

**Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»**

**Молодежь и ее участие в выборах.
Учебно-методическое пособие – сценарий деловой игры
«Выборы Президента - 2042»**

Авторы:

1. Чахоян Ольга Георгиевна,
ГБНОУ СПБГДТЮ, педагог дополнительного образования,
2. Ярыгин Григорий Олегович, к.п.н.,
ГБНОУ СПБГДТЮ, педагог дополнительного образования,
3. Махнов Арсений Дмитриевич,
ГБНОУ СПБГДТЮ, педагог дополнительного образования,

Санкт-Петербург

Краткое описание

Авторы учебно-методического пособия представляют, анализируют и популяризируют практику игрового моделирования избирательного процесса, как инновационной, современной педагогической технологии, применяемой в качестве инструмента гражданско-правового образования и воспитания подростков.

Объектом рассмотрения является гражданско-правовое, электоральное образование и воспитание подростков, **предметом** выступает игровое моделирование избирательного процесса на выборах Президента Российской Федерации.

Отличительной особенностью игрового моделирования - деловой игры «Выборы Президента РФ – 2042» является то, что это «игра в реальность», точнее в один из возможных вариантов будущего, позволяющий почувствовать свою сопричастность к его построению. Желая максимально подробно продемонстрировать настоящий избирательный процесс, мы отказались от вымышленных кандидатов в Президенты РФ и смоделировали выборы 2042 года – года, когда все участники моделирования приобретут не только активное, но и пассивное избирательное право.

Данный контекст придает максимальную *реалистичность* процессу моделирования, дает возможность выразить личное мнение, быть «услышанными» взрослыми, тем самым способствует формированию активной личности, повышению гражданской культуры и ответственности подростков.

Деловая игра «Выборы Президента РФ – 2042» проведена на базе Загородного центра детско-юношеского творчества «Зеркальный» с 14 по 21 января 2018 года (8 игровых дней). В ней приняли участие более 200 старшеклассников – участников смены.

Учебно-методическое пособие подробно описывает цели, задачи и процесс моделирования, оно разработано на основе широкого круга источников, отечественной и зарубежной литературы.

Раздел 1. Гражданско-правовое образование и воспитание подростков как вектор развития гражданского общества в Российской Федерации

Гражданское образование и его правовые основы.

Первые десятилетия XXI столетия стали важным моментом в развитии гражданского образования и просвещения. Вопросы его реализации находятся в центре внимания как международных организаций - ООН, ЮНЕСКО и Совета Европы, в документах которых подчеркивается ведущая роль гражданского образования как условия развития демократии, гражданского общества, так и Российской Федерации, активно укрепляющей нормативно-правовую базу, способствующую становлению гражданского правосознания и образования молодежи, актуализируется необходимость подготовки молодежи к активному участию в жизни общества и правового государства, ставится в число общественных приоритетов - воспитание граждан, уважающих права и свободы личности, являющихся носителями гуманистических ценностных ориентаций, обладающих социальной компетентностью.

Нормативно-правовой основой гражданского образования являются:

- Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН)
- Всемирная программа образования в области прав человека, утвержденная Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.2004;
- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон №273 «Об образовании в РФ» от 29.12.2012;
- Государственная программа РФ «Развитие образования на 2013-2020 гг.»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025//распоряжение Правительства РФ от 29.05. 2015. №996-р;
- Концепция развития дополнительного образования детей, распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р.

В перечисленных документах отражены прямые и косвенные положения, определяющие основные подходы к формированию у молодежи гражданской

ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социальной адаптации личности в обществе.

Основные понятия и принципы системы гражданского образования молодежи.

Под гражданским образованием понимается целостная система формирования духовно-нравственной, правовой и политической культуры обучающихся, которая дает основу для развития социальной активности личности, наделенной гражданским самосознанием, обладающей чувством собственного достоинства, знающей и уважающей права и свободы человека, готовой отстаивать и защищать их. Педагогическая интерпретация данного понятия определяет данную образовательно-воспитательную систему как систему, предусматривающую создание условий для становления активной гражданской позиции, гражданской компетентности и обретения опыта общественно-полезной гражданской деятельности.

Формирование активной гражданской позиции во многом зависит от системы отношений, в которую включен молодой человек. Современные педагогические подходы свидетельствуют, что наибольшая эффективность психолого-педагогического воздействия на личность достигается посредством создания специально организованной социально-культурной среды. Необходимо отметить, что современный молодой человек осваивает культурное наследие не механически, а сознательно и активно. Именно включение молодежи в эту среду способствует преобразованию социально значимого опыта в индивидуальное сознание, воплощается в ценности, становится внутренним достоянием учащихся, обеспечивает их саморазвитие, способствует их гражданскому становлению. Поэтому необходимо создавать такие условия, в рамках которых молодой человек сможет проявлять себя как полноценная, социально-активная личность, обладающая адекватной самооценкой и осознающая свою ценность для общества, то есть ощущать себя юридически, нравственно и политически дееспособным.

Таким образом, **важность** представленного подхода обусловлена потребностью современного общества в инновационных формах гражданского просвещения, формировании и развитии молодежного интереса и электоральных практик активного участия в жизни общества и правового государства.

Актуальность поставленной проблематики обусловлена тем, что приоритетом общественного развития современной России является гражданско-правовое электоральное образование, формирующее ответственного и активного гражданина государства, уважающего политические и иные права и свободы личности, являющегося носителем гуманистических ценностных ориентаций и ценностей, обладающего социальной компетентностью.

Такая постановка проблемы позволяет сформулировать подходы к организации гражданско-правового образования, в том числе посредством игрофикации процесса, и в частности *игрового моделирования*.

Раздел 2. Игровое моделирование

Основным понятием предлагаемого в этой работе опыта является *игровое моделирование*. Под моделированием понимается процесс изучения объектов познания на их моделях. Для этого формируются модели реально существующих предметов, процессов и явлений¹. «Модель – это упрощенная картина реального мира. Она обладает некоторыми, но не всеми свойствами реального мира. Она представляет собой множество взаимосвязанных предположений о мире. Как и любая картина, модель проще тех явлений, которые она по замыслу отображает и

Моделирование как педагогическая технология обладает высокой эффективностью в силу своего интерактивного измерения, подразумевающего активную роль обучаемого в процессе познания моделируемого явления. Учащийся получает возможность закреплять и немедленно на практике применять получаемые теоретические знания.

Представляется целесообразным применение игрового моделирования для гражданского-правового образования и воспитания. Оно позволяет закреплять знания о социальных процессах и явлениях, повышать уровень правовой культуры, формировать положительное отношение к законам и необходимости их выполнения, развивать навыки ответственного гражданского поведения, политического социального взаимодействия, как индивидуального, так и на групповом уровне, способствует формированию активной гражданской позиции, эффективной и продуктивной коммуникации.

Игровое моделирование избирательных процессов

Моделирование выборов различных институтов власти предоставляет возможность детально, развернуто и реалистично имитировать весь избирательный цикл: начиная от объявления выборов и заканчивая подведением итогов голосования и формированием на основании него соответствующего

¹Панфилова А.П. Игровое моделирование в деятельности педагога. М, 2006. с.24.

² Lave Ch., March J.G. An Introduction to Models in the Social Sciences. N.Y.: Harper & Row, 1978. P. 3.

органа власти. В нашем случае субъектами моделирования выступают будущие избиратели - старшеклассники школ Санкт-Петербурга от 13-17 лет.

Применение данной педагогической технологии обладает высоким потенциалом в вопросе формирования правовой культуры молодых граждан. Вместе с тем, необходимо подчеркнуть универсальный характер рассматриваемого подхода. Применение приведённой модели в качестве основы дает возможность моделировать выборы различных властных институтов – Президента России, депутатов Государственной Думы РФ, муниципальных властей.

Кроме того, опыт внедрения в образовательный процесс данной модели при незначительной модернизации и адаптации к местной правовой избирательной специфике может быть распространен для реализации в других субъектах федерации (для моделирования выборов депутатов региональных Законодательных органов - Парламентов).

Объектом данной учебно-методической разработки является гражданско-правовое, электоральное образование и воспитание подростков, **предметом** выступает игровое моделирование избирательного процесса на выборах Президента Российской Федерации.

Цель моделирования избирательных процессов заключается в создании эмпирических основ для формирования активного, политически и электорально грамотного представителя «нового поколения», в содействии гражданскому становлению личности.

Задачи моделирования:

1. Создание практик ответственного электорального поведения, формирование опыта полноценного участия личности в решении общественно значимых задач,
2. Создание возможности политической самоориентации и ответственного политического самоопределения;
3. Формирование уважительного отношения к правовым и государственным ценностям;
4. Формирование осознанного желания принимать в избирательном

процессе собственное непосредственное участие;

5. Формирование социальной и коммуникативной компетентностей участников;

6. Расширение диапазона социальных практик с освоением основ социально-политических наук; предоставление возможности сделать собственный выбор, как если бы участник являлся совершеннолетним и обладал бы правом голоса;

7. Создание условий для того, чтобы участники моделирования были готовы анализировать законы (в частности, «Закон о выборах Президента РФ»);

8. Деятельностное освоение учащимися принципов и механизмов функционирования отдельных социальных институтов:

- знакомство с демократическими принципами Российской Федерации (принципом разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную, демократическими выборами);

- знакомство с процедурой выборов Президента РФ;

- освоение законных форм предвыборной агитации с возможностью разработать и реализовать собственную предвыборную кампанию в поддержку того или иного кандидата;

- демонстрация процедуры голосования избирательными бюллетенями и подведения результатов голосования с использованием КОИБ (комплекса обработки избирательных бюллетеней) и ручным способом; формирование представления о пропорциональной и мажоритарной избирательных системах.

Особую актуальность или контекстность моделирование выборов приобретает тогда, когда оно реализуется в сроки реальной предвыборной кампании, в реальных информационных условиях.

Раздел 3. Сценарий деловой игры «Выборы Президента РФ – 2042»

Подготовительный этап

Компоненты подготовительного этапа:

1 компонент – *«содержательный»* - создание методических и дидактических материалов для моделирования:

- адаптация текста Федерального закона №19-ФЗ «О выборах Президента РФ», создание игровой версии закона;
- подготовка электронных презентаций, иллюстрирующих содержание этапов избирательного процесса;
- подготовка методических материалов для дискуссий;
- подготовка документов: бланков подписных листов, списков избирателей, протоколов избирательной комиссии, акта передачи избирательных бюллетеней избирательной комиссии, бланков избирательных бюллетеней;
- разработка анкет для наблюдателей и анкет обратной связи по итогам моделирования;
- подготовка сценариев открытия и закрытия деловой игры.

2 компонент – *«организационный»* - создание условий и среды для моделирования:

- проведение семинара для педагогов образовательных учреждений (разъяснение целей и задач моделирования, сценарного хода, требований к подготовке и мотивации участников и т.д.);
- формирование состава участников моделирования (сбор заявок);
- определение игровых ролей участникам и подготовка бейджей;
- подготовка помещений; технического сопровождения (музыкальное сопровождение, звукоусиливающая аппаратура, оборудование для демонстрации видео и фотоматериалов, презентаций, фото и видео съемка и т.д.);
- взаимодействие с Санкт-Петербургской избирательной комиссией (по вопросу организации голосования – предоставления КОИБа (комплекса обработки избирательных бюллетеней) и проведения встречи с участниками моделирования

в формате «вопрос-ответ»),

- оснащение избирательного участка (кабины для тайного голосования, ящик для голосования, государственная символика – флаги Российской Федерации и Санкт-Петербурга, места для выдачи бюллетеней);

- привлечение взрослых кураторов, обсуждение с ними их функций в процессе моделирования.

Игровые роли:

Роли для старшеклассников

1. *Кандидаты в Президенты РФ 2042 – см. п.2*

2. *Представители предвыборных штабов кандидатов (группы избирателей, выдвинувшей кандидата)* - вместе с кандидатом в Президенты РФ 2042 изучают законные формы предвыборной агитации; на основном этапе моделирования реализуют предвыборную кампанию в поддержку своего кандидата:

- записывают и передают в ЦИК биографию кандидата;
- создают плакаты, листовки и т.п.;
- создают агитационные тексты и заключают соглашения со СМИ на их публикацию;
- совместно с телевизионными СМИ снимают агитационные видеоролики;
- планируют и проводят агитационные мероприятия (митинги, шествия, пикетирования, встречи с избирателями и т.д. и т.п.), предварительно согласовав их с ЦИКом;
- совершают иные действия, не нарушающие правила агитации, направленные на привлечение голосов избирателей.

3. *Центральная избирательная комиссия – 7-11 человек* - составляет списки избирателей, следит за соблюдением закона в ходе предвыборной кампании, предоставлением кандидатам равных условий для агитации, координирует предвыборную агитацию, осуществляет информирование о кандидатах и организации голосования, организует процедуру голосования, подводит итоги голосования. ЦИК имеет право предупреждать о противоречиях правилам

агитации, ведет переговоры с иными участниками для предотвращения нарушений и организации предвыборных мероприятий. ЦИК, имеет право приостановить действие участника игры, если оно нарушает правила агитации;

4. *Представители печатных СМИ и каналов теле и радиовещания* - следят за ходом моделирования, освещают его в своих СМИ, информируют о выборах, месте и правилах голосования по заказу ЦИК, помогают в создании агитационных материалов по заказу кандидатов в Президенты РФ 2042 и публикуют их.

В целях информирования СМИ может:

- собирать информацию;
- брать интервью;
- создавать тексты;
- делать газеты, плакаты и т.п.;
- совершать иные действия, не нарушающие правила агитации.

В целях помощи в агитации СМИ:

- принимают материалы от кандидатов, требующие опубликования;
- предоставляют в публикуемых материалах равные места для материалов кандидатов;
- помогают создавать текстовые материалы, иллюстрации, видео материалы кандидатам;
- совершают иные действия, не нарушающие правила агитации.

5. *Социологи* - занимаются научным наблюдением и анализом предвыборной агитации и реакции избирателей на неё. Проводят исследования общественного мнения на стадии предвыборной агитации по заказу ЦИК или предвыборных штабов; обрабатывают и представляют результаты анкетирования наблюдателей и анкетирования по итогам моделирования

Для достижения своей цели социологи могут:

- осуществлять наблюдение;
- проводить опросы;
- получать информацию у ЦИКа и кандидатов;

- проводить интервью;
 - анализировать собранную информацию;
 - создавать информационные материалы;
 - опубликовывать результаты своей деятельности;
 - совершать иные действия, не нарушающие правила агитации.
6. *Наблюдатели* (участники моделирования, наблюдающие за ходом предвыборной агитации, участвуют в голосовании, участвуют в обсуждении игры);
7. *Техническая группа* (обеспечивают техническую поддержку моделирования, например, печатают бейджи участников, устанавливают демонстрационное оборудование и т.д.)

Роли для взрослых

8. *Кураторы* (для предвыборных штабов каждого кандидата, для центральной избирательной комиссии, для социологов, для представителей СМИ, для наблюдателей, для технической группы – модерируют процесс, осуществляют необходимую поддержку, не вмешиваясь в сущностный процесс игрового моделирования).
9. *Наблюдатели* (роль, аналогичная подобной роли для старшеклассника – независимые участники моделирования, принимают участие в голосовании и обсуждении игры).

Все участники моделирования, независимо от исполняемой роли обладают активным избирательным правом, внесены в список избирателей.

Основной этап - игровое моделирование

Этап	Содержание	Время
1. Открытие моделирования	Церемония открытия (обсуждение целей и задач деловой игры, оглашение правил и перечня игровых ролей, представление кураторов)	30 минут
Форум «Россия 2042»		
2. Подготовка к дискуссионному Форуму	Обсуждение правил проведения «мозгового штурма», правил смены дискуссионных групп в формате «Вертушка», краткое описание тем для обсуждения	15 минут
3. Дискуссионная Вертушка (мозговой штурм)	Участники в малых группах (по 5-6 человек) обсуждают современное состояние различных сфер жизни в современной России, выделяют плюсы и минусы, фиксируют результаты обсуждения на листе бумаги. На каждую тему отводится 15 минут. По истечении этого времени, участники меняют группу для обсуждения в соответствии с правилами «Дискуссионной вертушки» и приступают к обсуждению следующей темы. Перечень тем: Образование, Здравоохранение, Культура, Транспорт, Связь и телекоммуникации, Природопользование	90 минут (по 15 мин на каждую тему)
4. Обобщение результатов	Собранные листы с идеями о положительных и отрицательных сторонах по темам обобщаются кураторами. Результаты вывешиваются в общедоступном для участников месте.	
5. Групповая работа по формированию модели развития к 2042 году	Путем случайной жеребьевки формируются команды по 12-14 человек по темам «Дискуссионной вертушки». Задание командам: придумать модель развития РФ в определенной сфере к 2042 году, с учетом выявленных в ходе мозгового штурма плюсов и минусов. Идеи должны быть потенциально реалистичными – то есть быть направленными на разрешение реальных проблем и само решение должно	3 часа

	приближаться к реальному. Команды готовят презентацию в любом формате (рассказ; сценки, фото, видео с комментариями, компьютерные презентации, плакаты и т.п.)	
6. Форум «Россия 2042» - презентация результатов работы групп	Команды представляют результаты своей работы в формате конференции: Презентация группы, вопросы участников к группе. Команды должны обосновать решаемые проблемы, объяснить идею и обосновать разумность и реалистичность идеи.	Презентация – 10 мин Вопросы – до 10 мин
7. Итоги Форума	Материалы презентаций вывешиваются для всеобщего изучения	
<i>Объявление выборов и регистрация кандидатов</i>		
8. Введение в избирательное право РФ	Лекция, посвящённая основам избирательного законодательства, подробное освещение федеральных законов №19-ФЗ «О выборах Президента РФ» и №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ», разъяснение правил выборов в деловой игре «Выборы Президента РФ 2042» (приложение 1)	2 часа
9. Сбор заявок на роли в избирательном процессе	Всем участникам предлагается заполнить опросный листок, и указать какую роль (или роли) они хотели бы выполнять в игре. Непосредственно после этого формируется ЦИК – Центральная избирательная комиссия, которая проводит первое заседание, в ходе которого выбирает Председателя ЦИК	10 минут
10. Регистрация кандидатов в Президенты РФ	Для того чтобы участвовать в игре в качестве кандидата в Президенты РФ 2042 в порядке самовыдвижения необходимо пройти двухэтапную регистрацию: 1. Подача заявления в ЦИК с предоставлением списка группы избирателей в количестве 8 человек, поддерживающих самовыдвижение. ЦИК после проверки заявления выдает бланки подписных листов.	1. 30 мин 2. 30 мин

	2. Предоставление в ЦИК бланков подписных листов с подписями 30 избирателей (приложение 2)	
11. Регистрация кандидатов в Президенты РФ	ЦИК проверяет достоверность подписей в подписных листах и выносит решение о регистрации в качестве кандидатов в Президенты 2042.	15 минут
12. Распределение ролей оставшихся участников	На данный момент игры определены участники ЦИК, Кандидаты в Президенты РФ 2042 и участники их групп избирателей (предвыборных штабов). Распределяются роли для оставшихся участников, на основании заявок. С этого момента начинается предвыборная агитация и работа в группах.	10 минут
<p><i>Предвыборная агитация</i> Эта часть моделирования во многом зависит от тех форм агитации, которые выберут кандидаты в Президенты РФ 2042 и их представители. Это может быть широкий спектр публичных мероприятий и акций. Все они должны быть согласованы с ЦИК, который координирует предвыборную агитацию. Но существует ряд агитационных форм, в которых все примут участие обязательно (предоставление биографической справки о кандидате в Президенты РФ, съемка видеоролика, участие в пресс-конференции и дебатах)</p>		
Подготовка и сдача биографий кандидатов в Президенты РФ 2042, планов мероприятий от штабов	Предвыборные штабы записывают биографию своего кандидата в Президенты РФ 2042 и план агитационных мероприятий и предоставляют в ЦИК. Биографии проверяются ЦИКом на предмет соответствия правилам агитации и публикуются (печатаются группой СМИ, вывешиваются на информационный стенд ЦИКа)	В течение первого дня агитации
Согласование с ЦИКом времени и места проведения предвыборных мероприятий	Планы агитационных мероприятий должны содержать желательное место, время, а также описание самого мероприятия. ЦИК проверяет мероприятия на соответствие правилам агитации. ЦИК составляет график всех агитационных мероприятий всех кандидатов в Президенты РФ 2042. В случае совпадения по времени, месту или нарушения правил агитации, проводятся	В течение первого дня агитации

	переговоры с представителями штабов.	
Подготовка и обнародование газет, видеороликов	В ходе агитации СМИ готовят самостоятельные информационные, новостные материалы, а также получают агитационные материалы от предвыборных штабов кандидатов в Президенты РФ 2042 и результаты социологических исследований, и формируют из этого газеты, видеоотчеты, видео-клипы, плакаты и по согласованию с ЦИКом обнародуют.	Весь период предвыборной агитации
13. Пресс-конференция кандидатов в Президенты РФ	Во время пресс-конференции презентуются агитационные видеоролики, созданные теле-СМИ Пресс-конференция проходит в соответствии с регламентом: Выступление Кандидата в Президенты РФ 2042 – 10 минут Открытый микрофон – вопросы к кандидату – 15 минут	25 минут на каждого
14. Предвыборные Дебаты	Порядок проведения дебатов: <ul style="list-style-type: none"> ● кандидаты в Президенты РФ 2042 по очереди выступают с приветственным словом – 1 минута; ● вопросы по предвыборной программе по очереди каждому кандидату в Президенты РФ 2042 – 9 минут; ● вопросы кандидатам в Президенты РФ 2042 от других участников игры – 5 минут. 	15 минут на каждого
<i>Голосование</i>		
15. «День тишины»	Запрет на агитацию	От 4 часов до 1 суток – зависит от длительности игры
16. Голосование	Председатель избирательной комиссии передает избирательные бюллетени по акту членам избирательной комиссии в количестве, равном числу зарегистрированных избирателей. Все участники получают избирательные бюллетени по спискам избирателей под	60 минут

	подпись (приложения 3, 5). Помещение должно быть оборудовано кабинками для тайного голосования. Голосование организовано при помощи КОИБ (комплекс обработки избирательных бюллетеней).	
17. Подведение итогов	После завершения голосования члены ЦИК при технической поддержке оператора КОИБа распечатывают протокол (приложение 4) с результатами выборов и оглашают их. Если ни один из кандидатов в Президенты РФ 2042 не набирает более 50% голосов от числа проголосовавших, будет объявлено повторное голосование, на которое будут выставлены две кандидатуры, набравшие наибольшее число голосов.	10 минут *
18. (при возможности) Встреча с представителями настоящей избирательной комиссии	Встреча с членами избирательной комиссии субъекта федерации (в нашем случае с представителями Санкт-Петербургской избирательной комиссии), в ходе которой они отвечают на вопросы будущих избирателей и рассказывают о работе комиссии	60 минут
19. Дебаты **	Два кандидата в Президенты РФ 2042, вышедшие во 2 тур голосования, дебатировать по следующему регламенту: - приветственное слово кандидата в Президенты РФ 2042 – 2 минуты - вопросы из зала, на которые кандидаты в Президенты РФ 2042 отвечают по очереди	30 минут
20. Повторное голосование **	Председатель избирательной комиссии передает избирательные бюллетени по акту членам избирательной комиссии в количестве, равном числу зарегистрированных избирателей. Все участники получают избирательные бюллетени по спискам избирателей под подпись (приложения 3, 5). Помещение должно быть оборудовано кабинками для тайного голосования. Перед голосованием члены ЦИК демонстрируют пустой ящик для голосования.	60 минут
21. Подведение	Члены ЦИК в присутствии наблюдателей и	20 минут

итогов **	членов избирательных штабов открывают ящик для голосования, вручную сортируют бюллетени, подсчитывают количество бюллетеней и голоса, отданные за кандидатов в Президенты РФ 2042, составляют протокол (приложение 4). Председатель ЦИК оглашает результаты выборов	
22. Закрытие моделирования Инаугурация – вступление в должность	Избранный Президент РФ 2042 торжественно произносит клятву и выступает с первой президентской речью. Участники моделирования делятся своими впечатлениями о нем. Все участники получают сертификаты участников деловой игры «Выборы Президента РФ 2042»	40 минут

* Если задействовать настоящую избирательную комиссию и КОИБы невозможно, подсчет голосов осуществляется вручную. В этом случае время подсчета голосов удлинится.

** В случае повторного голосования

3 этап – Аналитический

Подведение итогов моделирования

На этом этапе необходим всесторонний анализ моделирования на основании анкет обратной связи и отзывов участников в социальных медиа и в интернет-сообществе. Целесообразно проведение семинара для педагогов образовательных учреждений, учащиеся которых приняли участие в моделировании.

Для анализа используются, в том числе, результаты анкетирования наблюдателей и остальных участников моделирования (приложения 6, 7).

17.01.2018

семинар

**«ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Выборы Президента РФ

Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 01.06.2017) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 05.12.2017) «О выборах Президента Российской Федерации»

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные принципы проведения выборов Президента Российской Федерации

1. Президент Российской Федерации избирается гражданами Российской Федерации на основе **всеобщего равного** и **прямого** избирательного права при **тайном** голосовании.

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные принципы проведения выборов Президента Российской Федерации

2. Участие гражданина Российской Федерации в выборах Президента Российской Федерации является **свободным и добровольным**. Никто не вправе оказывать воздействие на гражданина Российской Федерации с целью принудить его к участию или неучастию в выборах Президента Российской Федерации, а также препятствовать его свободному волеизъявлению.

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 3. Избирательные права граждан Российской Федерации при выборах Президента Российской Федерации

1. Гражданин Российской Федерации, достигший на день голосования 18 лет, имеет право **избирать** Президента Российской Федерации, **участвовать в выдвижении кандидатов** на должность Президента Российской Федерации, **предвыборной агитации**, **наблюдении** за проведением выборов Президента Российской Федерации, **работой избирательных комиссий**, включая установление итогов голосования и определение результатов выборов.

Активное избирательное право

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 3. Избирательные права граждан Российской Федерации при выборах Президента Российской Федерации

2. Президентом Российской Федерации может быть избран **гражданин** Российской Федерации **не моложе 35 лет**, постоянно **проживающий** в Российской Федерации **не менее 10 лет**.

Пассивное избирательное право

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 3. Избирательные права граждан Российской Федерации при выборах Президента Российской Федерации

4. Не имеет права избирать Президента РФ и быть избранным Президентом РФ, участвовать в иных избирательных действиях гражданин РФ, признанный судом **недееспособным** или содержащийся **в местах лишения свободы по приговору суда**

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 3. Избирательные права граждан Российской Федерации при выборах Президента Российской Федерации

5. Не имеет права быть избранным Президентом РФ гражданин РФ, занимающий должность Президента Российской Федерации **второй срок подряд**

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 3. Избирательные права граждан Российской Федерации при выборах Президента Российской Федерации

5.1. Не имеет права быть избранным Президентом РФ гражданин РФ, имеющий **гражданство иностранного государства**.

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 3. Избирательные права граждан Российской Федерации при выборах Президента Российской Федерации

5.2. Не имеет права быть избранным Президентом Российской Федерации гражданин Российской Федерации:

- 1) осужденный к лишению свободы **за совершение тяжкого и (или) особо тяжкого преступления** и имеющий на день голосования неснятую и непогашенную судимость за указанное преступление
- 2) осужденный за совершение **преступления экстремистской направленности**, и имеющий на день голосования неснятую и непогашенную судимость за указанное преступление
- 3) подвергнутый административному наказанию за совершение **административных правонарушений, предусмотренных статьями 20.3 и 20.29 КоАП** если голосование на выборах Президента РФ состоится до окончания срока, в течение которого лицо считается подвергнутым административному наказанию

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 6. Право выдвижения кандидатов на должность Президента РФ

1. Кандидаты на должность Президента РФ могут быть **выдвинуты политическими партиями**, имеющими право принимать участие в выборах, а также в порядке **самовыдвижения**.

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 7. Подготовка и проведение выборов Президента РФ избирательными комиссиями

1. Подготовка и проведение выборов Президента РФ, обеспечение реализации и защиты избирательных прав граждан и контроль за соблюдением указанных прав возлагаются на избирательные комиссии.
2. При подготовке и проведении выборов Президента РФ избирательные комиссии независимы от органов государственной власти и органов местного самоуправления .

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 8. Право на предвыборную агитацию

2. Под **предвыборной агитацией** понимается деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании по выборам Президента РФ и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата (кандидатов) либо против кандидата (кандидатов).

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 9. Финансирование выборов Президента РФ

1. Финансирование мероприятий, связанных с подготовкой и проведением выборов Президента РФ, осуществляется за счет средств федерального бюджета.
2. Кандидаты обязаны создавать собственные избирательные фонды для финансирования своей избирательной кампании.

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 10. Гласность при подготовке и проведении выборов Президента РФ

1. Подготовка и проведение выборов Президента РФ осуществляются **открыто и гласно.**

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 11. Участие в выборах Президента РФ иностранных граждан, лиц без гражданства, иностранных организаций, международных организаций и международных движений, некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента

1. ... в осуществлении деятельности, способствующей либо препятствующей подготовке и проведению выборов Президента РФ, выдвижению, регистрации и избранию того или иного кандидата, а также участие в избирательной кампании в иных формах **не допускается.**

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС



ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

1. назначение выборов,
2. формирование избирательных комиссий,
3. образование избирательных округов и избирательных участков,
4. составление списков избирателей,
5. выдвижение и регистрация кандидатов,
6. предвыборная агитация,
7. голосование, подсчёт голосов,
8. определение результатов выборов

1. НАЗНАЧЕНИЕ ВЫБОРОВ

Ст. 5. Назначение выборов Президента РФ

2. В соответствии с Конституцией РФ выборы Президента РФ назначает Совет Федерации Федерального Собрания РФ не ранее чем за 100 дней и не позднее чем за 90 дней до дня голосования.

Днем голосования на выборах Президента РФ является второе воскресенье месяца, в котором проводилось голосование на предыдущих общих выборах Президента РФ и в котором шесть лет тому назад был избран Президент РФ.

2. ФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ

Статья 12. Система и статус избирательных комиссий по выборам Президента РФ

1. Подготовку и проведение выборов Президента РФ осуществляют:
Центральная избирательная комиссия РФ;
избирательные комиссии **субъектов** РФ;
территориальные избирательные комиссии
участковые избирательные комиссии.

3. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ОКРУГА И ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ

Статья 4. Федеральный избирательный округ

Выборы Президента РФ проводятся по единому федеральному избирательному округу, включающему в себя всю территорию РФ. Избиратели, проживающие за пределами территории РФ, считаются приписанными к федеральному избирательному округу.

3. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ОКРУГА И ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ

Статья 25. Образование избирательных участков

1. Голосование избирателей на выборах Президента РФ проводится на избирательных участках.
3. Избирательные участки могут образовываться в том числе:
 - 1) **в местах временного пребывания избирателей** (больницах, санаториях, домах отдыха, на вокзалах, в аэропортах, местах содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых и других местах временного пребывания), а также в местах, где пребывают избиратели, не имеющие регистрации по месту жительства в пределах РФ;
 - 2) **в труднодоступных или отдаленных местностях, на судах, которые будут находиться в день голосования в плавании, на полярных станциях;**
 - 3) **на территориях воинских частей,** расположенных в обособленных, удаленных от населенных пунктов местностях.
4. Избирательные участки для проведения голосования и подсчета голосов избирателей, проживающих или находящихся **за пределами территории РФ,** образуются руководителями дипломатических представительств или консульских учреждений РФ на территориях государств пребывания избирателей.

4. СОСТАВЛЕНИЕ СПИСКОВ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Статья 27. Порядок включения граждан в список избирателей и исключения из него

1. В списки избирателей включаются все граждане РФ, обладающие активным избирательным правом
 2. Основанием для включения гражданина в списки избирателей на конкретном избирательном участке является факт нахождения его места жительства на территории этого избирательного участка.
 4. Основанием для включения в список избирателей гражданина РФ, проживающего за пределами территории РФ или находящегося в длительной заграничной командировке, является его письменное заявление либо устное обращение, поданное в день голосования.
 - 4.1. Избиратель, который будет находиться в день голосования вне места своего жительства, вправе подать в избирательную комиссию заявление о включении в списки избирателей по месту своего нахождения. Заявление может быть подано избирателем только лично по предъявлении паспорта. Заявление может быть подано с использованием фед. гос. информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)", через МФЦ предоставления гос. и муниципальных услуг, если это предусмотрено порядком. Избиратель, подавший заявление, исключается из списка избирателей по месту своего жительства.
- Избиратель, подавший заявление, может быть включен в список избирателей по месту своего нахождения только на одном избирательном участке.

5. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КАНДИДАТОВ

Статья 34. Самовыдвижение кандидата

1. Каждый гражданин РФ, обладающий пассивным избирательным правом, после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов Президента РФ вправе выдвинуть свою кандидатуру на должность Президента РФ.
2. Для поддержки самовыдвижения кандидата необходимо создать группу избирателей в количестве не менее 500 граждан РФ, обладающих активным избирательным правом. Избиратель может входить только в одну группу избирателей, созданную для поддержки самовыдвижения кандидата.

5. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КАНДИДАТОВ

7. К ходатайству о регистрации группы избирателей должны быть также приложены сведения о размере и об источниках доходов кандидата и его супруга за предыдущие шесть лет, об имуществе, принадлежащем кандидату и его супругу на праве собственности (в том числе совместной собственности), о вкладах в банках, ценных бумагах, об обязательствах имущественного характера кандидата и его супруга.
- 7.1. К ходатайству о регистрации группы избирателей должны быть также приложены:
 - 1) сведения о принадлежащем кандидату, его супругу и несовершеннолетним детям недвижимом имуществе, находящемся за пределами территории РФ, об источниках получения средств, за счет которых приобретено указанное имущество, а также сведения об обязательствах имущественного характера за пределами территории РФ кандидата, его супруга и несовершеннолетних детей;
 - 2) сведения о расходах кандидата, а также о расходах его супруга и несовершеннолетних детей по каждой сделке по приобретению земельного участка, другого объекта недвижимости, транспортного средства, ценных бумаг, акций (долей участия, паев в уставных (складочных) капиталах организаций), совершенной в течение последних трех лет, если сумма сделки превышает общий доход кандидата и его супруга за три последних года, предшествующих совершению сделки, и об источниках получения средств, за счет которых совершена сделка.

5. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КАНДИДАТОВ

9. Кандидат, выдвинутый политической партией, не может выдвинуть свою кандидатуру в порядке самовыдвижения.
13. Группа избирателей вправе поддержать самовыдвижение только одного кандидата.
18. Кандидат, выдвинутый в порядке самовыдвижения, обязан к моменту представления документов, необходимых для регистрации кандидата, закрыть счета (вклады), прекратить хранение наличных денежных средств и ценностей в иностранных банках, расположенных за пределами территории РФ, и (или) осуществить отчуждение иностранных финансовых инструментов.

5. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КАНДИДАТОВ

Статья 35. Выдвижение кандидата политической партией

1. Выдвижение кандидата политической партией производится после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов Президента РФ.
2. Политическая партия вправе выдвинуть только одного кандидата.
3. Политическая партия не вправе выдвигать кандидатом гражданина РФ, являющегося членом иной политической партии.
4. Решение о выдвижении кандидата политической партией принимается на съезде политической партии в соответствии с Федеральным законом "О политических партиях" и уставом политической партии.

5. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КАНДИДАТОВ

Статья 36. Поддержка выдвижения кандидата

1. Кандидат, выдвинутый в порядке **самовыдвижения**, обязан собрать в свою поддержку не менее **300 тысяч подписей** избирателей, при этом на один субъект РФ должно приходиться не более 7500 подписей избирателей, место жительства которых находится на территории данного субъекта РФ. Если сбор подписей избирателей осуществляется среди избирателей, постоянно проживающих за пределами территории РФ, общее количество этих подписей не может быть более 7500 подписей.
Политическая партия обязана собрать в поддержку выдвинутого ею кандидата не менее **100 тысяч подписей** избирателей, при этом на один субъект РФ должно приходиться не более 2500 подписей избирателей, место жительства которых находится на территории данного субъекта РФ. Если сбор подписей избирателей осуществляется среди избирателей, постоянно проживающих за пределами территории РФ, общее количество этих подписей не может быть более 2500 подписей.

5. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КАНДИДАТОВ

8. Право сбора подписей избирателей принадлежит дееспособному гражданину РФ, достигшему на момент сбора подписей возраста 18 лет. Кандидат вправе заключить с лицом, осуществляющим сбор подписей избирателей, договор о сборе подписей. Все расходы, связанные с изготовлением подписных листов и со сбором подписей, производятся только через избирательный фонд кандидата.
9. Сбор подписей избирателей в поддержку выдвижения кандидатов может осуществляться по месту учебы, жительства и в других местах, где сбор подписей и проведение предвыборной агитации не запрещены федеральными законами.
10. Избиратель вправе ставить подпись в поддержку выдвижения различных кандидатов, но только один раз в поддержку выдвижения одного и того же кандидата. Данные вносятся только от руки, при этом использование карандашей не допускается.



6. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Статья 45. Информационное обеспечение выборов Президента РФ

Информационное обеспечение выборов Президента РФ включает в себя информирование избирателей и предвыборную агитацию, способствует осознанному волеизъявлению избирателей, гласности выборов Президента РФ.

Статья 47. Опросы общественного мнения

1. Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами Президента РФ, является разновидностью информирования избирателей.
2. При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами Президента РФ, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) их, обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лица), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование).

6. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Статья 49. Предвыборная агитация

1. В период проведения избирательной кампании **предвыборной агитацией признаются:**
 - 1) призывы голосовать за или против кандидата (кандидатов);
 - 2) выражение предпочтения какому-либо кандидату, какой-либо политической партии, выдвинувшей кандидата, в частности указание, за какого кандидата будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения);
 - 3) описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидата;
 - 4) распространение информации с явным преобладанием сведений о каких-либо кандидатах, политических партиях, выдвинувших кандидатов, в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
 - 5) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
 - 6) деятельность, способствующая формированию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, политической партии, к которой принадлежит данный кандидат, политической партии, выдвинувшей кандидата;

6. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

2. Предвыборная агитация может проводиться:
 - 1) на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях;
 - 2) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;
 - 3) посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;
 - 4) иными не запрещенными законом методами.
3. Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях проводится в форме публичных дебатов, дискуссий, "круглых столов", пресс-конференций, интервью, выступлений, показа телеочерков, видеофильмов о зарегистрированном кандидате и в иных не запрещенных законом формах. Кандидат, политическая партия вправе самостоятельно определять содержание, формы и методы своей предвыборной агитации.

6. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ



6. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

4. Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:
- 1) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов РФ, иным государственным органам, органам местного самоуправления;
 - 2) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, либо находящимся на государственной или муниципальной службе
 - 3) воинским частям, военным учреждениям и организациям;
 - 4) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;
 - 5) избирательным комиссиям, членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;
 - 6) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным организациям;
 - 6.1) международным организациям и международным общественным движениям;
 - 7) представителям организаций, осуществляющих выпуск СМИ, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;

6. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

6. Запрещается прямое или косвенное привлечение к предвыборной агитации лиц, не достигших возраста 18 лет на день голосования, в том числе использование изображений и высказываний таких лиц в агитационных материалах.
- 6.1. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, не допускается.
- 7.1. Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случаях использования политической партией изображений выдвинутого ею кандидата, в том числе среди неопределенного круга лиц, либо использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц. При этом получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.

6. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Статья 50. Агитационный период

1. Агитационный период начинается со дня представления кандидатом в Центральную избирательную комиссию РФ заявления о согласии баллотироваться и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.
2. Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.
3. Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.
4. Агитационные печатные материалы (листочки, плакаты и другие материалы), ранее изготовленные и размещенные в установленном законом порядке на специальных местах, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах могут сохраняться в день голосования на прежних местах.
5. В случае проведения повторного голосования агитационный период начинается со дня опубликования решения Центральной избирательной комиссии РФ о проведении повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования.

7. ГОЛОСОВАНИЕ, ПОДСЧЕТ ГОЛОСОВ



7. ГОЛОСОВАНИЕ И ПОДСЧЕТ ГОЛОСОВ

- Помещение для голосования
- Избирательный бюллетень
- Досрочное голосование
- Голосование в день голосования вне помещения для голосования
- Порядок подсчета голосов и оформление протокола

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИТОГОВ ВЫБОРОВ

50 % + 1 ГОЛОС

Президент РФ

выборы Президента РСФСР 12.06.1991

Кандидаты:

1. Борис Ельцин («Демократическая Россия») - 57,3%
2. Николай Рыжков (КПСС) — 16,85%
3. Владимир Жириновский (ЛДПСС) — 7,81%
4. Аман Тулеев (независимый) — 6,81%
5. Альберт Макашов (независимый) — 3,74%
6. Вадим Бакагин (независимый) — 3,42%
7. против всех — 1,72%

*Президент РСФСР избирается на 5 лет.
Явка избирателей составила 76,66%
Президентом РСФСР избран Борис Ельцин
25.12.1991 после распада СССР получил
полноту власти Президента России.*



Президент РФ

выборы Президента РФ 16.06.-3.07.1996

Кандидаты 1 тура:

1. Борис Ельцин (беспартийный) — 35,28%
2. Геннадий Зюганов (КПРФ) — 32,03%
3. Александр Лебедь (Конгресс русских общин) — 14,52%
4. Григорий Явлинский (Яблоко) — 7,34%
5. Владимир Жириновский (ЛДПР) — 5,7%
6. против всех — 1,54%
- 7.-11. Святослав Фёдоров, Михаил Горбачёв, Мартин Шаккум, Юрий Власов, Владимир Брынцалов, Аман Тулеев - менее 1%

*Президент избирается на 4 года
Явка избирателей в 1 туре составила 69,8%
Ни один из кандидатов не набрал абсолютного большинства
голосов
(50%+1 голос). Во 2 тур вышли два кандидата.*

Президент РФ

выборы Президента РФ 16.06.-3.07.1996

Кандидаты 2 тура:

1. Борис Ельцин (беспартийный) — 53,82%
2. Геннадий Зюганов (КПРФ) — 40,31%
3. против всех — 4,82%

Явка избирателей во 2 туре составила 69,4%



*Президентом России избран Борис Ельцин
Ушёл в отставку
31.12.1999 г.*



Президент РФ

выборы Президента РФ 14.03.2004

Кандидаты:

1. Владимир Путин (Единая Россия) — 71,31%
2. Николай Харитонов (КПРФ) — 13,69%
3. Сергей Глазьев (Родина) — 4,1%
4. Ирина Хакамада (независимый) — 3,84%
5. против всех — 3,45%
6. Олег Малышкин (ЛДПР) — 2,02%
7. Сергей Миронов (Российская партия жизни) — 0,75%

Президент избирался на 4 года

Явка избирателей составила 64,38%

*Президентом России избран Владимир Путин
(на второй срок)*



Президент РФ

выборы Президента РФ 2.03.2008

Кандидаты:

1. Дмитрий Медведев (Единая Россия) — 70,28%
2. Геннадий Зюганов (КПРФ) — 17,72%
3. Владимир Жириновский (ЛДПР) — 9,35%
4. Андрей Богданов (ДПР) — 1,3%

Президент избирался на 4 года

Явка избирателей составила 69,7%

Президентом России избран Дмитрий Медведев



Президент РФ

выборы Президента РФ 4.03.2012

Кандидаты:

1. Владимир Жириновский (ЛДПР) — 6,22%
2. Геннадий Зюганов (КПРФ) — 17,18%
3. Сергей Миронов (Справедливая Россия) — 3,85%
4. Михаил Прохоров (независимый) — 7,98%
5. Владимир Путин (Единая Россия) — 63,6%

*Президент избирается на 6 лет
Явка избирателей составила 65,3%
Президентом избран В.В. Путин*



ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА РФ 2042

РОЛИ

- **Кандидат в Президенты РФ (самовыдвижение)**
- **Участник группы избирателей, выдвинувшей кандидата**
- **Член избирательной комиссии**
- **Социолог**
- **Представитель печатного СМИ**
- **Представитель канала телерадиовещания**
- **Наблюдатель**

ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА РФ 2042

- 15.15 – срок подачи заявлений кандидатов и списков групп избирателей (8 человек)**
- 15.45 – срок подачи подписных листов (30 подписей)**
- 16.00 – регистрация кандидатов в Президенты**
- 19.00 – срок подачи заявок на проведение публичных мероприятий от кандидатов**

Образец подписного листа

ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Выборы Президента Российской Федерации "___" _____ 20__ года

(наименование отряда, на территории которого осуществлялся сбор подписей избирателей)

Номер и дата принятия решения Центральной избирательной комиссии Российской Федерации о регистрации группы избирателей, созданной для поддержки самовыдвижения кандидата: _____

Мы, нижеподписавшиеся, поддерживаем самовыдвижение кандидата на должность Президента Российской Федерации гражданина Российской Федерации _____, родившегося _____, работающего _____, проживающего _____.

N п/п	Фамилия, имя, отчество	Год рождения	Адрес места жительства	Дата внесения подписи	Подпись
1					
2					
3					
4					
5					
6					

Подписной лист удостоверяю: _____ (фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес места жительства, серия и номер паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, с указанием даты его выдачи, наименования или кода выдавшего его органа, подпись лица, осуществлявшего сбор подписей, и дата ее внесения)

Кандидат (доверенное лицо кандидата) _____ (фамилия, имя, отчество, подпись и дата ее внесения)

Специальный избирательный счет N _____

Примечание. В случае наличия у кандидата, данные которого указываются в подписном листе, неснятой и непогашенной судимости в подписном листе после отчества кандидата указываются сведения о судимости кандидата. Если кандидат в заявлении о согласии баллотироваться в соответствии с пунктом 8 статьи 34 Федерального закона "О выборах Президента Российской Федерации" указал свою принадлежность к политической партии либо иному общественному объединению и свой статус в данной политической партии либо данном общественном объединении, сведения об этом указываются в подписном листе после отчества кандидата или после сведений о судимости кандидата.

ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Выборы Президента Российской Федерации 21^{го} декабря 2011 года

(наименование отряда, на территории которого осуществлялся сбор подписей избирателей)

Номер и дата принятия решения Центральной избирательной комиссии Российской Федерации о регистрации группы избирателей, созданной для поддержки самовыдвижения кандидата: _____

Мы, нижеподписавшиеся, поддерживаем самовыдвижение кандидата на должность Президента Российской Федерации гражданина Российской Федерации Анатолия Евгеньевича Воробьева, родившегося 22.09.1960, работающего приватизацией государственного проживающего 163.

N п/п	Фамилия, имя, отчество	Год рождения	Адрес места жительства	Дата внесения подписи	Подпись
1	Епишина Марина Александровна	2002	Тадаровск	19.01.12	<i>ME</i>
2	Буржоловко Вадим Александрович	2002	16, Арханск	19.01.12	<i>Вадим</i>
3	Колосович Александровна	0.00.00	16 Банкс - Печорск	17.01.12	<i>AK</i>
4	Муромов Федор Иванович	2002	16 Банкс - Печорск	14.01.12	<i>Игорь</i>
5	Ворожобов Александр Александрович	2002	Бережневский 163	12.01.12	<i>Александр</i>
6	Воротников Григорий Борисович	2001	Жуковск	17.01.12	<i>Григорий</i>

Подписной лист удостоверяю: Анатолий Евгеньевич Воробьев 22.09.1960 4017... Костромской (фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес места жительства, серия и номер паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, с указанием даты его выдачи, наименования или кода выдавшего его органа, подпись лица, осуществлявшего сбор подписей, и дата ее внесения)

Кандидат (доверенное лицо кандидата) Анатолий Евгеньевич Воробьев (фамилия, имя, отчество, подпись и дата ее внесения)

Специальный избирательный счет N 3

Примечание. В случае наличия у кандидата, данные которого указываются в подписном листе, неснятой и непогашенной судимости в подписном листе после отчества кандидата указываются сведения о судимости кандидата. Если кандидат в заявлении о согласии баллотироваться в соответствии с пунктом 8 статьи 34 Федерального закона "О выборах Президента Российской Федерации" указал свою принадлежность к политической партии либо иному общественному объединению и свой статус в данной политической партии либо данном общественном объединении, сведения об этом указываются в подписном листе после отчества кандидата или после сведений о судимости кандидата.

Приложение 3. Образцы списка избирателей

Список избирателей на выборах Президента 2042

Книга 3, страница 1

№п/п	Фамилия, имя, (отчество)	Год рождения	Адрес места жительства	Подпись избирателя за полученный избирательный бюллетень	Подпись члена комиссии выдающего бюллетень	Подпись избирателя за полученный избирательный бюллетень	Подпись члена комиссии выдающего бюллетень	Особые отметки
124	Надольная Наталья	2002	2-й коттедж, 2-й этаж					
125	Насонова Александра	2002	2-й коттедж, 1-й этаж					
126	Наумова Полина	2003	2-й коттедж, 2-й этаж					
127	Нестеренко Александра	2003	ГК, 4 о/м					
128	Нестерова Любовь	2001	2-й коттедж, 2-й этаж					
129	Николаева Марина	2002	1-й коттедж					
130	Никольчак Кирилл	2001	ГК, 5 о/м					
131	Озерова Алёна	2002	ГК, 4 о/м					
132	Павлова Елизавета	2003	2-й коттедж, 1-й этаж					
133	Павлова Мария	2003	2-й коттедж, 1-й этаж					
134	Панова Вероника	2003	1-й коттедж					
135	Пархоменко Вадим	2002	1-й коттедж					
136	Переломов Николай	2003	1-й коттедж					
137	Петров Андрей	1996	2 коттедж, 1 этаж					
138	Петрова Вера Александровна	1962	5-й коттедж					

**Образцы Протоколов решения Избирательной комиссии
деловой игры «Выборы Президента - 2042»**

Экземпляр № 1

Выборы Президента 2042
21 ~~ноября~~ 2018 года

ПРОТОКОЛ

участковой избирательной комиссии об итогах голосования
Избирательный участок №629Город Санкт-Петербург

1	Число избирателей, включенных в список избирателей на момент окончания голосования	230	(двести тридцать)
2	Число избирательных бюллетеней, полученных участковой избирательной комиссией	240	(двести сорок)
3	Число избирательных бюллетеней, выданных избирателям, проголосовавшим досрочно	0	(ноль)
4	Число избирательных бюллетеней, выданных участковой избирательной комиссией избирателям в помещении для голосования в день голосования	209	(двести девять)
5	Число избирательных бюллетеней, выданных избирателям, проголосовавшим вне помещения для голосования в день голосования	0	(ноль)
6	Число погашенных избирательных бюллетеней	31	(тридцать один)
7	Число избирательных бюллетеней, содержащихся в переносных ящиках для голосования	0	(ноль)
8	Число избирательных бюллетеней, содержащихся в стационарных ящиках для голосования	209	(двести девять)
9	Число недействительных избирательных бюллетеней	2	(два)
10	Число действительных избирательных бюллетеней	207	(двести семь)
11	Число открепительных удостоверений, полученных участковыми избирательными комиссиями	0	(ноль)
12	Число открепительных удостоверений, выданных участковой избирательной комиссией избирателям на избирательном участке до дня голосования	0	(ноль)
13	Число избирателей, проголосовавших по открепительным удостоверениям на избирательных участках	0	(ноль)
14	Число неиспользованных открепительных удостоверений	0	(ноль)
15	Число открепительных удостоверений, выданных избирателям территориальной избирательной комиссией	0	(ноль)

Председатель участковой избирательной комиссии *Бернистский* *Бернистский*
(фамилия, инициалы) (подпись либо причина отсутствия, отметка об особом мнении)

Заместитель председателя комиссии *Мельникова А.* *А.М.*

Секретарь комиссии *Мельникова Д.О.* *М.О.*

Члены комиссии: *Турков А.И.* *А.И.*

Бернистский П. *П.*

Васильева А.Н. *А.Н.*

Баранова *А.В.*

Мельникова Д.О. *М.О.*

Калашникова Д.В. *Д.В.*

Смирнова Т.В. *Т.В.*

Васильева А.Н. *А.Н.*

МП Протокол подписан 21 ноября 2018 года в 12 часов 10 минут

**Протокол решения Избирательной комиссии
деловой игры «Выборы Президента РФ 2042».
Экземпляр № 2 (Повторное голосование)**

На 16 часов 24 минут 21 января 2018 года выборы признаются состоявшимися.

1	Число избирателей, внесенных в списки избирателей на момент окончания голосования	234
2	Число избирательных бюллетеней, полученных Избирательной комиссией	225
3	Число избирательных бюллетеней, выданных избирателям	163
4	Число погашенных избирательных бюллетеней	62
5	Число утраченных избирательных бюллетеней	0
6	Число избирательных бюллетеней, не учтенных при получении	0
7	Число недействительных избирательных бюллетеней	0
8	Голосов в поддержку Суворова Ю.Н.	44
9	Голосов в поддержку Зенкова М.А.	119

Председатель Избирательной комиссии: Берштретцер К.Е. *Берштретцер*

Члены Избирательной комиссии: Камушина А.А. *Камушина*
 Завслова А.А. *Завслова*
 Камшикова Д.В. *Камшикова*
 Багралина Е.А. *Багралина*
 Бикуетова А.Р. *Бикуетова*
 Турков Д.А. *Турков*
 Телкина Д.А. *Телкина*

Нарушений в ходе подсчета голосов не выявлено.

Наблюдатели: Чижикова М.С. *Чижикова*

Образцы избирательных бюллетеней

<p align="center">Бюллетень</p> <p align="center">Выборы Президента 2042</p>	<p align="center">Российская Федерация Санкт-Петербург</p>
<p>• РАЗЪЯСНЕНИЕ ПОРЯДКА ЗАПОЛНЕНИЯ БЮЛЛЕТЕНЯ</p> <p><i>Поставьте любой знак в пустом квадрате справа от позиции в пользу которой сделан выбор.</i></p> <p><i>Бюллетень, в котором не содержится отметок в квадратах, расположенных справа от позиций, или знак (знаки) проставлен (поставлены) более чем в одном квадрате, считается недействительным.</i></p>	<p align="center">Демонстрационный</p> <p align="center">0629</p>
<p>ЗЕНКОВ Максим Алексеевич <i>23.03.2002 г.р., самовыдвижение, ЮКОН</i></p>	<p align="center"><input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>СЕМЕНОВ Евгений Викторович <i>07.07.2002 г.р., самовыдвижение, ЮКОН</i></p>	<p align="center"><input type="checkbox"/></p>
<p>СУВОРОВ Виктор Николаевич <i>04.07.2002 г.р., самовыдвижение, 276 школа</i></p>	<p align="center"><input type="checkbox"/></p>
<p>ШИШКИНА Вероника Сергеевна <i>22.08.2000 г.р., самовыдвижение, ЮКОН</i></p>	<p align="center"><input type="checkbox"/></p>
<p> </p>	<p> </p>

Избирательный бюллетень.
Деловая игра «Выборы Президента
Российской Федерации 2042»

Выборы проводятся на основании Федерального закона «О выборах
Президента Российской Федерации» от 10.01.2003 г. № 19-ФЗ
Председатель Избирательной комиссии

№ пп	ФИО кандидата	Результат голосования
1	ЗЕНКОВ Максим Алексеевич ЮКОН, самовыдвижение	
2	СУВОРОВ Виктор Николаевич 276 школа, самовыдвижение	

Действительными считаются бюллетени, в которых в графе
«результат голосования» стоит любой значок только напротив
одного из кандидатов. Если отмечены два и более кандидата,
или не отмечен ни один из кандидатов, то такой бюллетень
признается недействительным.

Образец учётного листа наблюдателя

Уважаемые наблюдатели игры «Выборы Президента 2042»!

Пожалуйста, выскажите своё мнение относительно работы предвыборных штабов!

1. Оцените, пожалуйста, акции, проводимые каждым кандидатом по 3-х бальной шкале по следующим критериям:

Мероприятия и критерии оценки		Кандидат 1	Кандидат 2	Кандидат 3	Кандидат 4
<i>(Оценка по 3-х бальной шкале: “1” – в основном, нет, “2” – частично, “3” – в основном, да)</i>					
<i>Наглядная агитация</i>					
Удобство расположения					
Худ. оформление					
Полнота информации					
<i>Листовки</i>					
Худ. оформление					
Полнота информации					
Четкость изложения					
<i>Информация о кандидате</i>					
Полнота информации					

Четкость изложения													
Структуриро ванность													
<i>Другие агитационные мероприятия (указать какие конкретно)</i>													

2. Оцените, пожалуйста, мероприятия, проводимые предвыборными штабами по критериям:

1. «насколько мероприятие было Вам интересно»,
2. «доступно для участия/просмотра»,
3. «полезно для участия в выборах»,
4. «точно соответствует взглядам кандидата».

(Оценка по 3-х бальной шкале: “1” – в основном, нет, “2” – частично, “3” – в основном, да)

Кандидат 1

Мероприятия и критерии оценки	Интересно			Доступно			Полезно			Точно			Впишите в чистые строки, в произвольном порядке, Ваши комментарии относительно работы штаба, что понравилось, что нет и т.п.
Наглядная агитация													
Листовки													
Информация о кандидате													
Пресс-конференция													
Дебаты													

...

3. Оцените по 10-бальной шкале работу предвыборных штабов

самая низкая оценка – 1 балл, самая высокая – 10 баллов

Кандидат 1 _____

Кандидат 2 _____

Кандидат 3 _____

Кандидат 4 _____

А теперь несколько слов о себе:

4. Ваш пол: 1-мужской 2 – женский

5. Возраст: _____ лет

Большое спасибо за Ваши ответы!

Образец анкеты участника деловой игры «Выборы Президента 2042»

Уважаемые участники игры «Выборы Президента 2042»!

Пожалуйста, выскажите своё мнение относительно мероприятий проводимых в ходе игры и оцените степень полезности данной игры для вас.

1. Вы участвовали в игре в качестве:

1. Наблюдателя
2. Кандидата в Президенты
3. Члена предвыборного штаба
4. Члена избирательной комиссии
5. Представителя СМИ
6. Социолога

2. Назовите 2 лучших мероприятия игры и объясните свой выбор:

3. Назовите 2 худших мероприятия игры и объясните свой выбор:

4. А теперь по 10-бальной шкале дайте общую оценку игре
самая низкая оценка – 1 балл, самая высокая – 10 баллов _____

5. Ваши пожелания к организаторам игры по её подготовке и проведению

6. Чему я научился в результате игры

7. Примите ли Вы участие в подобной игре ещё раз, если представится такая возможность?

- Да
- Скорее да, чем нет
- Затрудняюсь ответить
- Скорее нет, чем да
- Нет

8. Ваш пол:

1-мужской 2 – женский

9. Ваш возраст _____ лет

Большое спасибо за Ваши ответы!

Библиография:

Источники:

1. Всемирная программа образования в области прав человека ООН 10.12.2004.
2. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2010-2015 гг.».
3. Государственная программа РФ «Развитие образования на 2013-2020 гг.».
4. Конвенция о правах ребенка ООН. 20.11.1989.
5. Конституция Российской Федерации. 1993.
6. Концепция развития дополнительного образования детей, распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р.
7. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 // распоряжение Правительства РФ от 29.05. 2015. №996-р.
8. Указ Президента Российской Федерации «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы».
9. Федеральный закон №273 «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012г.
10. Федеральный закон № 95-ФЗ «О политических партиях» от 11 июля 2001г.
11. Федеральный закон № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12 июня 2002г.
12. Федеральный конституционный закон № 5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации» от 28 июня 2004г.
13. Федеральный закон №19-ФЗ «О выборах Президента РФ» от 10 января 2003г.
14. Справочник «Политические партии в Российской Федерации. 2017 год». ЦИК. Выпуск 1. М, 2017.
15. Справочник «Политические партии в Российской Федерации. 2017 год». ЦИК. Выпуск 2. М, 2017.
16. Справочник «Политические партии в Российской Федерации. 2017 год». ЦИК. Выпуск 3. М, 2017.
17. Справочник «Политические партии в Российской Федерации. 2017 год». ЦИК. Выпуск 4. М, 2017.

18. Справочник «Политические партии в Российской Федерации. 2017 год». ЦИК. Выпуск 5. М, 2017.
19. Справочник «Политические партии в Российской Федерации. 2017 год». ЦИК. Выпуск 6. М, 2017.
20. Памятка наблюдателю на выборах Президента Российской Федерации. М.: РЦОИТ, 2018.
21. Памятка членам участковой избирательной комиссии по взаимодействию с наблюдателями и представителями средств массовой информации. М.: РЦОИТ, 2018.

Литература:

22. Гришина М.В., Головин А.Г. Средства массовой информации и выборы: вопросы и ответы. М.: РЦОИТ, 2011.
23. Мухина С.А., Соловьева А.А. Современные инновационные технологии обучения . М., 2008.
24. Золотой стандарт по общественному наблюдению на избирательных участках. М.: РЦОИТ, 2018.
25. Панфилова А.П. Игровое моделирование в деятельности педагога. М., 2006.
26. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение. М: Академия, 2012.
27. Трайнев В. А. Учебные деловые игры в педагогике, экономике, менеджменте, управлении, маркетинге, социологии, психологии: методология и практика проведения. М., 2005.
28. Ярыгин Г.О., Ярыгин О.Н. Моделирование электорального процесса: от концептуальной к компьютерной модели // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 1 (14). С. 101-106.
29. Lave Ch., March J.G. An Introduction to Models in the Social Sciences. N.Y.: Harper & Row, 1978. P. 3.
30. Гришина М.В., Данилова Е.С., Луценко В.И., Пугачева Ю.Н., Цветкова М.В., Шеншин П.П. Средства массовой информации и выборы: вопросы и ответы. М: РЦОИТ. 2016.

31. Правовые позиции избирательных комиссий России. Под ред. С.В. Кабышева. М: РЦОИТ. 2016.

Ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет:

32. Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации - <http://www.rcoit.ru/>

33. Санкт-Петербургская избирательная комиссия - <http://www.st->

34. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации -

35. Официальный интернет-портал правовой информации РФ - <http://pravo.gov.ru/>