на основе 10 балльной системы. Победители Выставки выявляются по сумме баллов более 20,

умноженных на количество членов жюри, и результатам совещания членов Жюри, по указанным в данном положении критериям.

4.5. Жюри имеет право не присуждать места победителей, если в заявленной номинации или возрастной категории, менее трех кандидатов на одно призовое место или уровень работ не удовлетворяет жюри..

4.6. Жюри имеет право присуждать не все места победителей, делить одно место победителя между участниками, присуждать специальные награды.

4.7. Решение Жюри оформляется протоколом. Рабочие оценочные листы не предъявляются участникам. В случае, если жюри оставят комментарии к работам, они могут быть обнародованы.

4.8. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

5. Участники мероприятия

5.1. В Выставке могут принимать участие учащиеся объединений дизайна и моделирования одежды образовательных учреждений Санкт-Петербурга и учреждений дополнительного образования.

5.2. Возраст участников Выставки **от 8 лет до 22 лет.**

5.3. Обязательным является наличие согласия на обработку персональных данных (Приложение)

6. Сроки и место проведения

6.1. Выставка проводится в два этапа в марте 2025 года:

- I этап – **отборочный** - проходит в очной форме в день приёма работ (дата и место проведения уточняются и публикуется на официальной странице группы конкурсной выставки «FASHION-ГРАФИКА»: <https://vk.com/fashiongrafikaclub> По решению выставочной комиссией участники могут быть не допущены к участию во II этап Выставки.
- II этап – **Выставка**- проходит в выставочном пространстве адрес уточняется. Подробная программа открытия Выставки с программой Дизайн сейшена будет размещена в группе выставки-конкурса «FASHION-ГРАФИКА»: <https://vk.com/fashiongrafikaclub> после начала приема заявок.

6.2. Круглый стол для педагогов состоится в последний день на площадке проведения Выставки.

6.3. Итоги выставки-конкурса будут опубликованы в течении семи дней со дня закрытия Выставки на странице группы выставки-конкурса «FASHION-ГРАФИКА»: <https://vk.com/fashiongrafikaclub> и на сайте дворца <http://www.anichkov.ru/>

6.4. В случае введения властями города ограничений проведения массовых мероприятий с детьми, допускается проведение Выставки в дистанционном формате.

7. Условия и порядок проведения конкурса

7.1. **Номинации конкурса:**

«ЭСКИЗ - ВДОХНОВЕНИЕ» (от источника вдохновения до эскиза:

фор-эскизы и эскиз модели (коллекции) в любой графической технике исполнения по теме выставки «**Орнаментальность в моде!**»

Подноминации:

- **Рукотворная**
- **Цифровая**

Возрастные категории:

- 8-11 лет
- 12- 14 лет
- 15- 17 лет
- 18– 22 лет

«ГРАФИКА ПОДАЧИ» (концептуальная графическая подача **готовых** проектов коллекций или моделей, с целью их продвижения. Концепты рекламной подачи в теме выставки **«Орнаментальность в моде!»**)

Подноминации:

- **Рукотворная**
- **Цифровая**

Возрастные категории:

- 8-11 лет
- 12- 14 лет
- 15- 17 лет
- 18– 22 лет

«ОБРАЗ»

Подноминации:

- **Аксессуары к коллекции**
- **Аксессуары к образу**

(Креативные идеи, современность, необычное сочетание материалов при создании аксессуаров, призванных подчеркнуть, обострить идею проекта- коллекции или образа модели. В подаче объекта, необходимо отразить его место в проекте коллекции или модели)

Возрастные категории:

- 8-11 лет
- 12- 14 лет
- 15- 17 лет
- 18– 22 лет

- 7.2. Количество работ, представляемых одним коллективом на выставку, не более 5 (пяти).
- 7.3. Конкурсные графические работы должны отвечать обязательным требованиям: работы должны быть авторскими, являться оригинальными и созданными в 2024-2025 году по теме выставки-конкурса: **«Орнаментальность в моде!»**
- 7.4. **Не допускаются изображения агрессивных образов: конкурсные работы, не отвечающие тематике конкурса, содержащие ненормативную лексику, оскорбляющие жесты и выражения, непристойные изображения, запрещенную символику, элементы расовой или религиозной непримиримости, а также пропаганду экстремизма в любых проявлениях, рассмотрению не подлежат.**
- 7.5. Конкурсные работы в номинации «ЭСКИЗ-ВДОХНОВЕНИЕ» и «ГРАФИКА ПОДАЧИ» должны быть оформлены в раму с защитным покрытием – пластик. **Не допускается оформление со стеклом.**
- 7.6. Конкурсные работы в номинации «ОБРАЗ» - это объекты, являющиеся частью или дополнением проекта (аксессуары, украшения и другое), и должны иметь при подаче читаемое отражение своего места в проекте (т.е. должны быть оформлены как часть проекта и быть оформлены в раму с защитным покрытием – пластик, или на пенокартоне).
- 7.7. К Выставке не допускаются работы, выполненные без соблюдения требований Положения.
- 7.8. Заявки на участие принимаются в течение двух недель и не позднее, чем за пять дней до объявленной даты приема работ и монтажа выставки. Вся информация о выставке: дате,

месте проведения Выставки и сопутствующих мероприятий размещается на открытой странице официальной группы выставки-конкурса «FASHION-ГРАФИКА»: <https://vk.com/fashiongrafikaclub>.

- 7.9. На каждую конкурсную работу составляется отдельная электронная заявка.
- 7.10. Заявки принимаются только в электронном виде, в формате предложенном организаторами в течении двух недель на официальной странице группы выставки-конкурса «FASHION-ГРАФИКА»: <https://vk.com/fashiongrafikaclub>.
- 7.11. Работы для Выставки проходят отбор выставочной комиссией в день приёма работ на площадке Выставки. Выставочная комиссия оставляет за собой право рекомендовать переоформление подачи работ.
- 7.12. Принятые работы проходят очную регистрацию участников и допускаются к монтажу Выставки.
- 7.13. Выставочной комиссией формируется экспозиция Выставки.
- 7.14. Монтаж Выставки проводится добровольцами орг. комитета Выставки и поощряется письменной благодарностью конкурса.
- 7.15. В день открытия Выставки проводится тематическая творческая программа с дефиле лучших коллекций коллективов ГУМО и интерактивной программой «Дизайн сейшен».
- 7.16. Дополнительно в рамках Выставки может проводиться детская конференция участников Выставки по защите представленных проектов (далее- Конференция).
- 7.17. Информирование о решении проводить конференцию будет опубликовано на официальной странице группы выставки-конкурса «FASHION-ГРАФИКА»: <https://vk.com/fashiongrafikaclub>. не позднее, чем за три недели до проведения.
- 7.18. В рамках Выставки проводится круглый стол для педагогов по вопросам развития выставки, художественно-графического направления и проектно- исследовательской деятельности в направлении дизайн одежды.
- 7.19. **Критерии оценки работ:**
 - *Соответствие заявленной номинации, возрастной категории и теме конкурсной выставки;*
 - *Качество исполнения* (мастерство и качество представленной работы, колористическая гамма, композиционная целостность, качество подбора материалов, художественная ценность работы);
 - *Креативность решения* (использование новых идей, форм и технологий, использование интересного силуэтного решения, колористическая гамма).

8. Программа мероприятия

Программа мероприятия будет размещена на странице группы конкурса не позднее, чем за неделю до открытия выставки.

9. Подведение итогов мероприятия

- 9.1. По итогам работы жюри лучшие работы участников становятся Победителями **I, II, III** степени.
- Победители награждаются дипломом победителя **I, II, III** степени по номинациям, подноминациям и возрастным категориям, не более 30% от числа участников.
- 9.2. Участники конкурса, получившие баллы максимально близкие к баллам победителей по оценке Жюри – становятся дипломантами конкурса, не являются победителями и получают соответствующие дипломы.
- 9.3. Остальные участники конкурса – получают доступ к **диплому участника в электронном виде**.
- 9.4. Письменные благодарности каждому члену жюри.

9.5. Письменные благодарности каждому члену Оргкомитета конкурса.

10. Финансирование

Финансирование конкурса производится за счет бюджетных ассигнований.
Участие в конкурсе бесплатно.

11. Контакты:

Председатель ГУМО педагогов по направлению «дизайн одежды» - Лесукова
Ольга Ивановна

Официальная страница выставки-конкурса «FASHION-ГРАФИКА» «Вконтакте»
:<https://vk.com/fashiongrafikaclub>

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

несовершеннолетнего участника мероприятия

Я, _____
 паспорт серия _____ № _____ выдан « _____ » _____ г.
(когда и кем выдан) _____
 адрес регистрации: _____
 являясь родителем (законным представителем/попечителем)
 ФИО ребёнка _____
 Дата рождения (место рождения) _____

(Номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате и выдачи указанного документа и выдавшем его органе)

адрес регистрации ребенка: _____

В соответствии с п. 1 ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» даю свое согласие Государственному бюджетному нетиповому образовательному учреждению «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (ГБНОУ «СПБ ГДНО»), расположенному по адресу: г. Санкт-Петербург, Невский пр. д. 39 лит. А (ИНН 7808023241, ОГРН 1027809227060) на сбор персональных данных моих и моего несовершеннолетнего ребенка, публикацию работ и материалов с его участием.

Перечень персональных данных ребенка, подлежащих передаче: фамилия, имя, отчество, дата рождения, наименование образовательной организации, в которой обучается несовершеннолетний ребенок, класс/курс обучения, наименование организации, которую представляет ребенок.

Подтверждаю своё ознакомление с нормативными документами, определяющими порядок проведения конкурсного мероприятия, направленного на выявление, развитие и поддержку одарённых детей в Санкт-Петербурге, а именно - с Положением о мероприятии.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права разъяснены мне и понятны.

Настоящее согласие действительно со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме. ФИО (родителя /законного представителя/попечителя) _____

Дата « _____ » _____ 20 _____ г.

Подпись _____

1. Использование работ не носит коммерческий характер и не используется в рекламных целях.

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
совершеннолетнего участника мероприятия**

Я, _____
Дата рождения (место рождения) _____

(Номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате и выдачи
указанного документа и выдавшем его органе)
адрес регистрации: _____

В соответствии с п. 1 ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» даю свое согласие Государственному бюджетному нетиповому образовательному учреждению «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (ГБНОУ «СПБ ГДНО»), расположенному по адресу: г. Санкт-Петербург, Невский пр. д. 39 лит. А (ИНН 7808023241, ОГРН 1027809227060) на сбор моих персональных данных, публикацию работ и материалов с моим участием.

Перечень персональных данных, подлежащих передаче: фамилия, имя, отчество, дата рождения, наименование образовательной организации, в которой обучается участник, класс/курс обучения, наименование организации, которую представляет участник.

Подтверждаю своё ознакомление с нормативными документами, определяющими порядок проведения конкурсного мероприятия, направленного на выявление, развитие и поддержку одарённых детей в Санкт-Петербурге, а именно - с Положением о мероприятии.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права разъяснены мне и понятны.

Настоящее согласие действительно со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.
ФИО (родителя /законного представителя/попечителя) _____

Дата «_____» _____ 20 _____ г.

Подпись _____

1. Использование работ не носит коммерческий характер и не используется в рекламных целях.

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
ПЕДАГОГА/НАСТАВНИКА/ТРЕНЕРА**

Название мероприятия _____

Я, _____

являясь педагогом/наставником/тренером

ФИО ребёнка _____

Дата рождения (место рождения) _____

(Номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате и выдачи указанного документа и выдавшем его органе)

адрес регистрации ребенка: _____

В соответствии с п. 1 ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие Государственному бюджетному негосударственному образовательному учреждению «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» (ГБНОУ «СПБ ГДНО»), расположенному по адресу: г. Санкт-Петербург, Невский пр. д. 39 лит. А (ИНН 7808023241, ОГРН 1027809227060) на сбор моих персональных данных, публикацию работ и материалов с моим участием.

Перечень персональных данных, подлежащих передаче: фамилия, имя, отчество, наименование организации педагога/наставника/тренера.

Подтверждаю своё ознакомление с нормативными документами, определяющими порядок проведения конкурсного мероприятия, направленного на выявление, развитие и поддержку одарённых детей в Санкт-Петербурге, а именно – с Положением о мероприятии.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права мне понятны.

Настоящее согласие действительно со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

ФИО _____

Дата «__» _____ 20 г.

Подпись _____

1.Использование работ не носит коммерческий характер и не используется в рекламных целях