

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

**ПРИНЯТА**

Малым педагогическим советом

Отдел техники

/наименование структурного  
подразделения/

(протокол от 15.03 .2022 № 12 )



**УТВЕРЖДАЮ**

Генеральный директор

М.Р. Катунова

ОД от 7.04 2022 г)

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Дизайн печатных изданий»**

Возраст учащихся: 13–17 лет

Срок реализации: 1 год

Уровень освоения: общекультурный

**Разработчик:**

Балканский Андрей Александрович,  
педагог дополнительного образования

**ОДОБРЕНА**

Методическим советом

ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»

(протокол от 7.04.2022 № 7).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программ «Дизайн печатных изданий» (далее -программа) имеет **техническую направленность**.

**Актуальность** программы заключена в направленности на профессиональную ориентацию учащегося. Обучение по программе может стать первым знакомством с деятельностью графического дизайнера или печатника.

Подготовка и печать полиграфических изделий является одной из частых задач, встающих перед школьниками старших классов, учащимися систем дополнительного образования, студентам, а также графическими дизайнерами.

Для решения этой задачи учащемуся необходимо владеть необходимыми знаниями, умениями и навыками для работы в графических редакторах, знать технологические аспекты печатных процессов и подготовки файлов к печати.

Также учащемуся необходимо владеть необходимыми знаниями в типографике, композиции и цветоведении.

**Уровень освоения программы** — общекультурный.

В рамках освоения общеобразовательной общеразвивающей программы результатом является демонстрация собственной компьютерной разработки на открытом итоговом занятии.

**Отличительные особенности программы** — возможность осуществить полный цикл производства печатной продукции в рамках лаборатории.

**Адресат программы** — школьники в возрасте от 13 до 17 лет. Знания учащимся элементарной компьютерной грамоты обязательны.

**Цель программы:** создание условий для раскрытия творческого потенциала учащегося и знакомства с профессиональной деятельностью в области полиграфического дизайна.

**Задачи:**

*обучающие:*

- сформировать навыки подготовки цифровых полиграфических макетов и печати их на современном полиграфическом оборудовании,
- обучить основным законам композиции, основам цветоведения и типографики;

*развивающие:*

- развить творческого потенциала учащегося,
- способствовать развитию интеллектуальных способностей учащихся,
- содействовать профессиональному самоопределению;

*воспитательные:*

- развить ответственности за начатое дело;
- формировать навыки самоорганизации и планирования времени и ресурсов.

**Условия реализации программы.**

**Условия набора и формирование групп:** обучение осуществляется на платной основе. Принимаются учащиеся 13-17 лет обладающие знаниями элементарной компьютерной грамоты.

Списочный состав группы формируется в соответствии с нормативно-правовыми актами и санитарно-гигиеническими требованиями, действующим на момент реализации программы.

**Срок реализации программы:** Продолжительность освоения программы составляет 1 учебный год, 72 часа. Программа реализуется на платной основе.

**Особенности организации образовательного процесса** заключаются в применении современных образовательных технологий, а именно в применении технологии проектного обучения, начиная с раздела 2 — проектное обучение стимулирует и усиливает обучение со стороны учащихся, поскольку является личностно ориентированным; самомотивируемым, что означает возрастание интереса и включения в работу по мере ее выполнения. Таким образом, проектные технологии значительно увеличивают интерес обучающихся как к отдельным областям знаний, так и к образованию в целом.

Программа может реализовываться с применением внеаудиторной работы, электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием следующих платформ и электронных ресурсов: мессенджеры, платформ для организации и проведения видеоконференций

**Форма проведения занятий:** теоретическая часть — классическая лекция, с использованием большого экрана и проектора; практическая часть: объяснение сопровождается трансляцией действий педагога в графическом редакторе на большой экран.

**Формы организации деятельности детей:** самостоятельная работа учащегося над проектом под руководством и с консультацией педагога.

#### **Материально-техническое оснащение:**

##### **I. Оборудование:**

- цветное МФУ Xerox C75 Press;
- плоттер Epson Stylus Pro 9900;
- ручной резак;
- брошюровщик;
- компьютеры под управлением ОС Windows;
- проектор, экран;

##### **II. Программное обеспечение:**

- растровый редактор: Adobe Photoshop или аналог;
- векторный редактор: Corel Draw или аналог;
- редактор для многостраничной вёрстки (*желательно, но не обязательно*): Adobe InDesign или аналог.

#### **При дистанционном обучении у обучающихся должно быть:**

- ПК подключенный к сети Интернет
- Любой растровый и векторный графический редактор, распространяемый на некоммерческой основе (Gimp и т.д.)
- мессенджеры

**Кадровое обеспечение программы:** педагогический состав формируется из специалистов отдела техники, имеющих профильное образование или опыт профессиональной деятельности в области подготовки полиграфических макетов.

#### **Планируемые результаты**

##### **Предметные:**

- сформируют навыки подготовки цифровых полиграфических макетов и печати их на современном полиграфическом оборудовании,
- приобретут знания по основам композиции, цветоведения и типографики;

##### **Метапредметные:**

- научатся осуществлять проектную деятельность создавая творческие проекты
- разовьют интеллектуально-познавательные способности при разработке творческих проектов.

- сформируют интерес к издательско-полиграфической деятельности;

*Личностные:*

- разовьют ответственность за начатое дело;
- сформируют навыки самоорганизации и планирования времени и ресурсов.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Все го	Теор ия	Прак тика	
	<b>Общие сведения об издательских технологиях</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	
1	Знакомство с лабораторией и техникой безопасности	2	2	0	Устный опрос *Видеоконференция, мессенджеры
2	Виды описания графических изображений	2	2	0	Электронный тест *Видеоконференция, мессенджеры
3	Понятие цветowych моделей – способы описания цвета	2	2	0	Электронный тест *Видеоконференция, мессенджеры
	<b>Создание печатного издания на заданную тему</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	
4	Знакомство с проектной деятельностью.	1	1	0	Блиц-опрос *Видеоконференция, мессенджеры
5	Каким может быть современное издание. Обзор аналогов.	1	1	0	Беседа *Видеоконференция, мессенджеры
6	План будущей книги.	1	0	1	Рукописный план-схема будущей книги от каждого учащегося *Видеоконференция, мессенджеры
7	Обработка готовых иллюстраций.	6	0	6	Оценка готовых изображений на соответствие задаче и заданным техническим требованиям *Видеоконференция, мессенджеры
8	Создание простых растровых иллюстраций.	6	0	6	
9	Создание простых векторных иллюстраций.	6	0	6	
10	Вёрстка текста и подготовка цифрового макета книги.	6	2	4	Оценка готового макета на соответствие плану и техническим требованиям *Видеоконференция, мессенджеры
11	Печать, после-печатная обработка и сборка издания	3	0	3	Технологический контроль *Видеоконференция, мессенджеры
	<b>Создание печатного издания на собственную тему</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>72</b>	
12	Выбор темы. План будущей книги.	1	0	1	Рукописный план-схема будущей книги от каждого учащегося *Видеоконференция, мессенджеры
13	Сложная обработка растровых изображений.	6	0	6	Оценка готовых изображений на соответствие задаче и заданным техническим требованиям *Видеоконференция, мессенджеры
14	Создание сложных растровых иллюстраций.	6	0	6	
15	Создание сложных векторных иллюстраций.	6	0	6	
16	Разрабатываем шрифтовой стиль будущей книги.	6	1	5	Оценка готовых изображений на соответствие задаче и заданным техническим требованиям *Видеоконференция, мессенджеры
17	Вёрстка текста и подготовка	6	0	6	Оценка готового макета

	цифрового макета книги.				на соответствие плану и техническим требованиям *Видеоконференция, мессенджеры
18	Создание сопроводительной печатных изделий.	3	1	2	Оценка готовых изделий на соответствие техническим требованиям *Видеоконференция, мессенджеры
19	Итоговое занятие. Презентация книги	2	0	2	Выставка полиграфической продукции *Видеоконференция, мессенджеры
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>16</b>	<b>56</b>	