

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

**ПРИНЯТА**

Малым педагогическим советом  
отдела гуманитарных программ и  
детских социальных инициатив  
(протокол от 14.02.2023 № 4 )



**УТВЕРЖДАЮ**

(приказ № 982/04 от 07.04.2023 г.)

Генеральный директор

\_\_\_\_\_ М. Р. Катунова

**Дополнительная общеразвивающая программа  
«ОСНОВЫ КОПИРАЙТИНГА»**

Возраст обучающихся: 13 -15 лет  
Срок реализации: 1 год  
Уровень освоения: общекультурный

**Разработчик:**

Егорова Дарья Юрьевна,  
педагог дополнительного образования

**ОДОБРЕНА**

Методическим советом  
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»  
(протокол от 06.04.2023 № 7 )

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы копирайтинга» разработана в соответствии с современными нормативными документами в сфере образования, имеет социально-гуманитарную (социально - педагогическую) направленность.

### **Актуальность реализации программы**

Социальные сети давно уже перестали быть способом развлечения и онлайн-фотоальбомом. Большинство организаций как коммерческих, так и государственных ведут свои аккаунты в той или иной сети. И задача этих аккаунтов не только в продаже товаров и услуг, а в рассказе о своей деятельности, демонстрации ценностей и приоритетов, а через это — в выстраивании доверительных отношений с подписчиками, в результате которых те осознанно принимают решение о покупке товара, записи к определенному специалисту, определения ребенка в клуб или секцию. И конечно, для этого нужны грамотные авторы. Поэтому специальности, связанные с ведением социальных сетей, будут оставаться очень востребованными в будущем. Профессия копирайтера является своеобразной базой для таких специальностей, ведь текст — основа любого телеграм-канала или страницы Вконтакте. Многие подростки уже сейчас ведут свои каналы и страницы в популярных соцсетях. И программа «Основы копирайтинга» призвана развить их интерес, поддержать увлечение, сделав его более профессиональным, показать инструменты и приемы для работы и создать возможности для самоопределения и выбора будущей профессии.

### **Отличительная особенность, новизна программы**

В настоящее время программы по обучению копирайтингу существуют преимущественно для взрослой аудитории. Данная программа будет одной из первых в этом направлении для подростковой аудитории и в этом заключается ее новизна.

Отличительной особенностью данной программы является то, что закреплять полученные знания, обучающиеся будут на базе конкретного медиапродукта - их собственного проекта; телеграм-канала. Перед обучающимися стоит задача по созданию оригинального информационного продукта – телеграм-канала, в процессе работы над контентом, для которого у каждого есть возможность создать текст на интересующую его тему, попробовать поработать в разных форматах, побыть копирайтером, художником или фотографом, корректором. Обучающиеся видят процесс ведения канала изнутри, теперь они сами — медиа-агентство. Они сами выбирают темы публикаций на месяц, проводят мозговые штурмы и обсуждения, отвечают за написание текстов в срок, за оформление своего поста.

Также благодаря занятиям учащиеся получают навыки коллективной работы, учатся решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки самоконтроля, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми. Это способствует социализации подростков, формированию «гибких» навыков, развитию личностных компетентностей, позволяющих учащемуся в будущем активно влиться и адаптироваться во взрослой среде и принимать участие в различных программах и проектах, развитию рефлексивного опыта, способностей к решению проблем и задач, формированию индивидуальной и коллективной ответственности за личностное и профессиональное действие.

### **Адресат программы**

Данная программа адресована обучающимся 13-15 лет, склонным к гуманитарным наукам, имеющим способности к журналистскому и медийному творчеству, обладающим мотивацией к дальнейшей профессиональной подготовке в сфере журналистики, массмедиа, копирайтинга. Также программа может быть интересна обучающимся, желающим подробнее

познакомиться с особенностями ведения проектов в социальных сетях и увидеть многочисленные возможности применения выразительных средств языка в разных видах работы с текстом, то есть рассчитана на повышение медийной грамотности школьников.

**Уровень освоения:** общекультурный.

**Объем и срок освоения:** 1 год обучения - 72 часа.

**Цель программы** - самоопределение и развитие креативных способностей обучающихся через создание ими собственного медиа продукта.

### **Задачи**

#### **Обучающие:**

- сформировать представления об основных понятиях в области копирайтинга;
- обучить навыкам работы с информацией;
- познакомить с разными видами контента и научить создавать его;
- продемонстрировать основные этапы деятельности копирайтера через создание и работу с реальным медиапродуктом.

#### **Развивающие:**

- развивать критическое мышление, навыки планирования;
- развивать творческие способности обучающихся, креативность, мотивацию к творческому росту;
- развивать культуру речи и расширять словарный запас.

#### **Воспитательные:**

- формировать культуру общения и поведения в социуме, в медиапространстве;
- развивать адекватную самооценку;
- воспитывать чувство самостоятельности, ответственности за результат;
- развивать навыки сотрудничества в деятельности и сотворчестве.

### **Планируемые результаты**

#### **Предметные:**

- овладеют теоретическими знаниями и системой понятий копирайтинга, специальной терминологией;
- изучат алгоритм создания текста для социальных сетей;
- приобретут умение работать с информацией: искать, проверять, сортировать, в том числе и в интернет-пространстве;
- приобретут умение создавать разные виды контента.

#### **Метапредметные:**

- сформируют навыки командной и индивидуальной работы по созданию медиапродукта;
- разовьют критическое мышление, навыки планирования деятельности;
- разовьют креативность, творческие способности;
- разовьют культуру речи, словарный запас.

#### **Личностные:**

- сформируют навыки культуры общения и поведения, в том числе и в медиапространстве;
- разовьют стремление к дисциплинированности, ответственности, самостоятельности;
- разовьют адекватную самооценку;
- разовьют готовность к саморазвитию и самоопределению.

## Организационно-педагогические условия реализации программы

**Язык реализации** русский.

**Форма обучения** очная.

### Особенности реализации

Программа может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием ресурсов, регламентированных локальными актами Учреждения.

### Условия набора и формирования групп

Прием проводится на основе записи. Списочный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет не менее 15 человек.

### Формы организации и проведения занятий

- фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций, видеоматериалов, графических и фотографических материалов);
- групповая (выполнение проектов, работа в парах по написанию материалов, выполнение определенных творческих и практических заданий);
- коллективная (мастер-класс, мозговой штурм, планирование тематики публикаций на очередной месяц, создание и ведение канала в Телеграм);
- индивидуальная (работа над авторскими материалами, создание лонгрида).

### Материально-техническое оснащение:

кабинет, оснащенный ноутбуками (8 шт.) и проектором, специальной и методической литературой.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	Творческая работа «Идея на миллион» (какой онлайн-канал я бы вел)
2.	Идея текста	4	2	2	Творческая работа «Свободное письмо». Практическое задание «Блокнот идей»
3.	Целевая аудитория	2	1	1	Работа по карточкам «Определяем аудиторию»
4.	Особенности текстов в социальных сетях: Телеграм, ВКонтакте	4	2	2	Экспресс-опрос. Работа по карточкам
5	Разработка идеи телеграм-канала	6	2	4	Деловая игра
6.	Работа с информацией: сбор, фактчекинг, обработка	4	1	3	Практическое задание «Список источников», игра «Проверь меня»

7	Этапы составления контент-плана	2	2	4	Практическое задание «Рубрикатор». Практическое задание по оформлению одного инфоповода разными видами контента
8	Структура текста	8	2	6	Практические задания «Рыба поста», «Первый абзац», «Втягивающая концовка»
9	Форматы текстов в соцсетях	22	4	18	Работа по карточкам с заданиями. Экспресс-опрос. Практические задания: «Новость в номер», «Текст в карточках», «Я расскажу вам историю», «Полезная подборка»
10	Визуальное оформление	4	1	3	Практические задания «Создание коллажа», «Текст - в карточки»
11	Стилистические приемы для усиления текста	6	2	4	Выполнение упражнений. Работа по карточкам
12	Итоговые занятия	4	0	4	Зачет, презентация проекта, заполнение «Карты самооценки обучающимся и экспертной оценки педагогом компетентности обучающегося»
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>19</b>	<b>53</b>	