ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТА
Протокол Малого педагогического совета
отдела гуманитарных программ и детских
социальных инициатив
№ 6 от «28» мая 2019 г.

_____ В.А. Петрова
/руководитель структурного подразделения

УТВЕРЖДЕНА
Приказ №1375-од от «13» 06 2019 г.

Генеральный директор

М.Р. Катунова

м.п.

КОМПЛЕКСНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ПРЕСС-ЦЕНТРА «ПОКОЛЕНИЕ»

Возраст учащихся: 13-17 лет
Срок реализации: 3 года

Разработчики:
Карпова Светлана Николаевна,
Ежелева Мария Федоровна,
Егорова Дарья Юрьевна,
Павлова Дарья Дмитриевна,
Петров Илья Владимирович,
педагоги дополнительного образования

ОДОБРЕНА
Протокол Методического совета
№ 8 от «13» 06 2019 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплексная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа пресс-центра «Поколение» Санкт-Петербургского городского Дворца творчества юных имеет **социально-педагогическую (социально-гуманитарную) направленность,** разработана в соответствии с государственной образовательной политикой и современными нормативными документами в сфере образования[1] и способствует развитию творческих способностей ребенка через включение в журналистскую деятельность.

Уровень освоения программы: углубленный.

Концептуальные идеи программы пресс-центра «Поколение» закладывались в те годы, когда в новой демократической державе – Российской Федерации – формировалось информационное общество, столь необходимое народу, интеллектуальным и политическим элитам. Тогда, на заре российской демократии, особую роль в обществе играла журналистика как олицетворение честности и справедливости, силы духа и свободы слова.

Профессия журналиста как полноправного представителя «четвертой власти» и сегодня востребована в нашей стране. Средства массовой информации и журналистика становятся специфическим социальным механизмом и медиацентрированным объектом, без которых невозможно функционирование современного прогрессивного российского общества.

А в тот, сложный для страны, период уменьшился общественный интерес к проблемам подрастающего поколения, значительно сократилось количество детских и юношеских программ на телевидении и радио, ограничился выпуск журналов и газет для подростков. Поэтому возникла острая потребность в создании качественной молодежной прессы, которая могла бы поднимать темы, волнующие подростков, говорить с ними на одном языке.

На волне популяризации детского и молодежного журналистского движения и развития школьной прессы пресс-центр «Поколение» начал выпуск «газеты для подростков, сделанной самими подростками», проведение фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения», организацию круглых столов и мастер-классов для школьников города, которые существуют до сих пор и стали флагманами в данной сфере деятельности.

Актуальность программы

Приоритетным направлением образования в наши дни является воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различными по социальной группе, образованию, возрасту. Современное общество все более зависит от информационных потоков, поэтому одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Все большее внимание сегодня уделяется образовательным направлениям, которые дают возможность ребенку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях.

Одним из таких направлений является журналистика и медиатехнологии. Комплексная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа пресс-центра «Поколение» и дает сегодняшнему подростку возможность ранней профессиональной ориентации с последующим построением индивидуальной образовательной траектории в соответствии с выбранным направлением, успешной самореализации в быстро меняющихся условиях современности.

Государственная политика в сфере образования требует направленного формирования таких ценностных ориентаций как социальное служение, любовь к Родине, осознания национальной идентичности, развития патриотизма, гражданственности, политической и

---

[1] Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

2. Концепция развития дополнительного образования детей //Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам// Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196

4.Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года// Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р

правовой культуры. От этого напрямую зависит конкурентоспособность государства и благополучие общества, качественная трансляция культурных и гражданских ценностей, решение задач социокультурного развития и конструирование будущего.

Данные ценностные ориентации и смысловые парадигмы успешно реализуются в работе пресс-центра «Поколение» в рамках реализации Комплексной программы. Она всецело способствует достижению заданных государством ориентиров, направленных на творческое развитие, социальное и личностное становление обучающихся, их профессиональное самоопределение. Обучение по программе строится с учетом личностно ориентированного подхода, который учитывает индивидуальные способности учащихся старшего школьного возраста.

Новизна программы

Необходимость корректировки программы была обусловлена изменением потребностей учащихся и их родителей, и, в связи с этим, необходимостью решения новых образовательных и психолого-педагогических задач, стоящих перед педагогами пресс-центра:

- По результатам ежегодного мониторингового исследования участников образовательного процесса (родителей и обучающихся) отмечается повышенный интерес со стороны старшеклассников и их родителей на программы, имеющие ярко выраженный профориентационный характер. Программа пресс-центра «Поколение» отвечает на такой запрос, расширяя возможности для профессиональных проб в разных сферах современной журналистики.
- Активное развитие новых направлений медиа вызвало необходимость расширения спектра индивидуальных образовательных маршрутов, сопровождающих основные программы комплекса, в соответствии с интересами обучающихся, приходящих в пресс-центр. Так появился проект «Поколение Digital», рассчитанный на освоение обучающимися современных средств медиакоммуникации.
- Социализация подростков, их адаптация в быстро меняющемся мире, трудности в коммуникации со сверстниками и в то же время активное использование новых форм общения (интернет-чаты, форумы, электронная почта и др.) требуют новых методов обучения, направленных на формирование навыков и культуры общения.
- Указанные проблемы и задачи могут быть решены в парадигме компетентностного подхода – через формирование предметных, личностных и метапредметных компетенций.

Отличительные особенности программы

Образовательная программа пресс-центра «Поколение», в отличие от многих, существующих в данном направлении, имеет ряд особенностей:

- Обучать подростков не только быстро собирать информацию и анализировать ее, писать журналистские материалы, а думать над ***решением социальных проблем*** – именно такие приоритеты ставят перед собой педагоги пресс-центра «Поколение» в процессе обучения и реализации Комплексной образовательной программы. «Поколение» - одна из немногих газет, в которой присутствуют обязательные для каждого номера аналитические жанры – для них в газете созданы специальные постоянные рубрики «На острие», «АРТ&ШОК». Это важно, так как обычно в подростковых газетах превалируют информационные жанры. Об этом свидетельствует опыт проведения регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: педагоги пресс-центра ежегодно участвуют в работе жюри и анализируют материалы газет, представленных на конкурс.
- Данный комплекс программ позволяет вести ***структурированный процесс создания газеты, идентичный крупному печатному изданию:*** разработка тем, написание материалов, создание и обработка иллюстративных материалов, литературное редактирование, дизайн и верстка. Все это делается самими учащимися. Темы, которые поднимаются в газете «Поколение», близки и интересны самим подросткам: школьная жизнь, отношения, конфликты, культура, искусство, музыка, образование, экономика. Поэтому девиз газеты «Поколение» звучит так: «Газета для подростков, сделанная самими подростками». Газета становится для учащихся настоящей творческой лабораторией: для

создания выпуска газеты[2] необходимы не только корреспонденты (те, кто пишут материалы), но и редакторы выпуска, технические редакторы, дизайнер и т.д. Происходит настоящая профессиональная деятельность, как и во «взрослых» газетах. Обучение по программам позволяет учащимся «примерить на себя» разные профессиональные роли – пишущего журналиста, тележурналиста, редактора, технического редактора, верстальщика, аналитика медийных текстов и т.д., что дает возможность дальнейшего профессионального выбора.

- Отличительной особенностью газеты «Поколение» является и то, что ***на нее действует Закон РФ*** от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. от 30.12.2020) ***«О средствах массовой информации»,*** так как она является единственной в России официально зарегистрированной как СМИ[3] газетой, издаваемой подростками, и входит в «Ассоциацию детской и педагогической прессы Санкт-Петербурга», что делает ее настоящей «большой» газетой.
- Обучение по Комплексной программе является ***вузо-ориентированным***, так как в содержание включены компоненты, отражающие специфику подготовки журналиста в высших учебных заведениях.
- Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – ***технологии проектной деятельности***, в частности, реализация медиаобразовательных проектов, создание конкретного, уникального медиапродукта.
- Программа носит междисциплинарный характер и связана с такими дисциплинами, как русский язык, литература, информатика, статистика, логика, обществознание, социология, мировая художественная культура, история, изобразительное искусство и дизайн.

Пресс-центр «Поколение» - это настоящий медиахолдинг, имеющий свою газету, сайт, паблики в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, YouTube), радио. Такое обилие медиаресурсов позволяет подросткам попробовать себя в разных ролях, разных профессиях – на это направлена ***разносторонняя практическая деятельность*** обучающихся пресс-центра.

На первом году обучения по Комплексной программе основной задачей является введение обучающихся «в профессию» через:

- знакомство с особенностями журналистской профессии;
- знакомство с традициями коллектива (участие в праздниках, которые готовят учащиеся 2 и 3 года обучения под руководством руководителя пресс-центра: День Рождения газеты «Поколение», Новый год, Весенний праздник, Выпускной; участие в мероприятиях: дискуссионный клуб, литературный вечер, круглые столы и пресс-конференции с выпускниками, «Поколенческие посиделки» с проведением мастер-классов, чтением собственных стихов, песен);
- посещение профильных экскурсий: телевизионной студии одного из ведущих ТВ-каналов Санкт-Петербурга и одного из медиа-холдингов Санкт-Петербурга;
- написание заметок на сайт пресс-центра «Поколение» и на третью информационную полосу газеты «Поколение»;
- практику в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный», на которой учащиеся первого года на начальном этапе включаются в издание учебной газеты и радио выпусков: создают материалы информационных жанров. Основная задача практики в «Зеркальном» - показать деятельность по созданию газеты «изнутри»;
- участие в большой профориентационной ролевой игре «День прессы», во время которой учащиеся делятся на три редакции и совместно с выпускниками и старшими учащимися издают газету;
- посещение выставок и музеев Санкт-Петербурга для написания материалов информационных жанров;

[2] За учебный год учащиеся пресс-центра «Поколение» выпускают 6 номеров газет

[3] Газета «Поколение» зарегистрирована Северо-Западным Региональным управлением Комитета Российской Федерации по печати (рег. № П1867 от 16.02.1996)

– участие в подготовке регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения» в качестве волонтеров.

На втором году обучения происходит более глубокое погружение в профессию журналиста через:

– участие в мероприятиях «Встреча со специалистом», на которых преподаватели ведущих вузов Санкт-Петербурга и выпускники пресс-центра, успешно реализовавшиеся в журналистской профессии, проводят мастер-классы и практикумы;
– участие в подготовке праздников коллектива: написание сценариев, режиссура праздников;
– организацию «Поколенческих посиделок»;
– возможность стать членами редколлегии, на которой обсуждаются выпуски газеты «Поколение» и задачи, которые стоят перед пресс-центром;
– реализацию себя в качестве редактора и корреспондента сайта пресс-центра;
– участие в выездах в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный»: учащиеся 2 года обучения становятся редакторами и корреспондентами учебной газеты и радиопередач, снимают видеосюжеты;
– становление в качестве активных корреспондентов газеты «Поколение»: учащиеся 2 года обучения могут писать материалы на все полосы;
– участие в подготовке регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: локальная помощь (регистрация участников, помощь организаторам и т.д.), возможность ведения заочного тура (ведение группы в социальной сети «ВКонтакте»);
– посещение выставок и музеев Санкт-Петербурга, театральных постановок для написания материалов аналитических жанров;
– освещение деятельности фестиваля театрального искусства для детей «Арлекин»;
– начало участия в профильных конкурсах.

На третьем году обучения происходит углубленная профессионализация через:

– основополагающую деятельность – выпуск газеты «Поколение»: учащиеся становятся редакторами и техническими редакторами выпуска газеты, играют роль ведущих корреспондентов номера;
– кураторство сайта пресс-центра «Поколение»: организуют деятельность редакторов – учащихся 2 года обучения;
– практика на выездах в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный»: учащиеся 3 года обучения являются кураторами и организаторами всей журналистской деятельности в рамках смены;
– режиссура основных праздников и мероприятий пресс-центра;
– ответственность за проведение регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: учащиеся 3 года обучения курируют деятельность младших курсов, режиссируют открытие и закрытие фестиваля, ведут заочный этап конкурса (группа в социальной сети ВКонтакте);
– ведение совместных проектов пресс-центра «Поколение» и социальных партнеров под руководством педагогов;
– участие в профильных конкурсах.

Такая ступенчатая структура введения в журналистскую профессию обуславливает **состав Комплексной программы пресс-центра «Поколение»,** состоящей из следующих программ:

– «Основы журналистики»;
– «Стилистика»;
– «Основы макетирования и дизайна»;
– «Литература на современном этапе развития культуры»;
– «Основы телевизионной и радиожурналистики».

Основополагающей программой Комплекса является программа **«Основы журналистики»**, которая реализуется в течение всех трех лет обучения. Учащиеся знакомятся с теорией журналистики, методикой написания материалов различных жанров, технологическим процессом создания и издания газеты. На практике ребята применяют полученные знания в написании журналистских текстов, выпуске учебных газет, создании материалов для сайта пресс-центра и выпускают газету «Поколение».

Образовательная программа **«Стилистика»** реализуется на протяжении первого и второго годов обучения. В процессе ее реализации на первый план выдвигается проблема публицистичности творчества журналиста и его возможности использования максимального количества выразительных средств: синтаксических конструкций, тропов и фигур, приемов из области лексической стилистики и т.д. Обучение по программе влияет на развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, на основе многогранного изучения особенностей родного языка и специфики культуры русской речи.

«Производство» газетного номера кроме написания журналистских текстов включает в себя создание неповторимого индивидуального образа издания. Конструирование макета, продумывание элементов оформления, обработка изображений и прочие технические аспекты верстки являются неотъемлемой частью деятельности по выпуску газеты. Формирование понимания связности и логики газетных полос, навыки работы с издательским системами, развитие художественного восприятия газеты - все это в совокупности стало основанием для включения в Комплекс программы **«Основы макетирования и дизайна».**

Потребность введения в Комплекс программы **«Литература на современном этапе развития культуры»** обусловлена особенностями журналистского литературного творчества, постоянной работой над словом, поиском средств языковой выразительности. Учащиеся знакомятся с биографиями известных деятелей отечественной и зарубежной литературы, особенностями мировой и русской литературы, народными эпосами и создают авторскую творческую работу. Под влиянием лучших произведений мировой литературы у учащихся закладываются основы мировоззренческих позиций, эстетический вкус, формируется умение оценивать произведения современников в контексте общечеловеческой культуры.

Программа **«Основы телевизионной и радиожурналистики»** базируется на традиционных идеях, рассматривающих электронные СМИ как структуру, с одной стороны - обособленную спецификой, с другой - входящую в систему средств массовой коммуникации, то есть обладающую всеми функциями, свойственными традиционной журналистике. Программа знакомит учащихся с телевизионными каналами Санкт-Петербурга, с этапами создания телевизионного журналистского продукта, профессиями репортера, оператора, сценариста, редактора, режиссера, с правилами и нормами организации и проведения съемок, видеомонтажа, ребята учатся монтировать и работать с видеозаписывающими устройствами.

Практика показала, что опыт, полученный в пресс-центре «Поколение», который по праву может называться «школой» журналистики, позволяет выпускникам в дальнейшем профессионально реализовываться, продолжать обучение по выбранному профилю деятельности, участвовать в журналистских конкурсах и смотрах разного уровня.

Адресат программы

Данная программа адресована учащимся 13-17 лет, склонным к гуманитарным наукам, имеющим способности к литературному и журналистскому творчеству, мотивированным к дальнейшей профессиональной подготовке в сфере массовой медийной деятельности.

Цель Комплексной программы: раскрытие и реализация творческого потенциала учащихся в процессе создания реального медийного продукта (газета, сайт, паблик) и профессиональное самоопределение учащихся в сфере медиа посредством включения в созидательную журналистскую деятельность.

Задачи программы

Обучающие:

- формирование у учащихся системы знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика, Интернет-журналистика), стилистики, литературы, редактирования и макетирования, дизайна печатных изданий;
- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- освоение основ издательского дела - технологического процесса создания периодического печатного издания – газеты;
- расширение знаний и умений в области применения современных информационных технологий в процессе журналисткой деятельности;
- знакомство учащихся с лучшими представителями журналисткой профессии, мастерами слова, ведущими публицистами и продуктом их творчества, являющимся элементом национального культурного, исторического и литературного наследия.

Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие логического, образного и критического мышления; совершенствование аналитических навыков;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование умения формулировать свои мысли, отстаивать свое мнение;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории, общественных наук;
- формирование мотивации к дальнейшей профессиональной деятельности в сфере масс-медиа.

Воспитательные:

- создание условий для реализации и развития социальной активности учащихся;
- развитие коммуникативных компетенций, навыков коллективной работы, умений выстраивать отношения с социумом;
- воспитывать ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- формирование уважения к русскому языку, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения;
- формирование высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа;
- формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности, умения видеть социальные проблемы и находить пути их решения;
- формирование информационной и медиакультуры;
- стимулирование учащихся к активности в поисках профессии при изучении основ журналистского мастерства и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

Условия реализации программы

На первый год обучения в пресс-центр «Поколение» принимаются учащиеся 13-14 лет, прошедшие в соответствии с Приказом ГБНОУ «СПБ ГТЮ» конкурсный отбор - выполнение творческого задания - письменной работы на одну из предлагаемых тем с целью определения уровня подготовленности и творческих способностей.

Критериями при оценке творческих работ являются:

- социальная компетентность учащихся, умение показать наиболее актуальные и типичные для настоящего времени факты, события, ситуации;
- самостоятельность, неординарность мышления, индивидуальность творческого почерка, богатство языковых средств и т.п.

Численный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет: на первом году обучения не менее 15 человек в группе, на втором году обучения - не менее 12 человек в группе, на третьем году обучения - не менее 10 человек в группе.

Дополнительный набор учащихся на второй и третий год обучения не производится.

Объем и срок реализации программы: 3 года, 648 часов.

Особенности организации образовательного процесса

Комплексная программа пресс-центра «Поколение» может реализовываться с применением внеаудиторной работы, элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием ресурсов, регламентированных локальными актами Учреждения.

В рамках обучения по Комплексной программе обучающимся предоставляется возможность выбрать дополнительный образовательный маршрут, более углубленно раскрывающий одно из направлений журналистской деятельности:

- маршрут «Встречи со специалистом» - вузо-ориентированные встречи с представителями крупнейших вузов Санкт-Петербурга, реализующих профессиональные программы по журналистике и смежным профессиям;
- маршрут «Поколение Digital» - обучение и практическая деятельность по созданию и наполнению медийных ресурсов пресс-центра “Поколение”: сайта, пабликов в социальных сетях и т.д.;
- маршрут «Журналистская практика» - профориентированные выезды в ЗЦ ДЮТ “Зеркальный”, во время которых учащиеся глубоко погружаются в процесс создания газеты, радиопередачи и видеоролика.

Формы занятий*:* лекция, беседа, игра, дебаты, дискуссия, практическое занятие по работе с текстом, по макетированию и верстке газеты, презентация творческих проектов, экскурсия в редакции СМИ и музеи, фотокросс, тренинг, круглый стол, мастер-класс, стилистический поединок, викторина, ролевая и деловая игра, пресс-конференция, медиабаттл, игровое моделирование.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций, видеоматериалов, графических, инфографических и фотографических материалов, рецензирование журналистских текстов);
- групповая (выполнение проектов, работа в парах по написанию журналистских материалов, выполнение определенных творческих заданий, выполнение проектов и работа в парах по созданию медиаконтента для онлайн-ресурсов и социальных сетей, создание медиапроектов, выполнение разнообразных творческих заданий, студийные пробы, моделирование кастинга, медиабаттл);
- коллективная (экскурсия в редакции СМИ и профильные музеи, мастер-класс, выпуск газетного номера, верстка газетного разворота для будущего издания, создание коллажей и инфографики, мозговой штурм, ролевая игра, занятие-ситуация по проектированию дизайна пабликов и других социальных сетей, написание сценария видеоролика, вебинары, пресс-конференция);
- индивидуальная (работа над авторскими журналистскими материалами, съемка радио- и телесюжетов, создание контента для социальных сетей, публичное выступление - презентация с аналитикой медиапродукта).

Материально-техническое оснащение

- мультимедийное оборудование
- ноутбуки со специализированным программным обеспечением (минимум 5 шт.)
- многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер)
- магнитно-маркерная доска
- столы, стулья по количеству учащихся
- видеокамера

Звуковое оборудование

- Микрофон с металлической петличкой для блогеров
- Петличный микрофон для телефона с разъемом Lightning Lavalier HSX-M03 1.5m
- Радиосистема Sennheiser G3

Световое оборудование

- Софтбокс средний с сотами
- Кольцевая светодиодная LED лампа (светодиодное кольцо) со штативом для профессиональной фото/видеосъемки и селфи

Программное обеспечение

- Программа Adobe Illustra-tor для создания электронных презентаций, векторных изображений для полиграфии и Web-дизайна
- Программа Adobe InDesign для работы с печатными изданиями, брошюрами и цифровыми журналами
- Программа Adobe Photoshop для работы с фотографиями, изображениями, 3D-графикой

Кадровое обеспечение

Для успешной реализации Комплексной программы необходимо наличие педагогов с профильным журналистским или филологическим образованием.

Для реализации программ «Основы макетирования и дизайна» и «Основы телевизионной и радиожурналистики» необходимы педагоги, владеющие профессиональными компетенциями в работе с техническим оборудованием и специализированным программным обеспечением.

Планируемые результаты

В результате освоения программы учащиеся будут обладать набором определенных предметных, метапредметных и личностных компетенций.

Предметные:

- учащиеся владеют системой знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистка, Интернет-журналистика), стилистики, литературы, редактирования и дизайна периодических изданий;
- учащиеся освоили современные информационные технологии, связанные с журналисткой деятельностью;
- учащиеся умеют использовать полученные знания и умения в технологическом процессе издания газеты;
- учащиеся владеют информацией о лучших представителях журналистской профессии и знакомы с продуктами их творчества, стремятся использовать их опыт в своей деятельности.

Метапредметные:

- у учащихся развиты устная и письменная речь, логическое и образное мышление;
- у учащихся сформированы аналитические навыки и умение отстаивать свое мнение;
- у учащихся сформированы коммуникативные навыки, навыки коллективной работы, умение выстраивать отношения с социумом;
- учащиеся обладают широкими знаниями в различных областях литературы, культуры, образования, науки, спорта;
- учащиеся соотносят свои действия с планируемыми результатами и адекватно оценивают результаты своей деятельности.

Личностные:

- у учащихся сформированы социально-ценностные компетенции;
- учащиеся проявляют социально-активную позицию;
- учащиеся проявляют самостоятельность, чувство ответственности за общее дело, за результаты труда;
- учащиеся осознают ценность профессионально-ориентированного знания и мотивированы к дальнейшей профессиональной деятельности, готовы к выбору профильного образования.

СВОДНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕСС-ЦЕНТРА «ПОКОЛЕНИЕ»

Название программы	1-й год обучения	2-й год обучения	3-й год обучения	Всего часов
«Основы журналистики»	72	72	144	**288**
«Литература на современном этапе развития культуры»	72			**72**
«Стилистика»	72	72		**144**
«Основы телевизионной и радиожурналистики»		72		**72**
«Основы макетирования и дизайна»		72		**72**
Итого:	**216**	**288**	**144**	**648**