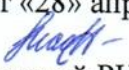


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТО

Протокол Малого педагогического
совета РЦ РДШ
№ 4 от «28» апреля 2020 г
 Т.А.Масленицына
заведующий РЦ РДШ

УТВЕРЖДАЮ

Приказ № 962 от «18» 06 2020г.

генеральный директор

 М.Р.Катунова



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиашкола»**

Возраст учащихся: 13-17 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:

Колодкина Наталия Владимировна, методист

ОДОБРЕНО

Протокол Методического совета
№ 10 от «18» июня 2020г.

Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» (далее - программа) имеет социально-педагогическую направленность.

Актуальность.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это всё поглощающий интерес у подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимобмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие Российского движения школьников послужило причиной возникновения единого информационного пространства в общественной жизни подростков, а информационно-медийное направление деятельности РДШ стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни.

Актуальность темы заключается в том, что детям - современникам эпохи киберэволюции необходимо освоить качественно новые цифровые, мобильные и интернет – технологии, которые внедряются практически во все сферы жизнедеятельности современного человека. «В XXI веке человек находится в ситуации постоянно нарастающего темпа и ритма жизнедеятельности, при которых он практически постоянно вынужден осваивать новые способы деятельности, основанные на современных технологиях информационного общества. В наше время – впервые в истории человеческой цивилизации поколения идей и продуктов человеческой деятельности сменяют друг друга быстрее, чем поколения людей. Жизнедеятельность и взаимодействие с другими людьми и миром в целом осуществляется человеком XXI века интегративно в двух социализирующих средах классической объективной реальности (материально предметной действительности) и параллельно-альтернативной реальности киберпространства (символьно-знаковой действительности). Именно поэтому развитие культуры киберсоциализации человека является насущной задачей современного воспитания, обучения и образования личности.» (Плешаков В.А., Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников)

При возрастании роли медиасредств в отражении жизнедеятельности Российского движения школьников, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освящению деятельности детского движения, так как школьники оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и РДШ. Освоение программы «Медиашкола», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность программы обуславливается еще и тем, что существование информационно-медийных центров РДШ невозможны вне технологической культуры, вбирающей в себя современные мультимедийные и информационные технологии. Освоение и применение медиа технологий в Российском движения школьников с высокой вероятностью приведет к качественному изменению представляемой информации о деятельности движения. Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Поэтому «Медиашкола РДШ» открывает новые горизонты для представления результатов деятельности общественных организаций. А активист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, будет более востребован в будущей жизнедеятельности.

Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительности речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре РДШ заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность. При создании Программы учитывались Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников, разработанные ФГБОУ ВО МПГУ и опыт многочисленных современных курсов подготовки участников деятельности по информационно-медийному направлению РДШ.

Новизна и отличительные, особенности программы

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности РДШ, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиа-центров РДШ. В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни петербургских школьников.

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиа-центра. У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности, но презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению деятельности РДШ.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

Первым условием является сочетание технологии развития *критического мышления*, формирования критической автономии личности, как ключевых признаков медиаграмотности, и методов развития креативности, формирования *творческого отношения* к решению проблем и овладению различными формами творческого самовыражения в информационном обществе. Программа предоставляет обучающимся возможность проявить свои критические и творческие способности при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции.

Вторым условием является направленность на *гармоничное развитие личности* в информационно-медийном пространстве детского сообщества, а именно, с одной стороны – это формирование *личностной позиции* подростка как общественника, развитие культуры общения, снятие многочисленных комплексов в поведении и в коммуникативной деятельности; с другой стороны – это эмоциональное и духовное развитие, нравственное и художественное воспитание, наполняющие *внутренний мир человека*. В содержание программы заложено единство работы с

текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационной культуры - такое построение программы является универсальным средством личностного развития.

Третьим условием становится воспитание *самостоятельности и ответственности в практической деятельности*: то есть подготовка авторов проектов и членов информационно-медийных центров к творческому взаимодействию, принятию решений и ответственности за их исполнение. Разностороннее применение современных медиаресурсов, цифровых информационно-медийных технологий и игровых, ситуативных форм обучения включают подростков в творческое проектирование, позволяют самостоятельно действовать в реализации задуманного и создавать информационный контент.

Адресат программы.

Программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками в жизни общественной организации Российского движения школьников (далее РДШ) и демонстрации своих коммуникативных способностей. В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастной, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимобмена опытом между детьми и подростками.

Уровень освоения программы – общекультурный.

Объем и срок реализации программы

Программа рассчитана на 1 год обучения (144 часа). Занятия проходят два раза в неделю по 2 академических часа.

Цель и задачи программы:

Цель программы: создание условий для освоения информационно-медийных средств сбора и подачи информации в проектной деятельности, воспитания и обучения обучающихся как членов информационно-медийных центров РДШ.

Задачи:

Обучающие:

- способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности РДШ.

Развивающие:

- расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- гармоничное развитие коммуникативных способностей у обучающихся как участников общественной деятельности и нравственного, художественного вкуса, наполняющего внутренний мир человека в единстве;
- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

Воспитательные:

- способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;
- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;
- воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

Условия набора и формирования группы заключаются в том, что набирается разновозрастная группа. Приём в коллектив не предполагает конкурсного отбора, происходит на основе собеседования с ребенком и его родителями. Поступление особенно рекомендуется тем детям, кто имеет склонность к проектной и социально активной деятельности, интерес к освоению медиа-технологий. Списочный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет 15 учащихся.

Особенности организации образовательного процесса.

Освоение программы «Медиашкола» рассчитано на один год обучения (144 часа), Занятия проходят два раза в неделю по 2 академических часа. В основном это аудиторные занятия, на которых обучающиеся получают теоретическую подготовку, изучают правила работы с медиа средствами и первичные практические умения. Так как подростки имеют разный опыт владения медиа средствами, между занятиями они выполняют задания для самостоятельной тренировки применения полученных знаний и умений в информационном пространстве общественной жизни РДШ, делают аудио и видео заготовки для презентации проекта общественной деятельности и самопрезентации. При этом два часа промежуточной аттестации могут быть проведены по месту реализации готовых медиапродуктов или при участии в конкурсных событиях.

Формы организации образовательного процесса:

- фронтальная работа со всей группой (презентации, контрольные опросы);
- коллективная работа (проектная деятельность, подготовка событий, ктд);
- работа в малых группах переменного состава (взаимообучение и взаимооценка);
- работа в группах постоянного состава (командная организация традиционных поручений)
- индивидуальная творческая деятельность (самостоятельная работа с помощью наставника)

Формы проведения занятий: традиционные формы: лекции, практические занятия и различные виды интерактивных методик: сюжетно-ролевые, деловые игры и конкурсы, мастер-классы, творческая лаборатория, проектная мастерская, тренинги, защита публичных презентаций. Проведение клубных дней, выездов, неформальных встреч может быть включено в воспитательную работу по организации досуга обучающихся и может выходить за рамки учебного времени по образовательной программе.

Наличие в группе детей разного возраста и с разным опытом применения информационно-медийных средств в общественной работе вызывает необходимость и предоставляет возможность строить реальное и виртуальное взаимодействие на основе наставничества и взаимоподдержки.

Материально-техническое оснащение:

Минимальные возможности, которые способствуют некоторому ознакомлению школьников со средствами информационно-медийной деятельности представлены следующим образом.

1. Для реализации теоретической части программы необходима аудитория, оснащённая как компьютерный класс с выходом в Интернет и возможностью работать в локальной сети (15 компьютеров).

- магнитно-маркерная доска
- мультимедийный проектор

- экран
 - ноутбук с выходом в Интернет
2. Для практических (аудиторных и выездных) занятий необходимо:
- Цифровой фотоаппарат
 - Штатив
 - Микрофон-петличка
 - Микрофон-пушка
 - Стабилизатор
 - Отражатель
 - Осветительные приборы
 - Хромакей
 - Стойки-держатели хромакея
 - Рекордер
 - Принтер
 - Сканер
 - Ламинатор
 - Степлер
 - Диктофон

(Стоит задача заключения договорных отношений с социальными партнерами и родителями обучающихся: школы, ГБНОУ «Академия Талантов», Информационное агентство «МИР»).

3. Расходные материалы для одной группы (на весь учебный год):
- бумага для принтера формата А4 (1 пачка по 500 листов);
 - картридж для принтера (1 шт.);
 - маркеры для доски 2 штуки.
4. Каждому ребенку необходимо
- тетрадь,
 - авторучка,
 - смартфон с функциями фото- и видео-, диктофон, блокнот для заметок,
 - электронные носители информации (флешка).

Для организации учебного процесса, направленного на обретение обучающимися качественного опыта по созданию информационно-медийного продукта необходимо также:

- Компьютерный класс с возможностью выхода в Интернет и возможностью работать в локальной сети (15 компьютеров)
- Помещение, оборудованное для видеосъемки – видеостудия,
- Монтажный компьютер, соединенный сетью с компьютерным классом,
- Наушники с микрофоном – 15шт,
- Программное обеспечение: программа для монтажа видео (Pinnacle Studio и др.), текстовые редакторы (Word и др.), видео конвертеры (Video Converter и др.),
- Проектор,
- Экран,
- Осветительные приборы – 2 шт.,
- Штатив с «плавающей головкой»,
- Цифровой фотоаппарат с микрофонным входом,
- Микрофоны петличка для съемок – 4 шт.,
- Микрофон репортерский с проводом – 1 шт.,
- Материалы для создания декораций телевизионной студии,
- Хромакей

- Стойки-держатели хромакея
- Стабилизатор
- Отражатель
- Рекордер
- Принтер
- Сканер
- Ламинатор
- Диктофон

Планируемые результаты.

Предметные:

Учащиеся смогут:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.

Метапредметные:

Учащиеся обретут готовность:

- к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;
- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;
- к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности.

Личностные:

Учащиеся будут проявлять:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;
- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;
- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.

Предъявление результатов образовательной деятельности

Уровень освоения программы определяется активностью участия во Всероссийских проектах РДШ, например: «Медиаграмотность», «Информационная культура и безопасность», «Дизайн информации и пространства», «РДШ – территория самоуправления», «Добро не уходит на каникулы».

Также возможно участие в городском фестивале-конкурсе детской прессы «Чтоб услышали голос поколения» и в городских конкурсах медиа технологий, а также в других районных, городских и всероссийских событиях в информационно-медийной сфере.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	<i>Организация работы информационно-медийного центра.(ИМЦ)</i>	28	9	20	
1.1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1	Анкетирование, опрос
1.2	Российское движение школьников. Информационно-медийное направление деятельности РДШ.	2	1	1	Работа с сайтом РДШ и турнир - викторина
1.3	Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности РДШ.	4	1	3	Игра «Медиа-старт»
1.4	Структура деятельность, этика отношений в командной работе ИМЦ.	4	1	3	Игра «Медиа-команда»
1.5	Методы сбора и распространения информации об РДШ.	6	2	4	Деловая игра
1.6	Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	2	1	1	Фронтальный опрос.
1.7	Факты как источники информации. Правила фактчекинга.	4	1	3	Презентация источников информации
1.8	Техническое оснащение информационно-медийной работы.	2	1	1	Мастер-класс
1.9	Промежуточная аттестация	2	-	2	Решение кейса ситуативных задач
2.	<i>Текст, как средство информационно-медийной работы.</i>	36	10	26	
2.1	Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	2	1	1	Опрос
2.2	Структура текста в осмыслении и подаче информации.	4	1	3	Групповая диагностическая беседа
2.3	Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	2	1	1	Мастер-конкурс «Оратор»
2.4	Правила сбора и подачи информационного материала.	4	1	3	Контрольные задания для самостоятельной работы
2.5	Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации	4	1	3	Деловая игра

2.6	Новость в сфере информационных технологий.	2	1	1	Оценка практического задания – «Как представить новость?»
2.7	Событие жизни в репортаже, пресс- и пост – релизе.	4	2	2	Мастер-класс «Образ события»
2.8	Текст в социальных сетях.	2	1	1	Презентация и анализ текстов
2.9	Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.	4	1	3	Зарисовка события через аудио-подкаст
2.10	Промежуточная аттестация: Подготовка и выпуск издания в сообществе членов РДШ.	8	-	8	Конкурс изданий «Летопись районной/городской детской общественной организации»
3.	Интернет - информационное пространство и Социальные сети для РДШ.	18	7	11	
3.1	Виды и информационные возможности социальных сетей.	2	1	1	Презентация социальных сетей
3.2	Безопасность в сети Интернет	2	1	1	Деловая игра «Явки и пароли»
3.3	Менеджмент и маркетинг в социальных сетях для РДШ.	2	1	1	Квест «Люди и сообщества в РДШ»
3.4	Пост: создание, оформление и продвижение.	2	1	1	Мозговой штурм «100 тем про РДШ»
3.5	Лонгрид: формат подачи информации в интернете	2	1	1	Онлайн- экскурсия «В сети»
3.6	Правила работы и сетевого взаимодействия в сообществе РДШ	2	1	1	Презентация контент-плана
3.7	Продвижение проекта в социальных сетях.	4	1	3	Защита замысла проекта
3.8	Промежуточная аттестация	2	-	2	Рейтинг проектов в ленте социальных сетей
4.	Наглядно-образная информация в жизни РДШ.	46	12	34	
4.1	Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества РДШ.	6	2	4	Выставка фото-репортажей с места событий
4.2	Инфографика – сделать сложную информацию доступной.	6	2	4	Конкурс «Инфографика проектов РДШ»

4.3	Видео как средство коммуникации в РДШ.	6	2	4	«Видео-Фестиваль «Юмор в РДШ»
4.4	Телевидение и РДШ.	8	2	6	Презентация «TV сюжеты»
4.5	Блог – дневник событий и блогосфера РДШ.	6	1	5	Контрольные командные задания «Блог СПб РДШ»
4.6	Кино и его роль в современном мире.	6	2	4	Ролевая игра «Киностудия»
4.7	Возможности смартфона в организации командной работы.	6	1	5	Деловая игра «Медиа-студия в смартфоне»
4.8	Промежуточная аттестация	2	-	2	Круглый стол «Возможности Наглядно-образной информации в жизни РДШ»
5.	Медиа-проекты.	16	1	15	
5.1	Медиа-проекты по направлениям деятельности РДШ.	4	1	3	Групповая беседа. Генерация идей.
5.2	Создание медиа-проекта	6	-	6	Конкурс замысла медиа-проектов
5.3	Итоговая аттестация. Презентация медиа-проектов	6	-	6	Ярмарка-выставка проектов и собеседование с членами жюри.
Итого		144	39	105	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Медиашкола»

Раздел 1. Организация работы информационно-медийного центра. (ИМЦ)

Тема 1.1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.

Теория: Содержание и режим организации теоретических и практических занятий. Правила для учащихся ГБНОУ «СПБГДТЮ». Определение целей и задач для участников курса. Понятие информационно-медийной деятельности. Этические аспекты взаимоотношений участника с источником информации и аудиторией. Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта.

Практика: Входное анкетирование на самоанализ, самооценку опыта и готовности к работе с информационно-медийными средствами.

Тема 1.2. Российское движение школьников. Информационно-медийное направление деятельности РДШ.

Теория: Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (далее РДШ). Направления деятельности и проекты, обзор сайта РДШ. Информационно-медийное направление деятельности РДШ: большая детская редакция, создание школьных газет, радио и телевидение, работа с социальными сетями,

подготовка информационного контента, дискуссионные площадки. Создание единого медиапространства для школьников и информационно-медийные проекты РДШ.

Практика: Работа с сайтом РДШ, регистрация на сайте, навигация по проектам. Викторина «Всероссийские проекты РДШ».

Тема 1.3. Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности РДШ.

Теория: Цели и задачи ИМЦ РДШ. Аудитория и функции ИМЦ: информационная, образовательно-просветительская, развлекательная, аналитическая. Устав (правила) ИМЦ и его роль в деятельности коллектива. Обязанности участника ИМЦ.

Практика: Игра «Медиа-старт»: знакомство с видами информационно-медийной деятельности РДШ. Разработка правил и обычаев коллектива, устава ИМЦ.

Тема 1.4. Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ.

Теория: Права и обязанности члена ИМЦ. Знания, умения и навыки, которыми нужно обладать члену ИМЦ. Этические и правовые нормы. отношений в командной работе ИМЦ.

Практика: Игра «Медиа-команда»: решение задач на определение социальных и организационных ролей в ИМЦ, структура организации работы ИМЦ и структуры поручений его членов.

Тема 1.5. Методы сбора и распространения информации об РДШ.

Теория: Методы сбора информации: поиск на сайте, устные источники информации, деловые письма. Изучение контент-плана и путей распространения контента.

Практика: Деловая игра «В поисках информации»: планирование путей сбора информации, поиск и отбор нужной, создание контент-плана её распространения.

Тема 1.6. Авторское право в журналистике и в общественной жизни.

Теория: Государственные Законы и нормы общественной жизни. Законные основания защиты прав, достоинств и информационной безопасности человека. Конвенция ООН о правах ребёнка на выживание, развитие, защиту, на создание сообществ и выражение собственного мнения. Обзор норм и правил работы с информацией, СМИ. О сохранении государственной тайны и об административных правонарушениях. Закон о поддержке детских общественных объединений.

Практика: Фронтальный опрос по обзору цитат из документов «Соотнеси статьи Закона и ситуации из практики РДШ».

Тема 1.7. Факты как источники информации. Правила фактчекинга.

Теория: Достоверные факты и их интерпретирование. Обзор источников информации: наблюдение, документы, интернет, общественное мнение. Алгоритм проверки информации и анализ источников информации. Понятие «фактчекинг» и рекомендации по работе с входящей информацией.

Практика: Презентация источников информации. Проверка достоверности фактов в различных источниках информации.

Тема 1.8. Техническое оснащение информационно-медийной работы.

Теория: Разнообразный спектр оборудования для работы медиа-центра: отражатели, стабилизаторы, операторский кран, дроны. Подручные средства работы, возможности смартфона.

Практика: Мастер-класс по обмену опытом съемки с использованием подручных средств.

Тема 1.9. Промежуточная аттестация

Практика: Решение кейса ситуативных задач работы в команде ИМЦ и по поиску источников информации.

Раздел 2. Текст, как средство информационно-медийной работы.

Тема 2.1. Текст – основа контента в информационно-медийном сообщении.

Теория: Понятие «текст» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного.

Практика: опрос по видам текстов, написание текста.

Тема 2.2. Структура текста в осмыслении и подаче информации.

Теория: Элементы правильной структуры текста: заголовок, лид, основная часть, вывод. Принцип пирамиды: перевернутая и правильная пирамида. Правила построения текста. Разбор ошибок при написании текста.

Практика: групповая диагностическая беседа «Журналистский текст»: написание и анализ текстов.

Тема 2.3. Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.

Теория: Формы устной и письменной речи. Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы.

Практика: Мастер-конкурс «Оратор».

Тема 2.4. Сбор и подача информационного материала.

Теория: Правила сбора информационного материала. Методы изложения информации: индуктивный, дедуктивный, аналогичный, концентрический, ступенчатый, исторический. Построение плана устного и письменного изложения текстовой информации.

Практика: Контрольные задания для самостоятельной работы: поиск информации к сообщению и построение плана.

Тема 2.5. Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации.

Теория: Что такое интервью и опрос, их признаки: общие и различные. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью, классификация вопросов и правила проведения. Структура и организация опроса.

Практика: Деловая игра «Пресс-конференция»: формулировка вопросов и сценическая постановка ситуаций.

Тема 2.6. Новость в сфере информационных технологий.

Теория: Что такое «новость» и её основные черты. Методы получения, правила построения и распространения новостной информации. Факт, как основа новости. Формы подачи новостей в информационно-медийной сфере.

Практика: Практическое задание «Как представить новость?»: сбор, обработка и подача новостей РДШ.

Тема 2.7. Событие жизни в репортаже, пресс- и пост – релизе.

Теория: Что такое «репортаж»? Предмет, виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Этапы подготовки к репортажу. Правила хорошего репортажа. Понятие пресс- и пост-релиза, особенности, функции и структура.

Практика: Мастер-класс «Образ события»: событие РДШ в репортаже, пресс- и пост релизе.

Тема 2.8. Текст в социальных сетях.

Теория: Особенности публикаций в социальных сетях: Instagram и ВКонтакте. Использование в текстах смайлов, хештегов и ссылок.

Практика: творческое задание «Публикация в социальной сети». Презентация и анализ текстов, созданных для социальной сети.

Тема 2.9. Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.

Теория: Понятие «подкаст» и его жанры. Выстраивание звукового ряда текстового сюжета. Технические возможности для записи аудио подкаста, использование аудио фильтров для разнообразного звучания голоса.

Практика: Зарисовка события РДШ и запись аудиоподкаста о нем.

Тема 2.10. Промежуточная аттестация: Подготовка и выпуск издания в сообществе членов РДШ.

Практика: Конкурс изданий «Летопись районной/городской детской общественной организации». Подготовка издания: сбор и изложение информации о жизни детских общественных объединений, расположение информации на полосе, подбор иллюстративного материала; разработка общего стиля издания: типы заголовков, рубрик и заголовки статей; титульный лист. Презентация изданий на конкурсе.

Раздел 3. Интернет - информационное пространство и социальные сети для РДШ.

Тема 3.1. Виды и информационные возможности социальных сетей.

Теория: Что такое «Социальные сети»? Возможности и разновидности социальных сетей: ВКонтакте, одноклассники, твиттер, фейсбук, инстаграмм, тик-ток. Копирайтинг, как написание эффективных рекламных текстов в социальных сетях.

Практика: Презентация видов социальных сетей: обзор и сравнение.

Тема 3.2. Безопасность в сети Интернет.

Теория: Методы безопасной работы в Интернет и защита личных данных. Правила поведения и общения в сети интернет, традиции и культура интернет-сообщества.

Практика: Деловая игра «Явки и пароли» - настройка безопасности в аккаунтах.

Тема 3.3. Менеджмент и маркетинг в социальных сетях для РДШ.

Теория: Контент-план для эффективной работы в социальной сети. Механизмы и правила построения контент-плана для продвижения «бренда» РДШ.

Практика: Квест «Люди и сообщества в РДШ», построение контент-плана для школьного или районного отделения РДШ.

Тема 3.4. Пост: создание, оформление и продвижение.

Теория: Понятие «пост» в социальной сети и его составляющие: заголовок, текст, хэштеги, эмоджи, голосования и иллюстрации. Особенности распространения и тиражирования постов.

Практика: Мозговой штурм «100 тем про РДШ» - создание интересных тем для сообществ РДШ.

Тема 3.5. Лонгрид: формат подачи информации в интернете.

Теория: Основная идея и задачи, структура и типовые элементы лонгрида. Особенности публикации лонгридов на платформе «TildaPublishing», нужные ресурсы и полезные советы.

Практика: Творческое задание «Экскурсия в сети»: создание своего лонгрида.

Тема 3.6. Правила и требования к работе в сообществе РДШ.

Теория: Основные требования к контенту и правила публикаций в сообществах РДШ. Особенности контент-плана для сообщества РДШ. Использование хэштегов.

Практика: создание и презентация контент-плана для группы РДШ.

Тема 3.7. Продвижение проекта в социальных сетях.

Теория: Построение стратегии и способы продвижения проекта. Выбор целевой аудитории, изучение её интересов, через проведение анкетирования и опросов. Конкурсы в социальных сетях.

Практика: Защита замысла проекта.

Тема 3.8. Промежуточная аттестация.

Практика: Проведение рейтинга проектов в социальных сетях в соответствии с правилами и критериями оценки, которые изучены на занятии.

Раздел 4. Наглядно-образная информация в жизни РДШ.

Тема 4.1. Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества РДШ.

Теория: Роль фотоиллюстрации в отражении деятельности РДШ. Жанры, виды и особенности фотографии. Фотографические навыки, этические и правовые основы работы

фотографа. Фотоаппаратура и устройство фотоаппарата. Композиция, репортажный и портретный жанры фотографии. Особенности съёмки на улице, в аудитории, в актовом и спортивном зале. Место, свет и ракурс съёмки.

Практика: выставка фоторепортажей с событий РДШ.

Тема 4.2. Инфографика – сделать сложную информацию доступной.

Теория: Формы графического и коммуникационного дизайна, спектр применения. Визуализация данных или идей. Средства инфографики: изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки.

Практика: Конкурс «Инфографики проектов РДШ».

Тема 4.3. Видео как средство коммуникации в РДШ.

Теория: Функции и жанры видеороликов. Правила съёмки и монтажа видеороликов. Обзор платформ для распространения видеороликов в РДШ. Особенности видеопроизводства рекламных роликов о событиях РДШ. Спектр программ для видеомонтажа.

Практика: Видео Фестиваль «Юмор в РДШ» - съёмка и показ мини видеороликов об РДШ.

Тема 4.4. Телевидение и РДШ.

Теория: Социальные функции телевидения, как средства коммуникации. РДШ. Телевизионные жанры, типы и виды. Основные правила композиции и телесъёмки сюжета, его структура и элементы («закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап»). Особенности подготовки к съёмке: сбор предварительной информации, создание списка спикеров, взаимодействие журналиста и оператора.

Практика: Презентация «TV сюжеты» - съёмка и презентация сюжетов о жизни РДШ.

Тема 4.5. Блог – дневник событий и блогосфера РДШ.

Теория: Понятие и функции блога. Разновидности и классификация блогов. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы. Этика, имидж и дизайн персонального блога. Этапы создания блога РДШ.

Практика: Контрольные командные задания «Блог СПб РДШ» - создание концепции блога.

Тема 4.6. Кино и его роль в современном мире.

Теория: История кинематографа и его значение в современном обществе. Виды и жанры кино: документальные, игровые и научно-популярные фильмы. Структура создания киносценария. Организация съёмочного процесса короткометражного фильма.

Практика: Ролевая игра «Киностудия» - создание мобильной киностудии и съёмки короткометражного фильма.

Тема 4.7. Возможности смартфона в организации командной работы.

Теория: Особенности мобильной фотографии и видеосъёмки в оперативной работе ИМЦ. Сервисы и программы для мобильных телефонов. Прямые эфиры – трансляция с места событий.

Практика: Деловая игра «Медиа-студия в смартфоне» - съёмка и монтаж на мобильном телефоне.

Тема 4.8. Промежуточная аттестация.

Практика: Круглый стол «Роль наглядно-образной информации в жизни РДШ».

Раздел 5. Медиа-проекты. (занятия по теме проводятся по особому графику во второй половине года)

Тема 5.1. Медиа-проекты по направлениям деятельности РДШ.

Теория: Понятие медиа-проекта. Формы и особенности медиа-проектов в деятельности РДШ. Технология создания и реализации проекта.

Практика: «Мозговая атака» - генерируем идеи для медиа-проектов по направлениям деятельности РДШ.

Тема5.2. Технология создания медиа-проекта.

Практика: Фронтальное занятие – план работы по созданию медиа-проекта. Работа в группах малого состава - условия реализации медиа-проекта и оценка результата.

Тема5.3. Презентация готовых групповых медиа-проектов и итоговая аттестация.

Практика: Виртуальная ярмарка-выставка медиа-проектов по направлениям деятельности РДШ. Индивидуальное собеседование с членами жюри. Вручение рекомендаций для работы в медиа - центре РДШ.

Оценочные и методические материалы

Виды и формы контроля

Входной контроль - проводится на первом занятии в форме анкетирования как изучение отношения школьника к информационно-медийной деятельности, его самооценки опыта и достижений в работе с социальными сетями и использовании медиа средств в общественной работе, личностная мотивация и прогнозы на будущее.

Текущий контроль - проводится в течение года, по каждой теме в виде самооценки, взаимной оценки членов группы и оценки преподавателя.

Промежуточный контроль - проводится по окончании изучения раздела при предъявлении продукта самостоятельной работы на основе полученных знаний и умений, при этом используется поддержка младших учащихся более старшими и опытными членами группы как наставниками.

Итоговый контроль - проводится в конце обучения как предъявление и защита информационно-медийного проекта и как участие в конкурсах проектов Всероссийского и городского уровня в рамках общественной деятельности РДШ, а также как собеседование для набора в состав городского информационно-медийного центра с учетом обретения необходимых умений, навыков и личностных качеств обучающихся.

Формами контроля являются:

- Анкетирование, индивидуальный и фронтальный опрос, групповая диагностическая беседа.
- Контрольные задания для самостоятельной работы вне занятий, задания для практической работы на занятиях с последующей оценкой качества исполнения.
- Турнир-викторина, презентация результатов поиска, конкурс изданий, выставка фоторепортажей.
- Кейс проверочных ситуативных задач, онлайн экскурсия, рейтинг проектов в ленте социальных сетей.
- Ролевые, сюжетные, деловые игры на командообразование и взаимную оценку, мастер-класс по взаимному обучению, круглый стол «генерация идей».

Формы фиксации результатов:

1. Входная анкета для учащихся. (см. Приложение 1.)
2. Анкета для родителей, проводится два раза в год. (см. Приложение 2.)
3. Карта результативности по итогам участия в Турнире–викторине (см. Приложение 3.)
4. Карта результативности по итогам участия в «Игре «Медиа-старт» (см. Приложение 4)
5. Карта результативности по итогам участия в решении ситуативных задач. Игра «Медиа-команда» (см. Приложение 5.)
6. Карта результативности по итогам участия в Деловой игре. (см. Приложение 6.)
7. Таблица взаимооценки презентаций (см. Приложение 7.)
8. Критерии оценки информационно-медийной продукции (см. Приложение 8.)
9. Таблица оценки устного выступления учащегося. (см. Приложение 9.)

10. Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» - определение компетенций один раз в год. (см. Приложение 10.)

Используемые технологии

В процессе реализации общеобразовательной программы применяются современные образовательные технологии:

Технология «Мозговой штурм»

Данная технология используется во время поиска новых идей для работы с различными формами подачи информации. На первом этапе составляется список вариантов на основе стимулирования творческой активности. Учащиеся без критики высказывают любые идеи и варианты форм подачи информации, в том числе самые фантастичные. Затем из общего числа высказанных идей отбирают лучшие, которые могут быть использованы на практике в реальное время и в конкретной ситуации. В процессе деятельности, учащиеся учатся подавать идеи, усваивают правила восприятия и принятия чужих идей и алгоритмы выбора идей из предложенных, обучаются приёмам генерации новых идей. Технология позволяет им овладеть приемами креативного и творческого мышления. Таким образом, технология содействует развитию учащегося, взаимодействующего с коллективом и стремящегося к саморазвитию.

Проектная технология.

Данная технология имеет широкую область применения на всех этапах и уровнях организации образовательной деятельности обучающихся. Владение логикой и технологией информационно-медийного проектирования позволяет более эффективно осуществлять аналитические и организационные функции. Проектные технологии обеспечивают конкурентную способность члена ИМЦ. Технология предусматривает комплексный характер деятельности всех его участников по получению конкретного результата в заданный промежуток времени. Данная технология актуализирует познавательную деятельность, развитие творчества, креативности и формирования определенных личностных качеств. Конечный продукт: информационно-медийный проект в решении задач по одному из направлений деятельности РДШ, преодоление проблем и ситуаций риска.

Технология «Решение кейса ситуативных задач»

Эффективная и распространенная технология организации активной поисковой командной работы в решении задач общественной деятельности обучающихся.

Работа проходит в фронтальной форме всей учебной группой и в группах малого состава, но действующих по единому графику. На первом этапе происходит знакомство учащихся с проблемой в решении задачи общественной деятельности. На втором этапе учебная группа делится на несколько подгрупп, работающих над ситуационными задачами: состав и задачи участников ситуации, анализ сущности и условий решения задачи, причин возникновения проблемы в решении задач. Третий этап: групповая работа над ситуацией: поиск путей, способов и условий выхода из проблемной ситуации или преодоления препятствий. Каждая подгруппа работает над поставленными задачами, в ходе обмена мнениями и полемики ищет оптимальные варианты ответов. Далее – коллективная групповая дискуссия. Представители подгрупп поочередно выступают с сообщениями о результатах работы над ситуацией, отвечают на поставленные вопросы, дают обоснование предполагаемого решения. Затем выделяются оптимальные решения проблемы, вытекающие из конкретной ситуации и наиболее реальные действия её участников. При подведении итогов коллективной работы над решениями ситуативных задач принимается общее решение о действиях по преодолению препятствий на

пути решения поставленной задачи. Проводится самооценка работы всех групп и вырабатываются правила, рекомендации о совершенствовании взаимодействия в коллективной работе. Таким образом данная технология готовит обучающихся к командной и коллективной работе над возникающими проблемами деятельности медиа-центра, к обретению действенного опыта в конкретных ситуациях общественной жизни.

Технология «Ролевая игра»

Технология имитирует реальную профессиональную и общественную деятельность. Игровая образовательная технология представляет собой моделирование проблемной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия участников, по правилам, с распределением ролей, формированием команд игроков в соответствии с сюжетом, по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения. Разыгрываемая ситуация должна предполагать неоднозначность решений, содержать элемент неопределенности, что обеспечивает проблемный характер игры и личностное участие обучающихся. Ролевые игры, разработанные на конкретных ситуациях, вводят обучающихся в сферу общественной деятельности, являясь мощным стимулом активизации самостоятельной работы по приобретению знаний и навыков, а также способности решать нестандартные задачи. Интерактивное взаимодействие происходит в процессе всей игры, так как решения принимаются преимущественно коллективно. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Обучающиеся приобретают социальные навыки, развивают коммуникативные способности, критическое мышление, для принятия грамотных решений. Приобретенные в процессе игры практические навыки зачастую позволяют избежать ошибок, которые возникают при переходе к самостоятельной деятельности.

Таким образом, технология «Ролевая игра» позволяет обобщить и закрепить знания по пройденным темам курса, развивает логическое, критическое, аналитическое и творческое мышление, активизирует мыслительную деятельность обучающихся; формирует устойчивый интерес к информационно-медийной и общественной деятельности.

Дидактические материалы

Для организации самостоятельной творческой работы и работы в группах, используется широкий спектр дидактических материалов, в т.ч. раздаточных.

1. Карточки с тематическими материалами из СМИ и новых медиа (в бумажном и электронном виде) – вырезки и скриншоты/коллажи выразительных приемов в речи и в журналистских произведениях, кейсы-примеры из новых медиа;
2. Карточки-задания для самостоятельной и групповой работы по темам программы;
3. Разработки игр «Медиа-старт», «Медиа-команда», «Медиа-студия в смартфоне», «Явки и пароли», квеста «Люди и сообщества в РДШ», бесед, мастер-классов, конкурсов.
4. Тематические подборки:
 - материалов детских изданий РДШ из других регионов РФ(доступных в сети);
 - текстов постов и статей о жизни и деятельности РДШ;
 - новостные подборки о деятельности детских общественных объединений;
 - «фейковых новостей» для разоблачения;
 - статей и инфографики о проектах РДШ;
 - каталог контент-планов для демонстрации примеров учащимся с последующим составлением контент-плана будущего медиапроекта;
5. Медиатека видео- и аудиофрагментов сюжетов о событиях РДШ.
6. Медиатека презентаций с примерами кадров, викторин, игр, фотографий, инфографики в ИМЦ.

Информационные источники

1. В.А. Плешаков Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников. МГПУ, 2016.
2. Абрамович А.В., Лазаревич Э.А. Практикум по литературному редактированию. Изд-во МГУ, 1963.
3. Воынец М.М. Принципы работы телеоператора со светом. М., 1997.
4. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 1997.
5. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Современный русский язык. М., 1995.
6. Груздева З., Куцкая С. Руководство по технике речи. Москва, 1974.
7. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М., 1997.
8. Ефимова Н.Н. Звуковое решение телевизионных программ. Учебное пособие. М., 1999.
9. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. М., 1997.
10. Льюис Б. Диктор телевидения. М., 1973.
11. Макарова С.К. Техника речи (учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания). М., 1995.
12. Новикова В.И. Речевые ошибки в эфире. М., 1998.
13. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/ С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; Под ред. Р.И. Аванесова. М., 1989.
14. Отт Урмас. Вопрос + ответ = интервью. М., 1991.
15. Петрякова А.Г. Культура речи. Практикум-справочник для 10–11 классов. М., 1998.
16. Станиславский К.С. Работа над собой в творческом процессе воплощения. Собр. соч., М., 1995, т.3.
17. Сценарное мастерство: кино- и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес. (Реферат книги Р. Уолтера). М., 1993.
18. Сценическая речь. Учебное пособие под ред. И.П. Козляниновой. Москва, 1976.
19. Телевизионная журналистика. Учебник. 2-е издание. Изд-во МГУ, 1998.
20. Техника и технология видеомонтажа. Учебное пособие. Под ред. П. Олефиренко. М., 1999.

Для педагога:

1. Ковган. Т.В. Журналистика для начинающих. Изд-во М. Просвещение, 2019.
2. Дорошина. А.А. Эволюция Instagram. Изд-во АСТ, 2019.
3. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Изд-во Учитель, Волгоград, 2010.
4. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета – ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
5. Гин А. Приемы педагогической техники. М. 2005.
6. Журнал КомпьюАрт: № 12-2005, 1-2006, 2-2006 и другие.
7. Журнал. Первое сентября. Информатика. № 16-2004, 30-2004 и другие.
8. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 1991.
9. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А. 2004.
10. Кодекс профессиональной деятельности. 1994.
11. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки. СПб: «Питер», 1997.

12. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция», 1997.
13. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М: Международная конфедерация журналистов, 1993.
14. Федеральный Закон «О средствах массовой информации». от 04.08.2001 N 107-ФЗ)
15. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». N 149-ФЗ последняя действующая редакция от 03.04.2020
16. Гражданский кодекс. (часть 4 ГК РФ). Ст. 152 ГК РФ – «Защита чести, достоинства и деловой репутации».
17. Уголовный кодекс РФ, ст. 146 «Нарушение авторских и смежных прав». (ст. 137 «Нарушение неприкосновенности частной жизни», ст. 138 «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений», ст. 138.1 «Незаконный оборот специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации»).
18. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ.

Для учащихся:

1. Титов А.В. Не детское телевидение. Версия 2.0. СПб. 2016.
2. Титов А.В. Журналистика для чайников. СПб. 2015.
3. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. СПб. 2016.
4. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Изд-во МИФ. М. 2019
5. Ильяхов М. Сычёва Л. Пиши, сокращай. М. Альпина Паблишер. 2019.
6. Намаконов И.М. Кроссфит мозга. М. Альпина Паблишер. 2018.
7. Долинин Д. Киноизображение для «чайников». СПб, 2009
8. Ландо С. М. Фотокомпозиция для киношколы. СПб, Политехника-сервис. 2009.
9. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета – ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
10. Журнал КомпьюАрт.
11. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 1991.
12. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А. 2004.
13. Кодекс профессиональной деятельности. 1994.
14. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки на примере PageMaker 6.0. СПб: «Питер», 1997.
15. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция», 1997.
16. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М: Международная конфедерация журналистов, 1993.

Интернет источники:

1. Сайт РДШ <https://рдш.рф>
2. Медиашкола РДШ vk.com/info_media_skm
3. Медиашкола НКО <http://schoolnko.ru/>
4. On-line библиотеки, каталоги: <http://journalism.narod.ru/>
5. Библиотека журналиста <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
6. Книги для журналистов <http://jurnalisti.clan.su/publ/>
7. Каталог статей журналистам www.evartist.narod.ru/

8. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR
<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

9. Плешаков В.А. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников.

<https://docplayer.ru/27167822-Metodicheskie-rekomendacii-po-informacionno-mediynomu-napravleniyu-deyatelnosti-rossiyskogo-dvizheniya-shkolnikov.html>